

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье рассматриваются проблемы поддержания конкурентоспособности отечественных организаций на рынке и возможные направления повышения конкурентоспособности организаций пищевой промышленности.

The article discusses the problems of maintaining the competitiveness of domestic organizations in the market and possible directions for increasing the competitiveness of food industry organizations.

Ключевые слова: конкурентоспособность; пищевая промышленность; инновации; инвестиции; проблемы; перспективы.

Key words: competitiveness; food industry; innovation; investment; problems; prospects.

Белорусская продукция известна за рубежом во многом благодаря пищевой промышленности: молочным, мясным, кондитерским брендам, которые завоевали потребительские предпочтения благодаря натуральности, вкусовым качествам и конкурентной цене. За последние годы Республика Беларусь получила статус одного из ведущих экспортеров продовольствия.

В состав пищевой промышленности Беларуси входит более двух десятков отраслей с многочисленными специализированными производствами. Наиболее крупными остаются мясная, молочная, масложировая, кондитерская, сахарная, пивобезалкогольная.

Роль пищевой промышленности в развитии национальной экономики сводится, прежде всего, к тому, что она обеспечивает рациональное питание населения, способствует устранению неравномерности потребления пищевых продуктов как во времени, так и в региональном разрезе, а также позволяет эффективно использовать сельскохозяйственное сырье и сокращать его потери.

В настоящее время пищевая промышленность является динамично развивающейся отраслью. Анализ статистических данных за 2016–2018 гг. показал, что за данный период произошел рост количества организаций пищевой промышленности с 759 до 820. В 2018 г. объем промышленного производства организаций пищевой промышленности составил 25 133,1 млн р., что по сравнению с 2016 г. выше на 21,32%. Это несомненно оказывает положительное влияние на результаты деятельности организаций пищевой промышленности.

Вместе с тем за 2016–2018 гг. отмечается снижение удельного веса продукции пищевой промышленности в общем объеме промышленного производства Республики Беларусь с 25,3 до 22,8%. Прибыль от реализации продукции в 2018 г. составила 1870 млн р., наблюдается ее снижение к 2016 г. на 16,4%. Рентабельность продаж в 2018 г. составила 7,4%, что по сравнению с 2016 г. ниже на 3,1 процентного пункта.

В настоящее время условиям функционирования большинства организаций пищевой промышленности присущи проблемы, обоснованные слабой материально-технической базой, высоким энергопотреблением отечественной техники, отсутствием современных ресурсосберегающих технологий, слабым финансовым положением отрасли, высокой стоимостью технологического оборудования, низким уровнем внедрения высокопродуктивных инновационных технологий. Все вышеуказанные и многие другие проблемы сдерживают развитие конкурентоспособного потенциала организаций.

Основной проблемой для организаций является значительный физический и моральный износ активной части производственного потенциала, большие объемы мощностей остаются недогруженными. Обновление производственного потенциала происходит медленными темпами. Статистика свидетельствует, что степень износа активной части основных средств еще не

снизилась ниже безопасного предела в 60%. Следует отметить, что в последние годы наблюдается стабилизация уровня старения машин, оборудования и транспортных средств. Высокий уровень износа производственных мощностей не только препятствует устойчивому экономическому росту, но и служит источником повышенного риска несчастных случаев на производстве.

Таким образом, повышение конкурентоспособности белорусских организаций пищевой промышленности на данный момент выступает основной стратегической проблемой для Республики Беларусь. Приоритеты повышения конкурентоспособности продукции белорусских организаций заключаются, в первую очередь, в создании наукоемкой продукции с применением новых материалов, современных ресурсосберегающих технологий и оборудования. Инновационная и высокотехнологичная продукция является одним из самых быстрорастущих и высокодоходных сегментов мирового рынка. Усиление позиций Беларуси на этом рынке будет способствовать ее скорейшей интеграции в мировую экономику.

Одной из причин подобного отставания является несоответствие квалификационной структуры профессиональных кадров специфике современных инновационных систем. Например, чрезмерный акцент на получение академических знаний в процессе обучения кадров делает их недостаточно подготовленными к работе в условиях постиндустриальной экономики [1].

Наукоемкость ВВП впервые за 10 лет демонстрирует устойчивый рост. Этот важнейший для развития любой страны показатель, долгое время державшийся на уровне 0,5%, в 2017 г. составил 0,59%, а в 2018 г. установился на уровне 0,62% (что менее критической величины в 1%), тогда как в среднем по Европейскому союзу этот показатель равен 1,95%. В Беларуси в 2020 г. планируется довести наукоемкость ВВП до 1%.

Как показывает практика, пищевая промышленность Беларуси привлекательна для иностранных инвесторов. Так, хорошо зарекомендовали себя проекты по выпуску импортозамещающей лицензионной продукции в пивоваренной, кондитерской отрасли, ряд совместных предприятий. На данный момент среди приоритетных направлений в привлечении инвестиций выделяют:

- увеличение мощностей по производству продукции с более длительными сроками годности;
- развитие ассортимента, выпуск современной конкурентоспособной продукции;
- руководство международными стандартами в области систем менеджмента качества.

Таким образом, пищевая промышленность является стратегически важным сектором экономики любой страны. В Беларуси сектор пищевой промышленности развивается и в большой степени ориентирован на экспорт.

В настоящее время развитие поставок пищевой продукции на экспорт, диверсификация экспорта продуктов питания, выход на новые рынки сбыта, в том числе в страны Европейского союза, остается одним из приоритетов для страны.

Для повышения конкурентоспособности продукции пищевых отраслей в первую очередь необходимо обеспечить содействие государства в осуществлении экспортных операций, создать благоприятные условия для доступа отечественной продукции на внешние рынки.

