

А. А. Лепля

Научный руководитель

Л. В. Мисникова

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

PEST-анализ – это стратегический инструмент, классифицирующий влияние факторов среды, окружающей бизнес, по следующим категориям – политика (Political), экономика (Economic), социальные (Social) и технологические аспекты (Technological features). Первые буквы английских терминов формируют аббревиатуру названия метода. Иногда этот анализ дополняют факторами юридического (Legal) и экологического (Ecological) характера и тогда аббревиатура звучит как PESTLE. PEST не только выявляет значимые факторы окружающей среды, но и анализирует силу их влияния на бизнес, принимаемое решение, проект, в интересах которого проводят исследование. Результатом является табличная модель или матрица, в которой отражены существенные факторы и для каждого из них дана оценка силы влияния в баллах и вероятность изменения. Факторам присваивают ранги. PEST-анализ применяют при оценке текущего стратегического статуса компании, при разработке и контроле реализации стратегии, запуске инвестиционного проекта, выходе на новые рынки и т. п.

Для проведения PEST-анализа были опрошены 5 специалистов райпо, их оценка влияния внешних факторов и весовой коэффициент приведены в таблице.

Влияние внешних факторов на деятельность райпо

Факторы	Оценка экспертов (степень влияния) от 1 до 5					Средняя оценка	Вес
	1	2	3	4	5		
<i>Политические</i>							
Коррупция в регионе	2	1	1	3	2	1,8	0,05
Деятельность налоговой инспекции	3	2	3	1	2	2,2	0,06
Качество работы силовых структур	2	1	2	2	3	2	0,05
Организованная преступность	1	1	1	1	1	1	0,03
<i>Экономические</i>							
Ставки аренды	4	4	3	4	4	3,8	0,10
Уровень зарплат	5	5	5	4	5	4,8	0,12
Уровень конкуренции	4	3	5	3	4	3,8	0,10
Розничные кредиты	2	2	1	2	1	1,6	0,04
<i>Социальные</i>							
Уровень доходов населения	4	5	4	3	5	4,2	0,11
Показное потребление	1	2	1	1	1	1,2	0,03
Демографический состав потребления	2	1	3	1	1	1,6	0,04

Окончание таблицы

Факторы	Оценка экспертов (степень влияния) от 1 до 5					Средняя оценка	Вес
	1	2	3	4	5		
Развитие СМИ	2	1	2	2	2	1,8	0,05
Предпочтение западных/местных брендов	3	2	1	1	2	1,8	0,05
<i>Технологические</i>							
Уровень проникновения технологий и оснащения	2	1	1	2	1	1,4	0,04
Уровень инвестиций в технологии в стране	4	4	3	4	5	4	0,10
Уровень поддержки технологического развития государством	2	3	3	2	4	2,8	0,07
Итого						39,8	

Так, мы видим, что среди политических факторов наибольшее влияние оказывает деятельность налоговой инспекции, среди экономических – уровень конкуренции, среди социальных – уровень дохода населения, и среди технологических – уровень инвестиций в технологии в стране.