

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

В статье рассмотрена нормативно-правовая база осуществления государственного антимонопольного регулирования торговой деятельности и дана оценка его влиянию на развитие конкуренции.

The article discusses the regulatory framework for the implementation of state antitrust regulation of trade activities and assesses its impact on the development of competition.

Ключевые слова: монополистическая деятельность; конкуренция; потребительский рынок; торговля; торговые сети.

Key words: monopolistic activity; competition; consumer market; trade; trade networks.

Организационные и правовые основы противодействия монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции с целью обеспечения условий для развития конкуренции, создания и эффективного функционирования товарных рынков регулируются Законом Республики Беларусь № 94-3 от 12 декабря 2013 г. (ред. от 27 декабря 2019 г.) «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» [1].

Под монополистической деятельностью понимается злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, заключение соглашений или совершение согласованных действий, а также совершение иных действий (бездействие), направленных на недопущение, ограничение или устранение конкуренции. Такая деятельность запрещена.

В соответствии со статьей 4 Закона Республики Беларусь № 128-3 от 8 января 2014 г. (ред. от 13 июля 2016 г.) «О государственном регулировании торговли и общественного питания» выделено семь основных принципов государственного регулирования торговли и общественного питания, в том числе соблюдение равенства прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на осуществление торговли и общественного питания; ограничение, пресечение и предупреждение монополистической деятельности, создание равных условий для развития свободной конкуренции [2].

Осуществляется защита конкуренции в области торговли и общественного питания, определена методика расчета доли субъектов торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах города Минска, городов областного подчинения, районов [3].

Требования, направленные на защиту конкуренции в области торговли, определены в главе 26 Закона Республики Беларусь № 128-3 от 8 января 2014 г. (ред. от 13 июля 2016 г.) «О государственном регулировании торговли и общественного питания» [2]. Субъектам торговли, осуществляющим торговлю посредством организации торговой сети или крупных магазинов и поставщикам продовольственных товаров, осуществляющим поставки этих товаров в торговые сети или крупные магазины, запрещается создавать дискриминационные условия, в том числе препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из него других субъектов торговли и поставщиков продовольственных товаров.

Под дискриминационными условиями понимаются «условия осуществления торговли, общественного питания, поставки товаров, при которых субъект торговли, субъект общественного питания, поставщик товаров или несколько субъектов торговли, субъектов общественного питания, поставщиков товаров поставлены в неравное положение по сравнению с другим субъектом торговли, субъектом общественного питания, поставщиком товаров или другими субъектами торговли, субъектами общественного питания, поставщиками товаров, в том числе в части предоставления преимуществ или установления ограничений по продаже, поставке товаров (групп товаров)» [2].

В статье 6 пункте 1 Закона Республики Беларусь № 94-3 от 12 декабря 2013 г. (ред. от 27 декабря 2019 г.) «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» доминирующее положение рассматривается как «исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на товарном рынке, дающее такому хозяйствующему субъекту или таким хозяйствующим субъектам возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять им доступ на этот товарный рынок и (или) уход с товарного рынка» [1].

В Инструкции о порядке установления доминирующего, в том числе монополистического положения хозяйствующего субъекта, количественными и качественными параметрами доминирующего положения признаются товарные границы товарного рынка; состав потребителей и продавцов товарного рынка; географические границы товарного рынка; емкость товарного рынка; доля хозяйствующего субъекта (хозяйствующих субъектов) на товарном рынке [3].

Для хозяйствующего субъекта розничной торговли доля на товарном рынке рассчитывается как отношение объема розничного товарооборота данного хозяйствующего субъекта к общему объему розничного товарооборота в пределах установленных географических границ товарного рынка [3].

Установлено, что субъект (субъекты) торговли, осуществляющий (осуществляющие) розничную торговлю посредством организации торговой сети или крупных магазинов (за исключением юридических лиц системы потребительской кооперации), доля которого (которых) в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах города Минска, городов областного подчинения, районов, в которых расположены принадлежащие ему (им) торговые объекты, за предыдущий финансовый год превышает 20%, не вправе приобретать, арендовать в этих границах дополнительную торговую площадь для осуществления этим субъектом (этими субъектами) розничной торговли или совершать иные действия, направленные на увеличение такой площади (статья 26 пункт 4 Закона Республики Беларусь № 128-3 от 8 января 2014 г. (ред. от 13 июля 2016 г.) «О государственном регулировании торговли и общественного питания» [2].

