

**К. А. Губич**

*Научный руководитель*

**В. Ф. Бык**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **МЕТОД МОНОДЗУКУРИ – ЯПОНСКИЙ ПОДХОД К ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ ПРИ УЧАСТИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ**

Японское слово «монодзукури» означает «производство со стремлением к совершенству». Целью этой системы является сокращение общих расходов на производство автомобиля и одновременно повышение качества. Она основана на целостном подходе к конструированию, производству, закупкам и логистике с целью поиска новых способов оптимизации стоимости компонентов автомобиля или силового агрегата, начиная с конструирования и до поставки покупателю.

Монодзукури (буквально означает «создание вещей») представляет собой практику, включающую широкий спектр организационных и технических мер, которые направлены на создание продукции высокого качества. Хитодзукури («программа формирования человека») приняли в Японии в 1962 г. Эта практика формировала у молодежи идеи патриотизма, повышение производительности труда для собственного счастья и счастья других людей.

В конце 1990-х гг. премьер-министр Японии со своими советчиками создали консультативный совет по монодзукури (монодзукури конданкай), который сформировал и подписал основной закон для продвижения технологий фонда монодзукури. Цель состояла в том, чтобы полностью изменить тенденцию деиндустриализации, наблюдавшейся в Японии в конце японского финансового пузыря в 1990-х гг.

Ежедневные уроки монодзукури дополняют еще два вида деятельности:

1. *Командный кайдзен*. Командный кайдзен проводится каждые три месяца. Сотрудники объединяются в группы и работают над проблемами, которые их беспокоят. Обычно они ищут способы упростить работу, сделать ее более безопасной или повысить качество. Состояния «до» и «после» отражаются в отчете, а итоги подводятся на официальной церемонии, где победители получают призы. Командный кайдзен не только приносит пользу компании, он помогает отделу продаж демонстрировать достижения Densho потребителям. Каждые три месяца персонал отдела может наглядно показать, что компания постоянно улучшает свою продукцию, делая ее более надежной и эффективной.

2. *5S и визуальный менеджмент*. Планировка помещений и оборудования Densho постоянно меняется, поскольку компания выполняет все более крупные заказы и осваивает новые процессы. Метод 5S помогает обеспечивать чистоту и порядок при изменении рабочей среды. Последовательность работ такова:

– очистить территорию и выбросить мусор, что легко сделать лишь на словах, поскольку существует множество правил и ограничений, касающихся уничтожения химических и иных отходов, которые образуются в процессе производства в Densho;

– поместить каждый предмет на свое место, снабдив маркировкой;

– поддерживать чистоту.

Токийский район Ота, где расположено порядка 4 тыс. фабрик и мастерских, получил известность как один из важнейших районов, в которых сохраняют японскую традицию ремесленного производства *монодзукури*. Многие уникальные компании, разместившиеся здесь, – это малые или средние предприятия, однако именно благодаря их продукции Япония удерживает стабильное лидерство в мире в области высоких технологий.

Одна из таких компаний, «Китадзима Сибори Сэйсакусю», числится среди наиболее квалифицированных в стране мастерских по токарной обработке листового металла.

На сегодняшний день компания приобрела автоматические токарно-давильные станки для производства массовой продукции и больше не полагается исключительно на мастеров металлообработки. Тем не менее, при работе с небольшими заказами объемом до 100–200 ед. ручной труд остается наиболее экономически выгодным. Опытный мастер обеспечивает большую точность результата по сравнению с машиной, что позволяет компании изготавливать сложные формы для индивидуальных клиентов.

В заключение можно отметить, что использование данной уникальной технологии в сочетании с менталитетом и особенностями страны может существенно повысить конкурентоспособность любой компании.