

## СУЩНОСТНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

В данной статье рассматриваются важнейшие аспекты сущности и содержания закупочной логистики предприятий в современных условиях функционирования экономики.

This article discusses the most important aspects of the essence and content of procurement logistics of enterprises in the modern conditions of the economy.

*Ключевые слова:* закупочная логистика; цели закупочной логистики; функции закупочной логистики; управление закупками; управление потоками; система управления запасами; централизованные закупки.

*Key words:* purchasing logistics; purchasing logistics objectives; purchasing logistics functions; purchasing management; flow management; inventory management system; central purchasing.

Необходимо учитывать, что сущность закупочной логистики состоит в обеспечении предприятия необходимой качественной продукцией с минимальными затратами времени и финансовых средств, что повышает эффективность сквозного управления материальными потоками на микроуровне.

Закупочная логистика представляет собой наиболее совершенную форму управления материально-техническим обеспечением предприятий и является составной частью логистики.

Логистика – это наука о рациональной организации производства, которая рассматривает в комплексе снабжение, производство, распределение, транспорт, складирование и финансирование. Все указанные стадии функционирования экономики логистика рассматривает в комплексе.

Закупочная логистика является самостоятельной, но в то же время составной частью общей теории и практики логистики, для того чтобы понять ее содержание, необходимо исходить из закономерностей построения логистики в целом. Поэтому изложение понятийного аппарата закупочной логистики нужно рассматривать с учетом общих положений логистики и ее основных категорий и принципов.

Закупочная логистика – относительно новая наука, в курс обучения в высшей школе она введена с появлением новой специальности «Логистика». Окончательно не выработаны научные термины, наблюдается множественность различных подходов авторов к ее названию и терминологии закупочной логистики. Например, кроме данного названия этой дисциплины встречаются следующие: «Логистика снабжения», «Управление закупками», «Материально-техническое снабжение» и др.

На развитие данной науки и учебной дисциплины оказывают влияние инновационные процессы, происходящие в обществе, которые весьма актуальны в периоды экономического и финансового кризисов. Данную науку и дисциплину рассматривают как теоретическую область знаний, так и хозяйственную практику, включая накопление опыта организации и управления различными потоками. Исходя из основной категории логистики (экономического потока), закупочную логистику относят к экономической логистике, а учитывая, что движение входящих на предприятие материальных потоков задает функциональный цикл, – к функциональной логистике.

За рубежом сфера деятельности по обеспечению фирмы-производителя или торговой компании необходимыми видами материальных ресурсов или готовой продукции традиционно называется purchasing (procurement) – закупки (управление) закупками (снабжением). Данная область производственной деятельности в отечественной практике до сих пор называется материально-техническим снабжением (обеспечением). На предприятиях в отечественной плановой экономике долго применялся термин «товароснабжение». Однако в последние годы растущее число ученых и специалистов по логистике (вышедших в основном из сферы снабжения) стали определять эту область логистики как закупочную логистику.

Таким образом, закупочная логистика – раздел логистики, в котором рассматриваются процессы удовлетворения потребностей производства в материальных ресурсах с максимально возможной экономической эффективностью. Закупочная логистика тесно связана со всеми подсистемами логистики, выступает как самостоятельная дисциплина. Сегодня закупочная логистика – это подсистема управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия различными материальными ресурсами, которая организует вход соответствующего материального потока в логистическую систему. Управление материальными потоками на данном этапе развития экономики Республики Беларусь имеет известную специфику, что предопределяет необходимость изучения закупочной логистики как отдельной и важной дисциплины.

На функции отдела закупок предприятия и его организационную структуру в нынешних условиях оказывают влияние следующие факторы:

- доля затрат на закупаемое сырье и внешние услуги в расходах (доходах) компании;
- особенности приобретаемой продукции или услуг;
- ситуация на рынке продукции и услуг, жизненно необходимых для компании;
- наличие возможностей для выполнения закупочной функции;
- задачи в области снабжения, способствующие достижению организационных целей предприятия [1, с. 29].

В закупочной логистике необходимо учитывать преимущества централизованных закупок, к которым относятся следующие:

- простота стандартизации закупленных материальных ресурсов или готовой продукции;
- отсутствие административного дублирования;
- возможность совместного (несколькими отделами компании) размещения заказа у данного поставщика с целью получения скидок за большой объем закупок;
- лучший контроль предприятия за выполнением обязательств организации-поставщика;
- развитие профессиональных навыков специалистов по закупкам за счет их специализации, профессионального принятия решений и лучшего использования рабочего времени таких работников.

Оптимальный вариант структуры службы закупок предприятия предполагает сосредоточение всех функций закупок в одних руках, например, в дирекции по материально-техническому снабжению. Такая структура создает широкие возможности логистической оптимизации материального потока на стадии закупок различных материальных ресурсов [1, с. 30].

Таким образом, управление закупками – область деятельности, в результате которой фирма (предприятие) приобретает необходимые товары и услуги. Сам процесс закупки представляет собой организованное соответствующим образом приобретение продукции для дальнейшей переработки или перепродажи. Приобретаемая для промышленных предприятий продукция – это, в основном, материальные ресурсы, необходимые для производства, а для торговых компаний – это готовая продукция (товары) для последующей продажи [2, с. 74].

