

УДК 339.9
ББК 65.5-21
Э 40

Авторы-составители: М. В. Тимошенко, канд. экон. наук;
С. Н. Лебедева, д-р экон. наук, профессор;
А. А. Колесников, канд. экон. наук, доцент;
Н. В. Яцевич, канд. экон. наук;
А. В. Гавриков, ст. преподаватель;
О. М. Максимчикова, ст. преподаватель

Рецензенты: А. С. Дикович, начальник отдела кассового обслуживания Управления по Гомельской области ОАО «Банк Москва-Минск»;
Т. В. Гасанова, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики торговли Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 1 от 9 октября 2018 г.

Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью :
Э 40 пособие по выполнению дипломных работ для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост. : М. В. Тимошенко [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2020. – 148 с.
ISBN 978-985-540-535-2

Издание предназначено для студентов специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» специализации 1-25 01 03 01 «Управление внешнеэкономической деятельностью» и слушателей системы переподготовки руководящих работников и специалистов. Структура пособия включает примерную тематику дипломных работ, примерные планы и методические рекомендации по написанию отдельных тем.

УДК 339.9
ББК 65.5-21

ISBN 978-985-540-535-2

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2020

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Выполнение дипломной работы является завершающим этапом подготовки специалиста. Дипломная работа по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» представляет собой самостоятельное научное исследование, в котором соединяются теоретические знания и практические навыки студента в сфере управления внешнеэкономической деятельностью. По уровню и степени решения поставленных в работе задач и результату ее защиты дается заключение о возможности присвоения выпускнику соответствующей квалификации.

В дипломной работе студент должен показать уровень общеобразовательной и специальной подготовки в области мировой экономики, способность применять теоретические знания для успешного решения вопросов, выдвигаемых практикой, умение вести научные исследования, подбирать и обрабатывать соответствующий практический материал, творчески использовать литературные источники и нормативно-правовую базу.

Содержание дипломной работы должно показать способность студента критически оценивать теоретические положения и действующую практику хозяйствования, его умение делать объективные выводы и выдвигать обоснованные предложения по совершенствованию и повышению эффективности внешнеэкономической деятельности организаций. Выводы и рекомендации по результатам проведенного дипломного исследования должны быть экономически обоснованы и иметь практическую значимость.

Дипломная работа является квалификационной работой обучающегося, по уровню выполнения и результатам защиты которой государственная экзаменационная комиссия делает заключение о возможности присвоения обучающемуся, осваивающему содержание образовательной программы высшего образования первой ступени, соответствующей квалификации.

Выполнение дипломной работы имеет своей целью следующее:

- систематизацию, закрепление и углубление теоретических и практических знаний по избранной специальности и применение их для решения конкретных экономических задач;
- приобретение навыков обобщения и анализа результатов, полученных другими исследователями;
- формирование навыков ведения самостоятельной учебно-исследовательской (с элементами научной) работы и овладение современными методами экономического анализа и эксперимента;

– выявление степени подготовленности студента для самостоятельной работы в современных условиях развития экономики.

Дипломная работа по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» является логическим продолжением курсовых работ студентов по учебным дисциплинам «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью», «Организация и техника внешнеторговых операций».

В данном пособии отражена тематика дипломных работ, примерные тематические планы, содержание отдельных тем дипломных работ, методические указания по выполнению отдельных дипломных работ, формы аналитических таблиц для написания краткой характеристики исследуемой организации, а также список рекомендуемой литературы.

Организационные вопросы выбора и закрепления темы дипломной работы, ее структура и правила оформления определены в учебно-методическом пособии по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных работ, рекомендованном к использованию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации».

1. ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

1. Внешнеторговая политика Республики Беларусь: проблемы, современное состояние и перспективы.
2. Развитие приграничного сотрудничества: направления, проблемы, перспективы.
3. Республика Беларусь в системе международных экономических отношений (западный вектор).
4. Республика Беларусь в системе международных экономических отношений (восточный вектор).
5. Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Содружества Независимых Государств: современные тенденции и перспективы.
6. Тенденции, проблемы и направления развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь и Российской Федерации.
7. Тенденции, проблемы и перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь и Республики Казахстан.
8. Проблемы и перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.
9. Современные тенденции развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Латинской Америки.
10. Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Балтии: тенденции и перспективы.
11. Экономический потенциал стран Юго-Восточной Азии: анализ и направления развития внешнеэкономических связей с Республикой Беларусь.
12. Экономический потенциал стран Африки: оценка и перспективы развития внешнеэкономических связей с Республикой Беларусь.
13. Тенденции, проблемы и перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Европейского союза.
14. Формы привлечения иностранного капитала и его влияние на национальную экономику.
15. Правовое регулирование международных расчетов при осуществлении внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования в Республике Беларусь.
16. Мировой опыт регулирования денежной эмиссии: тенденции и использование в Республике Беларусь.
17. Современные тенденции развития интеграционных процессов на пространстве СНГ.
18. Формирование Евразийского экономического союза: проблемы и перспективы интеграции.

19. Внешнеэкономическая безопасность Республики Беларусь в условиях глобализации.

20. Роль Белкоопсоюза в обеспечении внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь.

21. Экспортный потенциал региона: анализ, проблемы, направления развития (на примере конкретного региона Республики Беларусь).

22. Внешнеторговая деятельность Гомельской области: анализ, проблемы и направления развития.

23. Проблемы и перспективы повышения эффективности экспортной деятельности региона (на примере конкретного региона Республики Беларусь).

24. Результативность деятельности свободных экономических зон: анализ и перспективы развития (на материалах свободных экономических зон Республики Беларусь).

25. Экспортные ресурсы потребительской кооперации и их вовлечение во внешнеторговый оборот (на материалах организации системы потребительской кооперации, Белкоопсоюза).

26. Роль импортных товаров в формировании товарооборота потребительской кооперации (на материалах организации системы потребительской кооперации, Белкоопсоюза).

27. Комплексная оценка экспортного потенциала и направления его повышения в современных условиях (на материалах субъекта хозяйствования).

28. Управление внешнеэкономической деятельностью потребительской кооперации Республики Беларусь, оценка его эффективности и направления совершенствования (на материалах Белкоопсоюза).

29. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: анализ эффективности и пути совершенствования (на материалах субъекта хозяйствования).

30. Эффективность управления внешнеэкономической деятельностью и направления ее повышения (на материалах субъекта хозяйствования).

31. Внешнеторговый оборот: анализ и резервы увеличения (на материалах субъекта хозяйствования).

32. Факторы увеличения внешнеторгового оборота в условиях рынка (на материалах субъекта хозяйствования)

33. Совершенствование анализа и планирования внешнеторгового оборота субъекта хозяйствования.

34. Выполнение обязательств по экспортным контрактам и пути наращивания экспорта субъекта хозяйствования.

35. Импорт организации и направления его оптимизации (на материалах субъекта хозяйствования).

36. Совершенствование анализа выполнения обязательств организации по импортным контрактам (на материалах субъекта хозяйствования).

37. Совершенствование анализа выполнения обязательств организации по внешнеторговым контрактам (на материалах субъекта хозяйствования).

38. Внешнеэкономическая деятельность субъекта хозяйствования потребительской кооперации: комплексный анализ, резервы роста, направления совершенствования.

39. Эффективность внешнеторговой сделки и пути ее повышения (на материалах субъекта хозяйствования).

40. Контрактные цены внешнеторговых сделок и направления их оптимизации (на материалах субъекта хозяйствования).

41. Контрактные цены и пути повышения рентабельности внешнеторговых сделок (на материалах субъекта хозяйствования).

42. Цены и ценообразование в организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность.

43. Расходы субъекта хозяйствования, работающего на внешнем рынке, и пути их оптимизации (на примере хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеторговую деятельность).

44. Расходы субъекта хозяйствования, производящего продукцию на экспорт: анализ и пути оптимизации (на примере промышленной организации).

45. Доходы и прибыль субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность: комплексный анализ, резервы и пути увеличения в современных условиях.

46. Прибыль и рентабельность субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и направления их увеличения.

47. Финансовые результаты субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность: анализ, резервы и пути повышения.

48. Финансово-экономические показатели деятельности субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнюю торговлю, и пути их улучшения.

49. Финансовые результаты деятельности организации с иностранными инвестициями и направления их повышения.

50. Финансовое состояние субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнюю торговлю: перспективы повышения эффективности деятельности.

51. Платежеспособность и финансовая устойчивость субъекта хозяйствования, работающего на внешнем рынке, и резервы ее повышения.

52. Экономическая эффективность деятельности субъекта хозяйствования, функционирующего на внешнем рынке: оценка и пути повышения.

53. Эффективность управления персоналом субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнюю торговлю, и направления ее повышения.

54. Производительность труда работников организации, осуществляющей внешнюю торговлю: анализ и направления ее увеличения.

55. Материальное стимулирование работников субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и направления его совершенствования.

56. Расходы на оплату труда работников субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнюю торговлю: анализ и направления оптимизации.

57. Краткосрочные активы организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность: структура, состояние и эффективность использования.

58. Эффективность использования оборотных средств хозяйствующего субъекта, работающего на внешнем рынке.

59. Основные средства субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и направления повышения эффективности их использования.

60. Функционирующий капитал организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность, и направления повышения эффективности его использования.

61. Производственная деятельность хозяйствующего субъекта, реализующего продукцию на внешних рынках: сущность, ресурсы и резервы повышения ее экономической эффективности.

62. Коммерческая деятельность субъекта хозяйствования на внешнем и внутреннем рынке, направления ее совершенствования.

63. Инновационная деятельность субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность: понятие, оценка и направления совершенствования.

64. Инвестиционная деятельность и инвестиционные проекты субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность: оценка экономической эффективности инвестиций и пути повышения эффективности инвестиционной политики организации.

65. Природоохранная деятельность субъекта хозяйствования, работающего на внешнем рынке: оценка эколого-экономической эффективности организации и направления совершенствования.

66. Оценка деловой активности субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнюю торговлю: перспективы повышения эффективности деятельности.

67. Конкурентная позиция на рынке хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и пути ее улучшения.

68. Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и пути ее повышения.

69. Внешнеторговая стратегия в условиях глобализации мировой экономики (на материалах субъекта хозяйствования).

70. Конкурентная стратегия субъекта хозяйствования, работающего на внешнем рынке, и направления повышения его конкурентных преимуществ.

71. Экономическая работа во внешнеторговой организации и пути ее совершенствования.

72. Экономическая работа в промышленной организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность, и пути ее совершенствования.

73. Бизнес-планирование и его роль в увеличении экспорта продукции (на материалах субъекта хозяйствования).

74. Антикризисное управление организацией, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность: методология, диагностика и направления преодоления кризисного состояния.

75. Экономическая безопасность и риски в деятельности организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность.

76. Налогообложение внешнеторговых организаций, учет его в анализе и планировании деятельности.

77. Результаты международных транспортных операций и пути увеличения грузооборота (на примере транспортной организации).

78. Эффективность деятельности резидента свободной экономической зоны: анализ и пути повышения (на материалах субъекта хозяйствования).

79. Результативность хозяйственной деятельности резидента свободной экономической зоны: анализ и пути повышения (на материалах субъекта хозяйствования).

80. Экономическая эффективность субъекта хозяйствования, осуществляющего лизинговую деятельность: анализ и пути повышения.

2. СТРУКТУРА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ И ТРЕБОВАНИЯ К ЕЕ ЭЛЕМЕНТАМ

Дипломная работа должна включать:

- титульный лист;
- заявку на выполнение темы дипломной работы от организации-заказчика (если имеется);
- задание на выполнение дипломной работы;
- справку о внедрении и экономической эффективности полученных результатов (если имеется);
- справку о коммерческой тайне (при необходимости);
- справку организации о достоверности данных (при необходимости);
- отзыв руководителя;
- отзыв консультанта (при необходимости);
- рецензию;
- реферат;
- содержание;
- перечень условных обозначений (при необходимости);
- введение;
- основную часть (разделы и подразделы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- резюме на иностранном языке.

Титульный лист является первой страницей дипломной работы. Страница титульного листа включается в общую нумерацию страниц работы. Номер страницы на титульном листе не проставляется.

Для студентов наиболее целесообразен выбор тем дипломных работ, имеющих практическое значение для организаций, в которых они работают или проходят преддипломную практику. В этом случае тема дипломной работы может быть принята на основании заявки данной конкретной организации, в которой обосновывается целесообразность выполнения дипломной работы по заявленной теме. Заявку на выполнение дипломной работы оформляет организация в виде письма на фирменном бланке. Номер страницы на заявке на выполнение дипломной работы не ставится. Заявка не включается в общую нумерацию страниц.

Задание на дипломную работу оформляется на типовом бланке, подписывается студентом-дипломником, руководителем и утверждается заведующим кафедрой. Номер страницы на задании на дипломную работу не ставится и не включается в общую нумерацию страниц.

Дополнительно по результатам исследования к дипломной работе может быть приложена справка о внедрении и экономической эффективности полученных результатов (о возможном практическом использовании результатов исследования), которая подписывается руководителем организации. Также к дипломной работе при необходимости могут прилагаться справки о коммерческой тайне, о достоверности использованных данных, которые подписываются руководителем организации, на материалах которой выполнялась дипломная работа. Номера страниц на прилагаемых к дипломной работе справках не ставятся. Данные документы не включаются в общую нумерацию страниц.

Реферат предназначается для предварительного ознакомления с дипломной работой. Реферат должен содержать: цель дипломной работы; объект исследования; результаты и новизну исследования; область применения полученных результатов; характеристику структуры работы; ее объем с указанием количества страниц, таблиц, рисунков, приложений, использованных источников. Помимо этого реферат должен содержать ссылку на подтверждение достоверности материалов и результатов дипломной работы, самостоятельности ее выполнения: «Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические, методические и статистические материалы сопровождаются ссылками на первоисточники информации». Реферат подписывается автором (студентом-дипломником).

Содержание включает в себя названия всех структурных частей дипломной работы (введение, номера и заголовки разделов, подразделов, заключение, список использованных источников и приложения) с указанием номеров страниц, на которых размещается начало изложения соответствующих частей.

Во введении раскрывается значение избранной темы и проблем, рассматриваемых в работе, обосновываются актуальность и важность темы дипломной работы, формулируются цель дипломной работы (исходя из выбранной темы), взаимосвязанный комплекс задач (в соответствии с планом работы); указываются объект, предмет и используемые методы исследования; дается краткая характеристика основных разделов работы.

Основная часть дипломной работы содержит разделы и подразделы. Содержание разделов должно соответствовать теме работы и

полностью ее раскрывать. Подразделы должны освещать отдельные части сформулированного в названии раздела вопроса.

Первый раздел независимо от структуры работы носит теоретико-методологический характер. В нем на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов излагается социально-экономическая сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к ее решению, дается их оценка, обосновывается точка зрения студента-дипломника. Этот раздел является теоретической и методической основой для изучения проблемы и обоснования путей ее решения на конкретных материалах организации. Как правило, первый раздел необходимо готовить на основании изучения научных работ (статей и монографий), учебно-методических изданий различных авторов, в том числе зарубежных. Здесь необходимо представить понятийный аппарат, определить систему показателей, рассмотреть нормативно-правовые документы по теме работы и дать их краткую характеристику. Обязательно в тексте должны быть сделаны ссылки на источники литературы. Запрещено использовать мнения авторов без ссылки на соответствующий литературный источник.

Второй раздел работы (а также, возможно, третий раздел согласно утвержденному заданию) носит расчетно-аналитический характер. В нем дается организационно-экономическая характеристика и анализ хозяйственной деятельности организации, на материалах которой выполняется дипломная работа. В данном разделе (разделах) необходимо дать общую характеристику деятельности организации, ее положения на рынке, организационной структуры, ключевых показателей деятельности. Значительное внимание следует уделить внешне-экономическим аспектам работы организации. В данной структурной части студент-дипломник проводит комплексное аналитическое исследование экономических показателей организации в рамках исследуемой темы, факторный анализ их изменения с использованием различных методов исследования, включая экономико-математические, а также пакеты прикладных компьютерных программ. Аналитическая часть дипломной работы должна включать необходимые сведения согласно отчетных данных изучаемой организации и быть представлена в таблицах и рисунках. Каждый подраздел аналитической части работы завершается выводом, в котором автор систематизирует и обобщает результаты исследования.

Результаты проведенного исследования в аналитической части работы должны быть положены в основу разработки основных направлений совершенствования хозяйственной деятельности организации

по теме дипломной работы, которые формируют третий (четвертый) заключительный раздел дипломной работы. Студент-дипломник на основании аналитического исследования, проведенного во втором (и, возможно, третьем) разделе, подсчитывает резервы роста экономической эффективности хозяйственной деятельности организации, разрабатывает и обосновывает направления и пути решения исследуемой проблемы, а также дает конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию изученных процессов и объектов. Заключительный раздел дипломной работы должен содержать конкретные предложения и рекомендации по улучшению внешнеэкономической деятельности организации с детальными обоснованиями и расчетами необходимых для их внедрения затрат и ожидаемого эффекта. Для обоснования целесообразности предлагаемых мероприятий автор раскрывает, как их реализация отразится на общих показателях деятельности организации, а также оценивает эффективность их внедрения.

Все разделы (подразделы) дипломной работы по объему должны быть примерно равнозначны. При необходимости незначительно могут быть увеличены объемы расчетно-аналитической части за счет уменьшения объема теоретической части.

В заключении логически и последовательно излагаются теоретические и практические выводы по каждому подразделу дипломной работы. Выводы и предложения должны быть конкретными, реальными и обоснованными, вытекать из результатов проведенного исследования и содержания дипломной работы.

Список использованных источников должен включать нормативные правовые акты по объекту и предмету исследования, учебники, учебные пособия, монографии и статьи отечественных и зарубежных авторов, в том числе на иностранных языках, а также опубликованные статьи и тезисы автора дипломной работы, интернет-источники информации.

Приложения содержат вспомогательный и дополнительный материал, который использован при выполнении дипломной работы, или собственные объемные разработки дипломника, включение которых в текст основной части работы приведет к ее загромождению и затруднению понимания содержания. Приложения могут включать исходные данные, промежуточные расчеты, фрагменты отчетных материалов, методики. По форме приложения могут представляться в виде текста, таблиц, рисунков. Важным элементом приложений при выполнении дипломной работы являются собранные в организации документы по теме исследования, формы бухгалтерской и статистиче-

ской отчетности, сметные данные, бизнес-план, организационно-распорядительные документы и др.

Для студентов специальности «Мировая экономика» к дипломной работе рекомендуется приложить резюме на иностранном языке, в котором отразить результаты выполненного исследования. Резюме не включается в содержание работы и не входит в общую нумерацию страниц.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕМ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

**Тема: Внешнеторговая политика Республики Беларусь:
проблемы, современное состояние и перспективы**

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Теоретические подходы к обоснованию необходимости регулирования внешней торговли.

1.1. Понятие, виды и направления внешнеторговой политики.

1.2. Эволюция взглядов на регулирование внешней торговли.

2. Внешнеторговая политика Республики Беларусь.

2.1. Анализ тенденций развития внешней торговли Беларуси.

2.2. Законодательные основы регулирования внешней торговли в Республике Беларусь.

2.3. Проблемы в реализации внешнеторговой политики Беларуси.

3. Перспективы формирования и реализации внешнеторговой политики Республики Беларусь в контексте евразийской интеграции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность современной внешнеторговой политики государства.

1.1. Понятие внешнеторговой политики, ее содержание, цели и виды.

1.2. Инструменты внешнеторговой политики государства.

1.3. Факторы, формирующие внешнеэкономическую политику государства.

2. Внешнеторговая политика Республики Беларусь на современном этапе экономического развития.

2.1. Анализ тенденций развития внешней торговли товарами Республики Беларусь.

2.2. Характеристика современной внешнеторговой политики Беларуси в контексте интеграционных процессов.

2.3. Основные направления системы регулирования внешнеторговой деятельности Республики Беларусь.

3. Проблемы и перспективы реализации внешнеторговой политики Беларуси в условиях интеграции в международную торговую систему.

3.1. Проблемные аспекты стимулирования экспорта и защиты национального рынка в условиях экономической интеграции.

3.2. Перспективные направления совершенствования внешнеторговой политики Республики Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

В условиях развития международных экономических отношений от эффективности проводимой внешнеторговой политики во многом зависит место страны на мировом рынке, от грамотности ее построения – развитие внутреннего рынка. В обеспечении экономической безопасности страны роль внешнеторговой политики является определяющей, поскольку внешняя торговля представляет собой наиболее многосторонний, разнообразный компонент внешнеэкономических отношений государств. Республика Беларусь обладает ограниченным внутренним рынком для многих отраслей промышленности, поэтому экономическая стабильность в стране находится в непосредственной зависимости от конъюнктуры на внешних рынках, что требует реализации соответствующей внешнеторговой политики.

В первом разделе дипломной работы следует рассмотреть теоретические основы регулирования внешней торговли, его значение для национальной экономики. Большое внимание следует уделить развитию теорий регулирования внешней торговли (таблица 1).

Таблица 1 – Теории регулирования внешней торговли

Наименование теории	Представители научной школы	Сущность теории (основные положения)	Достоинства теории	Недостатки теории

В теоретической части работы следует рассмотреть основные понятия по теме исследования, виды внешнеторговой политики, классификацию методов и инструментов регулирования внешней торговли.

Во втором разделе дипломной работы целесообразно уделить внимание анализу внешней торговли Республики Беларусь (таблица 2).

Таблица 2 – Основные показатели внешней торговли товарами Республики Беларусь за 20__–20__ гг., тыс. долл. США

Показатель	Год			Темп роста, %; или отклонение (+; –)	
	первый	второй	третий	второго года по отношению к первому	третьего года по отношению к первому
Объем внешней торговли товарами Республики Беларусь:					
экспорт					
импорт					
сальдо					

Наибольшее внимание во втором разделе работы нужно уделить характеристике законодательных основ регулирования внешней торговли в Республике Беларусь, в том числе в условиях интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе и вступления страны во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Третий раздел дипломной работы должен быть посвящен выявлению проблем в реализации внешнеторговой политики Республики Беларусь, связанных со сложностями в обеспечении сбалансированности внешней торговли, роста объемов экспорта белорусской продукции, защиты национального производства от иностранной конкуренции в условиях экономической интеграции. В данном разделе целесообразно обосновать ключевые направления совершенствования внешнеторговой политики Республики Беларусь в контексте евразийской интеграции и в условиях включения в международную торговую систему ВТО.

Тема: Развитие приграничного сотрудничества: направления, проблемы, перспективы

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Правовая база межрегионального и приграничного сотрудничества государств.

1.1. Основные положения и значение Европейской рамочной конвенции о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей.

1.2. Законодательная база обеспечения межрегионального и приграничного сотрудничества государств-участников Содружества Независимых Государств (СНГ).

2. Основные виды и направления межрегионального и приграничного сотрудничества государств-участников СНГ.

2.1. Анализ состояния и тенденций развития внешней торговли, инвестиционного и производственно-технического сотрудничества в приграничных районах.

2.2. Особенности приграничного сотрудничества в сфере рационального и безопасного использования природных ресурсов, регулирования миграции населения и рынка труда.

2.3. Развитие научного, гуманитарного и других видов сотрудничества.

3. Направления стимулирования межрегионального и приграничного сотрудничества.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность и значение приграничного сотрудничества для государств.

1.1. Определение понятия, значения и принципов приграничного сотрудничества в международных правовых документах.

1.2. Формы реализации приграничного сотрудничества государств.

2. Анализ развития приграничного сотрудничества стран в рамках еврорегионов.

2.1. Развитие приграничного сотрудничества Республики Беларусь, Украины и Польши (еврорегион «Буг»).

2.2. Приграничное сотрудничество Республики Беларусь, Латвии и Литвы (еврорегион «Озерный край»).

2.3. Приграничное сотрудничество Республики Беларусь, Украины и Российской Федерации (еврорегион «Днепр»).

3. Направления совершенствования приграничного сотрудничества государств.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Актуальность исследования приграничного сотрудничества обусловлено углублением и расширением торгово-экономических, производственных, научно-технических и культурных связей между регионами различных государств. В рамках межрегионального сотрудничества активизируются связи между хозяйствующими субъектами, решаются конкретные задачи взаимодействия государств.

Особое внимание уделяется приграничному сотрудничеству как наиболее активной форме межрегионального сотрудничества. Межрегиональное и приграничное сотрудничество призвано содействовать беспрепятственному движению людей, капиталов, товаров и услуг.

В первом разделе дипломной работы необходимо рассмотреть теоретические основы развития приграничного сотрудничества, его значение для государств. Большое внимание следует уделить правовым основам развития приграничного сотрудничества, в частности, необходимо раскрыть основные положения и значение Европейской рамочной конвенции о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей (Мадрид, 21 мая 1980 г.), которая стала основой взаимодействия территорий в рамках международного права.

Кроме того, в данном разделе целесообразно изучить имеющиеся соглашения о межрегиональном и приграничном сотрудничестве между государствами-участниками СНГ (данные о подписанных соглашениях можно представить по форме таблицы 3), а также следует рассмотреть имеющиеся в этой сфере проблемы.

Таблица 3 – Характеристика реестра (перечня) подписанных международных документов о межрегиональном и приграничном сотрудничестве государств-участников СНГ

Страна-участница СНГ	Заключенное соглашение со странами-участниками СНГ			Страна-участница СНГ, с которой заключено соглашение
	межправительственное	ассиметричное	межрегиональное	

Во втором разделе дипломной работы следует изучить практику приграничного сотрудничества государств-участников СНГ в различных сферах либо еврорегионах. Данные о динамике приграничной торговли могут быть представлены по форме таблицы 4.

Таблица 4 – Динамика внешнеторгового оборота области
в сравнении с областью
(указать регион Республики Беларусь)
за 20__–20__ гг.
(указать регион смежной страны)

Регион (область)	Стоимость, тыс. долл. США			Темп роста, %	
	Первый год	Второй год	Третий год	второго года к первому	третьего года ко второму

В третьем заключительном разделе дипломной работы следует представить предложения по стимулированию и совершенствованию межрегионального и приграничного сотрудничества государств.

Тема: Республика Беларусь в системе международных экономических отношений (западный вектор)

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Теоретико-методологические аспекты развития международных экономических отношений.

