

А. П. Иванов

Научный руководитель

Е. А. Левченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕНЕДЖМЕНТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОИЗВОДЯЩЕГО ИННОВАЦИОННУЮ ПРОДУКЦИЮ «СКИНАЛИ»

В докладе Всемирного банка о мировом развитии «Цифровые дивиденды» показано, как цифровые технологии компаниям помогают повышать производительность, людям – находить работу и расширять возможности, а правительствам – оказывать гражданам более качественные государственные услуги. Благодаря сокращению информационных затрат цифровые технологии значительно снижают стоимость экономических и социальных транзакций для фирм, физических лиц и государственного сектора. Цифровая трансформация может рассматриваться как процесс преобразования, перевода процесса той или иной деятельности на более высокую производительность благодаря освоению, внедрению и использованию инструментария, методов и форм управления, построенных на цифровых технологиях. Она предполагает изменения в стиле руководства, мышления, поощрении инноваций; принятие новых оцифрованных бизнес-моделей и технологий для улучшения взаимодействия сотрудников организации, ее клиентов, поставщиков и партнеров. На уровне экономики цифровые технологии влияют на глобальные и региональные рынки, социально-экономические процессы, выявляются отрасли, наиболее успешно проводящие цифровую трансформацию и распознаются технологии, определяющие развитие рынка. На уровне организаций цифровые технологии позволяют добиться сокращения расходов, увеличения продаж при сокращении операционных издержек, мгновенного охвата глобальных рынков. На уровне бизнес-процессов цифровые технологии применяются для управления производством, логистикой, маркетингом, взаимоотношениями с клиентами, документооборотом и т. п.

Ученые выделяют следующие тенденции развития рынка информационных и коммуникативных технологий: связывание Интернета с мобильными устройствами и IP-телефонией, развитие и применение облачных технологий, организация DATA-центров, появление высокоскоростных технологий связи и доступа к Интернету, рост количества социальных сетей, включая сети специалистов и профессионалов. Развитие информационных технологий и средств мультимедийного сектора привели к принципиальному изменению понимания процесса управленческой деятельности, повышению эффективности экономики благодаря росту скорости принятия решений и качества управления бизнес-процессами, расширению доступа к информационным ресурсам, снижению издержек на передачу, хранение и обработку информации, созданию принципиально новых информационных товаров и услуг.

Рассмотрим, как менеджмент в цифровой экономике реализуется в качестве инструмента развития предприятия, производящего продукцию «скинали» – инновационную продукцию, декоративные панели с использованием стекла и нанесенной на него фотопечати. В основном под «скинали» понимают декоративную вертикальную поверхность, заполнение в двери при изготовлении шкафа-купе, вставку в фасад или другой элемент корпусной мебели, стеновую панель [1]. К инструментам наращивания конкурентоспособности скинали относятся уникальность дизайна (нанесение фотопечати с любым изображением). Следует отметить, что деятельность осуществляется с фотобанками мирового уровня. Дизайн проекта – это создание модели изображения до момента установки изделия в 3D-визуализации на основании чертежей и фотографии кухни или помещения.

Список использованной литературы

1. **Скинали** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.ru.wikipedia.org/wiki/ru>. – Дата доступа : 10.03.2020.