

Е. В. Гуляй

Научный руководитель

Е. Е. Шишкова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ В ТОРГОВЛЕ

В современных условиях экономического развития торговли потребительской кооперации важной проблемой наряду с выполнением социальных задач по обслуживанию жителей является улучшение конечных финансовых результатов. Ведь без достаточных размеров доходов и прибыли в торговых организациях не может быть и речи об их конкурентоспособности и финансовой устойчивости.

Функционирование организаций осуществляется в условиях изменяющейся экономической среды. Изменение налоговой и ценовой политики государства, удорожание топливных и энергетических ресурсов, изменение банковских ставок за пользование кредитами, рост минимальной заработной платы оказывают существенное влияние как на изменение структуры расходов на реализацию, так и на увеличение их размера [1].

На основании таблицы рассмотрим основные конечные результаты деятельности Сенненского райпо за 2017–2019 гг.

Основные социально-экономические показатели деятельности Сенненского райпо за 2017–2019 гг.

Показатели	Годы			Отклонение (+; –)		Темп роста, %	
	2017	2018	2019	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Выручка от реализации, тыс. р.	21 941	22 500	25 534	559	3 034	102,5	113,5
Прибыль от реализации продукции, тыс. р.	304	253	49	–51	–204	83,2	19,4
Расходы на реализацию, тыс. р.	4 259	4 608	5 708	349	1 100	108,2	123,9
Уровень расходов на реализацию, %	19,41	20,48	22,35	1,07	1,87	–	–
Рентабельность продаж, %	1,39	1,12	0,19	–0,27	–0,93	–	–
Примечание – Собственная разработка автора.							

На протяжении изучаемого периода в организации наблюдается рост расходов на реализацию более быстрыми темпами, чем рост выручки от реализации. На фоне этого рентабельность продаж снизилась, прибыль от реализации уменьшилась. Однако не смотря на сложные экономические условия хозяйствования в изучаемом периоде Сенненскому райпо удалось сохранить объемы деятельности на протяжении 2017–2019 гг.

Основными резервами оптимизации расходов на реализацию товаров Сенненского райпо являются рост розничного товарооборота, оптимизация структуры розничного товарооборота, ускорение оборачиваемости активов, оптимизация численности работников, повышение производительности труда.

Для обеспечения конкурентоспособности Сенненское райпо должно систематически следить за конъюнктурой рынка, стремиться наиболее полно удовлетворять покупательский спрос с целью расширения (или хотя бы сохранения) своей доли рынка. При этом особое внимание необходимо уделять оценке деятельности конкурентов, динамике их затрат, цен.

Список использованной литературы

1. Сыроед, Т. Н. Экономика организации торговли / Т. Н. Сыроед, А. З. Коробкин, Н. А. Сныткова ; под общ. ред. А. З. Коробкина. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 276 с.