1.1. Национальная экономика в системе мирохозяйственных связей.

1.2. Современные тенденции развития международных экономических отношений.

2. Экономика Беларуси в системе мирохозяйственных связей.

2.1. Анализ тенденций развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

2.2. Оценка состояния внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Европейского Союза.

2.3. Оценка состояния внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Северной и Латинской Америки.

3. Проблемы и перспективы развития международных экономических отношений Республики Беларусь со странами западного вектора сотрудничества.

3.1. Проблемы развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь со странами Европейского Союза, Северной и Латинской Америки.

3.2. Перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами западного вектора сотрудничества.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Роль и значение участия страны в системе международных экономических отношений.

1.1. Современное состояние и тенденции развития международных экономических отношений.

1.2. Методические подходы к анализу участия национальной экономики в международных экономических отношениях.

2. Характеристика внешнеэкономических связей Беларуси.

2.1. Оценка развития внешнеэкономической деятельности Беларуси.

2.2. Анализ развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Европейского Союза, Северной и Латинской Америки.

3. Проблемные аспекты развития международных экономических отношений Беларуси со странами западного вектора сотрудничества.

4. Перспективные направления развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами западного вектора сотрудничества.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Целью дипломной работы является исследование международных экономических отношений Республики Беларусь со странами Европейского Союза, Северной и Латинской Америки.

В первом разделе дипломной работы следует уделить внимание роли национальной экономики в системе мирохозяйственных связей, ее структуре и степени вовлеченности в международное разделение

труда, а также современным тенденциям развития мировой экономики и международных экономических отношений.

Во втором разделе дипломной работы целесообразно провести анализ тенденций развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. В аналитическом разделе работы необходимо дать оценку состояния внешнеэкономических связей страны со странами западного вектора сотрудничества, товарной и географической структуры экспорта, импорта (таблица 5).

Таблица 5 – Основные показатели внешней торговли товарами Республики Беларусь за 20__–20__ гг., тыс. долл. США

Показатель	Год			Отклонение (+; –)	
	первый	второй	третий	третьего года от второго	третьего года от первого
Объем внешней торговли товарами Республики Беларусь, всего:					
экспорт					
импорт					
сальдо					
В том числе:					
со странами СНГ:					
экспорт					
импорт					
сальдо					
со странами вне СНГ:					
экспорт					
импорт					
сальдо					
из них:					
со странами Европейского Союза:					
экспорт					
импорт					
сальдо					
со странами Северной Америки:					
экспорт					
импорт					
сальдо					
со странами Латинской Америки:					
экспорт					
импорт					
сальдо					

Основой для анализа должна послужить официальная статистическая информация, отраженная в публикациях и на официальных интернет-порталах статистических органов Республики Беларусь и зарубежных стран, а также аналитическая информация международных экономических организаций. Указанный экономический анализ следует провести за последние 3–5 лет (таблица 6).

Таблица 6 – **Внешняя торговля товарами Республики Беларусь с отдельными странами вне СНГ за 20__–20__ гг., тыс. долл. США**

Страна	Экспорт товаров			Импорт товаров		
	Первый год	Второй год	Третий год	Первый год	Второй год	Третий год
Аргентина						
Бразилия						
Германия						
Великобритания						
США						
...						

В третьем разделе дипломной работы необходимо рассмотреть и конкретизировать основные проблемы и перспективы развития международных экономических отношений Республики Беларусь со странами западного вектора сотрудничества.

Тема: Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Содружества Независимых Государств: современные тенденции и перспективы

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Внешнеэкономические связи как фактор социально-экономического развития страны.

1.1. Внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность: понятие, субъекты, виды.

1.2. Методические подходы к анализу внешнеэкономических связей страны.

2. Анализ внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Содружества Независимых Государств (СНГ).

2.1. Внешняя торговля Республики Беларусь со странами СНГ.

2.2. Предпосылки создания финансово-промышленных групп в странах СНГ и Беларуси.

3. Перспективы развития внешнеэкономических связей Беларуси со странами СНГ.

3.1. Проблемы и перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами СНГ.

3.2. Перспективы развития внешнеэкономического сотрудничества Республики Беларусь в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретико-методологические подходы к оценке внешнеэкономической деятельности.

1.1. Внешнеэкономическая деятельность как экономическая категория.

1.2. Система оценки внешнеэкономической деятельности.

1.3. Тенденции развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

2. Анализ внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь со странами СНГ.

2.1. Экономический анализ внешнеторгового оборота.

2.2. Экономический анализ товарной структуры внешнеэкономической деятельности.

2.3. Экономический анализ географической структуры внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

3. Проблемы и пути повышения эффективности развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь со странами СНГ.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Внешнеэкономическая деятельность субъектов хозяйствования становится важным фактором развития и экономической стабилиза-

ции национальной экономики. Внешнеэкономические связи Республики Беларусь со странами СНГ играют важную роль для социально-экономического развития страны. Исторически сложившаяся ориентация Беларуси на государства бывшего СССР способствует активному вовлечению страны в международное разделение труда и развитию внешнеэкономических связей.

В первом разделе дипломной работы необходимо дать обзор экономической литературы по выбранной теме исследования, т. е. представить теоретическое обоснование проблемы. В первом разделе данной дипломной работы необходимо рассмотреть теоретические аспекты внешнеэкономических связей, дать оценку развития внешнеэкономической деятельности страны и тенденции развития внешнеэкономических связей республики.

Во втором разделе дипломной работы целесообразно провести тщательный экономический анализ внешнеторгового оборота страны, товарной и географической структуры экспорта, импорта Республики Беларусь со странами СНГ (таблицы 7 и 8).

Таблица 7 – Динамика внешней торговли товарами Республики Беларусь за 20__–20__ гг.

Показатель	Первый год		Второй год		Третий год		Отклонение по удельному весу (+; -)
	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	
Объем внешней торговли товарами, всего:							
экспорт							
импорт							
сальдо							
В том числе со странами СНГ:							
экспорт							
импорт							
сальдо							
Из них с Россией:							
экспорт							
импорт							
сальдо							

Таблица 8 – **Внешняя торговля товарами Республики Беларусь со странами СНГ за 20__–20__ гг., тыс. долл. США**

Страна	Экспорт товаров			Импорт товаров		
	Первый год	Второй год	Третий год	Первый год	Второй год	Третий год
Россия						
Казахстан						
Украина						
...						

В третьем разделе дипломной работы целесообразно раскрыть проблемы и перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами СНГ.

Тема: Проблемы и перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь и Китайской Народной Республики

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Внешнеэкономические связи как фактор социально-экономического развития страны.

1.1. Внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность: понятие, субъекты, виды.

1.2. Методические подходы к анализу внешнеэкономических связей страны.

2. Анализ внешнеэкономических связей Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой (КНР).

2.1. Внешняя торговля Республики Беларусь с Китаем.

2.2. Развитие инвестиционного и научно-технического сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

2.3. Культурно-гуманитарные белорусско-китайские проекты.

3. Перспективы развития внешнеэкономических связей Беларуси с Китаем.

3.1. Проблемы и перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой.

3.2. Перспективы развития внешнеэкономического сотрудничества Беларуси и Китая.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретико-методические основы исследования внешнеэкономических связей на макроуровне.

1.1. Понятие, субъекты, классификация и значение внешнеэкономических связей страны.

1.2. Методические подходы к анализу внешнеэкономических связей страны.

2. Характеристика внешнеэкономических связей Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой.

2.1. Факторы, определяющие потенциал торгово-экономических отношений Беларуси и Китая.

2.2. Анализ состояния, динамики и структуры внешнеторговых связей Республики Беларусь и КНР.

2.3. Характеристика кредитного и инвестиционного сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

2.4. Оценка научно-инновационного потенциала белорусско-китайских отношений.

3. Перспективы развития внешнеэкономических связей Беларуси с Китаем.

3.1. Проблемы и перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой.

3.2. Перспективы развития внешнеэкономического сотрудничества Беларуси и Китая.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Приоритет сотрудничества с Китайской Народной Республикой определен важнейшими программами среднесрочного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. Так, в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь расширение торгово-экономического сотрудничества с Китаем рассматривается как одно из условий диверсификации экспорта товаров и услуг, а привлечение

китайских инвестиций как важный источник реализации проектов по созданию новых производств, объектов транспортно-логистической, туристической и социальной инфраструктуры, а также проектов, значимых для развития регионов страны.

В первом разделе дипломной работы необходимо рассмотреть теоретические аспекты внешнеэкономических связей, раскрыть сущность понятий «внешнеэкономические связи», «внешнеэкономическая деятельность», охарактеризовать различные виды внешнеэкономических связей, их роль в развитии национальной экономики. Также в данном разделе следует привести методические подходы к анализу внешнеэкономических связей страны на основе экономической литературы по выбранной теме исследования.

Во втором разделе дипломной работы целесообразно охарактеризовать предпосылки и факторы развития торговых отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой, провести тщательный экономический анализ внешнеторгового оборота товарами двух стран, его динамики и структуры.

Используя формы таблиц 9–11, целесообразно провести анализ взаимной торговли услугами двух стран, в том числе по видам услуг.

Таблица 9 – Внешняя торговля товарами Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой за 20__–20__ гг., тыс. долл. США

Показатель	Год			Отклонение третьего года от первого (+; –)	Темп роста, %		
	первый	второй	третий		второго года к первому	третьего года ко второму	третьего года к первому
Экспорт							
Импорт							
Сальдо							

Таблица 10 – Товарная структура экспорта товаров Республики Беларусь в Китайскую Народную Республику за 20__–20__ гг.

Товарная группа	Первый год		Второй год		Третий год		Отклонение по удельному весу (+; –)
	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	
Объем экспорта товаров, всего							

Окончание таблицы 10

Товарная группа	Первый год		Второй год		Третий год		Отклонение по удельному весу (+; -)
	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	
В том числе по товарным группам:							
продукты растительного происхождения							
минеральные продукты							
...							

Таблица 11 – Товарная структура импорта товаров Республики Беларусь из Китайской Народной Республики за 20__–20__ гг.

Товарная группа	Первый год		Второй год		Третий год		Отклонение по удельному весу (+; -)
	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	
Объем импорта товаров, всего							
В том числе по товарным группам:							
продукты растительного происхождения							
минеральные продукты							
...							

Аналитический раздел также предполагает исследование инвестиционного сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики. Для реализации данной задачи целесообразно использовать таблицы 12 и 13.

Таблица 12 – **Прямые иностранные инвестиции Республики Беларусь и Китайской Народной Республики за 20__–20__ гг.**

Показатели	Год			Отклонение (+; –)
	первый	второй	третий	
Объем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) из Китая, привлеченных в экономику Республики Беларусь: сумма, тыс. долл. США				
удельный вес в общем объеме привлеченных инвестиций, %				
Объем белорусских прямых иностранных инвестиций, направленных в экономику Китая: сумма, тыс. долл. США				
удельный вес в общем объеме размещенных за рубежом инвестиций, %				

Таблица 13 – **Структура привлеченных в Беларусь прямых иностранных инвестиций из Китая по видам экономической деятельности за 20__–20__ гг.**

Товарные группы	Первый год		Второй год		Третий год		Отклонение по удельному весу (+; –)
	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	
Объем привлеченных из Китая инвестиций, всего							
В том числе по видам экономической деятельности:							
сельское, лесное и рыбное хозяйство							
промышленность							
...							

В аналитической части работы следует охарактеризовать реализуемые белорусско-китайские проекты в научной, инновационной, культурной и гуманитарной сферах.

В третьем разделе дипломной работы целесообразно раскрыть проблемы и оценить перспективы развития внешнеэкономического сотрудничества Республики Беларусь с Китаем.

Тема: Формы привлечения иностранного капитала и его влияние на национальную экономику

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Сущность, значение и основные формы привлечения иностранного капитала в национальную экономику.

1.1. Основные теоретико-методологические аспекты иностранных инвестиций: сущность, формы и роль в современной экономике.

1.2. Нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности Республики Беларусь.

1.3. Подходы к оценке результатов деятельности организаций с иностранными инвестициями.

2. Комплексная оценка инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

2.1. Характеристика основных программ привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь.

2.2. Динамика и состояние инвестиционной деятельности в Беларуси.

2.3. Оценка функционирования организаций с иностранными инвестициями в Республике Беларусь.

3. Проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Иностранные инвестиции: сущность, классификация и особенности экономического анализа.

1.1. Сущность и значение иностранных инвестиций на современном этапе развития рыночных отношений.

1.2. Нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности Республики Беларусь.

1.3. Особенности экономического анализа деятельности организаций с иностранными инвестициями.

2. Комплексная оценка функционирования организаций с иностранными инвестициями в Республике Беларусь.

2.1. Характеристика инвестиционной деятельности в Беларуси.

2.2. Оценка показателей деятельности организаций с иностранными инвестициями в Республике Беларусь.

3. Основные проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

3.1. Проблемы привлечения иностранного капитала в экономику Республики Беларусь на современном этапе.

3.2. Перспективы развития инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

В современной экономической ситуации задача привлечения иностранного капитала для развития национальной экономики является одной из наиболее приоритетных. Создание адекватных условий для привлечения прямых иностранных инвесторов стало правилом для большинства стран мира. Участие страны в международном инвестиционном обмене может способствовать интеграции экономики страны в мировое хозяйство, что дает экономические возможности роста внешнеторгового оборота и привлечения дополнительных ресурсов. Изучение теории и практики механизма иностранного инвестирования имеет большое значение для белорусских организаций.

В первом разделе дипломной работы следует рассмотреть сущность иностранных инвестиций, основные формы привлечения иностранного капитала, его роль в национальной экономике.

Кроме того, следует особое внимание уделить правовым аспектам привлечения иностранного капитала, а также особенностям оценки его использования.

Во втором разделе дипломной работы следует произвести комплексную оценку состояния и динамики иностранных инвестиций в Республике Беларусь.

Необходимо проанализировать также деятельность в Республике Беларусь организаций с иностранными инвестициями, оценить результаты их функционирования (таблица 14). Экономический анализ следует провести на основе официальной статистической информации за последние 3–5 лет.

Таблица 14 – Основные показатели деятельности организаций с иностранными инвестициями в Республике Беларусь за 20__–20__ гг.

Показатели	Год			Темп роста, %; отклонение (+; –)		
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	второго года по отноше- нию к первому	третьего года по отноше- нию ко второму	третьего года по отноше- нию к первому
Количество организаций на конец года, всего, ед.						
В том числе:						
совместные						
иностраннные						
Общая сумма уставного капитала на конец года, всего, тыс. долл. США						
В том числе:						
совместные организации						
иностраннные организации						
Вклад зарубежных инвесторов в уставный капитал на конец года, всего, тыс. долл. США						
В том числе:						
совместные организации						
иностраннные организации						
Списочная численность работников в среднем за год, всего, тыс. чел.						
В том числе:						
совместные организации						
иностраннные организации						
Выпуск товаров и услуг, всего, млн р.						
В том числе:						
совместные организации						
иностраннные организации						
Экспорт товаров, всего, тыс. долл. США						
В том числе:						
совместные организации						
иностраннные организации						

Окончание таблицы 14

Показатели	Год			Темп роста, %; отклонение (+; -)		
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	второго года по отноше- нию к первому	третьего года по отноше- нию ко второму	третьего года по отноше- нию к первому
Импорт товаров, всего, тыс. долл. США						
В том числе:						
совместные организации						
иностранные организации						
Розничный товарооборот, включая общественное пита- ние, всего, млн р.						
В том числе:						
совместные организации						
иностранные организации						
Оптовый товарооборот, все- го, млн р.						
В том числе:						
совместные организации						
иностранные организации						

При этом следует уделить внимание оценке динамики и структуры иностранных инвестиций по областям, странам-инвесторам и др. (таблицы 15 и 16).

Таблица 15 – Поступление иностранных инвестиций в реальный сектор экономики Республики Беларусь за 20__–20__ гг. по областям

Область	Первый год		Второй год		Третий год		Отклонение по удель- ному весу (+; -)		
	Сум- ма, тыс. долл. США	Удель- ный вес, %	Сум- ма, тыс. долл. США	Удель- ный вес, %	Сум- ма, тыс. долл. США	Удель- ный вес, %	второ- го го- да к пер- вому	третье- го года ко второ- му	третье- го года к пер- вому
Брестская область									
Витебская область									
Гомельская область									
Гродненская область									
г. Минск									
Минская область									
Могилевская область									
Всего									

Таблица 16 – Поступление иностранных инвестиций в реальный сектор экономики Республики Беларусь по основным странам-инвесторам за 20__–20__ гг.

Страна-инвестор	Первый год		Второй год		Третий год		Отклонение по удельному весу (+; –)		
	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	второго года к первому	третьего года ко второму	третьего года к первому
Всего поступлений инвестиций									
В том числе из:									
Германии									
Нидерландов									
России									
Китая									
...									

В третьем разделе дипломной работы необходимо рассмотреть и конкретизировать основные проблемы и перспективы развития иностранных инвестиций в Беларуси; предложить рекомендации автора о направлениях улучшения инвестиционного климата в стране.

Тема: Правовое регулирование международных расчетов при осуществлении внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования в Республике Беларусь

Примерный план

Введение.

1. Сущность и значение международных расчетов и расчетов по внешнеэкономическим сделкам.

1.1. Понятие и виды международных расчетов.

1.2. Виды правовых документов, регулирующих международные расчеты.

2. Правовое регулирование основных форм осуществления международных расчетов.

2.1. Понятие, сфера использования и правовые документы, регулирующие международный банковский перевод.

2.2. Сущность и правовое регулирование международного аккредитива.

2.3. Механизм, сфера использования и виды инкассовой формы международных расчетов.

3. Практика осуществления и пути совершенствования форм международных расчетов в Республике Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Международные расчетные отношения – это необходимый и важный элемент проведения внешнеторговых операций. Эффективная организация расчетов способствует кругообороту средств, обеспечивает бесперебойность реализации продукции. Посредством международных расчетов осуществляются различные платежи по денежным обязательствам, возникающим в связи с внешнеторговой деятельностью, предоставлением внешних и иных кредитов, займов, международными перевозками пассажиров, грузов, страхованием, туристической деятельностью. Совершенствование правового регулирования международных расчетов позволит ускорить порядок осуществления внешнеторговых операций и повысить их эффективность.

В первом разделе дипломной работы следует рассмотреть сущность международных расчетов, факторы, влияющие на выбор конкретной формы расчетов, а также виды правовых документов, их регламентирующих.

Во втором разделе дипломной работы следует проанализировать преимущества различных форм международных расчетов для сторон внешнеэкономических сделок, а также правовое регулирование их осуществления законодательством Республики Беларусь, международными конвенциями, унифицированными международными правилами.

Третий, заключительный раздел дипломной работы должен содержать рекомендации автора о направлениях совершенствования применения форм международных расчетов для организаций Республики Беларусь.

**Тема: Мировой опыт регулирования денежной эмиссии:
тенденции и использование в Республике Беларусь**

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Понятие денежной эмиссии и ее значение в национальной экономике.

1.1. Современные деньги: сущность, формы, функции.

1.2. Типы, принципы и элементы денежной системы.

1.3. Сущность понятия и виды денежной эмиссии.

2. Мировой опыт эмиссионной деятельности.

2.1. Эмиссионная деятельность в США.

2.2. Эмиссионная деятельность в странах Европейского Союза.

3. Денежная система Республики Беларусь: специфика и перспективы развития.

3.1. Денежная система СССР и Беларуси: сравнительный анализ.

3.2. Перспективы развития эмиссионной деятельности в Беларуси.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретико-методологические основы денежной эмиссии.

1.1. Понятие денежной эмиссии, ее основные свойства и виды.

1.2. Способы измерения денежной массы.

2. Мировой опыт государственного регулирования эмиссионной деятельности.

2.1. Понятие, цели и инструменты государственного регулирования эмиссионной деятельности.

2.2. Механизм реализации денежной эмиссии в странах Европейского Союза.

2.3. Механизм реализации денежной эмиссии в США.

2.4. Механизм реализации денежной эмиссии в Японии.

2.5. Механизм реализации денежной эмиссии в России.

3. Основные направления совершенствования регулирования денежной эмиссии в Республике Беларусь.

3.1. Характеристика элементов денежной системы Беларуси.

3.2. Пути развития эмиссионной деятельности в Беларуси.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

В первом разделе данной дипломной работы необходимо определить экономическую сущность эмиссионной деятельности, ее цель, виды (эмиссия наличных и безналичных денег), свойства, принципы; раскрыть сущность и функции денег в экономике. В данной части дипломной работы следует отразить способы измерения денежной массы и денежные агрегаты.

Во втором разделе дипломной работы необходимо проанализировать мировой опыт реализации эмиссионной политики на примере таких стран, как США, Германия, Италия, Франция, Великобритания, Япония, Россия и др.

Здесь важно отметить сущность денежной системы каждой из стран, ее денежную единицу, особенности развития денежной системы и принципы ее регулирования.

Для стран-членов Европейского Союза необходимо отметить их особенности денежного обращения до и после введения евро.

В третьем разделе дипломной работы следует рассмотреть современное состояние эмиссионной деятельности в Республике Беларусь, особенности денежного обращения, а также перспективы применения международного опыта и пути развития эмиссионной деятельности.

В таблице 17 приведен примерный анализ структуры и динамики денежной массы. Для проведения анализа следует использовать официальную статистическую информацию и аналитические материалы, публикуемые Национальным банком Республики Беларусь.

Таблица 17 – Структура и динамика денежной массы в Республике Беларусь за 20__–20__ гг.

Показатель	Год				Темп роста, %; или отклонение (+; –)		
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	чет- вер- тый	второго года по отноше- нию к первому	третьего года по отноше- нию ко второму	четверто- го года по отноше- нию к третьему
Рублевая денежная мас- са (M_2), всего, млн р.							

Окончание таблицы 17

Показатель	Год				Темп роста, %; или отклонение (+; -)		
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	чет- вер- тый	второго года по отноше- нию к первому	третьего года по отноше- нию ко второму	четверто- го года по отноше- нию к третьему
В том числе:							
наличные деньги в обороте (M_0), млн р.							
доля наличных денег в обороте, %							
безналичные средства, млн р.							
доля безналичных денег, %							
Валовый внутренний продукт (ВВП), млн р.							
Отношение агрегата M_2 к ВВП, %							

**Тема: Внешнеторговая деятельность Гомельской области:
анализ, проблемы и направления развития**

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Теоретические основы взаимосвязи устойчивого социально-экономического развития и внешнеторговой деятельности.

1.1. Сущность и значение внешней торговли в социально-экономическом развитии региона.

1.2. Методологические подходы к оценке эффективности внешнеторговой деятельности региона.

2. Анализ динамики, структуры и особенностей формирования внешнеторгового оборота Гомельской области.

2.1. Социально-экономическая характеристика Гомельской области.

2.2. Анализ динамики и структуры внешнеторгового оборота региона.

- 2.3. Оценка эффективности внешней торговли Гомельской области.
 3. Направления развития внешнеторговой деятельности Гомельской области.
 - 3.1. Совершенствование методов государственного управления внешнеэкономической деятельностью в регионе.
 - 3.2. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности организаций Гомельской области.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Вариант 2

- Введение.
1. Внешняя торговля как ключевой фактор социально-экономического развития Республики Беларусь.
 - 1.1. Сущность и значение внешней торговли на решение социально-экономических проблем Беларуси.
 - 1.2. Динамика и структура внешней торговли товарами и услугами Республики Беларусь.
 2. Оценка состояния и развития внешнеторговой деятельности Гомельской области.
 - 2.1. Место Гомельской области по основным параметрам социально-экономического развития в Республике Беларусь.
 - 2.2. Анализ структуры и динамики экспортного оборота региона.
 - 2.3. Структура и динамика импорта товаров и услуг региона.
 3. Направления и перспективы развития внешнеторговой деятельности Гомельской области.
 - 3.1. Направления увеличения экспортного потенциала Гомельской области.
 - 3.2. Совершенствование экспортной инфраструктуры региона.
 - 3.3. Повышение эффективности внешнеторговой деятельности малого бизнеса.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

По причине исторически сложившейся специфики развития национальной экономики внешнеэкономическая политика Республики Беларусь нацелена на интеграцию в мировое хозяйство и реализацию преимуществ международного разделения труда. Республика Бела-

русью является государством с открытой экономикой, для которого особенно важен эффективный международный обмен товарами и услугами. Значительный вклад в развитие внешнеторговых отношений вносит Гомельская область, что определяет актуальность данной темы дипломной работы.

В первом разделе дипломной работы необходимо: рассмотреть теоретические основы взаимосвязи устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь и внешнеэкономической деятельности; рассмотреть методические подходы к оценке эффективности внешней торговли региона; дать оценку влияния внешней торговли на экономику республики (региона); проанализировать динамику, структуру внешней торговли страны, определить тенденции ее развития.

Во втором разделе дипломной работы следует привести социально-экономическую характеристику Гомельской области, показать ее роль и место в экономике Республики Беларусь. Также необходимо дать оценку значения внешней торговли для устойчивого экономического развития региона. Для этого нужно произвести расчет внешнеторговой, экспортной, импортной квот, а также определить удельный вес экспорта в производстве важнейших видов продукции организаций Гомельской области.

В процессе анализа динамики, структуры и особенностей формирования внешнеторгового оборота Гомельской области отдельно проанализировать экспортные и импортные операции. При этом особое внимание следует обратить на изменения географической и товарной структуры экспорта и импорта (таблицы 18 и 19).

