

Ж. С. Гмир

Научный руководитель

В. Е. Сыцко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

К ВОПРОСУ АНАЛИЗА РЫНКА ЛАКОКРАСОЧНЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рассмотрим самые крупные и хорошо зарекомендовавшие себя производители лакокрасочной продукции в Беларуси: ОАО «Минский лакокрасочный завод», ОАО «Лакокраска» (г. Лида), СП «Колор» (г. Кобрин), торговая марка «Tricolor», ИООО «Кондор», ИУП «Диском», ИООО «Ланквитцер Лакфабрик Бел», компания «MAV».

Конкурентная борьба заставляет предприятия пересматривать свои взгляды на ассортимент и качество выпускаемых материалов. Многие из них начали активно внедрять в производство акриловые материалы для строительства (грунтовки, шпатлевки, фасадные и внутренние краски, краски для отделки и обработки древесины и т. д.). Расширяется ассортимент, увеличивается выпуск продукции в мелкой фасовке, улучшаются внешний вид и полиграфическое исполнение упаковки.

Открытое акционерное общество «Минский лакокрасочный завод» разработал фасадную краску «Бетонакрил», пропитку «Woodart» для защиты древесины от негативных атмосферных

воздействий и сохранения природной текстуры дерева, а также грунт-эмаль «Белла», позволяющую окрашивать металлические изделия без предварительного грунтования.

Открытое акционерное общество «Лакокраска» является крупнейшим отечественным производителем лакокрасочной продукции. Предприятие оснащено современным оборудованием известных европейских фирм, является единственным в республике производителем фталевого ангидрида, соответствующего требованиям евростандартов. На заводе выпускается поливинилацетатная дисперсия, применяемая в полиграфической, мебельной, пищевой промышленности. В сотрудничество с компанией «Jotun Paints (Europe) Ltd» налажен выпуск лакокрасочных материалов, способных обеспечить антикоррозийную защиту металлоконструкций в условиях агрессивных сред до 22 лет.

Совместное предприятие «Колор» (г. Кобрин) оснащено современным технологическим оборудованием немецкого производства. Благодаря использованию отработанных и проверенных на германских предприятиях технологий и рецептур, использованию импортных компонентов обеспечивается высокое качество и экологическая безопасность продукции. Стабильным спросом пользуются краски «Фасадная» и «Белоснежка».

Торговая марка «Tricolor» изготавливает продукцию на основе компонентов ведущих мировых производителей «Kronos», «GrayValley», «CPS-Color» и др. На предприятии выпускаются химически стойкие эмали и лаки, материалы общего назначения, а также эмаль для разметки дорог.

Компания «Кондор» (подразделение «Eskaro Belarus») основана немецким предпринимателем Х. Г. Беллером в феврале 1997 г. В 2007 г. компания вошла в состав шведского лакокрасочного холдинга «Eskaro», объединяющего предприятия 6 стран и производит свыше 200 наименований продукции собственных брендов: «Eskaro», «AuraWood», «Aurafärg», «Condor», «Kapral», «Titan» и свыше 10 сетевых торговых марок. Кроме того, компания предлагает услугу колеровки красок под торговой маркой «Eskarocolor».

Иностранное унитарное предприятие «Диском» – дочернее предприятие немецкой компании «Daw Se», с 1895 г. специализирующейся на системах покрытий. В Бресте запущен первый завод водно-дисперсионных красок, производимых по германским технологиям и рецептурам, предприятие по выпуску сухих строительных смесей, новый завод по производству водно-дисперсионных красок, самый современный в Беларуси. Самая известная марка компании – «Saraol». Производит профессиональные отделочные материалы: краски, лаки, эмали, декоративные материалы, системы утепления фасадов. Кроме «Saraol», в республике также представлены марки «Alpina», «Diamant», «Disbon», «Diskom». Краски и штукатурки «Saraol» отмечены логотипами ELF, CCC и NQG.

Иностранное общество с ограниченной ответственностью «Ланквитцер Лакфабрик Бел» является одним из дочерних предприятий фирмы «Lankwitzer» (Германия). Пользуется спросом акрилово-полиуретановая краска-грунт PE40 и однослойная краска с антикоррозийной пигментацией KE36, стойкая к высоким температурам, воздействию сернистого газа, минеральных масел и нефтепродуктов.

Компания «MAV» – первый отечественный производитель порошковых красок, выпускаемых под маркой «Amika». Краски марки «Flagman» отмечены логотипом «Совершенство технологий DuPont™».

Несмотря на то, что более половины лакокрасочной продукции выпускается группой ведущих предприятий, расположенных в центральном и западном регионах Беларуси, значительная доля прироста объемов достигается за счет создания новых предприятий и фирм.

В 2019 г. лакокрасочные товары в общем объеме розничного товарооборота занимали 0,4%.

В настоящее время наблюдается тенденция создания небольших предприятий производительностью 100–500 т в год. Они, как правило, имеют заводы по производству сухих смесей, выпускают достаточно широкую их номенклатуру, в том числе для фасадного утепления зданий, и занимаются строительными работами.

Сегодня предприятия республики, самостоятельно развивая научную базу и устанавливая тесный контакт с потребителем, разрабатывают и выпускают современные высококачественные лакокрасочные материалы. В результате в этом сегменте отечественного рынка появились материалы собственного производства, составляющие достойную конкуренцию импортным.