

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В предложенной статье дана оценка тенденциям развития гостиничных услуг в Республике Беларусь, представлены приоритетные направления развития гостиничных услуг в республике.

The proposed article assesses the trends in the development of hotel services in the Republic of Belarus, and presents priority directions for the development of hotel services in the Republic.

*Ключевые слова:* гостиничные услуги; гостиница; туристско-гостиничный комплекс; хостел; гости; номерной фонд; уровень загрузки.

*Key words:* hotel services; hotel; tourist and hotel complex; hostel; guests; number of rooms; load level.

Беларусь сегодня – страна, открытая для иностранных инвестиций, создающая благоприятные условия для эффективного ведения бизнеса. Иностранные инвесторы могут создавать в Беларуси компании с любым объемом инвестиций, а также свои филиалы и представительства. Гарантированные государством льготы и преференции содействуют взаимовыгодному сотрудничеству. Для компаний-инвесторов в Беларуси действуют специальные правовые режимы в свободных экономических зонах, малых и средних городах, сельской местности, Парке высоких технологий и др. В числе приоритетных направлений и проектов для прямых иностранных инвестиций в Беларуси находится и развитие туризма и гостиничного бизнеса.

В Беларуси насчитывается 385 гостиниц и гостиничных, туристско-гостиничных комплексов и 194 объекта иного типа (мотели, кемпинги и пр.). По официальным данным сертифицировано всего 55 гостиниц и гостиничных комплексов: 4 гостиницы и 1 туристско-гостиничный комплекс класса 5 звезд; 5 гостиниц класса 4 звезды; 35 гостиниц, 7 гостиничных комплексов, 2 туристско-гостиничных комплекса класса 3 звезды, 10 гостиниц класса 2 звезды [1].

Основной номерной фонд сконцентрирован в сегменте гостиниц 3 звезды, что объясняется спецификой формирования рынка гостиничной недвижимости: строительство и ввод основного гостиничного фонда было реализовано еще в 70–80-х гг. прошлого века, новые объекты начали появляться сравнительно недавно.

Большинство существующих гостиничных комплексов имеют государственную форму собственности (или смешанную со значительной долей государства). Лишь некоторые новые объекты имеют частную форму собственности и 32 находятся в иностранной собственности [2].

Минск выступает в качестве деловой, культурной и спортивной столицы страны, что требует создания соответствующей гостиничной инфраструктуры. В Минске располагается 51 объект сертифицированных гостиниц и гостиничных комплексов, при этом 4 из них – пока единственные в стране гостиницы класса 5 звезд [2].

С вводом новых гостиниц гостиничный рынок 3–5 звезд в г. Минске приблизился к показателям аналогичных рынков столиц стран-соседей. Соответствующий номерной фонд г. Минска превысил номерной фонд г. Вильнюса и составил около 70% номерного фонда Риги и 58% номерного фонда Таллина [2].

В 2018 г. в гостиницах г. Минска было размещено 785,7 тыс. человек, при этом большую часть (около 77%) составили иностранные гости. Средний уровень загрузки в гостиницах г. Минска в 2018 г. составил 41% и по сравнению с 2017 г. увеличился на 5 процентных пунктов, однако по-прежнему отставал от аналогичных показателей в соседних странах [1]. Так, средняя загрузка гостиниц в Вильнюсе составила 63%, в Таллине – 62%, в Риге – 55%.

В 2018 г. доля туристов, размещавшихся в гостиницах и аналогичных средствах размещения со средней продолжительностью пребывания до 3 дней, составила 89% от их общей численности, по иностранным туристам – 90% [1].

Ценообразование на рынке свободное, регулируется лишь рыночными механизмами и зависит в основном от уровня гостиницы, ее расположения, набора основных и дополнительных услуг, а также эффективности реализуемых маркетинговых мероприятий.

Не секрет, что в современном мире огромную популярность обрели хостелы. Цена, комфорт и месторасположение – основные критерии при выборе места проживания в любом городе. Один из менее известных типов хостелов – «Капсульный» – успешно функционирует в центре Варшавы. Рассмотрим, как организована его структура [3].

На входе располагается круглосуточная стойка регистрации и зона отдыха, где при входе постояльцу сразу предлагают переобуться и выдают тапочки. Этажом выше в помещении площадью 60–70 м<sup>2</sup> расположена комната общего пользования – душ и туалет. На территории хостела шуметь категорически запрещается. Капсульный тип подразумевает, что у каждого человека одно закрытое спальное место, вместо двери входом и выходом служит металлическая электрошторка, которая открывается с помощью мини пульта. Размер такой капсулы – 205х95 см, а площадь одной капсулы – 2,3 м<sup>2</sup>. Размещаются капсулы в два ряда, внутри имеют две розетки, ночник и крючок для мелкой одежды, полотенце и косметические принадлежности можно взять на ресепшене. Все остальные вещи можно оставить в кабинке хранения [3].

