

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЖЕНСКОЙ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ

В статье приведены результаты изучения конкурентоспособности женской верхней одежды на примере демисезонных пальто нескольких белорусских предприятий. Для определения уровня конкурентоспособности использовался комплексный метод. Установлены наиболее значимые для оценки конкурентоспособности женских демисезонных пальто показатели качества. Выявлены наиболее конкурентоспособные изделия.

The article presents the results of a study of the competitiveness of women's outerwear using the demi-season coat of several Belarusian enterprises as an example. A complex method was used to determine the level of competitiveness. The most significant quality indicators for assessing the competitiveness of women's demi-season coats are established. The most competitive products have been identified.

Ключевые слова: рынок; конкурентоспособность; уровень конкурентоспособности; одежда; женская верхняя одежда.

Key words: market; competitiveness; competitiveness level; clothes; women's outerwear.

В настоящее время рынок одежных товаров достаточно динамичен, существенное влияние на него оказывает мода, в значительной мере он меняется под влиянием экономических условий. Современный рынок одежды Республики Беларусь имеет ряд характерных особенностей [1–3]. Для него присущи насыщенность рынка верхней одеждой; серьезная конкуренция среди отечественных и зарубежных производителей в этом сегменте рынка; наличие проблем со сбытом верхней одежды у ряда отечественных производителей; становление и укрепление позиций

брендовых магазинов импортной одежды; несмотря на активное развитие интернет-торговли, покупатели верхней одежды не в полной мере защищены от продукции невысокого качества, кроме того в ряде крупных интернет-магазинов продукция отечественного производства представлена ограниченно; постоянный рост цен на товары этой группы, сравнительно невысокие доходы населения, увеличение в половозрастной структуре населения доли лиц старшего возраста замедляют процесс обновления гардероба верхней одежды; активное открытие магазинов секонд-хенд, зачастую торгующих новой одеждой, которые также составляют конкуренцию магазинам, осуществляющих торговлю одеждой; широкий ассортимент товаров этой группы, который постоянно расширяется, обновляется, в том числе за счет инноваций в производстве, а также под влиянием смены модных тенденций.

В условиях рыночной экономики, когда предложение товаров существенно выше, чем спрос на них, проблема конкурентоспособности непродовольственных товаров приобретает особую актуальность, так как от того, насколько конкурентоспособна производимая или реализуемая продукция, во многом зависит конкурентоспособность организации в целом.

Нами проведена оценка уровня конкурентоспособности женской верхней одежды на примере демисезонных пальто нескольких белорусских предприятий. Для этого использовался комплексный метод [3]. В качестве экспертов выступали специалисты-товароведы.

Были отобраны для оценки изделий шесть предприятий-изготовителей женской верхней одежды Республики Беларусь: открытое акционерное общество (ОАО) «Элема» (г. Минск), общество с дополнительной ответственностью (ОДО) «Дисвея» (г. Минск), ОАО «Швейная фирма "Лона"» (г. Кобрин), иностранное частное унитарное производственное предприятие (ИЧУПП) «Бугалюкс» (г. Витебск), ОАО «Славянка» (г. Бобруйск), закрытое акционерное общество (ЗАО) «Вяснянка» (г. Могилев). Был выделен базовый образец – женское пальто ОАО «Элема». Данный образец наиболее широко представлен на рынке, его основные показатели качества, цена потребления полностью удовлетворяют требования потребителей на данный период времени.

На основе анализа литературных данных, технических нормативно-правовых актов для оценки качества женских демисезонных пальто было выбрано семь показателей свойств: соответствие фасона моде, соответствие материала верха моде, оригинальность, теплозащитность, удобство ношения, несминаемость, информативность маркировки.

Определение фактических показателей качества пальто производилось в баллах по пяти-балльной шкале: 5 – отлично; 4 – хорошо; 3 – удовлетворительно; 2 – плохо; 1 – очень плохо. Поскольку в литературе отсутствуют четкие критерии оценки по каждому из включенных в номенклатуру показателей свойств, были разработаны их балльные оценочные шкалы (таблица 1).