В то же время ряд мер по развитию торговли и упрощению условий ведения бизнеса предусмотрен Указом Президента Республики Беларусь № 345 от 22 сентября 2017 г. (ред. от 31 декабря 2019 г.) [4]. С 1 января 2018 г. по 31 декабря 2022 г. установлены дополнительные налоговые льготы на некоторые виды деятельности, осуществляемые индивидуальными предпринимателями, юридическими лицами и микроорганизациями. В частности, предусмотрена возможность установления на отдельных территориях особого режима налогообложения в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Областными Советами депутатов определен перечень населенных пунктов и территории вне населенных пунктов, относящихся к территории сельской местности и малых городских поселений. Только в Гомельском районе к таким населенным пунктам отнесены 116 деревень и поселков, в основном с численностью проживающих до 200 человек [5].

Обороты по реализации товаров (работ, услуг), возникающие от деятельности на территории сельской местности, освобождаются от налога на добавленную стоимость при условии раздельного учета выручки, доходов и расходов по объектам в сельской местности. Прибыль от реализации товаров (работ, услуг), полученная соответственно от деятельности на территории сельской местности, облагается налогом на прибыль по ставке 6%, в то время как стандартная ставка налога на прибыль составляет в Республике Беларусь 18%.

Для сельской местности снято действующее в Республике Беларусь ограничение по открытию розничных торговых объектов одним собственником, если его доля в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах районов, в которых расположены принадлежащие ему торговые объекты, за предыдущий финансовый год превышает 20% [6].

Юридические лица, осуществляющие розничную торговлю, вправе приобретать, арендовать дополнительную торговую площадь для осуществления розничной торговли на территории сельской местности в границах этих районов. Все указанные льготы создают предпосылки для развития бизнеса и создания новых рабочих мест.

Рыночная власть субъектов хозяйствования на рынке чистой монополии незначительна, несколько возрастает на рынке монополистической конкуренции и высокая – на рынке олигополии и чистой монополии. Розничная торговля является примером рынка монополистической конкуренции.

Ритейл в Республике Беларусь занимает второе место среди отраслей экономики по вкладу в ВВП страны (9,7%). По состоянию на 24 ноября 2019 г. в Торговом Реестре Республики Беларусь зарегистрировано 22 227 интернет-магазинов, в том числе индивидуальными предпринимателями – 11 664 интернет-магазина (52,5%), 8 269 оптовых торговых объектов (складов, магазинов-складов, складов-холодильников, временно приспособленных помещений). Зарегистрировано также 7 387 единиц различных передвижных средств развозной, разносной торговли (лотков, автомагазинов, торговых автоматов, емкостей для хранения и продажи товаров), из них 2 084 автомагазинов.

Имеется 110 704 стационарных розничных торговых объектов, из которых 44 496 (40,2%) принадлежит индивидуальным предпринимателям (ИП), 66 208 – другим субъектам хозяйствования. Кроме того, торговля осуществляется на 389 рынках (рынках, мини-рынках, торговых рядах), в 583 торговых центрах.

Из общего количества розничных торговых объектов Республики Беларусь 43 667 объектов, или 66,6% торгуют непродовольственными товарами, 33,4% – продовольственными товарами.

В то же время наблюдается возрастание концентрации рынка по торговле продовольственными товарами и усиление рыночной силы отдельных торговых сетей.

На основании данных Торгового реестра belretail.by был составлен рейтинг негосударственных продуктовых сетей, работающих в Республике Беларусь. При составлении рейтингов не учитывались данные государственных операторов (сеть «Радзивилловский», районные, областные пищеторги и др.), Белкоопсоюза, а также сети специализированных и фирменных магазинов ряда производителей пищевых продуктов в нашей стране. Для участия в рейтингах было отобрано 26 сетей как республиканских, так и региональных. Общее количество магазинов ранжируемых операторов составило 1 693, а совокупная торговая площадь 935 000 м² [7].

В топ-10 негосударственных FMCG-ритейлеров Республики Беларусь по суммарному объему количеству магазинов вошли «Евроопт», «Корона», «Алми», «Рублевский», «ГИППО», «Соседи» и др. На торговые сети с численностью более 20 магазинов в Беларуси приходится до 70% всего потребительского рынка.

К примеру, количество продовольственных магазинов «Евроопт» увеличилось с 298 в 2014 г. до 951 в первом полугодии 2019 г., а их торговая площадь соответственно возросла с 192,5 тыс. м² до 329,1 тыс. м², или в 1,7 раза.

В 2018 г. ООО «Евроторг» продолжило расширять свое региональное присутствие и вошла в 82 новых населенных пункта, а всего присутствует в 300 населенных пунктах Республики Беларусь. На ее долю приходится до 40% продаж ключевых категорий продуктов питания в Беларуси (фрукты, крупы, растительное масло и пр.).