Таблица 18 – Основные показатели внешней торговли Гомельской области за 20__–20__ гг., тыс. долл. США

Показатель	Год			Темп роста, %	
	первый	второй	третий	третьего года к первому	третьего года ко второму
Объем внешней торговли, всего:					
экспорт					
импорт					
сальдо					
В том числе:					
страны СНГ:					
экспорт					
импорт					
сальдо					

Окончание таблицы 18

Показатель	Год			Темп роста, %	
	первый	второй	третий	третьего года к первому	третьего года ко второму
из них Россия:					
экспорт					
импорт					
сальдо					
страны вне СНГ:					
экспорт					
импорт					
сальдо					
из них страны Европейского Союза:					
экспорт					
импорт					
сальдо					

Таблица 19 – Экспорт и импорт инвестиционных, промежуточных и потребительских товаров Гомельской области за 20__–20__ гг., тыс. долл. США

Показатель	Экспорт			Импорт		
	Первый год	Второй год	Третий год	Первый год	Второй год	Третий год
Инвестиционные товары, всего						
В том числе страны СНГ						
Из них:						
Россия						
страны вне СНГ						
Промежуточные товары, всего						
В том числе страны СНГ						
Из них:						
Россия						
страны вне СНГ						
Энергетические товары, всего						
В том числе страны СНГ						
Из них:						
Россия						
страны вне СНГ						
Потребительские товары, всего						

Окончание таблицы 19

Показатель	Экспорт			Импорт		
	Первый год	Второй год	Третий год	Первый год	Второй год	Третий год
В том числе страны СНГ						
Из них:						
Россия						
страны вне СНГ						
Продовольственные товары, всего						
В том числе страны СНГ						
Из них:						
Россия						
страны вне СНГ						
Непродовольственные товары, всего						
В том числе страны СНГ						
Из них:						
Россия						
страны вне СНГ						
Всего по Гомельской области						

Так как внешнеторговый оборот входит в число показателей прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь, в данном разделе необходимо указать параметры этого прогноза, а также дать оценку итогов его выполнения по области.

При анализе внешней торговли региона нужно оценить влияние следующих факторов: динамики цен на основные экспортируемые (импортируемые) товары; изменения физического объема экспорта; структуры внешнеторгового оборота.

В третьем, заключительном разделе дипломной работы на основе проведенного анализа необходимо сделать выводы о состоянии внешней торговли товарами и услугами Гомельской области, описать основные тенденции и проблемы ее развития; отметить факторы, негативно влияющие на ее эффективность; разработать комплекс мероприятий, направленных на развитие внешнеторговой деятельности региона.

Тема: Экспортные ресурсы потребительской кооперации и их вовлечение во внешнеторговый оборот (на материалах организации системы потребительской кооперации, Белкоопсоюза)

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Сущность и значение экспорта в современных условиях хозяйствования.

1.1. Место экспорта во внешнеэкономических связях и его роль в развитии национальной экономики.

1.2. Теоретико-методические аспекты исследования экспорта и экспортных ресурсов организации потребительской кооперации.

2. Анализ динамики, структуры и особенностей формирования экспортного оборота субъектов потребительской кооперации.

2.1. Анализ внешней и внутренней среды деятельности организации потребительской кооперации.

2.2. Анализ динамики и структуры экспортного оборота организации потребительской кооперации.

2.3. Характеристика системы формирования экспортных ресурсов организации потребительской кооперации.

3. Основные направления увеличения внешнеторгового оборота в системе потребительской кооперации.

3.1. Совершенствование системы формирования экспортных ресурсов в потребительской кооперации.

3.2. Резервы роста экспортного оборота организации потребительской кооперации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретические основы взаимосвязи экономического роста и развития экспорта.

1.1. Теоретические и методические основы исследования экспорта и экспортных ресурсов.

1.2. Роль экспорта в повышении эффективности общественного производства страны и системы потребительской кооперации.

2. Организационно-экономическая характеристика организации потребительской кооперации.

3. Анализ экспорта организации потребительской кооперации и резервов его увеличения.

3.1. Структура и динамика экспортного оборота организации.

3.2. Исследование ценообразующих факторов.

3.3. Изучение системы формирования экспортных ресурсов организации потребительской кооперации.

4. Основные направления увеличения экспортных ресурсов в системе потребительской кооперации Республики Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Экономическое и социальное развитие Беларуси, достижение стабилизации, пропорциональности и сбалансированности национальной экономики невозможно без расширения и углубления внешнеэкономических и, в первую очередь, внешнеторговых связей.

Анализ тенденций экспортно-импортных операций в целом по республике и по системе потребительской кооперации, сопоставление экспортно-импортных цен по важнейшим видам продукции подтверждают необходимость совершенствования внешнеторговой деятельности в направлении сокращения дефицита торгового баланса и расширения экспортного потенциала. Особую актуальность в данном контексте приобретают вопросы формирования экспортных ресурсов потребительской кооперации.

В первом (теоретическом) разделе дипломной работы следует рассмотреть основные направления развития экспорта, раскрыть роль формирования экспортных ресурсов в увеличении экспорта организаций системы потребительской кооперации. Экспортные ресурсы системы потребительской кооперации представляют собой часть товарных ресурсов, предназначенных для реализации на внешнем рынке и отвечающих государственным, международным стандартам, а также требованиям заказчика.

При подготовке второго раздела дипломной работы в процессе анализа экспортного потенциала и экспортных ресурсов системы потребительской кооперации целесообразно оценить: динамику экспорта; удельный вес экспорта в общем объеме производства (хозяйствен-

ной деятельности), в том числе по отдельным товарным группам (показатели экспортостоемости); отраслевую структуру экспорта организации потребительской кооперации и ее изменение; географическую структуру экспорта потребительской кооперации.

В данном разделе целесообразно изучить систему формирования экспортных ресурсов потребительской кооперации; охарактеризовать роль УП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза»; проанализировать значение внешнеторговых подразделений Белкоопсоюза, областных потребительских союзов, областных потребительских обществ (таблицы 20–23).

Таблица 20 – Структура экспорта организации потребительской кооперации за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Вид экспортной продукции	Первый год		Второй год		Третий год		Отклонение по удельному весу (+; –)
	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	

Таблица 21 – Удельный вес отдельных субъектов хозяйствования в структуре экспорта системы потребительской кооперации за 20__–20__ гг.

Тип хозяйствующего субъекта	Экспорт, тыс. долл. США		Удельный вес в общем объеме, %		Отклонение (+; –)	
	Первый год	Второй год	Первый год	Второй год	по стоимости, тыс. долл. США	по удельному весу, %
Областные союзы и потребительские общества						
Унитарные предприятия, всего						
В том числе УП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза»						
...						

Таблица 22 – Структура экспортных ресурсов потребительской кооперации по источникам формирования за 20__–20__ гг.

Источник формирования экспортных ресурсов	Первый год		Второй год		Третий год		Отклонение по удельному весу (+; –)
	Сумма, тыс. р.	Удельный вес в экспорте, %	Сумма, тыс. р.	Удельный вес в экспорте, %	Сумма, тыс. р.	Удельный вес в экспорте, %	
Продукция заготовительной отрасли, всего							
В том числе:							
лекарственно-техническое сырье							
картофель							
кожевенное сырье							
грибы							
Продукция зверохозяйств							
Товары производства кооперативной промышленности							
Товары внесистемного производства							
Экспорт, всего							

Таблица 23 – Влияние изменения физического объема и цен на размер экспортных поставок организации потребительской кооперации _____ за 20__–20__ гг., тыс. долл. США (указать хозяйствующий субъект)

Вид продукции	Прирост или уменьшение экспортных поставок, всего	В том числе за счет изменения	
		физического объема	цен

Экспортные ресурсы потребительской кооперации формируются главным образом за счет заготовок сельскохозяйственной продукции и вторичного сырья, дикорастущих плодов, ягод, грибов, лекарственных-технических растений, продукции промышленной переработки, а также в результате посреднической деятельности по реализации товаров, вырабатываемых промышленностью республики.

Поскольку на долю потребительской кооперации приходится значительный объем республиканских закупок картофеля, овощей, скота и птицы, дикорастущих плодов и ягод, свежих и сушеных грибов,

следует проанализировать изменение этих показателей за несколько лет и выявить складывающиеся тенденции.

Существенный вклад в экономику потребительской кооперации и республики в целом вносит также звероводство. Часть звероводческой продукции ежегодно реализуется на внешнем рынке. В данном разделе дипломной работы следует изучить особенности торговли пушниной, выявить тенденции и перспективы развития этой отрасли. Необходимо исследовать и возможности кооперативной промышленности в развитии экспортного производства.

В третьем (заключительном) разделе дипломной работы следует разработать мероприятия, направленные на увеличение экспортных ресурсов потребительской кооперации, повышение эффективности экспортных операций; рассчитать резервы роста экспортного оборота.

**Тема: Роль импортных товаров в формировании
товарооборота потребительской кооперации
(на материалах организации системы
потребительской кооперации, Белкоопсоюза)**

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Сущность внешнеэкономических связей и их значение для национальной экономики.

1.1. Роль импорта в развитии деятельности организаций системы потребкооперации и национальной экономики в целом.

1.2. Сущность, значение и противоречия политики импортозамещения.

1.3. Импорт организаций системы потребкооперации и его значение для удовлетворения потребностей населения и кооперативной промышленности.

2. Характеристика внешней и внутренней среды деятельности организации потребительской кооперации.

3. Анализ динамики и структуры импортного оборота организации потребительской кооперации и основные направления его оптимизации.

3.1. Исследование динамики и структуры импорта организации.

3.2. Изучение ценообразующих факторов и механизма формирования цен на импортную продукцию.

3.3. Совершенствование организации работы по увеличению объемов заготовок и производства собственной продукции в рамках политики импортозамещения.

4. Основные направления совершенствования объема и структуры импортного оборота в организациях потребительской кооперации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность, состав и значение импорта в современных условиях хозяйствования.

1.1. Роль и значение импорта в развитии национальной экономики.

1.2. Основные направления государственной политики регулирования импорта.

2. Комплексный анализ импорта организации потребительской кооперации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации потребительской кооперации.

2.2. Исследование динамики и структуры импортного оборота организации.

2.3. Роль импорта в формировании товарооборота организации потребительской кооперации.

3. Основные направления оптимизации импорта организации потребительской кооперации.

3.1. Направления повышения эффективности импортных операций хозяйствующего субъекта.

3.2. Развитие импортозамещающих производств как одно из направлений рационализации внешнеторговых связей потребительской кооперации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Актуальность темы дипломной работы обусловлена тем, что импорт выполняет функции по привлечению недостающих товарных ресурсов для внутреннего рынка, удовлетворению потребительского

спроса, что в значительной степени интегрировано с целевыми ориентирами деятельности организаций системы потребительской кооперации. Импорт расширяет ассортимент и влияет на качество продукции, производимой промышленными организациями потребительской кооперации. Отказ от импорта приводит к дополнительным затратам на развитие дублирующих производств, и в конечном итоге может привести к сокращению экспортного потенциала, особенно в тех отраслях, работа которых требует наличия привозных комплектующих материалов и сырья.

В первом разделе дипломной работы следует рассмотреть теоретические основы импортных операций, раскрыть роль импорта в развитии деятельности организаций системы потребкооперации и национальной экономики в целом, а также отразить значение импорта для удовлетворения потребностей населения и кооперативной промышленности. В данном разделе следует уделить внимание вопросам регулирования импорта, в частности политике импортозамещения, ее сущности, значению и противоречиям.

Во втором разделе дипломной работы необходимо, анализируя импортный оборот, определить удельный вес отдельных товарных групп, динамику за ряд лет; рассчитать долю импорта в товарообороте; выявить особенности формирования импортных ресурсов; проанализировать объемы и условия торговли с основными странами-партнерами (таблицы 24–26).

Таблица 24 – Структура импорта организации потребительской кооперации _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Вид импортируемой продукции	Первый год		Второй год		Третий год		Отклонение по удельному весу (+; –)
	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	Сумма, тыс. долл. США	Удельный вес, %	

Таблица 25 – Доля импорта в общем объеме продаж организации потребительской кооперации _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Наименование товарной группы	Объем реализации, тыс. р.		Объем импорта, тыс. р.		Доля импорта в общем объеме реализации, %	
	Первый год	Второй год	Первый год	Второй год	Первый год	Второй год

Таблица 26 – Сравнительная характеристика розничных цен на импортируемую продукцию по _____ за 20__ г. (указать область, город, район)

Вид продукции	Цена на импортную продукцию, р.	Цена на отечественный аналог, р.	Соотношение, %

Также в данном разделе дипломной работы особое внимание следует уделить оценке импорта социально значимых товаров, анализу его эффективности и целесообразности.

В заключительном разделе дипломной работы следует изучить возможности основных отраслей деятельности системы потребительской кооперации по развитию импортозамещающих производств (таблица 27), увеличению производства востребованной продукции, изысканию внутриреспубликанских источников товарных ресурсов, наращиванию экспорта как источника валютных средств, ужесточению требований к качеству импортной продукции, совершенствованию договорной работы.

Таблица 27 – Перечень видов продукции, который может быть замещен отечественными товарами

Виды продукции	Доля возможного импортозамещения, %		
	Первый год	Второй год	Третий год

Тема: Управление внешнеэкономической деятельностью потребительской кооперации Республики Беларусь, оценка его эффективности и направления совершенствования (на материалах Белкоопсоюза)

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Методологические основы и концепция управления внешнеэкономической деятельностью (ВЭД) организации.

1.1. Современные тенденции управления внешнеэкономической деятельностью.

1.2. Содержание, структура и элементы организационно-экономического механизма управления внешнеэкономической деятельностью.

1.3. Методические положения исследования системы управления ВЭД и оценки ее эффективности.

2. Исследование систем управления внешнеэкономической деятельностью потребительской кооперации.

2.1. Исследование состояния и тенденций развития экспортной деятельности потребительской кооперации.

2.2. Исследование состояния и тенденций развития импортной деятельности кооперативной организации.

2.3. Оценка эффективности систем управления внешнеэкономической деятельностью.

3. Совершенствование систем управления внешнеэкономической деятельностью потребительской кооперации.

3.1. Оценка конкурентных позиций продукции как основа построения организационно-экономического механизма управления внешнеэкономической деятельностью.

3.2. Управление человеческим капиталом: особенности применительно к внешнеэкономической деятельности организации потребительской кооперации.

3.3. Совершенствование информационных технологий в управлении внешнеэкономической деятельностью организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Внешнеэкономическая деятельность как эффективная составляющая развития потребительской кооперации.

1.1. Сущность внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации.

1.2. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью потребительской кооперации в условиях глобализации мировой экономики.

1.3. Методические подходы к оценке эффективности конкретных управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности.

2. Исследование проблем управления развитием внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации.

2.1. Анализ динамики внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации и выявление тенденций ее развития.

2.2. Структурный анализ и обоснование эффективных форм организации внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации.

2.3. Оценка управления внешнеэкономической деятельностью кооперативной организации на основе факторного анализа.

3. Методические основы эффективного управления внешнеэкономической деятельностью потребительской кооперации.

3.1. Оценка результативности развития внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации.

3.2. Использование современных информационных технологий при управлении кооперативной организацией, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность.

3.3. Организационно-экономические мероприятия по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Актуальность изучения данной темы обусловлена необходимостью адаптации управления внешнеэкономической деятельностью потребительской кооперации к условиям глобализации мировой экономики.

В первом разделе дипломной работы целесообразно раскрыть сущность внешнеэкономической деятельности, ее особенности в системе потребительской кооперации в условиях открытой экономики и процессов глобализации. Здесь следует раскрыть содержание, структуру и элементы организационно-экономического механизма управления внешнеэкономической деятельностью.

В данном разделе работы нужно рассмотреть методические подходы, применяемые при исследовании системы управления ВЭД и оценке ее эффективности, а также методики, позволяющие оценить эффективность конкретных управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности.

Во втором разделе дипломной работы необходимо провести анализ состояния и тенденций развития экспортно-импортной деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь; охарактеризовать сложившуюся систему управления внешнеэкономической деятельностью потребительской кооперации; оценить ее эффектив-

ность; выявить ключевые организационно-управленческие проблемы, возникающие при осуществлении ВЭД кооперативными организациями.

В третьем (заключительном) разделе дипломной работы необходимо на основе оценки результативности развития ВЭД предложить мероприятия по совершенствованию системы управления внешнеэкономической деятельностью потребительской кооперации Беларуси. В данном разделе можно внести предложения по совершенствованию организационной структуры управления в системе Белкоопсоюза, механизма управления внешнеэкономической деятельностью, подходов к развитию профессиональных компетенций работников, занятых в данной сфере, и др.

Тема: Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: оценка эффективности и пути совершенствования (на материалах субъекта хозяйствования)

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Сущность и значение управления внешнеэкономической деятельностью в современных условиях.

1.1. Содержание и цели управления внешнеэкономической деятельностью.

1.2. Методические подходы к оценке эффективности управления внешнеэкономической деятельностью.

2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности организации.

2.1. Характеристика организационной структуры.

2.2. Оценка экономического потенциала хозяйствующего субъекта.

2.3. Исследование влияния факторов внешней среды на результаты хозяйственной деятельности.

3. Оценка эффективности управления внешнеэкономической деятельностью и направления его совершенствования.

3.1. Анализ экономической эффективности внешнеторговой деятельности.

3.2. Оценка эффективности управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности.

3.3 Пути повышения эффективности организации и управления внешнеэкономической деятельностью субъекта хозяйствования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью в условиях рынка.

1.1. Формы и методы организации и управления внешнеэкономической деятельностью хозяйствующего субъекта.

1.2. Совершенствование организационно-управленческих функций как направление повышения эффективности деятельности организации.

2. Анализ экономического состояния хозяйствующего субъекта.

2.1. Оценка основных показателей хозяйственной деятельности.

2.2. Изучение динамики и структуры внешнеторгового оборота.

3. Оценка эффективности организации и управления внешнеэкономической деятельностью хозяйствующего субъекта.

3.1. Характеристика организационной структуры хозяйствующего субъекта.

3.2. Анализ эффективности управления внешнеэкономической деятельностью.

3.3. Взаимосвязь эффективности осуществления организационно-управленческих функций с конечными результатами деятельности.

4. Пути совершенствования управления внешнеэкономической деятельностью.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Актуальность и необходимость изучения данной темы обусловлена тем, что построение социально ориентированной рыночной экономики требует пересмотра как теоретических концепций, так и практических подходов к организации управления хозяйствующими субъектами, в том числе и в сфере внешнеэкономической деятельности.

Отношения централизации и децентрализации в управлении, гибкость и мобильность организационной структуры, стиль руководства и деятельности хозяйствующего субъекта, распределение функций,

квалификационные требования к персоналу, организация процесса принятия решения – все эти аспекты требуют детального анализа как основы для последующих оценок путей развития и совершенствования организационной структуры и всей деятельности хозяйствующего субъекта.

В первом разделе дипломной работы необходимо раскрыть сущность и значение управления внешнеэкономической деятельностью хозяйствующего субъекта, рассмотреть его общие и специальные функции, охарактеризовать существующие формы организации внешнеэкономической службы на уровне хозяйствующего субъекта, проанализировать их структуру и особенности функционирования.

В данном разделе дипломной работы следует обобщить имеющиеся подходы к оценке эффективности управления внешнеэкономической деятельностью и обосновать предлагаемые критерии и показатели эффективности.

Во втором и третьем (аналитических) разделах дипломной работы следует дать характеристику отделов и служб хозяйствующего субъекта, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, их функций, обязанностей. Следует охарактеризовать взаимосвязи структурных подразделений при осуществлении внешнеторговой деятельности.

Также нужно провести анализ хозяйственной деятельности, оценить финансовое положение организации (таблицы 28–30).

Таблица 28 – **Основные экономические показатели деятельности**

_____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатель	Год			Отклонение (+; –)	
	первый	второй	третий	третьего года от первого	третьего года от второго
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.					
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.					
Валовая прибыль, тыс. р.					
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.					
Уровень расходов, %					
Рентабельность продаж, %					
Внешнеторговый оборот, тыс. р.					
Доля внешнеторгового оборота в общем объеме деятельности, %					

Таблица 29 – **Динамика объема реализованной продукции** _____
за 20__–20__ гг., тыс. р. (указать организацию)

Показатель	Год			Темп роста, %
	первый	второй	третий	
Реализовано продукции, всего				
В том числе на экспорт				

Таблица 30 – **Динамика доходов** _____ **от реализации**

 (указать хозяйствующий субъект)
экспортной и импортной продукции за 20__–20__ гг.,
тыс. долл. США

Показатель	Год			Темп роста, %
	первый	второй	третий	
Экспорт				
Импорт				

Важной составляющей исследования является оценка информационной инфраструктуры хозяйствующего субъекта, к которой относятся следующее: изучение эффективности использования компьютерной техники; изучение количества информационных банков данных; анализ степени автоматизации обработки информации и документооборота.

В данной части дипломной работы следует также уделить внимание оценке эффективности управления персоналом, поскольку кадровый состав и кадровая политика являются важнейшими факторами, обеспечивающими основные условия эффективной работы хозяйствующего субъекта. Анализ кадровой политики, структуры и организации кадров, а также системы их подготовки и переподготовки позволяет определить и устранить многие дефекты производства и сбыта. В процессе анализа трудовых ресурсов необходимо использовать таблицы 31 и 32.

Таблица 31 – **Данные о движении персонала** _____

 (указать хозяйствующий субъект)
за 20__–20__ гг.

Показатель	Первый год	Второй год
Принято на работу, чел.		
Выбыло работников, всего, чел.		
В том числе: на учебу		

Окончание таблицы 31

Показатель	Первый год	Второй год
в вооруженные силы		
на пенсию		
по собственному желанию		
за нарушение трудовой дисциплины		
Списочная численность работников в среднем за период, чел.		
Коэффициенты оборота:		
по приему		
по выбытию		
Коэффициент текучести кадров		

Таблица 32 – Структура трудовых ресурсов _____
(указать хозяйствующий субъект)
за 20__–20__ гг.

Категория работников	Первый год		Второй год		Третий год		Отклонение (+; –)	
	Количество, чел.	Удельный вес, %	Количество, чел.	Удельный вес, %	Количество, чел.	Удельный вес, %	по количеству	по удельному весу
Всего работников								
В том числе:								
руководители								
специалисты								
другие служащие								
рабочие								

В заключительном разделе дипломной работы, необходимо дать рекомендации по совершенствованию организации и структуры управления внешнеэкономической деятельностью, повышению квалификации кадров и эффективности управления в этой сфере, установив взаимосвязь конечных результатов хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования с эффективностью осуществления организационно-управленческих функций.

Тема: Внешнеторговый оборот: анализ и резервы увеличения (на материалах субъекта хозяйствования)

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Теоретико-методические подходы к анализу внешнеторгового оборота.

1.1. Сущность и значение внешнеторгового оборота как важнейшего показателя внешнеэкономической деятельности организации.

1.2. Методика и последовательность анализа внешнеторгового оборота, его совершенствование в современных условиях.

2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности организации.

3. Экономический анализ внешнеторгового оборота организации.

3.1. Исследование состояния и динамики внешнеторгового оборота хозяйствующего субъекта.

3.2. Анализ основных факторов, влияющих на внешнеторговый оборот организации.

3.3. Оценка влияния результатов внешнеторговой деятельности на прибыль и рентабельность хозяйствующего субъекта.

4. Направления увеличения внешнеторгового оборота организации.

4.1. Основные пути и резервы увеличения внешнеторгового оборота организации.

4.2. Направления совершенствования анализа внешнеторгового оборота.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность внешнеторгового оборота и значение его анализа в условиях формирования рыночной экономики.

1.1. Сущность, состав и виды внешнеторгового оборота.

1.2. Значение, задачи, методика и последовательность анализа внешнеторгового оборота.

2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Комплексный анализ внешнеторгового оборота организации.
 - 3.1. Анализ динамики экспорта и импорта товаров и услуг.
 - 3.2. Исследование структуры и динамики внешнеторгового оборота.
 - 3.3. Оценка факторов, влияющих на объем и структуру внешнеторгового оборота.
 4. Направления совершенствования анализа и резервы увеличения внешнеторгового оборота организации.
 - 4.1. Совершенствование анализа внешнеторгового оборота.
 - 4.2. Основные направления и резервы увеличения внешнеторгового оборота.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Актуальность темы дипломной обусловлена высоким значением внешнеторговой деятельности для развития стран с экономикой открытого типа, к числу которых относится и Республика Беларусь.

В первом разделе дипломной работы следует раскрыть сущность понятия «внешнеторговый оборот», обосновать его значение как важнейшего показателя внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта, рассмотреть структуру и виды экспортно-импортных операций.

Затем во втором разделе дипломной работы следует остановиться на объекте анализа – выбранном субъекте хозяйствования. Необходимо дать характеристику его деятельности, проанализировать внешнюю и внутреннюю среду. Анализ внутренней среды хозяйствующего субъекта включает оценку его производственной и управленческой функции, а также экономических результатов деятельности. Внешняя среда делится на микросреду (поставщики, посредники, конкуренты, потребители) и макросреду (политические, демографические, научно-технические, культурные, экологические факторы).

Во втором разделе следует провести анализ внешнеторгового оборота в следующем порядке: анализ выполнения обязательств по внешнеторговым контрактам (по стоимости, физическому объему, количеству товаров, по срокам поставок и качеству); анализ структуры внешнеторгового оборота (по странам и товарным группам); анализ динамики экспортно-импортных операций. Помимо этого необходимо выявить факторы, оказавшие влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота.

Анализ выполнения обязательств осуществляется отдельно по экспортным и импортным операциям (таблица 33).

Таблица 33 – **Выполнение обязательств по экспорту (импорту)** _____
за 20__–20__ гг. (указать организацию)

Наименование товара	План			Факт			Степень выполнения обязательств, %	
	Цена, р.	Количество, ед.	Стоимость, тыс. р.	Цена, р.	Количество, ед.	Стоимость, тыс. р.	по количеству	по стоимости

В данном разделе дипломной работы структуру и динамику, а также сбалансированность внешнеторгового оборота следует проанализировать по странам-партнерам и товарным группам (таблицы 34 и 35).

Таблица 34 – **Динамика внешнеторгового оборота** _____
за 20__–20__ гг. по странам (товарным группам) (указать организацию)

Страна (товарная группа)	Первый год		Второй год			Третий год			Отклонение по удельному весу, %	Темп роста по стоимости, %
	Стоимость, тыс. р.	Удельный вес, %	Стоимость, тыс. р.	Удельный вес, %	Темп роста, %	Стоимость, тыс. р.	Удельный вес, %	Темп роста, %		

Таблица 35 – **Сбалансированность внешнеторговых связей** _____
за 20__–20__ гг. (указать организацию)

Страна	Экспорт, тыс. долл. США	Импорт, тыс. долл. США	Внешнеторговый оборот		Сальдо, тыс. долл. США	Коэффициент сбалансированности
			Стоимость, тыс. долл. США	Удельный вес, %		

В ходе анализа внешнеторгового оборота широко используются индексы физического объема, количества и структуры, стоимости и цен.

