

**Т. Н. Байбардина** (bibardina@mail.ru),  
канд. экон. наук, доцент

**О. А. Бурцева** (oxana\_burtsava@mail.ru),  
ст. преподаватель

**А. М. Самуйлова** (alesyasamuilova@gmail.com),  
магистрант

**Н. Ю. Данилин** (danilichg31@gmail.com),  
магистрант

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ УСЛУГ**

В статье рассмотрены современные аспекты развития сферы услуг в Республике Беларусь с учетом модернизации белорусской экономики. Выявлены направления сферы услуг некоммерческого и коммерческого секторов, определяющие необходимость подготовки специалистов соответствующего профиля в области маркетинга. Проанализирован рынок образовательных услуг в области подготовки специалистов для различных отраслей сферы услуг. Обозначены приоритеты государственной политики в подготовке кадров для сферы услуг страны в условиях информатизации общества с целью укрепления конкурентных позиций на мировом рынке.

The article considers modern aspects of the development of the service sector in the Republic of Belarus, taking into account the modernization of the Belarusian economy. The directions of the service sector of the non-profit and commercial sectors are identified that determine the need for training specialists of the corresponding profile in the field of marketing. The market of educational services in the field of training specialists for various sectors of the service sector is analyzed. The priorities of state policy in training personnel for the country's services in terms of informatization of the society with the aim of strengthening competitive positions in the world market are outlined.

*Ключевые слова:* сфера услуг; кадровая политика; специальность; учреждения образования; специалист-маркетолог; маркетинговые технологии.

*Key words:* service industry; staff policy; specialty; educational institutions; marketing specialist; marketing technologies.

Приоритетным направлением решения социально-экономических проблем Республики Беларусь является развитие сферы услуг, поскольку именно сфера услуг традиционно относит-

ся к тем сферам экономики, субъекты которых способны обеспечивать высокие показатели рентабельности, а значит, динамично развиваться, быть перспективным и высокодоходным видом предпринимательской деятельности. Динамичное развитие рынка сферы услуг в настоящее время сопровождается технологической революцией в сфере сервиса, внедрением современных клиентоориентированных форм и методов работы на рынке, что предопределяет резкое обострение и изменение характера конкурентной борьбы в этой сфере экономики и необходимость подготовки высококвалифицированных кадров для данной сферы.

Курс на модернизацию белорусской экономики предполагает повышение значимости сферы услуг в социально-экономическом развитии страны и ее позиции на мировом рынке. Уровень развития сферы услуг выступает одним из индикаторов степени благополучия общества. Производству услуг отводится особая роль в процессе построения эффективной нересурсоемкой инновационной экономики, поскольку оно по сравнению с производством товаров в 2–3 раза менее энерго-, материало- и капиталоемкое. В этом секторе формируются основополагающие факторы экономического роста, а именно новое научное знание, интеллектуальный капитал, информационные технологии, услуги финансового сектора, консалтинг и др.

Отрасли сферы услуг чрезвычайно разнообразны. К сфере услуг относится некоммерческий сектор, представленный государственными, региональными, общественными, медицинскими, образовательными, спортивными и культурными учреждениями, обеспечивающими наиболее существенные потребности общества в области охраны прав и правопорядка, здравоохранения, образования, просвещения, науки, культуры, физкультуры и спорта (например, суды, больницы, военные службы, милиция, пожарная охрана, жилищно-коммунальное хозяйство, почта, органы регулирования, школы, техникумы, колледжи, УВО, музеи, спортивные общества, благотворительные организации, церковь, фонды и т. д.).

Также к сфере услуг относится большая часть коммерческого сектора с его транспортными организациями, банками, биржами, страховыми компаниями и иными финансовыми организациями, строительными компаниями и инжиниринговыми услугами, туристскими организациями, информационно-вычислительными центрами, кинофирмами, рекламными агентствами, юридическими фирмами, гостиницами, отделениями связи, консультативными фирмами по вопросам управления, организациями по операциям с недвижимостью, организациями в области аренды оборудования (лизинг), сервисными компаниями и т. д.

В целом к сфере услуг относятся 11 секций по общегосударственному классификатору видов экономической деятельности (ОКЭД). Наибольшую долю в ВВП занимают такие секции, как торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям, образование, финансовая деятельность.

