

УДК 316.334.23

**В. Л. Кузьменко** (viklkuz\_20@mail.ru),  
канд. экон. наук, доцент

**А. А. Мажар** (viklkuz\_20@mail.ru),  
магистрант

**Я. Э. Архипенко** (viklkuz\_20@mail.ru),  
магистрант

**А. А. Чеплинская** (viklkuz\_20@mail.ru),  
магистрант

Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

## **МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В статье рассматривается одно из наиболее перспективных направлений развития экономики страны – молодежное предпринимательство. Роль и значение данного направления активно обсуждается в правительственных, научных и бизнес сообществах. Авторы в работе рассмотрены основные проблемы функционирования молодежного предпринимательства и перспективы и его развития в Республике Беларусь.

The article discusses one of the most promising areas of development of the country's economy – youth entrepreneurship. The role and importance of this area is actively discussed in government, scientific and business communities. The authors considered the main problems of the functioning of youth entrepreneurship and the prospects and its development in the Republic of Belarus.

*Ключевые слова:* молодежное предпринимательство; молодежь; бизнес; бизнес-инкубаторы; стейкхолдер.

*Key words:* youth entrepreneurship; youth; business; business incubators; stakeholder.

В настоящее время молодежное предпринимательство является одним из важнейших приоритетов социально-экономической политики государства. От развития современного молодежного бизнеса будут зависеть темпы экономического роста и развития нашей страны завтра.

Общество нуждается в развитии, поощрении и распространении молодежного предпринимательства. Молодежь – самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни и обладает, куда большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем другие возрастные группы. Это связано в первую очередь с инициативностью, адаптивностью и способностью молодых людей идти на риск, что в свою очередь может и должно стать «локалмотивом» для развития национальной экономики.

Правильно построенная, целенаправленная поддержка малого предпринимательства приводит к экономическому росту, к повышению инвестиционной привлекательности республики.

Согласно статистике, около 300 млн молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет во всем мире либо не имеют постоянного места работы, либо вообще являются безработными. Значимость молодежного предпринимательства определяется не только его прогрессивной направленностью, но и способностью решать социальные проблемы. Одной из таких проблем является молодежная безработица. Как показывает ряд проведенных за последние десять лет исследований, более 70% выпускников учреждений высшего образования столкнулись с проблемами при трудоустройстве на работу. Основными проблемами отмечены такие, как отсутствие опыта (стажа) работы – 52,6%, низкий уровень предлагаемой заработной платы – 31,1% [1].

В тоже время около 20% из них обладают отличными способностями для начала собственного бизнеса, однако в силу различных причин только 5% решается на это [2]. Такая ситуация связана с тем, что предпринимательство в целом можно охарактеризовать как рисковую экономическую деятельность, связанную с такими трудностями, как финансовыми, отсутствием образования, высокими ставками налогов и процента за кредит, отсутствие первоначального капитала, отсутствием или недостаточностью опыта и т. д.

Для того чтобы молодежь захотела заниматься бизнесом, необходимо проводить большую разъяснительную работу, распространять знания по основам ведения предпринимательской деятельности, формировать привлекательный имидж молодого предпринимателя. В настоящее время, в Республике Беларусь для этого сделано многое. Так, 1 июля 2010 г. был принят Закон Республики Беларусь № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» [3].

В 2017 г. Президентом Республики Беларусь принят ряд нормативных правовых актов, направленных на развитие и стимулирование предпринимательской инициативы, деловой активности, а также на исключение чрезмерных административных барьеров, предъявляемых к субъектам хозяйственной деятельности республики.

Из всего перечня принятых нормативных правовых актов можно выделить следующие:

– Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7, который предусматривает принципиальные изменения системы взаимодействия государственных органов и бизнеса, значительное снижение вмешательства должностных лиц в работу субъектов хозяйствования и усиливающий механизмы саморегулирования бизнеса, его ответственности за свою работу перед обществом.

– Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики», разработанный в целях развития IT-отрасли и создания цифровой экономики, а также привлечения технологий, капиталов и самое важное, умных и талантливых людей со всего мира.

– Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» до 2020 г. Финансирование мероприятий данной Государственной программы осуществляется за счет средств республиканского и местных бюджетов, открытого акционерного общества «Банк развития Республики Беларусь», Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей, иных источников, предусмотренных законодательством.