Коэффициент сбалансированности рассчитывается по формуле

$$Kcб = \frac{C}{BT},$$

где C – сальдо внешнеторгового оборота;

BT – внешнеторговый оборот (может принимать значения в интервале от -1 до 1).

В третьем разделе дипломной работы на основе произведенного анализа необходимо сделать выводы о состоянии внешнеторговых связей хозяйствующего субъекта; описать основные тенденции их развития; выделить факторы, негативно влияющие на объем внешнеторгового оборота; выявить резервы его роста; разработать комплекс мероприятий, направленных на совершенствование структуры внешнеторгового оборота. В этом же разделе следует разработать и предложить мероприятия по совершенствованию анализа внешнеторгового оборота по субъектам хозяйствования.

**Тема: Совершенствование анализа и планирования
внешнеторгового оборота субъекта хозяйствования**

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Сущность внешнеторгового оборота и его значение в условиях формирования рыночных отношений.

1.1. Социально-экономическое значение, понятие и виды внешнеторгового оборота.

1.2. Методика анализа внешнеторгового оборота.

1.3. Основные подходы к планированию внешнеторгового оборота.

2. Анализ и планирование внешнеторгового оборота субъекта хозяйствования.

2.1. Социально-экономическая характеристика района деятельности и ее воздействие на развитие внешнеэкономических связей.

2.2. Анализ внешнеторгового оборота хозяйствующего субъекта.

2.3. Планирование внешнеторгового оборота хозяйствующего субъекта.

3. Направления совершенствования анализа и планирования внешнеторгового оборота.

3.1. Совершенствование анализа внешнеторгового оборота.

3.2. Направления улучшения плановой работы.

3.3. Резервы роста внешнеторгового оборота организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Внешнеторговый оборот хозяйствующего субъекта и значение его роста в рыночных условиях.

1.1. Понятие и значение внешнеторгового оборота.

1.2. Методические подходы к анализу и планированию внешнеторгового оборота организации.

2. Анализ внешнеторгового оборота хозяйствующего субъекта и направления его совершенствования.

2.1. Социально-экономическая характеристика хозяйствующего субъекта и района его деятельности.

2.2. Анализ внешнеторгового оборота организации.

2.3. Направления совершенствования анализа внешнеторгового оборота хозяйствующего субъекта.

3. Планирование внешнеторгового оборота и пути улучшения его организации.

3.1. Планирование внешнеторгового оборота субъекта хозяйствования.

3.2. Направления улучшения плановой работы в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема дипломной работы является весьма актуальной, поскольку в настоящее время существует настоятельная необходимость применения новых методик анализа и планирования для обеспечения объективной оценки экономической деятельности организаций, их положения на внешнем и внутреннем рынке, конкурентоспособности, выявления резервов повышения эффективности внешнеэкономической деятельности, качественного планирования и прогнозирования внешнеторгового оборота субъектов хозяйствования.

В первом (теоретическом) разделе дипломной работы следует отразить сущность понятия «внешнеторговый оборот», охарактеризовать основные элементы, включаемые в его состав. Также целесообразно рассмотреть отечественные и зарубежные методики анализа и планирования внешнеторгового оборота организации.

Во втором разделе дипломной работы при проведении анализа внешнеторгового оборота следует отдельно проанализировать выполнение обязательств по экспортным и импортным операциям.

При написании данного раздела необходимо остановиться на рассмотрении основных финансовых показателей развития хозяйствующего субъекта. При этом особое внимание следует обратить на специализацию региона на выпуске той или иной продукции, объяснить необходимость развития внешней торговли для рассматриваемого хозяйствующего субъекта.

Для оценки динамики экспорта (импорта) товаров следует использовать аналитическую таблицу 36. Целесообразно провести факторный анализ внешнеторгового оборота, в частности оценить влияние изменения цен на товары, изменения физического объема продаж, изменения структуры оборота.

Таблица 36 – Экспорт (импорт) товаров _____ за 20__–20__ гг.
(указать организацию)

Товарная группа	Предшествующий год			Текущий год			Отклонение (+; –)			Темп роста, %
	Количество, ед.	Цена, долл. США	Сумма, тыс. долл. США	Количество, ед.	Цена, долл. США	Сумма, тыс. долл. США	по количеству, ед.	по цене, долл. США	по сумме, тыс. долл. США	

В связи с тем, что внешнеторговый оборот входит в число показателей прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь, в дипломной работе следует указать параметры этого прогноза. Также, если работа выполняется на материалах организации системы потребительской кооперации, в дипломной работе должен быть отражен прогнозный показатель внешнеторгового оборота Белкоопсоюза.

Так как основным методом планирования является метод экстраполяции (планирование от достигнутого уровня), то следует показать его применение на материалах рассматриваемого хозяйствующего субъекта, оценить выполнение плана внешнеторгового оборота (таблица 37).

Также в данном разделе дипломной работы необходимо рассмотреть и другие подходы к планированию внешнеторгового оборота и провести расчеты другими методами. Сравнение полученных результатов позволит сделать вывод о более реальном плане.

Таблица 37 – Оценка напряженности планов внешнеторгового оборота

за 20__–20__ г.

(указать хозяйствующий субъект)

Показатель	Значение показателя
Фактический внешнеторговый оборот (первый год), тыс. долл. США	
Фактический внешнеторговый оборот (второй год), тыс. долл. США	
Темп роста оборота второго года к первому, %	
План оборота на третий год, тыс. долл. США	
Темп роста оборота по плану на третий год к фактическому внешнеторговому обороту второго года, %	
Фактический внешнеторговый оборот за третий год, тыс. долл. США	
План внешнеторгового оборота на четвертый год, тыс. долл. США	
Темп роста оборота по плану на четвертый год к фактическому обороту третьего года, %	

Сложность применения метода составления прогноза исходя из оценки требуемой массы прибыли объясняется тем, что общая прибыль хозяйствующих субъектов складывается не только от внешней торговли. Однако можно выделить долю прибыли от внешней торговли за ряд лет и по ней рассчитать планируемую прибыль от внешней торговли на планируемый год.

Затем следует рассчитать требуемый объем внешнеторгового оборота по следующей формуле:

$$\text{Об} = \frac{\text{И} \cdot \text{И} \cdot \text{И} + \text{И}}{\text{А}' - \text{Е}' \cdot \text{И} \cdot \text{И}} \cdot 100,$$

где Об – расчетный (плановый) объем товарооборота, тыс. р.;

$\text{И} \cdot \text{И} \cdot \text{И}$ – сумма постоянных расходов, тыс. р.;

$\text{А}'$ – уровень доходов, %;

$\text{Е}' \cdot \text{И} \cdot \text{И}$ – уровень переменных расходов, %.

В целях совершенствования анализа внешнеторгового оборота можно использовать корреляционно-регрессионный анализ факторов.

Кроме того, можно провести комплексный анализ показателей эффективности внешнеторгового оборота (таблица 38).

Таблица 38 – Динамика показателей эффективности внешнеторгового оборота _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатель	Год			Темп роста, %; отклонение (+; –)		
	первый	второй	третий	второго года по отношению к первому	третьего года по отношению ко второму	третьего года по отношению к первому
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.						
Внешнеторговый оборот:						
в тыс. р.						
в тыс. долл. США						
Экспорт:						
в тыс. р.						
в тыс. долл. США						
Импорт:						
в тыс. р.						
в тыс. долл. США						
Внешнеторговое сальдо, тыс. р.						
Внешнеторговая квота, %						
Экспортная квота, %						
Импортная квота, %						
Коэффициент сбалансированности						
Коэффициент покрытия импорта экспортом						

В заключительном разделе дипломной работы следует заняться поисками резервов роста внешнеторгового оборота. Это станет целесообразным завершением данной дипломной работы (первый вариант плана). Все выявленные в работе резервы увеличения оборота должны быть оценены с точки зрения их влияния на прибыль хозяйствующего субъекта.

Помимо этого целесообразно предложить направления по совершенствованию организации экономической работы и применяемых подходов к анализу и планированию внешнеторгового оборота с учетом передового опыта.

**Тема: Совершенствование анализа выполнения обязательств
организации по внешнеторговым контрактам
(на материалах субъекта хозяйствования)**

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Внешнеторговая деятельность как эффективная составляющая развития субъекта хозяйствования.

1.1. Сущность внешнеторговой деятельности субъекта хозяйствования.

1.2. Понятие и функции международного договора купли-продажи.

1.3. Структура и содержание внешнеторгового договора купли-продажи.

2. Анализ состояния внешнеторговой деятельности организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика субъекта хозяйствования.

2.2. Анализ динамики, структуры и особенностей формирования внешнеторгового оборота.

2.3. Анализ выполнения обязательств по внешнеторговым контрактам субъекта хозяйствования.

3. Направления повышения эффективности внешнеторговой деятельности субъекта хозяйствования.

3.1. Совершенствование механизма реализации внешнеторговых сделок.

3.2. Направления совершенствования анализа выполнения обязательств по внешнеторговым контрактам.

3.3. Повышение обоснованности выбора контрагента.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность, состав и механизм формирования эффективности внешнеторговой сделки.

1.1. Виды, основные элементы и этапы реализации внешнеторговой сделки.

1.2. Цели, задачи и последовательность анализа выполнения обязательств по внешнеторговым контрактам субъекта хозяйствования.

2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Анализ эффективности внешнеторговых сделок.
 - 3.1. Динамика и структура внешнеторгового оборота.
 - 3.2. Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям субъекта хозяйствования.
 - 3.3. Анализ выполнения обязательств внешнеторговых контрактов по импорту.
 4. Проблемы повышения эффективности внешнеторговых сделок.
 - 4.1. Направления совершенствования анализа выполнения обязательств по внешнеторговым контрактам.
 - 4.2. Резервы роста рентабельности и эффективности внешнеторговой деятельности.
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложения.

В условиях современной рыночной экономики роль анализа выполнения субъектами хозяйствования обязательств по внешнеторговым контрактам значительно возросла, так как это оказывает непосредственное влияние на экономическое состояние организаций. В нынешних условиях основное значение уделяется реализации продукции по внешнеторговым договорам – важнейшему экономическому показателю работы, определяющему эффективность, целесообразность внешнеэкономической деятельности организации. От выполнения субъектами хозяйствования обязательств по внешнеторговым контрактам зависит величина прибыли.

В первом разделе дипломной работы целесообразно рассмотреть теоретико-методические основы внешнеторговой деятельности организации как эффективной составляющей ее развития; сущность и функции международного договора купли-продажи, его структуру и содержание; виды, основные элементы и этапы реализации внешнеторговых операций. Помимо этого важным представляется изучение методик оценки эффективности внешнеторговых сделок, алгоритма проведения анализа выполнения обязательств по внешнеторговым контрактам субъекта хозяйствования.

В аналитической части дипломной работы необходимо дать организационно-экономическую характеристику исследуемого субъекта хозяйствования, проанализировать состояние внешней и внутренней среды его деятельности.

Важно провести анализ внешнеторговой деятельности организации (см. таблицу 34). Здесь следует провести анализ объема экспорта и импорта, в том числе по видам товаров, странам и в динамике; экспорта и импорта за текущий год ежемесячно и поквартально для опре-

деления ритмичности поставок; влияния факторов (цен, количества и структуры) на изменение внешнеторгового оборота.

Наибольшее внимание в данном разделе следует уделить анализу выполнения обязательств по внешнеторговым контрактам по стоимости, физическому объему, количеству экспортированных (импортированных) товаров, срокам поставок, качеству товара. Анализ выполнения обязательств осуществляется отдельно по экспортным и импортным операциям (см. таблицу 33).

При анализе выполнения обязательств по экспорту целесообразно уделить внимание исследованию дебиторской задолженности по экспортным контрактам; анализу коэффициентов погашения дебиторской задолженности по экспортным контрактам (соотношение выручки, поступившей по экспортным контрактам за период, и стоимости отгруженной продукции на экспорт за период); оценке доли просроченной задолженности в общей сумме дебиторской задолженности по экспортным контрактам; расчету коэффициента удовлетворения претензий (соотношение суммы удовлетворенных претензий по экспортным поставкам и суммы предъявленных претензий); анализу оборачиваемости дебиторской задолженности по экспортным контрактам (соотношение выручки, поступившей по экспортным контрактам за период, и средней дебиторской задолженности по экспортным контрактам за период).

При анализе выполнения обязательств по импорту целесообразно уделить внимание анализу показателей состояния и динамики кредиторской задолженности по импорту; коэффициентов погашения кредиторской задолженности (соотношение погашенных обязательств по импортным контрактам за период и стоимости товаров работ, услуг по импортным контрактам за период); доли просроченной задолженности в общей сумме кредиторской задолженности по импортным контрактам; коэффициентов удовлетворения претензий по импортным контрактам; показателей, характеризующих оборачиваемость кредиторской задолженности по импортным контрактам.

В заключительном разделе дипломной работы следует дать конкретные предложения по повышению эффективности внешнеторговой деятельности субъекта хозяйствования. Этому будут содействовать совершенствование механизма реализации внешнеторговых сделок, повышение обоснованности выбора контрагента, выявление резервов роста рентабельности и эффективности внешнеторговой деятельности и повышения эффективности конкретных внешнеторговых сделок.

Важным аспектом, позволяющим реализовать цель дипломной работы по данной теме, является разработка предложений по совершенствованию экономического анализа выполнения обязательств по внешнеторговым контрактам.

Тема: Внешнеэкономическая деятельность субъекта хозяйствования потребительской кооперации: комплексный анализ, резервы роста, направления совершенствования

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Теоретико-методические подходы проведения комплексного анализа внешнеэкономической деятельности субъекта хозяйствования потребительской кооперации.

1.1. Место и роль анализа внешнеэкономической деятельности в системе комплексного анализа деятельности организации.

1.2. Методика анализа экспортных операций субъекта хозяйствования.

1.3. Анализ валютных и импортных операций организации потребительской кооперации.

2. Комплексный анализ внешнеэкономической деятельности организации в условиях конкурентной борьбы за рынок сбыта товаров и услуг.

2.1. Организационно-экономическая характеристика субъекта хозяйствования потребительской кооперации.

2.2. Исследование состояния и динамики внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта, анализ влияния основных факторов.

2.3. Оценка результативности развития внешнеэкономической деятельности кооперативной организации.

3. Направления совершенствования внешнеэкономической деятельности субъекта хозяйствования потребительской кооперации.

3.1. Основные пути увеличения внешнеторгового оборота кооперативной организации.

3.2. Организационно-экономические мероприятия по совершенствованию внешнеэкономической деятельности субъекта хозяйствования потребительской кооперации.

3.3. Направления совершенствования комплексного анализа внешнеэкономической деятельности организации потребительской кооперации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Внешнеэкономическая деятельность как эффективная составляющая развития субъекта хозяйствования потребительской кооперации.

1.1. Сущность внешнеэкономической деятельности кооперативной организации.

1.2. Влияние факторов внешней и внутренней среды на развитие внешнеэкономической деятельности организации потребительской кооперации.

1.3. Формирование экспортных ресурсов потребительской кооперации.

2. Комплексный анализ показателей внешнеэкономической деятельности субъекта хозяйствования.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности субъекта хозяйствования потребительской кооперации.

2.2. Анализ основных экономических показателей деятельности субъекта хозяйствования.

2.3. Анализ финансового состояния организации потребительской кооперации.

2.4. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономические и финансовые результаты деятельности организации потребительской кооперации.

3. Резервы и пути улучшения экономического и финансового состояния субъекта хозяйствования на основе активизации внешнеэкономической деятельности.

3.1. Основные направления увеличения экспортных ресурсов кооперативной организации.

3.2. Направления повышения эффективности импортных операций хозяйствующего субъекта потребительской кооперации.

3.3. Рекомендации по совершенствованию условий внешнеэкономических контрактов организаций потребительской кооперации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема дипломной работы является актуальной, поскольку анализ внешнеэкономической деятельности кооперативной организации позволяет оценить место, роль и влияние внешнеэкономической деятельности на финансово-хозяйственные показатели организации, разработать рекомендации по повышению ее эффективности.

В первом разделе дипломной работы исследуются теоретические подходы проведения комплексного анализа внешнеэкономической деятельности субъекта хозяйствования потребительской кооперации. В данном разделе определяется сущность и роль внешнеэкономической деятельности как эффективной составляющей развития субъекта хозяйствования потребительской кооперации. Целесообразно уделить внимание факторам внешней и внутренней среды, влияющим на развитие внешнеэкономической деятельности организации потребительской кооперации, особенностям формирования экспортных ресурсов потребительской кооперации.

В этом разделе следует рассмотреть место и роль анализа внешнеэкономической деятельности в системе комплексного анализа деятельности организации, исследовать методические подходы к анализу экспортно-импортных, валютных операций.

Во втором разделе дипломной работы необходимо дать организационно-экономическую характеристику субъекта хозяйствования потребительской кооперации, на базе которого проводится исследование, изучить основные экономические показатели его деятельности (см. таблицу 28).

В данном разделе следует провести комплексный анализ внешнеэкономической деятельности организации в условиях конкурентной борьбы за рынок сбыта товаров и услуг, в частности исследовать состояние и динамику внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта, влияние основных факторов, оценить эффективность внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономические и финансовые результаты деятельности организации потребительской кооперации.

Третий раздел дипломной работы целесообразно посвятить разработке рекомендаций по совершенствованию внешнеэкономической деятельности субъекта хозяйствования потребительской кооперации. Для этого следует выявить резервы улучшения экономического и финансового состояния субъекта хозяйствования на основе активизации внешнеэкономической деятельности, предложить мероприятия по увеличению внешнеторгового оборота кооперативной организации, ее экспортных ресурсов, повышению эффективности экспортно-импортных операций, совершенствованию условий заключаемых внешнеторговых контрактов и др.

Тема: Эффективность внешнеторговой сделки и пути ее повышения (на материалах субъекта хозяйствования)

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Теоретико-методические подходы к оценке эффективности внешнеторговой сделки.

1.1. Понятие и основные элементы внешнеторговой сделки.

1.2. Социально-экономическая сущность и содержание показателей эффективности внешнеторговой деятельности.

2. Организационно-экономическая характеристика хозяйствующего субъекта.

3. Анализ эффективности экспортных сделок, осуществляемых организацией.

3.1. Динамика и структура экспортного оборота организации.

3.2. Исследование факторов, определяющих эффективность экспортной сделки.

3.3. Определение уровня эффективности экспорта организации.

4. Анализ эффективности импортных сделок, осуществляемых организацией.

4.1. Динамика и структура импорта организации.

4.2. Факторы, влияющие на рентабельность импортных операций.

4.3. Определение уровня эффективности импорта организации.

5. Пути и резервы повышения эффективности экспортно-импортных операций субъекта хозяйствования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность, состав и механизм формирования эффективности внешнеторговой сделки.

1.1. Виды, основные элементы и этапы реализации внешнеторговой сделки.

1.2. Цели, задачи и последовательность анализа эффективности экспортно-импортных операций.

2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Анализ эффективности внешнеторговых сделок организации.

3.1. Динамика и структура внешнеторгового оборота субъекта хозяйствования.

3.2. Анализ эффективности экспортных операций организации.

3.3. Анализ эффективности импортных операций организации.

4. Направления повышения эффективности внешнеторговых сделок субъекта хозяйствования.

4.1. Рекомендации по совершенствованию анализа эффективности экспортно-импортных операций.

4.2. Резервы роста рентабельности и эффективности внешнеторговой деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

В современных условиях особую актуальность приобретает проблема экономического обоснования проводимых внешнеторговых операций, определение их эффективности и предпочтительности, как для отдельных субъектов хозяйствования, так и для государства в целом.

В первом (теоретическом) разделе дипломной работы прежде всего следует дать определение понятию «международная торговая сделка», описать ее характерные черты, виды, основные элементы и этапы реализации. Затем необходимо рассмотреть категорию «эффективность», описать основные подходы к ее определению в сфере внешнеторговой деятельности. Целесообразно определить цели, задачи и последовательность анализа эффективности экспортно-импортных операций.

В аналитической части дипломной работы необходимо оценить эффективность экспортно-импортных операций на уровне хозяйствующего субъекта. Представить данную оценку можно на основе показателей сбалансированности внешнеторговых связей; показателей эффективности производства экспорта (потребления импорта); показателей прибыли и рентабельности внешнеторговых операций (таблица 39).

Таблица 39 – Расчет прибыли по внешнеторговой деятельности

за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Наименование товара	Количество, ед.	Контрактная цена, долл. США	Сумма сделки, тыс. долл. США	Свободная отпускная цена (себестоимость для экспорта), долл. США	Прибыль или убыток на единицу продукции, долл. США	Общая прибыль или убыток, долл. США

Оценить эффективность экспортной сделки акцией целесообразно с помощью следующих показателей:

1. Рентабельность экспорта ($Pэ$), рассчитываемая по формуле

$$Pэ = \frac{Цэ}{Сэ} \cdot 100\%,$$

где $Цэ$ – чистый рублевый эквивалент валютной выручки (за вычетом дополнительных расходов внутри страны и таможенных платежей), тыс. р.;

$Сэ$ – себестоимость производства экспортного товара, тыс. р.

Чистый рублевый эквивалент валютной выручки определяется следующим образом:

$$Цэ = Вэ \cdot Кр - Дэ - Тэ,$$

где $Вэ$ – валютная выручка от экспорта, денеж. ед.;

$Кр$ – действующий валютный курс, денеж. ед.;

$Дэ$ – дополнительные расходы внутри страны, связанные с экспортом товара, тыс. р.;

$Тэ$ – таможенные платежи при экспорте (таможенный сбор и оплата других услуг таможни), тыс. р.

2. Эффективность экспортной сделки ($Ээ$), рассчитываемая по формуле

$$Ээ = \frac{Цэ}{Цоэ} > 1,$$

где $Цоэ$ – внутренняя оптовая цена экспортного товара (без акциза и НДС), тыс. р.

Методика оценки эффективности импортной сделки зависит от целей импорта.

Если импорт товара осуществляется для производственного потребления с целью снижения расходов производства как альтернатива его закупке на внутреннем рынке, то импортер должен соизмерять свои расходы с внутренней оптовой ценой аналогичного товара.

В этом случае показатель эффективности импорта ($Y_{\text{и}}$) рассчитывается следующим образом:

$$Y_{\text{и}} = \frac{\dot{O}_{\text{и}}}{\ddot{O}_{\text{и}}} > 1,$$

где $C_{\text{ои}}$ – внутренняя оптовая цена аналогичного товара, тыс. р.;

$C_{\text{и}}$ – денежные затраты импортера до момента реализации товара в оптовом звене, тыс. р.

В данной формуле денежные затраты импортера определяются следующим образом:

$$C_{\text{и}} = C_{\text{т}} + P_{\text{т}} + A_{\text{к}} + \text{НДС}_{\text{т}} + \text{ТСб} + D_{\text{и}} + \text{НДС}_{\text{ди}},$$

где $C_{\text{и}}$ – денежные затраты импортера до момента реализации товара в оптовом звене, тыс. р.

$C_{\text{т}}$ – таможенная стоимость товара, пересчитанная в национальную валюту по официальному курсу, тыс. р.;

$P_{\text{т}}$ – таможенная пошлина, тыс. р.;

$A_{\text{к}}$ – акциз (по подакцизным товарам), тыс. р.;

$\text{НДС}_{\text{т}}$ – сумма НДС, взимаемая при таможенном оформлении, тыс. р.;

ТСб – таможенные сборы, взимаемые в качестве оплаты за услуги таможенных органов, тыс. р.;

$D_{\text{и}}$ – дополнительные расходы импортера, тыс. р.;

$\text{НДС}_{\text{ди}}$ – сумма НДС по дополнительным расходам импортера, тыс. р.

В процессе производственного использования импортного товара возможно получение дополнительного эффекта за счет более высоких потребительских свойств импортируемой продукции. Этот эффект необходимо учитывать отдельно.

Если импорт товара осуществляется для его реализации на внутреннем рынке с целью получения прибыли, то показатель эффективности рассчитывается по формуле

$$Y_{\text{и}} = \frac{\dot{O}_{\text{и}} - \dot{I}\ddot{A}\ddot{N}\ddot{a}\ddot{p}\ddot{ä}\ddot{æ}}{\ddot{O}_{\text{и}}} > 1,$$

где *НДС_{бюдж}* – размер НДС, подлежащий уплате в бюджет за вычетом сумм НДС, уплаченных ранее при таможенной очистке товара и доставке его до места реализации, тыс. р.

На эффективность экспортно-импортных операций оказывает влияние множество факторов: величина и структура затрат, изменение внутренних и мировых цен, инфляция, товарная и географическая структура экспортно-импортного оборота и др. В данном разделе дипломной работы необходимо осуществить оценку влияния наиболее значимых факторов, определяющих уровень эффективности внешне-торговых операций хозяйствующего субъекта.

В заключительном разделе данной дипломной работы следует выявить проблемы, препятствующие более эффективному процессу реализации экспортно-импортных сделок. Необходимо указать пути их совершенствования в современных условиях. Также можно рассчитать резервы роста эффективности внешне-торговых операций хозяйствующего субъекта.

**Тема: Контрактные цены внешне-торговых сделок
и направления их оптимизации (на материалах
субъекта хозяйствования)**

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Теоретико-методические подходы к анализу контрактных цен по внешне-торговым операциям.

1.1. Виды и особенности формирования внешне-торговых цен.

1.2. Методика и последовательность анализа контрактных цен по внешне-торговым операциям.

1.3. Сущность и основные подходы к определению рентабельности внешне-торговой сделки.

2. Комплексный анализ контрактных цен и рентабельности внешне-торговых сделок организации.

2.1. Анализ внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

2.2. Исследование механизма формирования контрактных цен внешне-торговых сделок в организации.

2.3. Оценка влияния уровня контрактных цен на рентабельность внешнеторговых сделок.

3. Пути повышения эффективности внешнеторговых сделок субъекта хозяйствования.

3.1. Основные направления совершенствования анализа эффективности внешнеторговых сделок в организации.

3.2. Пути оптимизации контрактных цен и повышения рентабельности внешнеторговых сделок.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретические основы ценообразования во внешнеторговой деятельности.