Трансформация сферы услуг в Беларуси предусматривает сдвиг в направлении ускоренного развития деловых и профессиональных услуг. Динамично развиваются маркетинг, страхование, лизинг, риэлтерская деятельность, консалтинг. Развивается аутсорсинг, особенно в части привлечения сторонних организаций для оказания юридических, бухгалтерских услуг, услуг по обслуживанию технологического оборудования и разработки новых видов продукции.

Среди перспективных направлений – развитие банковских и страховых услуг, применение во всех сферах современных информационных технологий и технологий электронной торговли. К наиболее приоритетным направлениям развития белорусского сектора услуг следует отнести:

- опережающее развитие прогрессивных, наукоемких услуг, активное внедрение информационно-коммуникационных технологий;
- либерализацию сферы услуг, смягчение жестких систем регламентации хозяйственной деятельности;
- совершенствование рынка туристических услуг;
- использование инноваций и передовых технологий [1].

Практика показывает, что развитая сфера услуг – залог успешного развития общества, поскольку она создает многочисленные рабочие места и вносит существенный вклад в ВВП. Так, доля сферы услуг Республики Беларусь в ВВП за 2018 г. составила 47,7%. В сфере услуг в 2018 г. было занято 2 628,2 тыс. человек, в настоящее время данная сфера дает более 50% добавленной стоимости в экономике Республики Беларусь [2].

Как показывает практика, Республика Беларусь имеет важные предпосылки для развития сферы услуг. Наряду с наличием высокопрофессионального кадрового потенциала, она имеет

удобное географическое расположение и растущий социально-экономический потенциал и потому среди первоочередных задач – повышение уровня и качества сферы услуг.

В стране принято и реализуется более 30 программ по развитию различных отраслей в сфере услуг, которая относится к важнейшим видам деятельности, связанным с функционированием и развитием всех отраслей экономики, удовлетворением жизненно важных потребностей человека. Услуги рассматриваются как источник роста валового внутреннего продукта, пополнения государственного бюджета, создания новых рабочих мест, а в конечном итоге – повышения качества жизни населения.

Приоритеты государственной политики по развитию сферы услуг определены принятой Концепцией развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2015–2020 гг. Реализация Концепции позволит довести долю услуг в валовом внутреннем продукте до 50% в 2020 г.; увеличить валовую добавленную стоимость услуг в 2020 г. по сравнению с 2015 г. в 1,3 раза; повысить объем платных услуг населению в 2020 г. по сравнению с 2015 г. в 1,3 раза; расширить спектр и обеспечить рост экспорта услуг в 3 раза; увеличить удельный вес занятых в сфере услуг в общей численности занятых в экономике до 62% [2].

Вместе с тем, несмотря на позитивную динамику, развитие сферы услуг, темпы ее роста остаются невысокими, среди нерешенных проблем – слабое развитие услуг в малых городах и сельской местности, отсутствие развитой инфраструктуры, ограниченный спектр и относительно невысокое качество оказываемых услуг на селе.

Реализация принятой Концепции развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2015–2020 гг. направлена на развитие услуг во всех регионах страны, что требует, в свою очередь, соответствующее кадровое обеспечение данного сектора экономики.

Актуальность подготовки специалистов для сферы услуг обуславливается необходимостью формирования принципиально новой системы управления, в центре которой находятся: стратегическое управление на основе маркетинга, использование передовых маркетинговых технологий, обеспечивающих эффективность маркетинговой деятельности организаций, оказывающих услуги на селе.

Некоторые учреждения высшего образования страны готовят специалистов по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», которая содержится в общем классификаторе Республики Беларусь ОКРБ 011-2011 «Специальности и классификации».

В настоящее время на рынке образовательных услуг Республики Беларусь 5 учреждений высшего образования готовят специалистов по данной специальности: Белорусский государственный университет физической культуры, Полесский государственный университет, Полоцкий государственный университет, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина. До недавнего времени специалистов по специальности «Маркетинг в туризме» готовил Белорусский национальный технический университет, по специальности «Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре» – Гомельский государственный университет имени П. О. Сухого, по специальности «Маркетинг библиотечного дела» – Белорусский государственный университет культуры и искусств. Кроме того, и средне-специальные учреждения образования готовят специалистов для туристической индустрии, в частности Индустриально-педагогический колледж, Минский колледж предпринимательства, Пинский колледж УО «БрГУ имени А. С. Пушкина», Несвижский государственный колледж имени Я. Коласа, Полоцкий колледж УО «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», Гуманитарный колледж УО «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы».

