

**Д. М. Саманчук,
П. С. Кунцевич**

*Научный руководитель
Т. Н. Байбардина*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРИОРИТЕТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0» В БЕЛОРУССКОМ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В инновационной экономике становятся все более востребованными выпускники учреждений высшего образования (УВО) с деловыми, предпринимательскими навыками и гибким, креативным мышлением, чем выпускники просто с теоретическими знаниями и техническими навыками.

Для реализации данных приоритетов ориентирован приказ Министра образования № 757 от 1 декабря 2017 г. «О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0». Приказом предусмотрена реализация с 1 сентября 2018 г. экспериментального проекта «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» (комплексное развитие научно-исследовательской, инновационной и предпринимательской инфраструктуры учреждения высшего образования в целях создания инновационной продукции и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности)». Срок реализации проекта составляет пять лет (2018–2023 гг.). Участниками экспериментального проекта определены 6 УВО (БГУ, БНТУ, БГУИР, БГТУ, БГЭУ, ГрГУ имени Янки Купалы). Каждый из университетов, которые вошли в этот проект, должен разработать свою Дорожную карту по совершенствованию своей деятельности на основе модели «Университет 3.0», в которой должны быть отражены задачи, мероприятия по их достижению и сроки выполнения [1].

Концепция «Университет 3.0» в Белорусском торгово-экономическом университете может быть реализована через интеграционную образовательную среду, обеспечивающую единство системы «образование – наука – инновации – коммерциализация – производство». Единство системы предполагает ряд концептуальных изменений по разным направлениям: изменение смыслов и целей образования; переход к инновационному содержанию образования; расширение и осовременивание форм и методов подготовки выпускников; внедрение инноваций в образовательный процесс, в том числе через подготовку креативного специалиста. Одним из способов возможного взаимодействия учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» с предприятиями является кластерная форма организации научно-образовательного процесса, которая рассматривается как основа для проведения совместных научных исследований и подготовки высококвалифицированных специалистов, участия в выполнении государственных программ, в том числе специального назначения, внедрения и реализации научно-технической продукции и услуг, созданной, в том числе в рамках полного инновационного цикла: постановка проблемы; проведение научно-исследовательских работ; разработка и утверждение полного пакета нормативно-методической документации; подготовка и реализация наукоемких бизнес-проектов.

С целью повышения эффективности научно-исследовательской, инновационной работы университета, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности потребуются выполнение ряда задач: повысить ответственность организации-производителя за выполнение планов (программ) освоения результатов интеллектуальной собственности по завершённым заданиям государственных программ и инновационным проектам, финансируемым за счет средств республиканского бюджета; предусмотреть финансирование работ в рамках планов (программ) освоения данных результатов по завершённым заданиям государственных программ и инновационным проектам, финансируемым за счет средств республиканского бюджета; разработать с участием УВО концепции и программы (планы) инновационного развития отраслей, областей и районов, а также отдельных субъектов хозяйствования; включить в вышеуказанные программы (планы) мероприятия по развитию материально-технической базы профильных кафедр и научных подразделений университета; определить механизм государст-

венной финансовой поддержки зарубежного патентования объектов интеллектуальной собственности, что, в свою очередь, будет способствовать привлечению зарубежных инвестиций [2].

Реализация запланированных задач в соответствии с концепцией «Университет 3.0» обеспечит Белорусскому торгово-экономическому университету потребительской кооперации устойчивое функционирование, предоставит обучающимся образовательные услуги на максимально высоком уровне, а также создаст оптимальные условия для развития инновационного образования в Республике Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Формирование** и реализация концепции «Университет 3.0» в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации / Т. Н. Байбардина [и др.] // Кооперативное образование XXI века: традиции и инновации [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. междунар. науч.-метод. интернет-конф., посвященной 55-летию университета, Гомель, 24 апр. 2019 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. техн. наук, доцента Е. П. Багрянцевой. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2019. – С. 53–57.

2. **Войтов, И. В.** Формирование и реализация концепции Университет 3.0 в Белорусском государственном технологическом университете / И. В. Войтов // Выш. шк. – 2018. – № 6. – С. 12–14.