1.1. Ценовая политика хозяйствующего субъекта как элемент внешнеторговой стратегии его деятельности.

1.2. Особенности формирования и методика обоснования контрактной цены внешнеторговой сделки.

1.3. Регулирование внешнеторговых цен в Республике Беларусь.

1.4. Методические подходы к определению эффективности внешнеторговой сделки.

2. Комплексный анализ контрактных цен, рентабельности и эффективности внешнеторговых сделок организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика среды деятельности хозяйствующего субъекта.

2.2. Изучение порядка формирования контрактных цен по внешнеторговым сделкам в организации.

2.3. Исследование факторов, влияющих на уровень контрактных цен.

2.4. Анализ рентабельности как основного показателя эффективности внешнеторговых сделок организации.

3. Основные направления совершенствования ценовой политики хозяйствующего субъекта.

3.1. Совершенствование анализа и механизма обоснования контрактных цен по внешнеторговым сделкам субъекта хозяйствования.

3.2. Резервы повышения эффективности внешнеторговых сделок в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Ценовая политика – одна из главных составляющих внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта. Она тесно связана с другими элементами внешнеторговой политики и может быть успешно реализована только тогда, когда вся система функционирует согласованно. Ценовая политика подразумевает использование ориентированной на потребителя системы обоснования цен, применения различных методов и стратегий их формирования, учета действующей системы налогообложения и разнообразных факторов, определяющих уровень цен на отдельных товарных рынках.

В первом разделе дипломной работы, характеризуя ценовую политику хозяйствующего субъекта, следует определить экономическое содержание категории «цена», рассмотреть виды и функции цены, в том числе и во внешней торговле. При этом особое внимание необходимо уделить взаимосвязи внутренних и внешнеторговых цен, а также особенностям формирования последних. Кроме того, нужно охарактеризовать методы государственного регулирования экспортных и импортных цен в Республике Беларусь.

Определение внешнеторговой цены является одним из важнейших разделов контракта. Основным методом определения оптимального уровня цены конкретной сделки, принятым в международной торговле, является изучение цен конкурентов на аналогичные товары с внесением необходимых поправок, учитывающих различия в технических характеристиках, в коммерческих условиях сделок, а также тенденции изменения цен во времени.

Во втором разделе дипломной работы следует уделить более подробное внимание рассмотрению данных вопросов на уровне конкретного субъекта хозяйствования. В процессе исследования механизма формирования контрактных цен необходимо оценить применяемую методику; качество конкурентных материалов, используемых для обоснования цен; действующую систему скидок; эффективность ее применения.

Следует охарактеризовать применяемую в организации методику обоснования контрактной цены, включая выбор базисных мировых рынков и цен, расчет коммерческих поправок к базисным ценам (внесение поправок с учетом качества товара, в том числе определение влияния на цену фактора времени, отражение в цене валютно-финансовых условий контракта, учет условий поставки), включение налогов и пошлин в цену контракта, установление окончательной внешнеторговой цены.

Также в данном разделе дипломной работы особое внимание следует уделить временному фактору, так как в условиях инфляции он существенно влияет на рентабельность внешнеторговой сделки.

Следует охарактеризовать конъюнктурно-ценовую работу в организации:

- информационное обеспечение расчетов цен, систематизацию и хранение материалов по ценам, в том числе предложений иностранных фирм, расчетов и обоснований цен, конкурентных листов и протоколов конъюнктурных совещаний;

- изучение динамики цен на аналогичные товары иностранного производства;

- методическое обеспечение расчетов цен, подготовку методик и рекомендаций по их расчету, анализ и обобщение опыта расчетов цен;

- выработку предложений по улучшению методик расчетов цен и координацию работ по ценообразованию;

- контроль за правильностью выбора и использования исходных данных, проверку соответствия выполненных расчетов принятым методикам, действующим рекомендациям, инструктивным и нормативным материалам, законам и международным соглашениям;

- оценку экспортной и импортной деятельности хозяйствующего субъекта с позиции правильности использования конъюнктуры и т. п.

Также во втором разделе дипломной работы следует обратить внимание на расчет рентабельности экспортных, импортных сделок, изучить структуру затрат на их осуществление. Кроме того, важно проанализировать, как изменялась рентабельность сделок с одним и тем же товаром во времени, выявить факторы, вызвавшие изменение уровня рентабельности.

В третьем разделе дипломной работы необходимо рассмотреть возможные направления совершенствования анализа эффективности внешнеторговой сделки, дать рекомендации по оптимизации контрактных цен за счет повышения качества преддоговорной работы, использования гибкого механизма ценообразования, оптимизации структуры затрат с учетом особенностей исполнения сделки и действующей системы налогообложения и регулирования внешнеторговых цен.

Тема: Доходы и прибыль субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность: комплексный анализ, резервы и пути увеличения в современных условиях

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Доходы и прибыль как основные показатели деятельности субъекта хозяйствования, работающего на внешнем рынке.

1.1. Доходы – экономическая база формирования конечных финансово-экономических показателей деятельности организации.

1.2. Прибыль как результативный показатель деятельности субъекта хозяйствования.

1.3. Методические подходы к анализу доходов и прибыли субъекта хозяйствования.

2. Экономический анализ доходов и прибыли организации.

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ доходов организации и основных факторов, влияющих на них.

2.3. Анализ прибыли и рентабельности деятельности организации.

3. Основные направления увеличения доходов и прибыли организации в современных условиях.

3.1. Резервы роста доходов, прибыли и рентабельности хозяйственной деятельности организации.

3.2. Мероприятия по повышению доходов и прибыли организации от внешнеэкономической деятельности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретико-методические основы исследования доходов и прибыли организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность.

1.1. Сущность и виды доходов и прибыли организации.

1.2. Факторы, влияющие на доходы и прибыль организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность.

1.3. Методические основы анализа доходов и прибыли организации, включая от внешнеторговых операций.

2. Комплексный анализ доходов и прибыли субъекта хозяйствования.

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика субъекта хозяйствования.

2.2. Анализ доходов субъекта хозяйствования.

2.3. Анализ прибыли и рентабельности деятельности субъекта хозяйствования.

2.4. Оценка влияния основных факторов на формирование доходов и прибыли организации.

3. Резервы и основные направления увеличения доходов и прибыли субъекта хозяйствования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

В условиях рыночной экономики деятельность хозяйствующего субъекта, включая операции, осуществляемые в сфере внешнеэкономической деятельности, должна осуществляться на принципах самофинансирования и саморазвития.

Современные условия хозяйствования определяют необходимость обеспечения максимизации прибыли, что важно для организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность, поскольку основной финансовый результат является источником инвестиций в различные виды ресурсов и, в первую очередь, в техническое перевооружение производства и приобретение новейших технологий.

В прибыли организации аккумулируются все доходы, расходы, потери, обобщаются результаты хозяйствования. По прибыли можно определить рентабельность, изучить эффективность функционирования организации. Прибыль является одним из источников стимулирования труда, производственного и социального развития организации.

В первом разделе дипломной работы необходимо раскрыть сущность понятия и состав доходов организации; рассмотреть сущность прибыли как результативного показателя деятельности субъекта хозяйствования; определить факторы, влияющие на исследуемые показатели; раскрыть методические подходы к анализу доходов, прибыли и рентабельности; определить особенности их анализа по внешнеторговым операциям.

Во втором разделе дипломной работы в рамках комплексного анализа доходов и прибыли организации необходимо дать организационно-экономическую характеристику исследуемого субъекта хозяйствования; указать цели деятельности, форму собственности, отраслевую принадлежность; рассмотреть распределение функциональных обязанностей структурного подразделения, занимающегося анализом, планированием и прогнозированием доходов и прибыли; проанализировать основные социально-экономические показатели деятельности организации; провести оценку динамики и структуры доходов, прибыли и рентабельности, себестоимости продукции, а также факторов, на них влияющих; исследовать результативность внешней торговли.

В ходе анализа прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта целесообразно изучить динамику изменения объема прибыли от реализации, прибыли до налогообложения, чистой прибыли, рентабельности (таблица 40), а также исследовать факторы, их определяющие.

Таблица 40 – Состав прибыли (убытка) _____
(указать хозяйствующий субъект)
за 20__–20__ гг., тыс. р.

Показатель	Год			Темп роста, %		
	пер- вый	вто- рой	третий	второго года к пер- вому	третьего года ко второму	третьего года к пер- вому
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг						
Прибыль (убыток) от текущей деятельности						
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности						
Прибыль (убыток) до налогообложения						
Чистая прибыль (убыток)						

Для факторного анализа прибыли необходимо воспользоваться аналитической таблицей 41.

Таблица 41 – **Факторы изменения валовой прибыли и прибыли от реализации**
 _____, тыс. р.
 (указать организацию)

Фактор	Расчет фактора	Сумма влияния на прибыль от реализации	Структура факторов, %
Изменение объема реализованной продукции			
Изменение структуры реализованной продукции			
Изменение себестоимости реализованных товаров, продукции, работ, услуг по прямым переменным затратам			
Изменение цен на реализованные товары, продукцию, работы, услуги			
Итого факторов изменения валовой прибыли			
Изменение величины расходов на реализацию			
Изменение величины управленческих расходов			
Итого факторов изменения прибыли от реализации			

Если рассматривать прибыль от внешнеэкономической деятельности, то такой показатель в хозяйственной практике используется лишь при расчете экономической эффективности хозрасчетной деятельности, и отчасти при определении конечных финансовых результатов по отдельным внешнеэкономическим операциям (импортным, экспортным и другим) с целью налогообложения. В основном прибыль от внешнеэкономической деятельности является составной частью прибыли субъекта хозяйствования в целом.

Прибыль (убыток) от экспортной операции представляет собой разницу между выручкой от реализации экспортных товаров, равной контрактной стоимости товара, и полной себестоимостью, а также налоговыми отчислениями, в том числе налога на добавленную стоимость.

По импортным операциям прибыль определяется исходя из разницы между выручкой от реализации импортных товаров по свободным ценам и затратами по импорту (контрактной стоимостью, затратами, коммерческими расходами в части, приходящейся на реализованные товары).

Для оценки эффективности работы организации недостаточно использовать показатель прибыли, поскольку ее наличие еще не означает,

что организация работает хорошо. Абсолютная сумма прибыли не позволяет судить о степени доходности той или иной организации. Для определения эффективности произведенных затрат необходимо использовать относительный показатель – рентабельность. Прибыль и рентабельность – тесно взаимосвязанные понятия, но не тождественные по аналитическим возможностям. Рентабельность целесообразно рассматривать как объективную экономическую категорию и как количественный и качественный показатель.

Анализ показателей рентабельности деятельности организации и рентабельности продаж, исчисленных на основе прибыли от реализации, чистой прибыли и чистого денежного потока следует проводить по форме таблицы 42.

Таблица 42 – **Изменение рентабельности производственной деятельности и продаж** _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатель	Год			Темп роста, %; отклонение (+; –)		
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	второго го- да по от- ношению к первому	третьего года по от- ношению ко второму	третьего года по от- ношению к первому
Выручка от реализации про- дукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.						
Затраты на производство про- дукции, тыс. р.						
Прибыль (убыток) от реализа- ции продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.						
Чистая прибыль (убыток), тыс. р.						
Амортизация отчетного перио- да, тыс. р.						
Рентабельность производст- венной деятельности:						
по прибыли от реализации, %						
по чистой прибыли, %						
по чистому денежному пото- ку, %						
Рентабельность продаж (оборо- та):						
по прибыли от реализации, %						
по чистой прибыли, %						
по чистому денежному пото- ку, %						

Оценить изменения соотношений прибыли и рентабельности на основании опережающих темпов роста прибыли можно в следующем соотношении:

$$I_{np} > I_{фзн} > I_k > I_z,$$

где I_{np} – индекс прибыли от реализации;

$I_{фзн}$ – индекс фонда заработной платы;

I_k – индекс функционирующего капитала;

I_z – индекс затрат.

В третьем разделе дипломной работы на основе проведенного анализа необходимо разработать организационные мероприятия по снижению себестоимости продукции, в том числе экспортной; определить основные направления по наращиванию объемов производства и реализации продукции; рассчитать резервы роста доходов и прибыли.

Тема: Прибыль и рентабельность субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и направления их увеличения

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Сущность и значение прибыли и рентабельности в современных условиях.

1.1. Прибыль как результативный показатель деятельности субъекта хозяйствования.

1.2. Факторы, влияющие на увеличение прибыли и рентабельности.

1.3. Методика анализа прибыли и рентабельности организации.

2. Комплексный анализ прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта.

2.1. Организационно-экономическая характеристика хозяйствующего субъекта.

2.2. Анализ прибыли и рентабельности организации.

2.3. Основные факторы, влияющие на прибыль и рентабельность субъекта хозяйствования.

2.4. Оценка прибыльности внешнеторговых операций хозяйствующего субъекта.

3. Основные рекомендации по увеличению прибыли и рентабельности деятельности организации.

3.1. Мероприятия по увеличению прибыли и рентабельности деятельности организации.

3.2. Расчет экономической эффективности предлагаемых мер.
Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретико-методические основы исследования прибыли и рентабельности организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность.

1.1. Сущность и виды прибыли и рентабельности организации.

1.2. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность.

1.3. Методические основы анализа прибыли и рентабельности организации.

2. Характеристика внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Комплексный анализ прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта.

3.1. Исследование прибыли и рентабельности.

3.2. Оценка факторов, влияющих на прибыль и рентабельность.

3.3. Оценка прибыльности внешнеторговых операций.

4. Пути и резервы повышения прибыли и рентабельности в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема дипломной работы является весьма актуальной, поскольку прибыль и рентабельность организации составляют основу экономического развития субъекта хозяйствования и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками внешнеэкономической деятельности. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует организация, тем устойчивее ее финансовое состояние.

В первом разделе дипломной работы необходимо раскрыть сущность прибыли и рентабельности. Целесообразно рассмотреть основные виды прибыли; охарактеризовать механизм формирования прибыли организации, в том числе при осуществлении внешнеторговых операций. Необходимо также описать факторы, которые оказывают влияние на изменение прибыли и рентабельности, привести методику анализа прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта.

Во втором разделе дипломной работы следует охарактеризовать внешнюю и внутреннюю среду деятельности хозяйствующего субъекта, а также дать его организационно-экономическую характеристику. Необходимо проанализировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности организации (см. таблицу 28).

Наибольшее внимание в данном разделе следует уделить анализу показателей прибыли и рентабельности организации. Следует оценить динамику прибыли и рентабельности, сравнить темпы роста прибыли с ростом других показателей (выручка от реализации, доходы, расходы, производительность труда и другие), а также рассчитать ряд показателей рентабельности (таблица 43).

Кроме того, необходимо рассчитать прибыль на одного работника, т. е. сколько прибыли приходится на одного работающего (делением суммы прибыли на среднегодовую численность работников).

Таблица 43 – Показатели рентабельности деятельности _____
за 20__–20__ гг. (указать организацию)

Показатель	Год			Темп роста, %; отклонение (+; –)		
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	второго года по отноше- нию к первому	третьего года по отноше- нию ко второму	третьего года по отноше- нию к первому
Выручка от реализации про- дукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.						
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, ус- луг, тыс. р.						
Прибыль (убыток) от реализа- ции продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.						
Прибыль (убыток) до налого- обложения, тыс. р.						
Фонд заработной платы, тыс. р.						

Окончание таблицы 43

Показатель	Год			Темп роста, %; отклонение (+; -)		
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	второго года по отноше- нию к первому	третьего года по отноше- нию ко второму	третьего года по отноше- нию к первому
Среднегодовая стоимость ос- новных средств, тыс. р.						
Среднегодовая стоимость краткосрочных активов, тыс. р.						
Среднегодовая стоимость функционирующего капитала, тыс. р.						
Стоимость экономического по- тенциала, тыс. р.						
Рентабельность:						
продаж, %						
реализованной продукции, %						
затрат, %						
заработной платы, %						
основных средств, %						
краткосрочных активов, %						
экономического потенциала, %						
функционирующего капита- ла, %						

Далее оцениваются факторы, влияющие на изменение прибыли и рентабельности, такие как выручка от реализации, расходы, доходы и другие факторы.

При наличии плановых заданий по прибыли и рентабельности их следует сопоставить с фактическими, т. е. рассчитать процент выполнения плана. В процессе этого необходимо выявить причины невыполнения или перевыполнения плановых заданий, по результатам анализа сделать общие выводы, оценить прибыль и рентабельность деятельности в целом, а также внешнеторговых операций.

В последнем третьем разделе следует рассчитать мероприятия по повышению прибыли и рентабельности деятельности, также предложить и по возможности рассчитать резервы их увеличения.

Необходимо также представить мероприятия и направления по обеспечению более эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения еще более высоких результатов (рост суммы прибыли, повышение рентабельности).

Тема: Финансовые результаты субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность: анализ, резервы и пути повышения

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Сущность и социально-экономическое значение финансовых результатов деятельности субъекта хозяйствования, работающего на внешнем рынке.

1.1. Теоретические подходы к определению и характеристике финансовых результатов деятельности организации.

1.2. Методика экономического анализа финансовых результатов деятельности организации.

2. Экономический анализ финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта.

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли, оценка факторов, на них влияющих.

2.3. Расчет и факторный анализ рентабельности хозяйственно-финансовой деятельности организации.

3. Направления улучшения финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта.

3.1. Резервы роста прибыли и рентабельности хозяйственной деятельности организации.

3.2. Нивелирование структурных рисков организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Понятие и характеристика финансовых результатов деятельности субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.

1.1. Сущность и экономическое значение финансовых результатов деятельности организации.

1.2. Методика и последовательность анализа финансовых результатов деятельности организации, работающей на внешнем рынке.

2. Организационно-экономическая характеристика деятельности субъекта хозяйствования.

3. Комплексная оценка финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта.

3.1. Анализ себестоимости продукции, основных факторов на нее влияющих.

3.2. Анализ прибыли и рентабельности деятельности организации.

3.3. Факторный анализ финансовых результатов деятельности организации.

4. Основные направления улучшения финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта.

4.1. Пути и резервы снижения себестоимости продукции.

4.2. Оптимизация прибыли организации, в том числе от внешнеэкономической деятельности.

4.3. Совершенствование внешнеэкономической деятельности организации на основе внедрения инноваций.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

В сложившихся условиях глобализации мировой экономики хозяйствующий субъект экономики должен максимально учитывать складывающиеся внешние условия деятельности и использовать систему управления, ориентированную на инновационное развитие, что обуславливает применение комплексных научных разработок в области анализа и улучшения финансовых результатов деятельности организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность.

Целью дипломной работы по данной теме является проведение анализа и определение путей повышения финансовых результатов хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеторговую деятельность.

В первом разделе дипломной работы необходимо провести аналитический обзор литературы, предполагающий сравнение существующих мнений на предмет исследования, классификационных признаков; определить объекты анализа финансовых результатов организации (доходы, расходы и прибыль); описать методику и последовательность их оценки; сформулировать основные выводы.

Аналитическую часть работы нужно начать с организационно-экономической характеристики хозяйствующего субъекта (определить тип организационной структуры управления; изучить распреде-

ление функциональных обязанностей между работниками (отделами) в сфере внешнеэкономической деятельности; проанализировать основные социально-экономические показатели деятельности за три-пять лет, используя таблицу 44.

Таблица 44 – **Основные социально-экономические показатели деятельности**
за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатель	Год			Темп роста, %; отклонение (+; –)		
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	второго года по отноше- нию к первому	третьего года по отноше- нию ко второму	третьего года по отноше- нию к первому
Объем производства продукции: в фактических ценах, тыс. р.						
в сопоставимых ценах, тыс. р.						
Выручка от реализации продук- ции, товаров, работ, услуг: в действующих ценах, тыс. р.						
в сопоставимых ценах, тыс. р.						
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, ус- луг, тыс. р.						
Уровень затрат, %						
Прибыль (убыток) от реализа- ции продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.						
Рентабельность продаж, %						
Прибыль (убыток) от текущей деятельности, тыс. р.						
Прибыль (убыток) от инвести- ционной и финансовой деятель- ности, тыс. р.						
Чистая прибыль (убыток), тыс. р.						
Рентабельность продаж по чис- той прибыли, %						
Среднегодовая стоимость ос- новных средств, тыс. р.						
Среднегодовая стоимость крат- косрочных активов, тыс. р.						
Фонд заработной платы работ- ников списочного состава, тыс. р.						

Окончание таблицы 44

Показатель	Год			Темп роста, %; отклонение (+; -)		
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	второго года по отноше- нию к первому	третьего года по отноше- нию ко второму	третьего года по отноше- нию к первому
Среднегодовая заработная плата одного работника: номинальная, тыс. р.						
реальная, тыс. р.						
Среднесписочная численность работников, чел.						
Производительность труда: в действующих ценах, тыс. р.						
в сопоставимых ценах, тыс. р.						
Индекс цен						

В данном разделе дипломной работы с целью комплексной характеристики организации необходимо отдельно проанализировать показатели, характеризующие изменение объема продукции, ритмичность выпуска продукции, состав и структуру затрат на производство продукции, эффективность использования основных средств и материальных ресурсов, показатели финансовой устойчивости; изучить состав и структуру трудовых ресурсов; дать оценку динамики производительности труда, эффективности использования заработной платы; проанализировать соотношение темпов роста средней заработной платы и производительности труда, состав и структуру активов и пассивов, показатели внешнеэкономической деятельности.

Финансовые результаты деятельности организации являются важнейшими критериями определения эффективности и проявляются в целом ряде показателей: валовой прибыли, прибыли от реализации, финансовых результатах от текущей, инвестиционной, финансовой и иной деятельности, прибыли до налогообложения, чистой прибыли, прибыли от внешнеэкономической деятельности; факторах формирования прибыли, абсолютных изменениях по сравнению с базовым периодом, выполнении плановых показателей по прибыли; структуре прибыли до налогообложения и ее изменении; рентабельности и факторах ее изменения.

Экономический анализ финансовых результатов хозяйствующего субъекта следует начинать с оценки динамики доходов и факторов, на

них влияющих. Помимо этого, следует охарактеризовать показатель доходности. В процессе анализа необходимо установить степень соответствия фактических (или ожидаемых) значений плановым, исследовать динамику доходов, установить причины их роста или снижения. При этом необходимо учитывать, что положительной тенденцией в развитии доходов является опережающий рост индекса изменения доходов в сравнении с индексом роста оборота, в том числе внешне-торгового. При анализе следует уделить особое внимание расчету влияния основных факторов на сумму и уровень доходов.

Характеризуя показатель доходности, целесообразно рассчитать уровень дохода, уровень чистой продукции, доходность ресурсов, доходность затрат, доходность чистой продукции, долю прибыли в доходе (рентабельность дохода), долю прибыли в чистой продукции.

Затем следует оценить их изменение в динамике за ряд лет.

Экономический анализ расходов следует начинать с характеристики общего состояния и динамики расходов. Основными задачами анализа являются исследование динамики расходов, изучение размера и темпа изменения фактического (ожидаемого) уровня расходов по сравнению с плановым уровнем, определение величины экономии или перерасхода средств по общему уровню и отдельным статьям.

Постатейный анализ расходов производится в сравнении с плановыми показателями и в динамике. Помимо этого, в данном разделе следует изучить влияние факторов на отдельные статьи расходов, т. е. постатейный анализ производится во взаимосвязи с факторным анализом.

Себестоимость реализованной продукции является одним из основных факторов формирования прибыли. Это видно из следующей формулы исчисления размера прибыли от реализации (Π), где себестоимость (C) вычитается из выручки от реализации (B):

$$\Pi = B - C - PP - UP,$$

где PP – расходы на реализацию, тыс. р.;

UP – управленческие расходы, тыс. р.

В себестоимости находят выражение все затраты организации, связанные с производством и реализацией продукции. Анализ затрат должен быть направлен на выявление возможностей повышения эффективности работы организации за счет более рационального использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов в процессе осуществления деятельности.

Наиболее обобщающим показателем себестоимости продукции, выражающим ее прямую связь с прибылью промышленной организации, является уровень затрат на рубль производимой продукции (таблица 45).

Таблица 45 – Динамика затрат по производственной деятельности

_____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатель	Год		
	первый	второй	третий
Объем производства продукции, тыс. р.			
Темп изменения по сравнению с предшествующим годом, %			
Затраты на производство продукции, тыс. р.			
Уровень затрат, %			
Абсолютный прирост затрат по сравнению с предшествующим годом, тыс. р.			
Размер прироста уровня затрат по сравнению с предшествующим годом, %			
Темп прироста затрат по сравнению с предшествующим годом, %			
Сумма относительного перерасхода (+), экономии (–) затрат по сравнению с предшествующим годом, тыс. р.			

В данной дипломной работе следует рассчитать и проанализировать такие показатели, как безубыточный объем продаж и запас финансовой прочности (зоны безопасности) (таблица 46), производственный (операционный) рычаг, его эффект, финансовый рычаг.

Таблица 46 – Расчет безубыточного объема продаж и запаса финансовой устойчивости _____

(указать хозяйствующий субъект)
за 20__–20__ гг.

Показатель	Первый год	Второй год
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг (нетто), тыс. р.		
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.		
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. р.		
Сумма переменных затрат, тыс. р.		
Сумма постоянных затрат, тыс. р.		
Сумма маржи покрытия, тыс. р.		
Доля маржи покрытия в выручке от реализации, %		

Окончание таблицы 46

Показатель	Первый год	Второй год
Безубыточный объем продаж, тыс. р.		
Зона безопасности (запас финансовой прочности): в сумме, тыс. р.		
в процентах		

Взаимосвязь между объемом производства, постоянными и переменными затратами выражается показателем производственного (операционного) рычага, от уровня которого зависит размер получаемой прибыли и риск убытка. Чем выше значение коэффициента операционного рычага (отношение суммы постоянных затрат к сумме переменных затрат), тем более высокими темпами увеличивается прибыль по сравнению с темпами роста объема продаж. Эффект операционного рычага определяется отношением темпов прироста прибыли за счет изменения объема продаж к темпам прироста выручки в сопоставимых ценах или физического объема продаж.