В стране созданы ряд условий, программ для развития предпринимательства, в том числе и молодежного. Действует Белорусский фонд поддержки предпринимательства, в регионах и г. Минске функционируют центры и инкубаторы для развития предпринимательства.

Чтобы стимулировать новые предприятия, предпринимательская атмосфера должна развиваться во время обучения. На всех уровнях учащиеся и студенты должны участвовать в проектах, направленных на предпринимательское мышление. Одним из таких проектов является проект SMART.

Проект SMART является частью стратегического партнерства по наращиванию потенциала для учреждений высшего образования в странах Восточной Европы (Армении, Молдовы, Республики Беларусь) в рамках программы ERASMUS +. Проект направлен на поощрение предпринимательских намерений студентов, молодых предпринимателей, а также на поддержку открытого инновационного подхода в сотрудничестве между компаниями и университетами в творческой, мотивирующей среде SMART Cafes. Координатором проекта является Международный греческий университет (г. Салоники, Греция). Участниками проекта являются учреждения высшего образования Армении, Болгарии, Бельгии, Германии, Испании, Молдовы и Республики Беларусь.

SMART Caffes задуманы как открытые центры, в которые приглашаются студенты, недавние выпускники, у которых есть первоначальные идеи или творческий потенциал, но которым не хватает навыков и ресурсов для их реализации. Базовая среда обеспечит полную аппаратную и программную поддержку, обучение, наставников и сетей для роста студенческих идей. Это также улучшит образовательный опыт студентов в целом и подготовит их к активной роли на рынке труда.

Одним из партнеров данного проекта является УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». В рамках проекта в университете уже создано SMART-кафе, представляющее собой физическое и виртуальное пространство, где студенты

имеют возможность получать помощь кураторов, советы и содействие от представителей бизнеса и сотрудников университета [4].

Проект SMART позволил внедрить новые, инновационные подходы к обучению, совершенствовать навыки преподавательского состава, развить предпринимательские навыки студентов. Реализация проекта оказало большое влияние по формированию сотрудничества между государственным и частным секторами, развитию малого и среднего предпринимательства, интеграционному процессу включения УВО Республики Беларусь в Европейскую зону высшего образования посредством модернизации системы высшего образования в соответствии с европейскими стандартами.

В рамках реализации проекта SMART в УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» состоялся чемпионат «МиП-БТЭУ» на котором были представлены студенческие проекты. Их жизнеспособность оценивало жюри. В состав жюри входили представители бизнеса (предприниматели, бизнес коучеры, топ-менеджеры банков) и преподаватели университета. Финалисты чемпионата «МиП-БТЭУ» будут представлять университет на Международном чемпионате «Молодежь и предпринимательство», который уже в одиннадцатый раз будет проводится на базе УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации».

Участие в таких мероприятиях дает возможность студентам, молодым предпринимателям найти единомышленников, бизнес-коучеров, инвесторов, которые помогут воплотить идею в успешный бизнес проект.

Во многом благодаря этому участие малого и среднего бизнеса в экономике страны с каждым годом увеличивается. Вместе с тем, по мнению авторов, одной из важнейших задач учреждений высшего образования должно стать то, чтобы молодежь не рассматривала предпринимательскую деятельность только с позиции «зарабатывания» денег. Необходимо формировать образ «сознательного» предпринимателя – человека, который платит налоги, формирует рабочие места, помогает своему городу, стране.

Таким образом, вовлечение молодежи в сферу малого и среднего бизнеса, безусловно, будет способствовать развитию всей экономики страны.

### Список использованной литературы

1. **Малгина, И.** Мировой опыт поддержки малого и среднего предпринимательства / И. Малгина // Экономическая газета. – 2014. – С. 8.
2. **Комаровская, С. А.** Проблемы развития молодежного предпринимательства в Республике Беларусь / С. А. Комаровская // Молодежный сборник научных статей «Научные стремления». – 2015. – № 13. – С. 36–38.
3. **О поддержке** малого и среднего предпринимательства : Закон Респ. Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
4. **Шабловская, Т. В.** Международная проектная деятельность Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации: современное состояние и перспективы развития / Т. В. Шабловская, Л. В. Вишневецкая, Т. П. Вольнец // Потребительская кооперация. – 2019. – № 1. – С. 45–50.