Главные плюсы такого хостела:

1. Отдельное спальное место – хорошая шумоизоляция обеспечивает условия для полноценного отдыха после тяжелого дня.
2. Компактность размещения – небольшое количество комнат и площадь размещения позволяют создать такой хостел в центре многих городов.
3. Цена – компактность и одновременно уединенность размещения на двух ярусах капсул позволяет предложить более низкую стоимость (в 1,5–2 раза) по сравнению с традиционными хостелами при высоком уровне комфорта.

Для Беларуси такие капсульные хостелы могут стать оптимальным эффективным вариантом для проживания туристов, с размещением их в шаговой доступности от достопримечательностей городов, а также авто- и железнодорожных вокзалов. Наиболее востребованными данные типы хостелов в Беларуси представляются в крупных областных центрах, особенно расположенных в приграничных зонах.

Гостеприимство – визитная карточка Беларуси. По статистике Госпогранкомитета Республики Беларусь, которая не учитывает граждан, пересекавших российско-белорусский участок границы, в 2018 г. нашу страну посетили 4,8 млн иностранцев. Это почти на 500 тыс. больше, чем в 2017 г. [2]. В 2018 г. в Беларусь чаще всего приезжали украинцы (1,46 млн чел.), россияне (1,24 млн чел.) и литовцы (862 тыс. чел.). Если же оперировать уточненными данными по итогам мониторингов, то туристический поток в Беларусь в 2018 г. составил 11,5 млн человек [2]. Но львиная доля – граждане Российской Федерации, въехавшие через российско-белорусскую границу. Еще несколько лет назад количество россиян в общем туристическом потоке доходило до 80%. Сейчас же их доля сократилась за счет значительного прибавления гостей из других стран. В этом плане большое влияние оказывает введенный в июле 2018 г. безвизовый режим до 30 дней для прибывающих и убывающих через Национальный аэропорт Минск, а также до 15 дней – для граждан более 70 государств, прибывающих через две региональные воздушные гавани и пункты пропуска на сухопутной границе (с Литвой и Польшей) [2].

По предварительным данным, число безвизовых туристов за 2019 г. увеличилось почти в два раза. Для дальнейшего развития и роста въездного туризма необходимо использовать различные варианты размещения, учитывающие потребности туристов разных категорий. И одним из таких вариантов представляется хостел капсульного типа.

Для развития гостиничного хозяйства в Республике Беларусь необходимо реализовать следующие мероприятия:

- создание туристских зон, разработка и утверждение генеральных схем их развития;
- создание системы управления туризмом в туристских зонах, областных туристско-информационных центров;
- открытие филиалов Национального агентства по туризму Республики Беларусь в наиболее ресурсоемких для туристов регионах страны;
- создание туристских маршрутов в каждой области, туристской зоне, разработка схем туристских маршрутов с последующим их включением в международные;
- создание Государственного кадастра туристских ресурсов;

– определение схемы размещения основных объектов туристской индустрии (гостиниц, объектов питания, автостоянок и др.), проведение анализа фактической обеспеченности сетью гостиниц, организаций торговли, бытовых услуг и общественного питания;

– определение дополнительной потребности и разработка программы строительства новых, реконструкции и ремонта действующих гостиниц среднего экономического класса с невысоким уровнем цен на гостиничные услуги в городах и крупных населенных пунктах республики; строительства мотелей, небольших гостиниц на трассах, наиболее востребованных туристских маршрутов; строительства автокемпингов с необходимым оборудованием для приема туристических автобусов, включая объекты торговли и общепита;

– проведение работ по вопросу обеспечения приема международных банковских карт при расчетах с потребителями на объектах туристской индустрии и организациях потребительского рынка;

– организация проведения Дней национальной кухни в организациях питания, расположенных в пределах границ туристских маршрутов;

– организация в гостиницах, мотелях, кемпингах работы кафе, продажи сувенирной продукции, открыток, фотопленки и др.

Также дальнейшему развитию гостиничного хозяйства в Республике Беларусь будет способствовать реализация мероприятий, предусмотренных в Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг. В ней предусмотрены следующие мероприятия [2]:

– формирование многоуровневой системы продвижения туристических услуг;

– развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма;

– развитие сети туристических информационных центров в регионах республики и за рубежом, в том числе на базе дипломатических представительств и консульских учреждений, а также представительств субъектов хозяйствования и др.

Следовательно, реализация мероприятий Государственной программы позволит сформировать качественный и конкурентоспособный на мировом рынке национальный туристический продукт, в том числе будет способствовать развитию и гостиничного бизнеса.

### Список использованной литературы

1. **Национальный** статистический комитет Республики Беларусь (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 10.02.2020.

2. **Национальное** агентство инвестиций и приватизации Республики Беларусь (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.investinbelarus.by>. – Дата доступа : 10.02.2020.

3. **Капсульный** хостел в центре Варшавы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://kapsulahostel.pl>. – Дата доступа : 10.02.2020.