Таблица 1 – Шкалы оценки показателей потребительских свойств женских демисезонных пальто

Показатель	Качественная оценка показателя	Оценочный балл
Соответствие фасона моде	Фасон соответствует направлению моды на перспективу	5
	Фасон соответствует направлению моды на текущий сезон	4
	Фасон соответствует направлению моды в прошлом сезоне	3
	Фасон частично соответствует направлению моды	2
	Фасон немодный	1
Соответствие материала верха моде	Материал соответствует направлению моды на перспективу	5
	Материал соответствует направлению моды на текущий сезон	4
	Материал соответствует направлению моды в прошлом сезоне	3
	Материал частично соответствует направлению моды	2
	Материал немодный	1
Оригинальность	Оригинальные элементы ярко выражены	5
	Оригинальные элементы хорошо выражены	4
	Оригинальные элементы удовлетворительно выражены	3
	Оригинальные элементы плохо выражены	2
	Оригинальные элементы отсутствуют	1
Теплозащитность	Очень высокая	5
	Высокая	4
	Средняя	3
	Низкая	2
	Очень низкая	1

Показатель	Качественная оценка показателя	Оценочный балл
Удобство ношения	Высокая комфортность ношения, удобно застегивать, длина позволяет носить пальто как с юбкой, так и с брюками	5
	Носить некомфортно, удобно застегивать, длина позволяет носить пальто как с юбкой, так и с брюками	4
	Носить некомфортно, застегивать неудобно, длина позволяет носить пальто как с юбкой, так и с брюками	3
	Носить некомфортно, застегивать неудобно, сложно подобрать под него одежду платьево-костюмного ассортимента	1–2
Несминаемость	Ткань несминаема	5
	Ткань незначительно сминается при носке	4
	Ткань значительно сминается при носке	3
	Ткань сильно сминается при носке	2
	Ткань сильно сминается при носке и меняет форму	1
Информативность маркировки	Информация на ярлыках доступна, достаточно полная, легко читаема	5
	Указана подробная, необходимая информация о товарах данной группы, мелким шрифтом	4
	Представленная информация на ярлыках недостаточно полная, трудно читаема	3
	Информация недостаточно подробная	2
	Информация отсутствует	1

Определение коэффициентов весомости (значимости) показателей качества производилось ранговым способом, при этом наиболее важному показателю присваивался наиболее высокий ранг. Рассчитанные значения коэффициентов весомости показателей свойств женских демисезонных пальто приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Коэффициенты весомости показателей качества женских демисезонных пальто

Показатель	Ранги, предоставленные экспертами					Сумма рангов	Коэффициент весомости (m_i)
	Номер эксперта						
	1	2	3	4	5		
Соответствие фасона моде	7	7	6	6	7	33	0,2357
Соответствие материала верха моде	4	4	4	5	4	21	0,1500
Оригинальность	6	5	7	7	6	31	0,2214
Теплозащитность	5	6	5	4	5	25	0,1786
Удобство ношения	2	1	3	2	3	11	0,0786
Несминаемость	3	3	2	3	2	13	0,0929
Информативность маркировки	1	2	1	1	1	6	0,0428
Итого	28	28	28	28	28	140	1,0000

По результатам расчета коэффициентов весомости показателей была выявлена наиболее высокая значимость для покупателей показателя «соответствие фасона моде» ($m_i = 0,2357$), «оригинальность» ($m_i = 0,2214$) и «теплозащитность» ($m_i = 0,1786$). Наименее значимым для потребителей оказался показатель «информативность маркировки» ($m_i = 0,0428$).

Нами были определены показатели качества базового и оцениваемых образцов в баллах. На их основе рассчитан комплексный обобщенный показатель качества. Все расчеты осуществлялись на электронно-вычислительной машине по программе «Оценка».

Комплексный обобщенный показатель качества базового образца (демисезонного пальто производства ОАО «Элема») составил 5, т. е. по всем показателям качества пальто данного производителя показало отличные результаты. Эксперты высоко оценили оригинальный дизайн пальто, актуальную в этом сезоне цветовую гамму, удобство ношения и теплозащитность, получаемую за счет высокого процента шерсти в материале верха.

У образцов № 1 производства ОДО «Дисвея» и № 2 ОАО «Швейная фирма "Лона"» комплексный показатель качества составил 4,49. Это связано с тем, что эксперты поставили более низкую оценку таким показателям как «соответствие фасона моде», «соответствие материала верха моде», «оригинальность» и «теплозащитность». Фасон данных пальто не актуален и не оригинален в текущем сезоне, а содержание в материале полиамида не обеспечивает необходимой теплозащитности.

Комплексный показатель качества демисезонного пальто производства ИЧУПП «Бугалюкс» (образец № 3) составил 4,37. Это связано с тем, что эксперты невысоко оценили такие

показатели как «соответствие фасона моде», «соответствие материала верха моде» и «оригинальность».

Комплексный обобщенный показатель качества демисезонного пальто производства ОАО «Славянка» (образец № 4) составил 5 баллов, т. е. по всем показателям качества пальто данного производителя показало отличный уровень. Эксперты высоко оценили оригинальный дизайн пальто, актуальный в этом сезоне цвет, удобство в носке и теплозащитность, обусловленную высоким содержанием шерсти в материале верха.