Сама сфера деятельности, связанная с закупками, подразумевает все функции, выполнение которых необходимо для непрерывного обеспечения фирмы ресурсами ежедневно и в долгосрочном периоде. В этом аспекте закупочной логистики очень важна непрерывность выполнения указанных функций.

Практическими целями системы управления закупками на предприятии в нынешних условиях, прежде всего, являются следующие:

- оптимальное расширение номенклатуры продукции;
- снижение общих затрат ресурсов и исключение убытков в процессе закупок;
- избавление от устаревших и медленнореализуемых запасов продукции;
- контроль над специальными заказами закупаемых ресурсов;
- контроль над упущенными продажами товаров;
- увеличение доли закупок, осуществляемых по процедуре стандартного заказа [3, с. 128].

Основной целью логистики закупок становится удовлетворение потребностей производства в различных материалах с максимально возможной экономической эффективностью.

В закупочной логистике выбор поставщиков требует глубокого анализа рынка интересующей предприятия продукции, существующих и потенциальных поставщиков, а также отбор наиболее перспективных и эффективных из них. Данный вопрос находится полностью в компетенции работников подразделения закупок.

На основе изученной литературы по данным вопросам можно сделать вывод, что важнейшей задачей управления запасами различных ресурсов предприятия является уменьшение оборотных средств и повышение эффективности их использования.

Использование той или иной системы управления запасами зависит от следующих обстоятельств.

– Если издержки управления запасами значительные и их можно вычислить, то следует применять систему с фиксированным размером заказа.

– Если издержки управления запасами незначительные, то более предпочтительной оказывается система с постоянным уровнем запасов.

– Если при заказе поставщик налагает ограничения на минимальный размер партии, то желательно использовать систему с фиксированным размером заказа, так как легче один раз скорректировать фиксированный размер партии, чем непрерывно регулировать ее переменный заказ.

– Если налагаются ограничения, связанные с грузоподъемностью транспортных средств, то более предпочтительной является система закупок с постоянным уровнем запасов.

В последние годы в Республике Беларусь в сфере товарного обращения произошли существенные преобразования. В практике на современном этапе стали более широко использоваться новые методы и технологии доставки товаров, которые базируются на концепции закупочной логистики.

Следует указать, что современный интерес к проблеме развития логистики на отечественном рынке связан прежде всего с причинами экономического характера. В условиях роста объемов производства и расширения внутринациональных и микрохозяйственных связей произошло заметное увеличение издержек в сфере обращения. Поэтому внимание предпринимателей сконцентрировалось на поиске новых форм оптимизации рыночной деятельности и сокращения затрат в сфере закупок.

Наиболее распространенными и эффективными схемами выбора поставщиков можно назвать следующие:

– конкурсные торги;

– письменные переговоры между поставщиком и покупателем.

Конкурсный (тендерный) отбор представляет собой на современном этапе наиболее перспективную форму закупки, так как этот механизм в наибольшей мере соответствует экономической системе свободного рынка и обеспечивает рационализацию финансовых потоков [4, с. 23].

В Республике Беларусь многие предприятия, занимающиеся оказанием услуг по поставкам материалов и оборудования, накопили значительный опыт и обладают большими связями в стране и за рубежом. Многие зарубежные заводы и другие предприятия-поставщики предоставляют указанным специализированным фирмам дилерские права, определенные преференции и т. п.

В Беларуси на данный момент существуют кадры, профессионально владеющие техническими и другими характеристиками поставляемой продукции.

Полностью растаможенные и подготовленные к поставке изделия по совокупности издержек, как правило, дешевле тех товаров, которые закупает отдельное предприятие, занимающееся самостоятельной закупкой. В целом тысячи специалистов различных предприятий занимаются оформлением паспортов сделок, таможенных и других документов. К этому следует добавить командировочные, таможенные, транспортные и другие расходы. В результате закупаемая силами самих предприятий продукция окажется значительно дороже. Следует отметить следующую негативную сторону процесса закупок: отсутствие эффективных методик в системе бухгалтерского учета, с помощью которых можно было подсчитать общие издержки [5, с. 27].

На современном этапе в Республике Беларусь осуществление закупок различных ресурсов без участия специализированных посредников в большинстве случаев является неэффективным вариантом.

### Список использованной литературы

1. **Пурлик, В. М.** Логистика снабженческой деятельности / В. М. Пурлик, А. С. Рогожин. – Минск : Выш. шк., 2016. – 202 с.

2. **Русинов, Ф. М.** Организация, планирование, управление деятельностью промышленных предприятий : учеб. / Ф. М. Русинов. – СПб. : Высш. шк., 2016. – 274 с.

3. **Родионова, В. Н.** Оптимизация материальных потоков в производственно-сбытовой системе : учеб. / В. Н. Родионова. – Воронеж : ВТГУ, 2017. – 369 с.

4. **Гончар, О. П.** Современные особенности снабженческой деятельности / О. П. Гончар // Современ. бизнес-курьер. – 2016. – № 12. – С. 23–29.
5. **Кузьмина, А. Л.** Снабжение – зеркало души предприятия. Кто виноват, что делать? / А. Л. Кузьмина // Экономика и бизнес. – 2017. – № 11. – С. 27–35.