Степень воздействия финансового рычага (левериджа) на изменение чистой прибыли измеряется отношением темпов прироста чистой прибыли к темпам прироста прибыли до выплаты налогов и показывает, во сколько раз темпы прироста чистой прибыли превышают темпы прироста прибыли до налогообложения. Изменяя соотношение заемных и собственных средств, можно влиять на чистую прибыль и доходность собственного капитала.

Проводя анализ показателей прибыли и рентабельности, целесообразно рассчитать рентабельность экономического потенциала (ресурсов); рентабельность затрат, оборота, в том числе по внешнеторговой деятельности; рентабельность расходов на оплату труда; рентабельность основных средств; рентабельность оборотных средств; рентабельность функционирующего капитала (основные средства плюс оборотные средства). Исследование проводится в динамике за ряд лет.

Инновационная деятельность организации является важнейшим инструментом, обеспечивающим конкурентоспособность выпускаемых товаров и возможность увеличения добавленной стоимости, чистой прибыли, получаемой организацией в результате хозяйственной деятельности. Можно рассчитать показатель роста прибыли организации за счет повышения качества продукции в результате внедрения инноваций:

$$\Delta\Pi_k = [(C_1 - C_1) - (C_0 - C_0)] Q,$$

где $\Delta\Pi_k$ – прирост (снижение) прибыли от повышения качества продукции, р.;

C_0 – средняя цена единицы определенного вида продукции до повышения качества, р.;

C_1 – средняя цена единицы определенного вида продукции после повышения качества, р.;

S_0 – себестоимость единицы определенного вида продукции до повышения качества, р.;

S_1 – себестоимость единицы определенного вида продукции после повышения качества, р.;

Q – объем реализации продукции после повышения ее качества в натуральном выражении.

На основе комплексного анализа показателей, характеризующих финансовые результаты хозяйствующего субъекта, в заключительном разделе дипломной работы определяются основные направления повышения результативности финансовой и экономической деятельности субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнюю торговлю.

Тема: Финансово-экономические показатели деятельности субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнюю торговлю, и пути их улучшения

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Теоретико-методические подходы к анализу финансово-экономических показателей деятельности субъекта хозяйствования.

1.1. Сущность и содержание показателей, характеризующих финансовые и экономические результаты деятельности субъекта хозяйствования.

1.2. Сущность внешнеторговой деятельности и ее значение для улучшения экономических и финансовых показателей субъекта хозяйствования.

2. Комплексный анализ экономических и финансовых показателей деятельности субъекта хозяйствования.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности субъекта хозяйствования.

2.2. Анализ основных экономических показателей деятельности субъекта хозяйствования.

2.3. Анализ финансового состояния субъекта хозяйствования.

2.4. Оценка эффективности внешнеторговой деятельности и ее влияние на экономические и финансовые результаты субъекта хозяйствования.

3. Резервы и пути улучшения экономического и финансового состояния субъекта хозяйствования.

3.1. Основные направления улучшения результатов экономической и финансовой деятельности субъекта хозяйствования.

3.2. Мероприятия по повышению эффективности внешнеторговой деятельности субъекта хозяйствования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность и значение анализа финансово-экономических показателей деятельности субъекта хозяйствования.

1.1. Содержание, задачи и особенности анализа финансовых и экономических результатов деятельности субъекта хозяйствования.

1.2. Информационное обеспечение экономического и финансового анализа субъекта хозяйствования.

2. Характеристика финансово-экономического состояния субъекта хозяйствования.

2.1. Анализ внешней и внутренней среды субъекта хозяйствования.

2.2. Комплексная оценка экономических результатов деятельности субъекта хозяйствования.

2.3. Анализ финансовых результатов деятельности (в том числе внешнеторговой) субъекта хозяйствования и их влияние на финансовое состояние субъекта хозяйствования.

3. Основные направления и резервы улучшения финансовых и экономических результатов деятельности субъекта хозяйствования.

3.1. Резервы улучшения экономического и финансового состояния деятельности субъекта хозяйствования.

3.2. Рекомендации по совершенствованию деятельности (в том числе внешнеторговой) субъекта хозяйствования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

В первом разделе данной дипломной работы рассматриваются теоретические аспекты анализа финансово-экономических показателей деятельности субъекта хозяйствования. Целесообразным является определение сущности экономического и финансового анализа, их места и роли в управлении организацией, содержания и задач проведения анализа. В данном разделе следует уделить внимание изучению методики проведения анализа как совокупности специальных приемов (методов), а также их классификации.

В первом разделе дипломной работы необходимо подробно рассмотреть систему экономических показателей, характеризующих экономические и финансовые результаты деятельности организации (доходов, затрат, прибыли и рентабельности, объемов производства и реализации продукции (товарооборота), платежеспособности и др.). В данном разделе также важно уделить внимание рассмотрению сущности внешней торговли и методике оценки ее результатов.

Второй раздел дипломной работы носит аналитический характер и пишется на материалах конкретной организации. В нем необходимо дать организационно-экономическую характеристику субъекта хозяйствования; отметить направления его деятельности; охарактеризовать внешнюю и внутреннюю среду.

На основе самостоятельно разработанных аналитических таблиц следует проанализировать экономические и финансовые результаты деятельности организации в динамике, а также результаты развития ее внешнеторговой деятельности. В данном разделе целесообразно также провести факторный анализ основных финансово-экономических показателей деятельности организации.

В третьем разделе данной дипломной работы следует выявить основные проблемы и определить возможные направления по совершенствованию деятельности субъекта хозяйствования. Также необходимо предложить рекомендации и конкретные мероприятия, направленные на улучшение экономического и финансового состояния организации.

Тема: Эффективность управления персоналом субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнюю торговлю, и направления ее повышения

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Сущность и значение управления персоналом в современных условиях.

1.1. Содержание и цели управления персоналом в организации, осуществляющей внешнюю торговлю.

1.2. Соответствие системы управления персоналом состоянию внешней среды деятельности организации.

1.3. Зарубежный опыт управления персоналом в организациях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

2. Оценка эффективности управления персоналом в организации, осуществляющей внешнюю торговлю.

2.1. Организационно-экономическая характеристика хозяйствующего субъекта.

2.2. Оценка результатов деятельности персонала организации.

2.3. Анализ эффективности управления персоналом в организации.

3. Оценка эффективности проектов совершенствования управления персоналом в организации.

3.1. Основные направления совершенствования управления персоналом в организации.

3.2. Оценка эффективности предлагаемых мероприятий.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретические основы управления персоналом организаций, осуществляющих внешнюю торговлю, в современных условиях.

1.1. Содержание и цели управления персоналом.

1.2. Особенности управления внешнеэкономической деятельностью.

1.3. Методические подходы к оценке эффективности управления персоналом в организации.

2. Характеристика внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Исследование организации управления персоналом субъекта хозяйствования.

3.1. Анализ организационной структуры хозяйствующего субъекта.

3.2. Оценка результатов деятельности персонала организации, в том числе при осуществлении внешнеторговых операций.

3.3. Эффективность управления персоналом в организации.

3.4. Организация управления внешнеэкономической деятельностью.

4. Основные направления совершенствования управления персоналом в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Одним из важных путей обеспечения стабильности экономического положения хозяйствующего субъекта в современных условиях становится повышение эффективности управления персоналом, гуманизация труда, совершенствование форм и методов оплаты труда и материального стимулирования работников.

В первом разделе дипломной работы необходимо раскрыть содержание и цели управления персоналом, в том числе и в сфере внешнеэкономической деятельности; изучить состав, назначение и эффективность применения различных методов управления (организационных, экономических, социально-психологических, естественнонаучных и пр.); раскрыть принципы организации труда, в том числе управленческого.

В аналитической части дипломной работы для оценки эффективности управления персоналом целесообразно изучить численность работников организации, ее динамику за ряд лет, структуру персонала по различным критериям и ее изменение, показатели движения кадров (см. таблицы 31, 32), структуру затрат рабочего времени на выполнение различных видов управленческих операций (таблица 47).

Таблица 47 – Структура затрат рабочего времени на выполнение управленческих операций

(указать хозяйствующий субъект)

Вид операции	Затраты рабочего времени к общим затратам, %		
	руководители	специалисты	другие служащие
Организационно-административные			
Аналитические			
Конструктивные			
Информационно-технические			

Также во втором разделе дипломной работы для изучения содержания труда и структуры затрат рабочего времени руководителей и специалистов могут быть использованы анкетный опрос, устный опрос, фотография рабочего времени.

В связи с гуманизацией трудовых отношений возрастает роль анализа социального развития и социальной защищенности коллектива. Комплексный анализ уровня социального развития трудового коллектива можно осуществить на основе таблицы 48.

Таблица 48 – **Комплексная характеристика социального развития**
за 20__–20__ гг.

(указать хозяйствующий субъект)

Показатель	Значение, %
Уровень условий труда:	
обеспеченность санитарно-бытовыми помещениями	
уровень освещения	
уровень запыленности	
уровень частоты травматизма	
число дней временной нетрудоспособности и пр.	
Уровень квалификации и образования:	
доля работников со средним образованием	
доля работников с высшим образованием	
доля работников, повышающих квалификацию	
доля работников, обучающихся в системе экономического образования	
Уровень социально-бытовых условий:	
доля работников, обеспеченных жильем	
обеспеченность детскими дошкольными учреждениями	
обеспеченность столовыми	
количество выделенных санаторных путевок	
Уровень социальной активности:	
доля работников, занимающихся общественной работой	
доля рационализаторов и изобретателей	
Уровень трудовой дисциплины:	
доля работников, совершивших прогулы	
количество прогулов в общей численности отработанных человеко-дней	
Уровень стабильности кадров:	
коэффициент текучести кадров	
количество работников со стажем до одного года	
количество работников со стажем от года до трех лет	
количество работников со стажем более трех лет	

В заключительном разделе дипломной работы необходимо разработать предложения по совершенствованию управления персоналом, повышению качества и производительности управленческого труда, применению действенных систем материального поощрения, повышению значимости социально-психологических методов управления.

Тема: Материальное стимулирование работников субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и направления его совершенствования

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Сущность, значение и принципы оплаты труда и материального стимулирования в современных условиях.

1.1. Концепция оплаты труда в Республике Беларусь: сущность, задачи и значение.

1.2. Сущность и значение материального стимулирования работников.

1.3. Зарубежный опыт материального стимулирования.

2. Характеристика внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Использование средств, направляемых на оплату труда и материальное стимулирование.

3.1. Анализ расходов на оплату труда работников в организации.

3.2. Анализ средств, направляемых на материальное стимулирование.

3.3. Оценка материального стимулирования работников, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

4. Пути и направления совершенствования системы материального стимулирования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность и социально-экономическое значение материального стимулирования работников.

1.1. Методы и виды организации оплаты труда в современных условиях.

1.2. Организация материального стимулирования работников в условиях рыночных отношений.

1.3. Мировой опыт материального стимулирования работников.

2. Организационно-экономическая характеристика хозяйствующего субъекта.

3. Экономический анализ средств, направляемых на материальное стимулирование.

3.1. Анализ фонда заработной платы организации.

3.2. Анализ средств, направляемых на материальное стимулирование работников, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

3.3. Оценка эффективности расходов, направляемых на оплату труда в организации.

4. Направления совершенствования материального стимулирования.

4.1. Пути и направления совершенствования организации системы оплаты труда.

4.2. Пути и резервы повышения эффективности затрат, направляемых на материальное стимулирование.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Проблема совершенствования материального стимулирования труда работников на протяжении многих лет остается одной из самых важных в ряду проблем управления персоналом. Каждый руководитель должен стремиться к тому, чтобы персонал работал более результативно. Повысить результативность труда можно через познание структуры мотивов и потребностей работников, через конкретные мероприятия по выражению им признания руководителем, через совершенствование экономических форм и методов обеспечения материального стимулирования труда.

В первом разделе дипломной работы следует рассмотреть теоретические аспекты оплаты труда и материального стимулирования, формы и виды оплаты труда. Также нужно отметить, какие требования должны предъявляться к организации оплаты труда и материального стимулирования в современных условиях. При этом следует

выделить проблемы и факторы, препятствующие созданию эффективной системы оплаты труда и материального стимулирования.

Следует также выделить основные виды премирования, применяемые в Республике Беларусь. С этой целью необходимо изучить ряд литературных источников, материалы периодической печати, рекомендации и подходы к организации оплаты труда работников.

Во втором разделе дипломной работы непосредственно дается экономическая характеристика деятельности хозяйствующего субъекта. Здесь необходимо указать виды деятельности, осуществляемые исследуемой организацией. Следует также описать его организационную структуру и квалификационный состав кадров. Также необходимо проанализировать основные экономические показатели деятельности хозяйствующего субъекта (см. таблицу 28), их динамику и выявить тенденции в развитии.

Особое внимание в данном разделе необходимо уделить рассмотрению организации внешнеэкономической деятельности субъекта хозяйствования. Также следует описать структуру и функции отдела, занимающегося внешнеэкономическими операциями. Нужно провести краткий анализ показателей внешнеэкономической деятельности (внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, прибыль по этим операциям).

Должны быть проанализированы фонд заработной платы, система материального стимулирования работников данного хозяйствующего субъекта (таблица 49). Необходимо дать оценку применяемой системе оплаты труда (отметить положительные и отрицательные стороны).

Таблица 49 – **Изменение фонда заработной платы и материального стимулирования** _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатель	Год		Отклонение (+; -)	Темп роста, %
	пер- вый	вто- рой		
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.				
Фонд заработной платы работников списочного состава, тыс. р.				
Уровень фонда заработной платы в процентах к выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг				
Расходы на материальное стимулирование, тыс. р.				
Доля материального стимулирования в фонде заработной платы, %				
Среднесписочная численность работников, чел.				
Средняя заработная плата, р.				

В данном разделе дипломной работы необходимо выявить изменения в сумме и уровне фонда заработной платы, выяснить причины этих изменений. Для этого нужно рассчитать влияние факторов (выручка от реализации, численность работников, производительность труда, средняя заработная плата, уровень фонда заработной платы и т. д.) на сумму фонда заработной платы.

Следует проследить динамику изменения средней заработной платы работников, оценить эти изменения.

В этом разделе нужно рассмотреть показатели, характеризующие систему материального стимулирования. Также рассчитать долю выплат материального стимулирования в общей сумме фонда заработной платы хозяйствующего субъекта, а также долю материального стимулирования работников, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, которую нужно сравнить с аналогичными показателями других структурных подразделений.

Необходимо оценить эффективность расходов на оплату труда. В первую очередь, для этого необходимо сравнить темпы роста различных показателей (рост фонда заработной платы с ростом выручки от реализации (объема производства, товарооборота), рост средней заработной платы с ростом производительности труда работников) (таблица 50).

Таблица 50 – Коэффициенты эффективности использования фонда заработной платы _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Коэффициент эффективности использования фонда заработной платы	Итого по субъекту хозяйствования	Итого по отчету внешнеэкономической деятельности
Отношение индекса выручки от реализации к индексу фонда заработной платы		
Отношение индекса прибыли к индексу фонда заработной платы		
Отношение индекса выручки от реализации на одного работающего к индексу фонда заработной платы		
Отношение индекса выручки от реализации на одного работающего к индексу средней заработной платы		
Отношение индекса прибыли на одного работающего к индексу средней заработной платы		
Отношение индекса прибыли на одного работающего к индексу фонда заработной платы		
Отношение индекса фонда заработной платы на одного работающего к индексу численности работников		

По результатам проведенных исследований следует сделать обобщающие выводы о состоянии системы оплаты труда и ее эффективности.

В третьем разделе дипломной работы необходимо разработать пути повышения эффективности затрат, направляемых на материальное стимулирование, а также выявить направления совершенствования организации оплаты труда и премирования.

Для этого можно рассмотреть новые подходы к организации оплаты труда, опыт западных стран. Также нужно предложить конкретные мероприятия, которые могли бы повысить результативность труда и заинтересованность работников подразделений, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

Тема: Эффективность использования оборотных средств хозяйствующего субъекта, работающего на внешнем рынке

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Сущность и значение оборотных средств для хозяйствующего субъекта, работающего на внешнем рынке.

1.1. Сущность и состав оборотных средств хозяйствующего субъекта.

1.2. Методические подходы к анализу эффективности использования оборотных средств организации.

2. Характеристика внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта.

3. Анализ оборотных средств и их оборачиваемости в организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность.

3.1. Характеристика внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта.

3.2. Анализ состава оборотных средств хозяйствующего субъекта.

3.3. Анализ оборачиваемости оборотных средств хозяйствующего субъекта.

3.4. Анализ факторов, повлиявших на изменение оборачиваемости оборотных средств хозяйствующего субъекта.

4. Направления повышения оборачиваемости оборотных средств хозяйствующего субъекта

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность и социально-экономическое значение ускорения оборачиваемости оборотных средств хозяйствующего субъекта, работающего на внешнем рынке.

1.1. Экономическая сущность и значение нормализации оборачиваемости оборотных средств.

1.2. Задачи и методика анализа оборотных средств и эффективности их использования.

2. Анализ источников образования и использования оборотных средств субъекта хозяйствования, работающего на внешнем рынке.

2.1. Организационно-экономическая характеристика субъекта хозяйствования.

2.2. Анализ состава оборотных средств и источников их пополнения.

2.3. Анализ оборачиваемости оборотных средств.

2.4. Анализ факторов, повлиявших на изменение оборачиваемости оборотных средств.

3. Пути нормализации оборачиваемости оборотных средств субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Эффективное использование оборотных средств (краткосрочных активов) в организации имеет большое значение, поскольку оказывает существенное влияние на общую эффективность использования всей совокупности финансовых ресурсов, привлеченных организацией. Оборотные средства, их состав и структура, скорость оборота и эффективность использования во многом определяют финансовое состояние организации и устойчивость ее положения на рынке. Эффективное использование оборотных средств играет большую роль в обеспечении нормализации работы организации и увеличении уровня рентабельности деятельности.

В первом разделе дипломной работы дается обзор экономической литературы по выбранной теме исследования, т. е. содержится теоретическое обоснование проблемы. Для этого необходимо изучить монографии, учебники, учебные пособия, постановления Правительства Республики Беларусь и Белкоопсоюза, материалы периодической печати по данной проблеме. По результатам изучения необходимо определить экономическую сущность и значение оборотных средств; их состав применительно к сфере деятельности хозяйствующего субъекта, по материалам которого проводилось исследование.

В данном разделе следует указать подходы к расчету основных показателей, характеризующих степень эффективности использования оборотных средств (коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота, отдача оборотных средств) и охарактеризовать их сущность.

По возможности в этом разделе необходимо привести статистические данные об оборачиваемости в отрасли, в которой работает рассматриваемый субъект хозяйствования.

Также следует подробно описать значение ускорения оборачиваемости для хозяйствующего субъекта.

Особое внимание нужно обратить на невозможность и нецелесообразность бесконечного ускорения оборачиваемости. Необходимо отметить, что ускорение оборачиваемости оборотных средств обеспечивает уменьшение норм расходов материальных ценностей на единицу продукции, сокращение расходов по хранению, заготовке, транспортировке и обработке предметов труда, в торговле – ускорению реализации товаров, сокращению уплаты процентов за кредит, расходов по хранению товаров.

Аналитическую часть дипломной работы необходимо посвятить исследованию фактического материала конкретного хозяйствующего субъекта не менее, чем за три года.

Необходимо дать организационно-экономическую характеристику деятельности хозяйствующего субъекта. При этом необходимо указать, какой вид деятельности он осуществляет; есть ли аналогичные хозяйствующие субъекты в районе, области, республике; какие организации осуществляют свою деятельность в районе. Также необходимо кратко охарактеризовать объемы деятельности организации; материально-техническую базу организации; численность и структуру персонала; показатели доходов, расходов, прибыли, рентабельности; объем и структуру экспорта и импорта организации и др.

Наибольшее внимание в аналитическом разделе работы необходимо уделить анализу краткосрочных активов (оборотных средств) органи-

зации и эффективности их использования. Необходимо аргументировано объяснить происходящие изменения размера оборотных средств, их структуры (таблица 51), источников их формирования и оценить факторы, обусловившие их изменения. Следует показать динамику источников оборотных средств, изменение оборачиваемости за ряд лет как в целом по субъекту хозяйствования, так и по видам оборотных средств.

В качестве аналитической таблицы для оценки эффективности использования оборотных средств можно использовать таблицу 52.

Таблица 51 – Структура оборотных средств _____
(указать хозяйствующий субъект)
за 20__–20__ гг., %

Элементы оборотных средств	На конец года			Отклонение (+; –)	
	пер- вого	вто- рого	треть его	третьего года от первого	третьего года от второго
Запасы					
Долгосрочные активы, предназначенные для реализации					
Расходы будущих периодов					
Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам					
Краткосрочная дебиторская задолженность					
Краткосрочные финансовые вложения					
Денежные средства и их эквиваленты					
Прочие краткосрочные активы					
Всего					

Таблица 52 – Показатели эффективности использования краткосрочных
активов _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатель	Год			Темп роста, %; отклонение (+; –)		
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	второго года по отноше- нию к первому	третьего года по отноше- нию ко второму	третьего года по отноше- нию к первому
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.						
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.						

Окончание таблицы 52

Показатель	Год			Темп роста, %; отклонение (+;-)		
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	второго года по отноше- нию к первому	третьего года по отноше- нию ко второму	третьего года по отноше- нию к первому
Среднегодовая стоимость кратко- срочных активов, тыс. р.						
В том числе стоимость собствен- ных оборотных средств, тыс. р.						
Скорость обращения краткосроч- ных активов, раз						
Оборачиваемость краткосрочных активов, дней						
Удельный вес собственных средств в краткосрочных активах, %						
Прибыль, приходящаяся на 1 р. краткосрочных активов, р.						
Сумма высвобожденных (дополни- тельных) краткосрочных активов, тыс. р.						

Для хозяйствующего субъекта, осуществляющего экспортные поставки, можно предложить рассчитать коэффициент отдачи оборотных средств, применимый для любой отрасли экономики. Коэффициент отдачи оборотных средств, вложенных в экспортные операции, определяется по следующей формуле:

$$\hat{I}_y = \frac{\hat{A}_y}{\tilde{N}_y},$$

где O_y – коэффициент отдачи, являющийся показателем выручки на один рубль оборотных средств;

B_y – стоимость реализованных товаров в экспортных ценах, денеж. ед.;

C_{Oy} – средние остатки оборотных средств по экспорту, денеж. ед.

Показатель эффективности реализации товаров (\mathcal{E}_p) определяется по формуле

$$\mathcal{E}_p = \frac{\hat{A}_y}{\tilde{N}_y},$$

где C_y – себестоимость реализованных товаров, денеж. ед.

Число оборотов ($Ч_0$) определяется по формуле

$$\times \hat{i} = \frac{\tilde{N}_y}{\tilde{N}_{iy}}.$$

С помощью обычных математических приемов эта формула преобразуется в следующую:

$$\hat{i}_y = \frac{\hat{A}_y}{\tilde{N}_y} \cdot \frac{\tilde{N}_y}{\tilde{N}_{iy}} = \frac{\hat{A}_y}{\tilde{N}_{iy}}.$$

Чтобы определить скорость или время оборота, достаточно число дней отчетного периода разделить на число оборотов. Преобразованная таким образом формула отдачи позволяет обобщить результаты анализа оборачиваемости оборотных средств и эффективности внешнеэкономических операций. Для расчета следует использовать форму таблицы 53.

Методом цепных подстановок определяют влияние изменения эффективности экспорта и оборачиваемости оборотных средств на отдачу оборотных средств. Обобщение результатов анализа с помощью коэффициента отдачи поможет разработать программу конкретных мероприятий по экономному использованию средств при проведении экспортных операций.

Таблица 53 – **Обобщение результатов исследования оборотных средств в экспортных операциях**

(указать хозяйствующий субъект)

за 20__–20__ гг.

Показатель	Год		Темп роста, %; отклонение (+; –)
	пер- вый	вто- рой	
Стоимость реализованных товаров в экспортных ценах, тыс. р.			
Себестоимость реализованных на экспорт товаров, тыс. р.			
Средние остатки оборотных средств по экспорту, тыс. р.			
Отдача оборотных средств, тыс. р.			
Эффективность реализации экспорта, тыс. р.			
Число оборотов, раз			
Скорость оборота, дней			

Показателем, обобщающим результаты анализа оборотных средств в импортных операциях и результаты анализа эффективности импортных операций, является коэффициент отдачи оборотных средств по импорту, определяемый по следующим формулам:

$$\hat{i}è = \frac{\hat{A}è}{\tilde{N}è}$$

или

$$\hat{i}è = \frac{\hat{A}è}{\tilde{N}è} \cdot \frac{\tilde{N}è}{\tilde{N}è},$$

где $Oи$ – коэффициент отдачи оборотных средств по импорту;
 $Ви$ – выручка от реализации импортных товаров, денеж. ед.;
 $Сои$ – средние остатки оборотных средств по импорту, денеж. ед.;
 $Си$ – себестоимость реализованных импортных товаров, денеж. ед.

Следует отметить, что соотношение выручки от реализации импортных товаров к средним остаткам оборотных средств по импорту определяет коэффициент отдачи. Соотношение себестоимости реализованных импортных товаров к средним остаткам оборотных средств по импорту определяет число оборотов этих средств. Расчет влияния факторов производится теми же методами, что и по экспортным операциям. Во многих случаях размер влияния факторов отражает резерв увеличения отдачи оборотных средств.

В заключительном разделе дипломной работы необходимо наметить пути ускорения оборачиваемости оборотных средств конкретного хозяйствующего субъекта на основании полученных результатов исследования. Особая роль здесь отводится нормированию оборотных средств и обеспечению этого норматива. Для обеспечения устойчивого положения хозяйствующего субъекта необходимо предложить более эффективные формы и порядок расчетов с поставщиками и покупателями, в том числе с иностранными.

Тема: Инновационная деятельность субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность: понятие, оценка и направления совершенствования

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Понятие научно-технической и инновационной деятельности субъекта хозяйствования в современных условиях.

1.1. Сущность инноваций и инновационной деятельности субъекта хозяйствования: содержание и значение для повышения конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке.

1.2. Методика анализа объема, уровня и эффективности инноваций.

2. Анализ инновационной активности субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.

2.1. Организационно-экономическая характеристика субъекта хозяйствования.