Евроторг является абсолютным лидером ритейла с 19% долей рынка розничной торговли продуктами питания в Беларуси в 2018 г. Данная торговая сеть также обладает географическим лидерством, присутствуя в примерно 150 населенных пунктах, где не представлены другие игроки современных форматов торговли [8].

С потребительского рынка вытесняется частный бизнес, и прежде всего малый. Проблемы частного сектора связаны с падением роли в розничной торговле индивидуальных предпринимателей и физических лиц. Темп роста товарооборота этой группы субъектов торговли составил в 2018 г. 91,5% к уровню 2017 г., а их доля сократилась до 10,7% в общем объеме розничной торговли, в то время как в 2010 г. данный показатель составлял 29,5%.

Данная тенденция противоречит позиции государства на либерализацию предпринимательской деятельности и самозанятость. В 2018 г. 68,7% товарооборота розничной торговли пришлось на частный сектор (для сравнения в 2014 г. – 76,7%). Максимальная доля частного сектора в товарообороте розничной торговли в последние годы отмечалась в 2012 г. (83,3%). Вытеснение с потребительского рынка страны индивидуальных предпринимателей и физических лиц объясняет и последовательный рост доли розничного товарооборота организаций торговли в общих объемах торговой деятельности. С 2010 по 2018 г. доля организаций торговли в объемах розничного товарооборота через все каналы реализации увеличилась с 70,5 до 87,0%.

Нарастает экспансия организаций иностранной формы собственности на потребительском рынке страны. В 2018 г. доля организаций иностранной собственности в розничном товарообороте торговли составила 22,4% (в 2017 г. – 21,6%), в 2010 г. показатель по розничной торговле был всего 4,9%. Особенно велика активность российских торговых сетей [6].

Наблюдающиеся тенденции в развитии торговли продовольственными товарами могут привести к слияниям и поглощениям, укрупнению бизнесов, усилению давления на белорусских производителей в ближайшие годы, если не будут предприняты действенные меры анти-

монопольного регулирования. Специфика деятельности торговых сетей и их возрастающая рыночная сила не только в области торговли, но и в связанных с ней отраслях (реклама, влияние на потребителей и поставщиков) требует выработки и закрепления на законодательном уровне новых инструментов антимонопольного регулирования.

Установленных на законодательном уровне мер для обеспечения конкуренции в секторе розничной торговли продовольственными товарами в настоящее время уже недостаточно. Субъект торговли, доля которого в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров превысила значение 20% в границах одной или нескольких административно-территориальных единиц, может оказывать значительное влияние на уровень конкуренции в секторе розничной торговли продовольственными товарами по всей республике, а также диктовать невыгодные условия сотрудничества поставщикам продовольственных товаров.

Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь подготовлен проект Указа, в соответствии с которым субъект торговли, осуществляющий розничную торговлю посредством организации торговой сети или крупных магазинов, доля которого в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в Республике Беларусь за предыдущий финансовый год превышает 15%, признается занимающим доминирующее положение на товарном рынке розничной торговли продовольственными товарами.

Список использованной литературы

1. **О противодействии** монополистической деятельности и развитии конкуренции : Закон Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З (ред. от 27 декабря 2019 г.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск. 2020.

2. **О государственном** регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь № 128-З от 8 января 2014 г. (ред. от 13 июля 2016 г.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.

3. **Инструкция** о порядке установления доминирующего, в том числе монополистического, положения хозяйствующего субъекта : утв. постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 27 декабря 2017 г. № 63 (ред. от 30 августа 2018 г.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск. 2020.

4. **О развитии** торговли, общественного питания и бытового обслуживания : Указ Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 (ред. от 31 октября 2019 г.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.

5. **Перечень** населенных пунктов и территорий вне населенных пунктов, относящихся к сельской местности : утв. решением Гомельского областного Совета депутатов № 229 от 12 октября 2017 г. // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.

6. **Развитие** конкуренции на отраслевых рынках: теоретические и практические аспекты: материалы Международной конференции, г. Минск, 13–14 ноября 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.mart.gov.by/sites/mart/home/activities/%d1%81ooperation/mezj_nar_konf/plenar.html. – Дата доступа : 15.03.2020.

7. **Рейтинг** крупнейших FMCG-ритейлеров Беларуси по объему торговых площадей и количеству магазинов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belretail.by/article/rejting-krupneyshih-fmcg-riteylerov-belarusi-po-obyemu-torgovuyih-ploschadey-i-kolichestvu-magazinov/>. – Дата доступа : 09.02.2020.

8. **Официальный** сайт сети магазинов «Евроопт». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.evroopt.by/>. – Дата доступа : 05.02.2020.