Полученное образование в вышеперечисленных учебных заведениях Республики Беларусь позволяет студентам получить специальные знания и умения, необходимые для компетентного осуществления туристической деятельности, в области организации туризма; туроперейтинга; маркетинга туризма; менеджмента в туризме; экскурсоведения; сертификации туристических услуг; психолого-педагогических основ туристической деятельности. Однако до настоящего времени в учреждениях высшего образования Республики Беларусь не осуществляется подготовка универсальных специалистов, способных работать во всех 11 секциях сферы услуг.

Вместе с тем сложившаяся ситуация на рынке образовательных услуг в области подготовки специалистов для сферы услуг определяет необходимость подготовки таких специалистов, которые способны работать в различных структурах сферы услуг: проводить эффективную маркетинговую политику с учетом отраслевой специфики организаций, предоставляющих услуги населению и организациям; осуществлять бизнес-планирование инновационных проек-

тов по внедрению новых видов услуг с учетом их востребованности на рынке; разрабатывать маркетинговые программы развития соответствующих услуг в организациях с учетом их специфики и направленности; проводить эффективную рекламную политику для организаций, оказывающих услуги населению; разрабатывать и проводить рекламные кампании по продвижению услуг организации с учетом их отраслевой направленности и др.

Бурное развитие информационных технологий, ставшее главной причиной формирования цифровой экономики, оказало колоссальное влияние на маркетинговую деятельность организаций сферы услуг Республики Беларусь, трансформировав традиционные подходы к ней в принципиально новые виды деятельности: электронная коммерция, онлайн-реклама, которые предполагают, в свою очередь, использование «больших данных» о своих клиентах и потребителях.

Становление и развитие цифровой экономики привело к трансформации комплекса маркетинга организаций сферы услуг, вынудив их адаптироваться к изменившимся условиям внешней среды. Данные тенденции определили необходимость подготовки специалистов-маркетологов, обладающих компетенциями в следующих областях: web-аналитика, web-дизайн, маркетинг в социальных сетях, блогах и микроблогах, маркетинг цифровых товаров и услуг, поисковые оптимизации сайтов (SEO-маркетинг), управление онлайн-репутацией и ряде других.

В связи с этим особенно востребованы специалисты, обладающие знаниями в следующих сферах: определение стратегии использования «больших данных» (установление связи с маркетинговой стратегией); введение показателей и индикаторов для анализа данных и определение направлений использования информации (например, для принятия управленческих решений); анализ данных; вычленение наиболее важных и значимых результатов анализа данных для решения проблем; принятие решений и трансформация деятельности компании [3; 4].

Подготовка профильных специалистов для сферы услуг национальной экономики позволит соответствовать требованиям времени и приоритетам мирового рынка услуг, повысить конкурентоспособность Республики Беларусь, способствовать формированию и позиционированию социально-экономического потенциала страны в мировом сообществе.

### Список использованной литературы

1. **Обзор** экономической сферы Республики Беларусь. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/by/about\\_by/eco\\_by](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/by/about_by/eco_by). – Дата доступа : 23.02.2020.

2. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь, 2019 : стат. сб. // Минск : Информационно-вычислительный центр Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2019. – 471 с

3. **Байбардина, Т. Н.** Современные аспекты формирования кадрового потенциала для сферы маркетинга в условиях развития цифровой экономики Республики Беларусь / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева, Л. С. Наливайко // Сучасні тенденції розвитку освіти й науки : проблеми та перспективи : зб. наук. праць / Київ – Львів – Бережани – Гомель, 2019. – Вип. 5. – С. 234–238.

4. **Байбардина, Т. Н.** Приоритеты развития туристического потенциала Гомельского региона Республики Беларусь / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева // Розвиток прикордонних регіонів в системі транскордонного співробітництва : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Чернівці, 27–28 квітня 2017 р. / за ред. В. Ф. Кифяка. – Чернівці : Місто, 2017. – С. 179–181.