2.2. Анализ инновационной деятельности субъекта хозяйствования.

2.3. Анализ эффективности инновационных проектов субъекта хозяйствования.

2.4. Анализ экономической эффективности использования инноваций субъекта хозяйствования.

3. Направления повышения инновационной активности хозяйствующего субъекта.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретические аспекты инновационной деятельности организаций.

1.1. Содержание и особенности инновационной деятельности организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность.

1.2. Организация инновационной деятельности субъекта хозяйствования в конкурентной среде.

1.3. Методические подходы к оценке эффективности инновационной деятельности организации.

1.4. Нормативно-правовая база инновационной деятельности в Республике Беларусь.

2. Анализ инновационной деятельности организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность.

2.1. Характеристика внешней и внутренней среды деятельности организации.

2.2. Оценка состояния инновационной деятельности субъекта хозяйствования.

2.3. Анализ эффективности инновационной деятельности организации.

2.4. Взаимосвязь внедрения инноваций с развитием внешнеэкономической деятельности организации.

3. Основные направления совершенствования инновационной деятельности в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Инновационная направленность деятельности хозяйствующих субъектов в современных экономических условиях приобретает все большее значение, составляя основу динамичного развития экономики в целом. В этой связи важна ее грамотная оценка, что свидетельствует об актуальности темы дипломной работы.

В первом разделе дипломной работы следует раскрыть сущность инноваций, научно-технической и инновационной деятельности, их значение для повышения конкурентоспособности организаций на внутреннем и внешнем рынке. Важно уделить внимание характеристике особенностей инновационной деятельности организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность. В данном разделе также целесообразно рассмотреть нормативно-правовые основы осуществления инновационной деятельности в Республике Беларусь. Помимо этого необходимо изучить существующие в современной экономической науке и практике методические подходы к оценке состояния и эффективности инновационной деятельности организаций.

Второй аналитический раздел необходимо посвятить исследованию фактического материала конкретного хозяйствующего субъекта. Необходимо дать организационно-экономическую характеристику деятельности хозяйствующего субъекта, охарактеризовать внешнюю и внутреннюю среду его деятельности.

Наибольшее внимание в аналитическом разделе работы необходимо уделить анализу инновационной активности субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность. При проведении анализа инновационной деятельности организаций и ее эффективности можно использовать форму таблицы 54.

Таблица 54 – Результаты инновационной деятельности _____
(указать организацию)
за 20__–20__ гг.

Показатель	Год		Темп роста, %; отклонение (+; –)
	первый	второй	
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.			
Выручка от реализации инновационной продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.			

Окончание таблицы 54

Показатель	Год		Темп роста, %; отклонение (+; -)
	первый	второй	
Уровень инновационной активности организации (степень инновационности продукции, товаров, работ, услуг), %			
Затраты на инновации, всего, тыс. р.			
В том числе:			
затраты на технологические инновации			
затраты на организационные инновации			
затраты на маркетинговые инновации			
Удельный вес собственных средств в финансировании затрат на инновации, %			
Среднесписочная численность работников, чел.			
Число работников, принимающих участие в инновационной деятельности, чел.			
Уровень вовлеченности персонала в инновационную деятельность, %			
Выработка по отгруженной инновационной продукции, товарам, работам, услугам в расчете на одного среднесписочного работника, тыс. р.			
Стоимость объектов интеллектуальной собственности, тыс. р.			
Общее число объектов интеллектуальной собственности, ед.			
Число объектов интеллектуальной собственности, доведенных до внедрения, ед.			
Уровень использования интеллектуальной собственности, %			
Количество приобретенных организацией новых и высоких технологий, программных средств, всего, ед.			
В том числе из-за пределов Республики Беларусь			
Количество переданных организацией новых и высоких технологий, программных средств, всего, ед.			
В том числе за пределы Республики Беларусь			
Количество совместных проектов по осуществлению инновационной деятельности, в которых участвует организация, всего, ед.			
В том числе с зарубежными партнерами			
Нематериальные активы, тыс. р.			
Собственные нематериальные активы, тыс. р.			
Удельный вес собственных нематериальных активов в стоимости нематериальных активов, %			

Целесообразно заполнить таблицу, отражающую оценку значимости факторов, препятствующих инновационной деятельности организации (таблица 55).

Таблица 55 – Оценка факторов, препятствующих развитию инновационной деятельности _____ за 20__–20__ гг.
(указать организацию)

Фактор	Балл по 5-балльной шкале (1 – минимальное влияние; 5 – максимальное влияние)	
	Первый год	Второй год
Экономические факторы:		
недостаток собственных денежных средств		
недостаток финансовой поддержки со стороны государства		
низкий платежеспособный спрос на новые продукты		
высокая стоимость нововведений		
высокий экономический риск		
длительные сроки окупаемости нововведений		
Производственные факторы:		
низкий инновационный потенциал организации		
недостаток квалифицированного персонала		
недостаток информации о новых технологиях		
недостаток информации о рынках сбыта		
невосприимчивость организации к нововведениям		
недостаток возможностей для кооперирования с другими организациями		
Другие факторы		

В третьем разделе дипломной работы следует разработать предложения по совершенствованию инновационной деятельности в организации и повышению ее эффективности. Данные предложения могут быть нацелены на обеспечение внедрения товаров, работ, услуг на новые зарубежные рынки сбыта, в новые группы потребителей; улучшение качества товаров, работ, услуг; замену снятой с производства устаревшей продукции; повышение гибкости производства; повышение энергоэффективности производства (сокращение потребления или потери энергетических ресурсов); сокращение времени на взаимодействие с клиентами или поставщиками; повышение мотивации к осуществлению инновационной деятельности; улучшение информационных связей внутри организации или с другими организациями; обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам и др.

Тема: Природоохранная деятельность субъекта хозяйствования, работающего на внешнем рынке: оценка эколого-экономической эффективности организации и направления совершенствования

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Сущность природоохранной деятельности и взаимодействие организаций с окружающей средой.

1.1. Понятие природоохранной деятельности организации и ее роль в планировании и осуществлении процесса производства.

1.2. Методика анализа экологической и экономической эффективности природоохранной деятельности организации.

2. Анализ природоохранной деятельности субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.

2.1. Организационно-экономическая характеристика субъекта хозяйствования.

2.2. Организационно-экономический механизм регулирования природопользования в организации.

2.3. Анализ эколого-экономической эффективности природоохранной деятельности субъекта хозяйствования.

3. Направления совершенствования природоохранной деятельности субъекта хозяйствования, работающего на внешнем рынке.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретические основы природоохранной деятельности организации.

1.1. Сущность и функции природоохранной деятельности организаций, ее значение в устойчивом развитии страны.

1.2. Факторы природоохранной деятельности организации в современных условиях.

1.3. Методические подходы к анализу состояния и эффективности природоохранной деятельности организации.

- 1.4. Правовое регулирование природоохранной деятельности.
2. Характеристика внешней и внутренней среды деятельности организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность.
3. Анализ природоохранной деятельности субъекта хозяйствования.
 - 3.1. Характеристика тенденций в области природопользования и охраны окружающей среды в Республике Беларусь.
 - 3.2. Оценка состояния природоохранной деятельности организации.
 - 3.3. Анализ эколого-экономической эффективности природоохранной деятельности субъекта хозяйствования.
4. Направления совершенствования природоохранной деятельности субъекта хозяйствования, работающего на внешнем рынке.
 - 4.1. Проблемы развития природоохранной деятельности организации.
 - 4.2. Мероприятия по совершенствованию природоохранной деятельности субъекта хозяйствования.
 - 4.3. Экологический аудит и сертификация и как основа расширения возможностей осуществления внешнеторговой деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема дипломной работы является весьма актуальной, поскольку природоохранная деятельность предприятия нацелена на сохранение природно-ресурсного потенциала, обеспечение экологической безопасности человека и повышение эффективности природопользования в условиях ограниченных природных ресурсов.

В первом разделе дипломной работы следует рассмотреть теоретические основы природоохранной деятельности организации (сущность понятия «природоохранная деятельность», виды, функции, факторы, роль природоохранной деятельности организаций). Целесообразно уделить внимание концептуальным основам устойчивого развития. Необходимо рассмотреть основы правового регулирования природоохранной деятельности организаций на национальном и международном уровне, а также зарубежный опыт природоохранной деятельности. Помимо это целесообразно рассмотреть показатели для оценки природоохранной деятельности субъекта хозяйствования и методические подходы к анализу ее эффективности.

В аналитической части работы следует уделить внимание анализу внешней и внутренней среды деятельности организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность, дать организационно-экономическую характеристику субъекта хозяйствования.

Наибольшее внимание следует уделить анализу прогнозирования, планирования, организации, учета, контроля, стимулирования природоохранных мероприятий и инновационно-инвестиционной деятельности организации с учетом ее внешнеэкономической специфики.

Целесообразно рассмотреть инженерно-экологические мероприятия, направленные на совершенствование существующих и разработку новых технологических процессов, машин, механизмов и материалов, используемых в производстве с целью исключения или смягчения негативных воздействий предприятий на природную среду. Дать характеристику соблюдения технологического регламента производства и мероприятий, направленных на ресурсосбережение.

Важно провести анализ затрат, направленных на природоохранную деятельность (таблицы 56–58).

Таблица 56 – Динамика затрат на охрану окружающей среды _____
за 20__–20__ гг., тыс. р. (указать организацию)

Показатель	Год			Темп роста, %
	первый	второй	третий	
Затраты на охрану окружающей среды, всего				
В том числе:				
текущие затраты на охрану окружающей среды				
из них:				
материальные затраты				
затраты на оплату труда				
оплата услуг природоохранного назначения				
затраты на капитальный ремонт основных средств, предназначенных для охраны окружающей среды				

Таблица 57 – Структура затрат на охрану окружающей среды _____
за 20__–20__ гг., % (указать организацию)

Показатели	Год			Отклонение по удельному весу (+; –)
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	
Затраты на охрану окружающей среды	100	100	100	
Текущие затраты на охрану окружающей среды				
Оплата услуг природоохранного назначения				
Затраты на капитальный ремонт основных средств, предназначенных для охраны окружающей среды				

Таблица 58 – Динамика природоохранных затрат по видам _____
за 20__–20__ гг. (указать организацию)

Вид природоохранных затрат	Первый год		Второй год			Третий год		
	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, %	Темп роста, %	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, %	Темп роста, %
Затраты на охрану атмосферного воздуха, сохранение озонового слоя и климата								
Затраты на сбор и очистку сточных вод								
Затраты на обращение с отходами и предотвращение их вредного воздействия на окружающую среду								
Затраты на защиту и реабилитацию земель, поверхностных и подземных вод								
Затраты на защиту окружающей среды от шумового, вибрационного и других видов физического воздействия								
Затраты на сохранение биоразнообразия и охрану природных территорий								
Затраты на обеспечение радиационной безопасности окружающей среды								
Затраты на научно-исследовательскую деятельность и разработки по снижению негативных антропогенных воздействий на окружающую среду								
Затраты на другие направления деятельности в сфере охраны окружающей среды								

Тема: Конкурентная позиция на рынке хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и пути ее улучшения

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Теоретико-методологические подходы к оценке конкурентных позиций хозяйствующего субъекта, работающего на внешнем рынке.

1.1. Понятие и характеристика конкурентной среды.

1.2. Цели, методика и последовательность анализа конкурентных позиций хозяйствующего субъекта.

2. Анализ конкурентных позиций субъекта хозяйствования.

2.1. Организационно-экономическая характеристика субъекта хозяйствования.

2.2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности субъекта хозяйствования.

2.3. Диагностика конкурентных позиций хозяйствующего субъекта на рынке.

3. Пути укрепления конкурентных позиций хозяйствующего субъекта на рынке.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретические основы исследования конкурентной позиции субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.

1.1. Роль конкуренции в рыночной экономике.

1.2. Сущность, элементы, факторы конкурентной среды деятельности организации.

1.3. Методические подходы к оценке конкурентной позиции субъекта хозяйствования на внутреннем и внешнем рынках.

2. Анализ конкурентных позиций хозяйствующего субъекта.

2.1. История развития и организационно-экономическая характеристика хозяйствующего субъекта.

2.2. Характеристика конкурентной среды деятельности организации.

2.3. Анализ рыночной доли хозяйствующего субъекта и его конкурентов.

2.4. Сравнительная характеристика товарной, ценовой, сбытовой политики организации и ключевых отечественных и зарубежных конкурентов.

3. Основные направления улучшения конкурентных позиций хозяйствующего субъекта на внутреннем и внешнем рынках.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Актуальность данной темы дипломной работы обусловлена, во-первых, расширением сферы деятельности отечественных субъектов хозяйствования путем выхода на внешние рынки сбыта, во-вторых, проникновением на национальный рынок зарубежных организаций, имеющих значительный опыт работы в условиях жесткой конкуренции. Отсутствие у национальных производителей навыков конкурентной борьбы приводит к тому, что они теряют свои рыночные позиции даже при наличии конкурентоспособной продукции.

В первом теоретическом разделе дипломной работы необходимо уделить внимание понятию «конкуренция», дать его определение, рассмотреть методы конкурентной борьбы. Важным также является изучение структуры конкурентной среды.

В первом разделе также необходимо рассмотреть цели, методику и последовательность анализа конкурентных позиций хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.

Аналитическую часть дипломной работы следует начать с организационно-экономической характеристики хозяйствующего субъекта (см. таблицу 28).

Наибольшее внимание в аналитической части дипломной работы следует уделить характеристике конкурентной среды деятельности организации, анализу ее конкурентных позиций.

Оценить интенсивность конкуренции и степень монополизации рынка можно с помощью индекса Герфиндаля-Хиршмана (Ih), который определяется по формуле

$$Ih = \sum Di^2,$$

где Di – рыночная доля i -го хозяйствующего субъекта.

При условии, если $Ih \geq 0,18$, для рынка характерна высокая степень монополизации рынка и низкая интенсивность конкуренции. При условии, если $Ih \leq 0,1$, то интенсивность конкуренции велика – рынок демонополизирован. Значения от 0,1 до 0,18 говорят об умеренной концентрации производства и средней интенсивности конкуренции.

Целесообразно рассчитать индекс интенсивности конкуренции ($I\ddot{a}$) на основе оценки степени сходства рыночных долей конкурентов по формуле

$$I\ddot{a} = 1 - n \cdot \sqrt{\frac{1}{n} \cdot \sum \left(Di - \frac{1}{n} \right)^2},$$

где n – количество субъектов хозяйствования на рынке, ед.

Интенсивность конкуренции определяется также темпами роста и рентабельностью анализируемого рынка.

Методика анализа конкурентных позиций хозяйствующего субъекта включает следующие этапы:

– проведение предварительных процедур анализа (постановка целей и определение задач анализа, определение географических границ анализируемого рынка, выбор и предварительная классификация конкурентов, сбор информации);

– факторный анализ рыночной доли хозяйствующего субъекта;

– изучение приемов и методов реализации товарной политики;

– исследование динамики цен;

– анализ организации сбытовой сети;

– оценку финансового положения;

– построение конкурентной карты рынка.

От состава анализируемых конкурентов зависит полнота и качество анализа, трудоемкость и значимость его результатов. В зависимости от поставленной цели для изучения могут быть отобраны ближайшие, более мощные, или все возможные конкуренты.

Рыночная доля хозяйствующего субъекта считается одним из самых общих показателей, характеризующих степень достижения его целей. Она показывает степень доминирования хозяйствующего субъекта на рынке, его возможность влиять на объемные и структурные характеристики спроса и предложения по рассматриваемой группе товаров.

В основу расчета и анализа рыночной доли должны быть положены следующие принципы:

- продукция, по которой определяются доли конкурентов, должна относиться к одной и той же товарной группе;
- географические границы рынка должны быть едиными;
- расчет должен производиться для фиксированного интервала времени.

Рыночную долю можно определить как по физическому объему реализации, так и по стоимости реализованного товара, используя следующие формулы:

$$Dk = \frac{Ki}{\sum Ki}$$

или

$$Dc = \frac{Bi}{\sum Bi}$$

где Dk (Dc) – рыночная доля i -го хозяйствующего субъекта по количеству (стоимости) реализованной продукции;

Ki – физический объем продукции, реализованной i -м хозяйствующим субъектом, ед.;

Bi – выручка i -го хозяйствующего субъекта от реализации товара, р.

Соотношением показателей Dk и Dc определяется характер ценового сегмента рынка. В том случае, если Dk и $Dc > 1$, то хозяйствующий субъект функционирует в дешевом ценовом сегменте. При условии, если Dk и $Dc = 1$, то хозяйствующий субъект работает в среднем ценовом сегменте. В том случае, если Dk и $Dc < 1$, то хозяйствующий субъект осуществляет свою деятельность в дорогом ценовом сегменте.

На величину рыночной доли оказывают влияние объем реализации продукции, активность сегментов рынка, предпочтения потребителей, ассортиментно-ценовая политика.

Исследование товарной политики предполагает изучение коммерческих характеристик и конкурентоспособности выпускаемой продукции, особенностей разработки и формирования ассортимента, позиционирования товара на рынке.

Анализ ценовой политики включает изучение динамики цен, стратегии ценообразования и практики предоставления скидок.

Особое внимание следует уделить анализу чувствительности потребителей к изменению цен на реализуемую продукцию, определив эластичность спроса по цене, а также перекрестную (взаимную) эластичность спроса.

Эффективность сбытовой политики хозяйствующего субъекта определяется уровнем организации сбыта, расходами на товародвижение, используемыми средствами стимулирования реализации продукции.

В аналитической части дипломной работы следует уделить внимание анализу конкурентной стратегии хозяйствующего субъекта, определив ее преимущества и недостатки, оценив соответствие реализуемой политики целям деятельности хозяйствующего субъекта и рыночным условиям хозяйствования.

В последнем разделе дипломной работы необходимо разработать мероприятия, нацеленные на улучшение конкурентных позиций субъекта хозяйствования на внутреннем и внешнем рынках, а также обосновать направления совершенствования конкурентной стратегии и повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Тема: Бизнес-планирование и его роль в увеличении экспорта продукции (на материалах субъекта хозяйствования)

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Бизнес-планирование как средство упрочения финансово-экономических позиций организации на внутреннем и внешнем рынках.

1.1. Цель, задачи и основные функции бизнес-плана.

1.2. Структура бизнес-плана и методика обоснования его разделов.

2. Краткая социально-экономическая характеристика внешней и внутренней среды функционирования хозяйствующего субъекта.

3. Разработка бизнес-плана развития хозяйствующего субъекта.

3.1. Анализ состояния и тенденций развития внешнеэкономической деятельности организации.

3.2. Обоснование цели и основных направлений развития внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта.

3.3. План производства и реализации продукции.

3.4. Инвестиционный и финансовый планы.

4. Оценка эффективности проекта и мероприятия по его реализации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Бизнес-план как инструмент управления деятельностью хозяйствующего субъекта.

1.1. Сущность, функции и основные типы бизнес-планов.

1.2. Особенности бизнес-планирования во внешнеэкономической сфере.

2. Экономико-организационная характеристика хозяйствующего субъекта.

3. Основные этапы бизнес-планирования.

3.1. Анализ существующих планов развития и оценка эффективности их реализации в организации.

3.2. Постановка целей, определение структуры и разработка содержания бизнес-плана.

3.3. Описание внешнеторговой стратегии хозяйствующего субъекта.

4. Разработка мероприятий по реализации бизнес-плана хозяйствующего субъекта.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Выбор данной темы дипломной работы должен быть обоснован особенностями деятельности хозяйствующего субъекта, разрабатываемого проекта выхода на внешний рынок или расширения доли на этом рынке. Широко распространенным средством управления в рыночном хозяйстве, используемым хозяйствующими субъектами для обоснования цели нового дела и путей его достижения, является бизнес-планирование. На основе этих позиций и должна быть раскрыта актуальность выбранной темы во введении дипломной работы.

В первом разделе, являющемся теоретической частью работы, раскрываются цель, задачи и основные функции бизнес-плана, дается характеристика его разделов и частей.

Во втором разделе дипломной работы, для того чтобы начать бизнес-планирование, необходимо четко определить главную цель предполагаемого проекта. Этой целью может быть выход хозяйствующего субъекта на внешний рынок (с конкретизацией – рынок какой страны или стран предполагается освоить). Для субъектов хозяйствования, имеющих опыт внешнеэкономической деятельности, целью нового проекта может быть увеличение доли рынка (с конкретизацией –

в каком размере это увеличение предполагается), может быть также освоение производства и экспорта нового товара или услуг.

Аналитическая часть дипломной работы содержит анализ внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта. Материалы этого анализа должны характеризовать в полной мере ту сферу и тот сегмент рынка, в которой предстоит реализация главной цели. Например, если предполагается выход на российский рынок, то в анализе внешней среды следует охарактеризовать особенности внешнеэкономических отношений Беларуси и России, существующего законодательства и действенности механизма его реализации, т. е. должен быть проведен анализ глобальной внешней среды.

Кроме того, следует описать деятельность самого хозяйствующего субъекта, структуру производимой и реализуемой продукции, финансовые результаты.

Разработка бизнес-плана базируется на глубоком экономическом анализе деятельности хозяйствующего субъекта на внешнем рынке. Следует представить изменение в динамике за три года по общему объему внешнеторгового оборота, в том числе по экспорту и импорту. Также во втором разделе дипломной работы следует изучить структуру экспорта и импорта.

Исходя из того, какой бизнес-план предполагается разработать (внутренний, предназначенный для обоснования внутривозвратных проектов, или бизнес-план, предназначенный для привлечения внешних инвестиций), определяется его объем и структура разделов.

Внутренний бизнес-план не регламентируется ни по объему, ни по структуре разделов. На его основе руководство принимает решение о выборе того или иного направления развития. Бизнес-планы, предназначенные для инвесторов, должны убедить их в выгоды вложения средств в проект. В основе любого бизнес-плана лежит сравнительный анализ затрат на осуществление инвестиционного проекта и выгод, получаемых в результате.

В дипломной работе необходимо четко и лаконично сформулировать цель, ради реализации которой разрабатывается бизнес-план. Это может быть освоение, выпуск и поставка на внешний рынок нового товара или предоставление услуг, расширение доли рынка и увеличение объемов экспортных поставок и другие.

На основании сформулированной цели разрабатывается план производства и реализации. Несомненный интерес будут представлять различные варианты планов и обоснования выбора одного из них в качестве приоритетного. Также в дипломной работе необходимо дать

оценку потенциальных потребителей товара или услуги и покупательского спроса, оценку конкурентов и конкурентных преимуществ.

Большое значение имеет обоснование инвестиционного плана, где следует отразить размер и структуру инвестиций для реализации проекта, описание источников инвестиций (собственный капитал, дополнительные инвестиции). Также нужно указать, в каком виде и на каких условиях планируется привлечь дополнительные инвестиции (банковский кредит, выпуск ценных бумаг или привлечение партнера).

Заключительный раздел дипломной работы посвящается оценке эффективности проекта и разработке мероприятий по его реализации. Для оценки эффективности проекта используется специальная система финансовых показателей и коэффициентов: показатели эффективности хозяйственной деятельности в рамках проекта, показатели финансового состояния хозяйствующего субъекта после реализации проекта, показатели эффективности инвестиций.

Тема: Экономическая безопасность и риски в деятельности организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Сущность и формы угроз экономической безопасности организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность.

1.1. Экономическая безопасность организации, угрозы внутренней и внешней среды.

1.2. Понятие предпринимательского риска, его виды и причины возникновения.

1.3. Управление предпринимательскими рисками и методика их оценки.

2. Оценка экономической безопасности субъекта хозяйствования.

2.1. Организационно-экономическая характеристика субъекта хозяйствования.

2.2. Анализ инновационной деятельности субъекта хозяйствования.

2.3. Анализ факторов риска внешней среды организации.

2.4. Анализ факторов риска внутренней среды организации.

3. Направления снижения предпринимательских рисков субъекта хозяйствования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретико-методические основы экономической безопасности организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность.

1.1. Сущность, элементы, виды, факторы, значение экономической безопасности организации.

1.2. Методические подходы к оценке состояния экономической безопасности организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность.

2. Оценка экономической безопасности субъекта хозяйствования.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности субъекта хозяйствования.

2.2. Анализ внешнеэкономической деятельности организации.

2.3. Оценка хозяйственных рисков организации.

2.4. Характеристика управления хозяйственными рисками в организации и используемых методов их снижения.

3. Направления совершенствования работы по снижению хозяйственных рисков субъекта хозяйствования при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Актуальность темы дипломной работы обусловлена тем, что в современных условиях нестабильности мировой экономики одной из важнейших задач науки и практики становится разработка и реализация системы обеспечения экономической безопасности организаций. Субъекты хозяйствования Республики Беларусь вынуждены адаптироваться к условиям политической и социально-экономической нестабильности, вести поиск адекватных решений сложнейших проблем и путей снижения угроз своему функционированию, в том числе на внешних рынках.

В первом разделе дипломной работы нужно раскрыть сущность понятия экономической безопасности организации, привести класси-

фикацию функциональных составляющих экономической безопасности, определить основные угрозы и риски, влияющие на ее функционирование, охарактеризовать факторы, определяющие уровень экономической безопасности организации.

В данном разделе также следует рассмотреть методические подходы к оценке состояния экономической безопасности организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность, и методики оценки хозяйственных рисков.

В аналитической части работы следует дать организационно-экономическую характеристику деятельности субъекта хозяйствования, провести анализ внешнеэкономической деятельности организации, ее инновационной деятельности. Наибольшее внимание в данном разделе следует уделить оценке экономической безопасности субъекта хозяйствования, провести анализ хозяйственных рисков, в том числе обусловленных естественными, экономическими, политическими, научно-техническими факторами. Следует обратить внимание на коммерческие риски, связанные с внешнеэкономической деятельностью. В данном разделе имеет смысл провести анализ и оценить платежеспособность и кредитоспособность исследуемой организации, осуществить диагностику вероятности ее банкротства.

В заключительной части дипломной работы необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на противодействие угрозам и повышение уровня экономической безопасности организации, расширение ее адаптационных возможностей к изменениям условий хозяйственной деятельности, создание условий стабильного функционирования и развития.

Тема: Налогообложение внешнеторговых организаций, учет его в анализе и планировании деятельности

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Современная система налогообложения внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования.

