

Ю. А. Буглакова

Научный руководитель

М. Ф. Бань

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА БАРАНОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ ОАО «САХАРТОРГ»

Для оценки качества были выбраны образцы партий сушек следующих наименований: «Пуговки» с ванилином, вырабатываемые открытым акционерным обществом (ОАО) «Берестейский пекарь»; сушки «Белоснежка» с ароматом ванилина, вырабатываемые ОАО «Булочно-кондитерская компания "Домочай"»; сушки «Ванильные», вырабатываемые ОАО «Гомельхлебпром»; сушки «Кусарики», вырабатываемые ОАО «Минскхлебпром»; сушки «С ароматом ванилина», вырабатываемые ОАО «Витебскхлебпром».

По результатам оценки качества пяти образцов бараночных изделий было установлено, что изделия, реализуемые ОАО «Сахарторг», по органолептическим показателям, таким как внешний вид (форма, поверхность, цвет), внутренне состояние, вкус и запах, хрупкость, и физико-химическим показателям, таким как массовая доля влаги, кислотность, коэффициент набухаемости, соответствуют требованиям стандарта.

Для оценки уровня качества исследуемых образцов сушек была разработана балльная шкала. В качестве основы для разработки балльной шкалы взяты стандартные органолептические показатели, а также показатель «упаковка и маркировка».

Также была проведена экспертная оценка конкурентных преимуществ сахара по индексу конкурентоспособности. Оценку конкурентных преимуществ исследуемых образцов проводили по следующему алгоритму:

- выбор оценочных показателей, их ранжирование и определение коэффициентов весомости каждого показателя;
- определение эталонных значений по каждому исследуемому показателю и оценка значений показателей по отношению к эталонному значению;
- оценка всех показателей с учетом их коэффициентов весомости и определение суммарной оценки;
- выбор эталонного образца на основе суммарной оценки;

- оценка индексов потребительских и экономических параметров;
- оценка сводного индекса конкурентоспособности и рейтинга образцов.

Проведенная оценка уровня конкурентоспособности исследуемых образцов сушек выявила, что наиболее конкурентоспособными на рынке среди исследуемых образцов сушек являются сушки «С ароматом ванилина», изготовленные ОАО «Витебскхлебпром» (1,01), и сушки «Ванильные», вырабатываемые ОАО «Гомельхлебпром» (0,99), что обусловлено высокими оценками по потребительским параметрам и ценой, которая значительно ниже среднерыночной.

Сушки «Кусарики» с ароматом ванилина, вырабатываемые ОАО «Минскхлебпром», имеют хороший уровень конкурентоспособности (0,93) и занимают 3-е место, сушки «Пуговки» с ароматом ванилина, изготовленные ОАО «Берестейский пекарь» (0,92), – 4-е место. Данные бараночные изделия являются продуктами хорошего качества, можно отметить наличие небольших размеров притисков, плоской поверхности на стороне, лежавшей на листе, отпечаток сетки и недостаточно ярко выраженные вкус и запах.

Наименьший уровень конкурентоспособности среди исследуемых образцов имеют сушки «Белоснежка» с ароматом ванилина, изготовленные ОАО «Булочно-кондитерская компания "Домочай"», что обусловлено более высокой ценой, хотя и имеет хороший уровень качества.