У образца № 5 производства ЗАО «Вяснянка» комплексный показатель качества составил 3,73. Дизайн и цветовая гамма пальто показали экспертам устаревшими, а высокий процент полиэстера делает материал верха менее модным и теплозащитным.

Далее был произведен расчет уровня конкурентоспособности оцениваемых демисезонных пальто (таблица 3).

Таблица 3 – Оценка уровня конкурентоспособности женских демисезонных пальто

Номер образца	Предприятие-изготовитель	Розничная цена, р.	Комплексный показатель качества, баллов	Интегральный показатель конкурентоспособности	Уровень конкурентоспособности	Характеристика уровня конкурентоспособности
Базовый образец	ОАО «Элема» (г. Минск)	245	5	0,0204	1,0000	Высокий
Образец № 1	ОДО «Дисвея» (г. Минск)	180	4,49	0,0249	1,2223	Высокий
Образец № 2	ОАО «Швейная фирма "Лона"» (г. Кобрин)	135	4,49	0,0333	1,6297	Очень высокий
Образец № 3	ИЧУПП «Бугалюкс» (г. Витебск)	145	4,37	0,0301	1,4768	Очень высокий
Образец № 4	ОАО «Славянка» (г. Бобруйск)	307	5	0,0163	0,7980	Средний
Образец № 5	ЗАО «Вяснянка» (г. Могилев)	250	3,73	0,0149	0,7311	Низкий

На основании данных таблицы 3 можно сделать вывод, что среди оцениваемых образцов демисезонных пальто три пальто производителей ОДО «Дисвея», ОАО «Швейная фирма "Лона"» и ИЧУПП «Бугалюкс» имеют уровень конкурентоспособности выше, чем у базового образца. Наиболее конкурентоспособным образцом оказалось пальто ОАО «Швейная фирма "Лона"». Наименее конкурентоспособным образцом оказался образец ЗАО «Вяснянка». Несмотря на высокие показатели качества уровень конкурентоспособности пальто ОАО «Славянка» оказался существенно ниже, чем у базового образца, вследствие его более высокой цены. Последний факт иллюстрирует огромное влияние цены на уровень конкурентоспособности непродовольственных товаров, при аналогичных или близких значениях качественных показателей наиболее конкурентоспособным оказывается товар, имеющий менее высокую цену.

Для обеспечения и повышения уровня конкурентоспособности женской верхней одежды, поступающей в торговую организацию, представляется необходимым следующее:

- систематически осуществлять мониторинг рынка;
- торговым работникам владеть актуальной информацией о направлениях моды на текущий и будущий сезоны;
- стремиться к увеличению доли конкурентоспособной продукции в общей структуре ассортимента поступающих товаров, для этого работать с проверенными поставщиками;
- при закупке женской верхней одежды отдавать предпочтения современным моделям, соответствующим модным тенденциям, обладающим яркими оригинальными элементами;
- при выборе моделей женской верхней одежды акцентировать внимание на актуальность используемых материалов, соответствие их современным направлениям моды по фактуре, колористической отделке, характеру рисунка, цветовому колориту;
- обеспечить наличие в структуре ассортимента изделий с разным уровнем цен для различных сегментов рынка; учитывать невысокие доходы населения в настоящее время, отдавать предпочтение изделиям с невысокой ценой;
- шире применять следующие дополнительные виды сервиса (подгонка по росту, размеру);
- вести специальный журнал или книгу заявок для удовлетворения спроса покупателей на желаемую покупку, которой нет в продаже;
- на товар, пользующийся низким спросом, изыскивать возможность устраивать скидки;
- проводить акции на несезонный товар;
- для постоянных покупателей ввести систему дисконтных карт.

Список использованной литературы

1. **Локтева, К. И.** Рынок текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха Республики Беларусь: характерные черты / К. И. Локтева, А. В. Быль // Потребительская кооперация стран постсоветского пространства: состояние, проблемы, перспективы развития : материалы междунар. науч.-практ. конф. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2019. – С. 395–399.

2. **Быль, А. В.** Внешняя торговля Республики Беларусь текстильными товарами, одеждой, изделиями из кожи и меха / А. В. Быль, К. И. Локтева // Актуальные проблемы мировой экономики и менеджмента : материалы междунар. интернет-конф. студентов и магистрантов, посвящ. 55-летию ун-та. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2019. – С. 24–25.

3. **Управление качеством.** Практикум : учеб.-метод. пособие / В. Е. Сыцко [и др.]. – Минск : Выш. шк., 2009. – 192 с.