1.1. Значение налоговой политики в деятельности субъектов хозяйствования.

1.2. Состав и структура налогов.

2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Анализ структуры расходов хозяйствующего субъекта и оценка влияния налогов и сборов на прибыль.

3.1. Анализ налогов и сборов.

3.2. Факторный анализ налогооблагаемой прибыли.

4. Учет действующей системы налогообложения при планировании прибыли хозяйствующего субъекта.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность, функции и роль действующей системы налогообложения субъектов хозяйствования, осуществляющих внешнеторговую деятельность.

1.1. Экономическая сущность, функции и роль налогов.

1.2. Налоговая система Республики Беларусь и особенности ее применения в сфере внешнеэкономической деятельности.

2. Экономико-организационная характеристика хозяйствующего субъекта.

3. Анализ структуры налоговых отчислений и их учет при планировании хозяйственной деятельности организации.

3.1. Структура расходов хозяйствующего субъекта.

3.2. Анализ состава и структуры налогов и сборов.

3.3. Учет действующей системы налогообложения при планировании прибыли.

4. Основные направления увеличения прибыли хозяйствующего субъекта.

4.1. Совершенствование анализа налогов и сборов.

4.2. Резервы роста прибыли хозяйствующего субъекта.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Налоговый механизм используется для экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, на развитие научно-технического прогресса, что обуславливает актуальность темы дипломной работы.

В первом разделе дипломной работы следует рассмотреть специфику отношений государства и хозяйствующих субъектов по поводу перераспределения части стоимости национального дохода при помощи налогов, принципы налогообложения, функции и виды налогов, особенности их исчисления. Особое внимание при этом следует уделить налогообложению внешнеэкономической деятельности (порядку исчисления и уплаты НДС и акцизов, а также таможенных пошлин и сборов).

Во втором разделе дипломной работы, характеризуя деятельность хозяйствующего субъекта, следует проанализировать его основные финансово-экономические показатели, динамику выпуска продукции за ряд лет, изучив при этом порядок формирования прибыли (таблицы 59–61).

Таблица 59 – Динамика выпуска продукции _____
(указать хозяйствующий субъект)
за 20__–20__ гг.

Продукция	Единица измерения	Первый год	Второй год	Третий год	Темп роста, %

Таблица 60 – Формирование прибыли от реализации продукции _____
за 20__ г., тыс. р.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатель	По плану	По плану на фактический объем реализации	Фактически
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг			
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг			
Валовая прибыль			
Расходы на реализацию			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг			

Таблица 61 – **Формирование чистой прибыли, исходя из прибыли от реализации** _____ за 20__ г.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатель	По плану		По отчету		Отклонение	
	Сумма, тыс. р.	Удельный вес в прибыли от реализации, %	Сумма, тыс. р.	Удельный вес в прибыли от реализации, %	по сумме, тыс. р.	по удельному весу, %
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг						
Доходы по текущей деятельности						
Расходы по текущей деятельности						
Прибыль (убыток) от текущей деятельности						
Доходы по инвестиционной деятельности						
Расходы по инвестиционной деятельности						
Доходы по финансовой деятельности						
Расходы по финансовой деятельности						
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности						
Прибыль (убыток) до налогообложения						
Налог на прибыль						
Чистая прибыль (убыток)						

Также в аналитической части дипломной работы необходимо охарактеризовать принципы учетной политики хозяйствующего субъекта, ее взаимосвязь с системой налогообложения и влияние на прибыль.

Затем следует изучить структуру расходов хозяйствующего субъекта как в динамике за ряд лет, так и в сравнении с плановыми показателями (таблица 62).

Таблица 62 – Структура расходов _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Составляющие расходов	Первый год		Второй год		Отклонение по удельному весу (+; –), %
	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, %	

Для дальнейшего анализа налоговых отчислений можно использовать таблицу 63.

Кроме того, следует оценить влияние факторов на отклонение фактического уровня налогов от планового.

Таблица 63 – Состав и структура налогов, вносимых в бюджет _____ за 20__ г.
(указать хозяйствующий субъект)

Наименование налога	По плану		Фактически				Отклонение от плана		Задолженность перед бюджетом
	Сумма, тыс. р.	Удельный вес в общей сумме, %	причитается по расчету		внесено в бюджет		по сумме, тыс. р.	по удельному весу, %	
			Сумма, тыс. р.	Удельный вес в общей сумме, %	Сумма, тыс. р.	Удельный вес в общей сумме, %			

В заключительной части дипломной работы следует дать рекомендации по возможностям использования существующих налоговых льгот. Также необходимо рассчитать резервы роста прибыли, в том числе за счет оптимизации структуры расходов хозяйствующего субъекта.

Тема: Результаты международных транспортных операций и пути увеличения грузооборота (на примере транспортной организации)

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Теоретико-методологические аспекты анализа результатов международных транспортных операций.

1.1. Сущность и значение международных транспортных операций для осуществления внешней торговли.

1.2. Правовой механизм регулирования международных транспортных операций.

1.3. Задачи, методика и последовательность проведения анализа результатов международных автотранспортных операций на уровне организации.

2. Анализ внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта, осуществляющего транспортное обслуживание внешней торговли.

3. Комплексный анализ результатов международных транспортных операций.

3.1. Экономический анализ технико-эксплуатационных показателей использования грузового автотранспорта.

3.2. Факторный анализ объема грузооборота организации.

3.3. Анализ себестоимости услуг автотранспорта.

4. Основные направления увеличения грузооборота хозяйствующего субъекта.

4.1. Резервы увеличения объема грузооборота.

4.2. Основные пути наращивания объема грузооборота хозяйствующего субъекта, обслуживающего внешнюю торговлю.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Роль транспорта во внешней торговле, проблемы и перспективы его развития.

1.1. Значение транспорта для осуществления внешнеэкономической деятельности и перспективы развития транспортных услуг, особенности регулирования транспортных операций.

1.2. Методические подходы к анализу результатов международных транспортных операций на микроуровне.

2. Анализ результатов международных транспортных операций, осуществляемых субъектом хозяйствования.

2.1. Организационно-экономическая характеристика хозяйствующего субъекта.

2.2. Исследование динамики и структуры грузооборота организации.

2.3. Анализ расходов по транспортировке грузов и рентабельности транспортных операций в организации.

2.4. Оценка эффективности использования транспортных средств в организации.

3. Пути увеличения грузооборота организации.

3.1. Направления совершенствования анализа финансовых результатов деятельности транспортно-экспедиторской организации.

3.2. Пути оптимизации транспортных расходов и повышения эффективности использования транспортных средств.

3.3. Резервы увеличения грузооборота.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Актуальность рассматриваемой темы данной дипломной работы связана с весьма важным значением транспортных операций для осуществления внешнеэкономических связей. От правильного выбора оптимального способа транспортировки и маршрута движения товара во многом зависит эффективность внешней торговли. Следует учитывать, что транспортные услуги являются важным источником валютных поступлений. Оптимизация расходов, связанных с перемещением товаров, способствует повышению конкурентоспособности товара на мировом рынке.

Первый раздел дипломной работы следует посвятить теоретико-методическим аспектам анализа результатов международных транспортных операций. Целесообразно уделить внимание факторам, влияющим на выбор средства транспортировки; дополнительным операциям, связанным с перевозкой грузов. Далее следует провести ретроспективный анализ механизма правового регулирования международных транспортных операций. Необходимо раскрыть основные положения Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС), международных конвенций (соглашений) по анализируемому виду транспорта, двусторонних соглашений и внутреннего транспортного законодательства Республики Беларусь.

Здесь же целесообразно оценить перспективы развития транспортного обслуживания внешней торговли по выбранному для анализа виду транспорта (например, по автотранспорту) в сопоставлении с другими видами транспорта, проанализировать динамику развития экспорта-импорта транспортных услуг в Республике Беларусь, раскрыть приоритетные направления их развития.

В данном разделе следует рассмотреть методические основы анализа результатов международных операций. Целесообразно раскрыть

задачи, определить последовательность, представить методику проведения анализа.

Аналитическую часть дипломной работы следует начать с характеристики внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта, осуществляющего транспортное обслуживание внешней торговли.

Особое внимание в этом разделе следует уделить характеристике транспортных средств, охарактеризовать динамику их общего количества, проанализировать их соответствие евростандартам.

В аналитической части дипломной работы также необходимо исследовать технико-эксплуатационные показатели использования грузового автотранспорта, проанализировать систему частных и обобщающих показателей деятельности автотранспорта.

Также нужно рассчитать следующие частные технико-эксплуатационные показатели: коэффициент использования автомобилей в работе, коэффициент технической готовности машин, коэффициент использования их рабочего времени, коэффициент использования пробега, коэффициент использования грузоподъемности автомобилей. Необходимо также охарактеризовать техническую и эксплуатационную скорость движения, среднее расстояние перевозки. Нужно исследовать обобщающие характеристики работы грузового автотранспорта: среднегодовую производительность, среднедневную производительность, среднечасовую производительность, выработку на один автомобиле-тонно-день нахождения в хозяйстве, себестоимость грузоперевозок.

При анализе важно изучить динамику показателей, степень выполнения прогнозных показателей, установить причины изменения показателей, определить резервы увеличения объема грузооборота и снижения себестоимости перевозок.

Также необходимо провести исследование влияния факторов на объем годовой выработки автомобилей и себестоимость перевозок. Нужно осуществить поэтапный анализ затрат автотранспорта для последующего определения резервов снижения себестоимости автотранспортных услуг (в заключительном разделе дипломной работы).

Далее следует осуществить факторный анализ объема грузооборота. При этом необходимо рассчитать влияние следующих факторов на изменение объема грузооборота: среднегодового количества автомобилей, количества отработанных дней в среднем одной машиной за год, средней продолжительности рабочего дня, коэффициента использования рабочего времени, среднетехнической скорости движения, коэффициента использования пробега, средней грузоподъемности автомобиля, коэффициента использования грузоподъемности машин.

Расчет влияния этих факторов на объем грузооборота можно выполнить, используя способ абсолютных разниц на основе следующей формулы (факторы в данной формуле расположены по степени интенсивности):

$$G = M \cdot D \cdot P \cdot K_{вр} \cdot C \cdot K_{пр} \cdot G_n \cdot K_{гр},$$

где G – объем грузооборота, т·км;

M – количество автомобилей, ед.;

D – количество отработанных дней одним автомобилем за год;

P – продолжительность рабочего дня, ч;

$K_{вр}$ – коэффициент использования рабочего времени;

C – скорость движения, км/ч;

$K_{пр}$ – коэффициент использования пробега;

G_n – грузоподъемность автомобиля, т;

$K_{гр}$ – коэффициент использования грузоподъемности.

Завершается факторный анализ подсчетом резервов увеличения объема грузооборота, что отражается в заключительном разделе работы.

Следует оценить показатели прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта, осуществляющего международные транспортные операции.

В заключительном разделе дипломной работы следует определить резервы увеличения объема грузооборота на основе проведенного факторного анализа, на что указывалось выше. Здесь же на основе комплексного анализа результатов международных транспортных операций необходимо определить основные направления наращивания объема грузооборота хозяйствующего субъекта, обслуживающего внешнюю торговлю.

Тема: Эффективность деятельности резидента свободной экономической зоны: анализ и пути повышения (на материалах субъекта хозяйствования)

Примерные планы

Вариант 1

Введение.

1. Свободные экономические зоны: сущность, классификация и значение в современных условиях рынка.

- 1.1. Сущность свободных экономических зон, их основные виды.
 - 1.2. Нормативно-правовое регулирование создания и функционирования свободных экономических зон в Республике Беларусь.
 - 1.3. Основные методические подходы к оценке эффективности деятельности резидентов свободных экономических зон.
 2. Организационно-экономическая характеристика резидента свободной экономической зоны.
 3. Комплексная оценка экономической эффективности функционирования резидента свободной экономической зоны.
 - 3.1. Анализ внешнеторгового оборота.
 - 3.2. Оценка основных финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности.
 - 3.3. Экономический анализ экономической эффективности резидента свободной экономической зоны.
 4. Основные резервы и пути повышения экономической эффективности резидента свободной экономической зоны.
 - 4.1. Основные направления повышения экономической эффективности резидента свободной экономической зоны.
 - 4.2. Расчет основных резервов повышения экономической эффективности деятельности с учетом особенностей резидента свободной экономической зоны.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретико-методические аспекты функционирования свободных экономических зон в Республике Беларусь.
 - 1.1. Сущность и основные классификационные признаки свободных экономических зон, их роль в развитии национальной экономики.
 - 1.2. Практика функционирования свободных экономических зон в Республике Беларусь.
 - 1.3. Экономическая эффективность резидента свободной экономической зоны: сущность и основные подходы к ее оценке.
2. Экономический анализ экономической эффективности функционирования резидента свободной экономической зоны.
 - 2.1. Оценка внешней и внутренней среды функционирования резидента свободной экономической зоны.

2.2. Оценка основных финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности.

2.3. Анализ внешнеэкономической деятельности резидента свободной экономической зоны.

2.4. Комплексная оценка экономической эффективности резидента свободной экономической зоны.

3. Основные резервы и пути повышения экономической эффективности резидента свободной экономической зоны.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

В первом разделе дипломной работы следует уделить внимание сущности, значению и основным подходам к классификации свободных экономических зон, рассмотреть нормативно-правовое регулирование их деятельности в Республике Беларусь.

Кроме того, необходимо изучить методы оценки экономической эффективности деятельности резидентов свободных экономических зон.

В аналитической части дипломной работы необходимо представить организационно-экономическую характеристику деятельности резидента свободной экономической зоны. При этом нужно рассмотреть схему организационного управления объекта исследования, указать цели его функционирования, произвести оценку основных показателей финансово-хозяйственной деятельности, рассмотреть правовые основы деятельности и др.

Также в данной части дипломной работы целесообразно провести анализ внешнеэкономической деятельности резидента свободной экономической зоны, так как внешняя торговля, в частности экспорт, является одним из условий регистрации субъекта хозяйствования в качестве резидента свободной экономической зоны.

При оценке внешнеэкономической деятельности необходимо оценить структуру экспорта и импорта (по товарам и странам), рассчитать показатели, характеризующие эффективность внешнеэкономической деятельности. Экономический анализ следует провести за последние 3–5 лет по форме таблицы 64.

Также в аналитической части дипломной работы необходимо осуществить анализ основных результатов хозяйственной деятельности резидента свободных экономических зон; проанализировать динамику основных финансовых результатов (выручка от реализации, затраты и прибыль); оценить финансовое состояние, производительность труда, рентабельность использования основных и оборотных средств и др. Результаты анализа следует оформить в виде таблицы 65.

Таблица 64 – **Динамика показателей эффективности внешнеторговой деятельности** _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатель	Год			Темп роста, %; отклонение (+; –)		
	первый	второй	третий	второго года по отношению к первому	третьего года по отношению ко второму	третьего года по отношению к первому
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.						
Внешнеторговый оборот: в тыс. р.						
в тыс. долл. США						
Экспорт: в тыс. р.						
в тыс. долл. США						
Импорт: в тыс. р.						
в тыс. долл. США						
Внешнеторговое сальдо, тыс. р.						
Внешнеторговая квота, %						
Экспортная квота, %						
Импортная квота, %						
Коэффициент сбалансированности						
Коэффициент покрытия импорта экспортом						

Таблица 65 – **Основные показатели эффективности деятельности** _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатель	Год			Темп роста, %; или отклонение (+; –)		
	пер- вый	вто- рой	третий	второго года по отношению к первому	третьего года по отношению ко второму	третьего года по отношению к первому
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.						
Чистая прибыль (убыток), тыс. р.						
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р.						

Окончание таблицы 65

Показатель	Год			Темп роста, %; или отклонение (+; -)		
	пер- вый	вто- рой	третий	второго года по отноше- нию к первому	третьего года по отноше- нию ко второму	третьего года по отноше- нию к пер- вому
Среднегодовая сумма кратко- срочных активов, тыс. р.						
Привлеченные инвестиции, все- го, тыс. р.						
В том числе иностранные						
Среднесписочная численность работников, чел.						
Количество созданных рабочих мест, ед.						
Налоги, уплаченные в бюджет, тыс. р.						
Рентабельность, %						
Выручка на 1 р. инвестиций, все- го, р.						
В том числе на 1 р. иностранных инвестиций						
Производительность труда, тыс. р.						
Коэффициент прироста рабочих мест						
Фондоотдача, р.						
Длительность одного оборота краткосрочных активов, дней						
Показатель налоговой нагрузки, %						

Важным представляется оценка основных показателей, характеризующих эффективность резидента свободной экономической зоны, таких, как привлеченные инвестиции, создание рабочих мест.

Следует провести факторный анализ исследуемых показателей с целью выявления тех преимуществ, которые имеют резиденты свободных экономических зон.

В заключительном разделе дипломной работы необходимо рассмотреть и конкретизировать основные проблемы и перспективы развития свободных экономических зон в Республике Беларусь, предложить пути повышения экономической эффективности для резидента свободных экономических зон.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Аброскин, А. Э. Таможенные сборы: виды, ставки, порядок исчисления и уплаты / А. Э. Аброскин // Валют. регулирование и ВЭД. – 2013. – № 7. – С. 34–39.

Артемов, Н. М. Финансово-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. / Н. М. Артемов, С. О. Шохин, А. А. Ситник ; отв. ред. Е. Ю. Грачева. – М. : Проспект, 2015. – 368 с.

Баринов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. / В. А. Баринов. – М. : Форум, 2016. – 192 с.

Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю : матеріалі ІV міжнар. наук.-практ. конф., 16 березня 2017 р., Київ / Нац. акад. стат., обліку та аудиту. – Київ, 2017. – 234 с.

Блохина, Т. К. Экономика и управление инновационной организацией : учеб. / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. – М. : Проспект, 2015. – 432 с.

Болточко, П. Корректировка таможенной стоимости : мифы и реалии / П. Болточко // Валют. регулирование и ВЭД. – 2013. – № 2. – С. 58–61.

Вешкин, Ю. Г. Расчетно-кредитные отношения во внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / Ю. Г. Вешкин, Г. Л. Авагян. – М. : Магистр, 2015. – 272 с.

Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / А. А. Колесников. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2016. – 283 с.

Внешнеэкономическая деятельность : практикум / авт.-сост. А. В. Гавриков. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2015. – 28 с.

Гайчук, Т. М. Классификация товаров в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности : учеб.-метод. пособие / Т. М. Гайчук. – Минск : Амалфея, 2013. – 140 с.

Лебедева, С. Н. Внешнеторговая политика : учеб. пособие / С. Н. Лебедева, М. В. Тимошенко, О. В. Морозова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2014. – 160 с.

Дубинский, Н. А. О порядке декларирования товаров в 2018 г. / Н. А. Дубинский // Планово-экон. отдел. – 2018. – № 4. – С. 103–111.

Дубинский, Н. А. Таможенный контроль в 2018 г. / Н. А. Дубинский // Валют. регулирование и ВЭД. – 2018. – № 1. – С. 54–63.

Зубик, Н. Что несет с собой новый Таможенный кодекс / Н. Зубик // Гл. бухгалтер. – 2018. – № 7. – С. 42–46.

Кожевникова, Т. Минэкономики больше не регулирует цены в ВЭД / Т. Кожевникова // Валют. регулирование и ВЭД. – 2013. – № 8. – С. 49–61.

Кожевникова, Т. Минэкономики больше не регулирует цены в ВЭД / Т. Кожевникова // Валют. регулирование и ВЭД. – 2013. – № 9. – С. 43–58.

Козырев, С. Н. Оффшорный сбор: практика исчисления и уплаты в 2013 г. / С. Н. Козырев // Гл. бухгалтер. – 2013. – № 31. – С. 60–65.

Колесников, А. А. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / А. А. Колесников, О. В. Морозова. – Гомель : БелГУТ, 2018. – 410 с.

Коробкин, А. З. Бизнес-планирование : пособие / А. З. Коробкин, В. Н. Дорошко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 140 с.

Корнийчук, Г. А. Экспортные контракты / Г. А. Корнийчук, А. А. Пелишенко. – М. : Дашков и К°, 2014. – 108 с.

Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учеб. / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. – М. : Юрайт, 2015. – 571 с.

Кузнецов, Н. В. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / Н. В. Кузнецов. – М. : Инфра-М, 2018. – 222 с.

Кузьмин, А. С. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь: ответы на экзаменационные вопросы / А. С. Кузьмин. – Минск : Тетралит, 2013. – 224 с.

Лемеш, В. Н. Курсовые разницы / В. Н. Лемеш, Т. П. Шкор. – Минск : Регистр, 2015. – 148 с.

Маненок, Т. Таможенный кодекс ЕАЭС: приоритет электронного декларирования / Т. Маненок // Директор. – 2018. – № 2. – С. 54–56.

Международные правила торговли: термины и таможенные аспекты. – Минск : Белтаможсервис, 2013. – 90 с.

Международное торговое дело : учеб. / под ред. О. И. Дегтяревой. – М. : Магистр, 2017. – 608 с.

Международные экономические отношения. Активные методы обучения : учеб. пособие / под ред. Л. В. Новокшеновой. – М. : Инфра-М, 2017. – 128 с.

Михеев, Д. В. Актуальные вопросы внешнеэкономической деятельности организаций потребительской кооперации Республики Беларусь / Д. В. Михеев // Проблемы упр. – 2013. – № 2. – С. 157–162.

Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учеб. / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. – М. : Инфра-М, 2017. – 256 с.

Международные экономические отношения. Активные методы обучения : учеб. пособие / под ред. Л. В. Новокшеновой. – М. : Инфра-М, 2017. – 128 с.

Об изменении порядка выдачи (согласования выдачи) лицензий на ввоз и (или) вывоз товаров // Гл. экономист. – 2013. – № 8. – С. 62–63.

Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / под ред. Г. М. Костюниной. – М. : Инфра-М, 2014. – 352 с.

Петров, А. М. Учет внешнеэкономической деятельности : учеб. / А. М. Петров, Е. Е. Листопад, Т. Н. Кокина. – М. : Вуз. учеб., 2014. – 176 с.

Помаз, И. В. Маркетинг услуг. Практикум : учеб. пособие / И. В. Помаз, И. И. Грищенко. – Минск : Выш. шк., 2018. – 110 с.

Примерная должностная инструкция специалисту по внешнеэкономическим связям // Маркетинг: идеи и технологии. – 2013. – № 4. – С. 75–88.

Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. и практикум / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. – М. : Юрайт, 2015. – 412 с.

Романова, М. Е. Ведение учета и предоставление отчетности таможенным органам / М. Е. Романова // Гл. экономист. – 2013. – № 1. – С. 56–60.

Руденко, Л. Г. Экономика таможенного дела : учеб. / Л. Г. Руденко, Р. С. Губанов. – М. : Дело и Сервис, 2015. – 112 с.

Сафаревич, Д. З. Регистрация сделки по внешнеторговым договорам / Д. З. Сафаревич // Налоги Беларуси. – 2014. – № 15. – С. 62–68.

Сафаревич, Д. З. Валютные операции в 2018 году: новации и порядок проведения / Д. З. Сафаревич // Гл. бухгалтер. – 2018. – № 11. – С. 10–13.

Сафаревич, Д. З. Внешнеторговый договор и условия расчета / Д. З. Сафаревич // Валют. регулирование и ВЭД. – 2013. – № 8. – С. 26–34.

Сидорович, Н. А. Подтверждаем таможенную стоимость товара / Н. А. Сидорович // Промышл.-торговое право. – 2013. – № 10. – С. 74–78.

Старосотникова, Е. Оценка (подтверждение) соответствия продукции установленным требованиям / Е. Старосотникова // Юрист (РБ). – 2013. – № 2. – С. 17–19.

Сыроед, Т. Н. Экономика организации торговли : пособие : в 2 ч. / Т. Н. Сыроед, А. З. Коробкин, Н. А. Сныткова ; под. общ. ред. А. З. Коробкина. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – Ч. 1. – 276 с.

Сыроед, Т. Н. Экономика организации торговли : пособие : в 2 ч. / Т. Н. Сыроед, А. З. Коробкин, Н. А. Сныткова ; под. общ. ред. А. З. Коробкина. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2018. – Ч. 2. – 276 с.

Трифоненкова, Т. Ю. Финансирование инноваций : учеб. пособие / Т. Ю. Трифоненкова. – М. : Инфра-М, 2018. – 141 с.

Управление затратами : пособие / авт.-сост. : А. И. Трифунтов, В. И. Маргунова. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 192 с.

Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / под ред. В. И. Бариленко. – М. : Инфра-М, 2014. – 368 с.

Шевцов, А. Международно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности / А. Шевцов // Валют. регулирование и ВЭД. – 2014. – № 3. – С. 64–69.

Шулековский, В. Посреднические договоры во внешнеэкономической деятельности: новый взгляд на старые проблемы / В. Шулековский // Валют. регулирование и ВЭД. – 2013. – № 4. – С. 12–17.

Экономика зарубежных стран : учеб. / С. Н. Лебедева [и др.]. – Минск : Выш. шк., 2013. – 462 с.

Экономика и управление на предприятии : учеб. / А. П. Агарков [и др.] ; под ред. А. П. Агаркова, Р. С. Голова. – М. : Дашков и К°, 2016. – 400 с.

Яскевич, Я. С. Переговорный процесс во внешнеэкономической деятельности: искусство и психология ведения : курс лекций и практикум / Я. С. Яскевич. – Минск : Тетралит, 2013. – 304 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. Тематика дипломных работ	5
2. Структура дипломной работы и требования к ее элементам.....	10
3. Методические рекомендации по написанию отдельных тем дипломных работ	14
Список рекомендуемой литературы	143

Учебное издание

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Пособие

**по выполнению дипломных работ
для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Авторы-составители:

Тимошенко Мария Владимировна

Лебедева Светлана Николаевна

Колесников Андрей Александрович и др.

Редактор М. П. Любошенко

Компьютерная верстка Л. Г. Макарова

Подписано в печать 20.04.20. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.

Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография.

Усл. печ. л. 8,60. Уч.-изд. л. 8,40. Тираж 40 экз.

Заказ № 10-04-20.

Издатель и полиграфическое исполнение:

учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.

Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра мировой и национальной экономики

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

**Пособие
по выполнению дипломных работ
для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Гомель 2020