На микроэкономическом уровне необходимо провести анализ и дать рекомендации по направлениям:

- качества продукции;
- технологического уровня организации;
- возможности внедрения достижений науки и техники;
- конкурентоспособности технологий и организации производства;
- эффективности производства и сбыта продукции;
- конкурентов и конъюнктуры рынка;
- инвестиционной привлекательности организаций.

Инвестиционную привлекательность рассматривают как эффективность использования имущества организации, ее платежеспособности, финансовой устойчивости, способности к инновационному развитию на базе повышения доходности капитала, технико-экономического уровня производства, качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Для повышения конкурентоспособности пищевой промышленности необходимо не только повышение качества выпускаемой продукции, но и достижение мировых стандартов качества. К проблемам качества, тормозящим повышение конкурентоспособности пищевой промышленности, можно отнести низкую техническую оснащенность большинства организаций; технологическую отсталость большинства организаций; узкий ассортимент продукции; большую периодичность ее обновления и т. д.

Существенным направлением повышения эффективности продукции пищевой промышленности является максимальное снижение потерь сырья и полезных веществ в сырье при уборке, транспортировке и хранении. Потери сырья и продукта в нем, естественно, снижают объемы производства перерабатывающей отрасли, а значит и отдачу основных средств.

Таким образом, внедрение достижений современного научно-технического прогресса и, в первую очередь, безотходных, малоотходных, ресурсосберегающих технологий и техники для их осуществления увеличивают выход продукции из того же объема переработанного сырья, снижают затраты на единицу продукции и повышают эффективность производства.

Пищевая промышленность Беларуси, хотя и имеет ряд проблем, но имеет и огромный потенциал для развития. Решение обозначенных проблем может не только улучшить состояние пищевой промышленности Беларуси, но и составить конкуренцию мировым лидерам.

Главными целями повышения конкурентоспособности организаций пищевой промышленности на современном этапе должны стать создание необходимых условий для роста производства продукции на основе самоокупаемости; удовлетворение потребностей населения отечественными продуктами питания; сокращение объемов поставок импортной продукции; создание необходимых запасов продуктов питания, обеспечивающих продовольственную безопасность страны; повышение экспортного потенциала организаций.

В качестве приоритетных направлений совершенствования управления конкурентоспособностью организаций можно выделить следующие: сочетание государственной и частной акционерной собственности на средства производства; развитие интеграционных форм предприятий в организации процессов производства, переработки и сбыта продукции; свобода производителя в выборе способов реализации произведенной продукции. Последнее направление, т. е. полная свобода производителя, может быть обеспечено как адекватной законодательной базой, так и наличием условий для формирования рыночной цены, окупающей затраты производителя.

Представляется необходимым активизация деятельности государственных и коммерческих информационно-аналитических центров и служб, собирающих, обрабатывающих и доводящих до сведения всех заинтересованных лиц достоверную информацию о состоянии рынка продуктов питания в целом, его отдельных секторов и смежных рынках.

Важное значение на данный момент имеет социально обоснованная и разумная государственная поддержка отечественных товаропроизводителей и наличие постоянно действующих государственных программ по поддержке отечественного рынка продуктов питания. На первый план выходит и государственная поддержка конкурентной среды, а также государственный контроль за экологической чистотой производства и безопасностью предлагаемой потребителю продукции.

Суть предлагаемых направлений совершенствования управления конкурентоспособностью организаций заключается в совместной реализации всеми уровнями экономики системы мер, предусматривающих преодоление явлений, сдерживающих усиление конкурентных позиций отечественных организаций пищевой промышленности. К ним относятся:

- создание адекватной современным условиям законодательной базы, состоящей из системы взаимосвязанных законов, указов, постановлений и распоряжений, сопровождаемых эффективным механизмом реализации на всех иерархических уровнях управления;
- комплексная система льготного налогообложения, предусматривающая предоставление льгот организациям, выпускающим высококачественную, престижную, инновационную продукцию;
- разработка программы гибких протекционистских мер по защите отечественных товаропроизводителей;
- совершенствование действующей практики льготного кредитования производителей;
- создание благоприятного инвестиционного климата для производителей;
- создание региональной инновационной системы, предполагающей усиление инновационного конкурентного преимущества организаций;
- программа широкой продажи нерентабельных организаций по производству продуктов питания;
- комплекс мер, стимулирующих создание крупных акционерных и частных компаний, охватывающих всю цепочку движения продукта от производителя к потребителю;
- контроль за использованием всех видов ресурсов;
- меры по поддержанию спроса на отечественную продукцию;
- активная интеграция в мировой рынок;

- создание информационной базы отечественного рынка продуктов питания;
- использование имитационного компьютерного моделирования, позволяющего сделать деятельность организации более «прозрачной» и тем самым привлекательной для инвесторов;
- формирование кластеров конкурентоспособности.

Таким образом, повышению конкурентоспособности организаций пищевой промышленности будет способствовать формирование «портфеля ресурсов»:

- мобильная рабочая сила, обладающая современными компетенциями;
- внедрение в ключевые производственные процессы производительных инновационных технологий;
- контроль конкурентных рыночных позиций (обладание глобальными брендами, наличие контрактной базы, современных каналов дистрибуции);
- правовая, транспортно-коммуникационная, торговая интеграция в мировое экономическое пространство.

Список использованной литературы

1 **Проблемы** и направления повышения конкурентоспособности отечественных организаций на рынке / И. В. Помаз [и др.] // Молодежь в науке и предпринимательстве : сб. науч. ст. VIII междунар. форума молодых ученых, посвящ. 55-летию ун-та, Гомель – Ранчо, 15–17 мая 2019 г. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2019. – С. 527–531.