

К. И. Повторейко
Научный руководитель
Н. Н. Макарова
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Проблема повышения эффективности использования основных производственных средств и мощностей организации занимает центральное место в период перехода к рыночным отношениям.

Существует ряд проблем в этой сфере: наличие неработающих мощностей, очень большие объемы их не загруженности. Такая тенденция отрицательно влияет на показатели работы организаций. Содержание на балансе организаций неиспользуемого оборудования препятствует нормализации их финансового положения. Многие организации используют мощности на уровне, при котором не достигают точки безубыточности по объемам производства.

Эффективное использование основных средств означает также ускорение их оборачиваемости, что в значительной мере способствует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных средств.

Эффективное использование основных средств тесно связано и с другой ключевой задачей современного периода экономической реформы – с повышением качества выпускаемой продукции. С повышением качества сырья выход товарной продукции повышается, а при тех же действующих основных производственных средств неизбежно повышается фондоотдача. С учетом достижений отечественной и зарубежной практики это позволяет увеличить фондоотдачу на 20–25%.

Существенным направлением повышения эффективности использования основных средств является совершенствование их структуры. Поскольку увеличение выпуска продукции достигается только в ведущих ценах, то важно повышать их долю в общей стоимости основных средств.

С целью повышения эффективности использования основных средств следует осуществлять прогнозирование объемов реализации. Произведем расчет прогнозных показателей выручки от реализации ОАО «Журавлиное» на 2019 г.

Произведем соответствующие расчеты. Для этого используем информацию о динамике объемов реализации ОАО «Журавлиное» за 2016–2018 гг.

Выручка от реализации:

- 2016 г. – 39 092 тыс. р.,
- 2017 г. – 46 057 тыс. р., индекс цен – 1,118,
- 2018 г. – 48 637 тыс. р., индекс цен – 1,127,
- 2018 г. в ценах 2016 г. – 38 601,22 тыс. р. ($34\ 132 : 1,118 : 1,127 = 38\ 601,22$ тыс. р.).

$$T_p = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_1}} \cdot 100 = \sqrt{\frac{38\ 601,22}{39\ 092}} \cdot 100 = 0,9937 \cdot 100 = 99,37\%$$

Следовательно, при использовании данного метода, прогнозируемый темпы изменения объема реализации составят 99,37%, т. е. произойдет сокращение выручки от реализации на

0,63%. Данные показатели в качестве планируемых, использовать нельзя. В ОАО «Журавлинное» выручка от реализации, как правило, планируется на уровне 110% от достигнутого. Проведем расчет планируемого объема выручки от реализации:

$$\text{Выручка}_{2019} = \frac{Y_n \cdot T_p}{100} = \frac{48\,637 \cdot 110}{100} = 53\,500,7 \text{ тыс. р.}$$

Следовательно, план выручки от реализации в соответствии с полученными данными составит в 2019 г. – на 53 500,7 тыс. р.