

УДК 378.4:929.6

С. Н. Лебедева (rector@bteu.by),
доктор экономических наук, профессор, ректор
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

С. А. Дещеня (svad@yandex.ru),
кандидат экономических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

ГЕРАЛЬДИЧЕСКАЯ СИМВОЛИКА БЕЛОРУССКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ: ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В статье отражены аспекты утверждения геральдической символики в Республике Беларусь, в том числе в сфере высшего образования, отмечены этапы разработки и особенности геральдических символов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации.

The article reflects aspects of approval of heraldic symbols in the Republic of Belarus, including the sphere of higher education, marks out the development stages and special characteristics of heraldic symbols of Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives.

Ключевые слова: геральдическая символика; герб; эмблема; флаг; символ; Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации.

Key words: heraldic symbols; coat of arms; emblem; flag; symbol; Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives.

Введение

Обычай изобретения особого отличительного знака имеет глубокие исторические корни и повсеместно распространен в мире. Изначально народами различных стран использовались родовые знаки (тотемы, тамги) и религиозные символы, затем появились прообразы гербов, представляющие собой символы на военных доспехах, знаменах и личных вещах.

Гербы в классическом понимании возникли в Европе в X–XI веках и в дальнейшем стали символами суверенитета территорий, городов и целых государств, что было обусловлено активным развитием феодализма и появлением крестовых походов. В основу большинства гербов был положен щит различной формы, наибольшее же распространение получил так называемый «французский» щит – четырехугольный и заостренный внизу. В этот период сложилась геральдика (от лат. *heraldus* – герольд, глашатай) как коммуникативная система презентационного характера, целью которой была систематизация знаний о гербах и правилах их составления. В Толковом словаре русского языка С. И. Ожегова этот термин трактуется как раздел исторической науки, изучающий гербы и их историю, описание гербов [1].

Востребованность в геральдике наблюдалась с момента возникновения ее как науки и в течение всей последующей истории развития мирового сообщества. Геральдическая символика и геральдическая терминология в настоящее время присутствуют во многих областях общественной жизни, в том числе в науке, литературе, искусстве, быту, образовании. Ряд европейских университетов и колледжей уже в течение столетий имеют гербы и флаги, используемые как опознавательные знаки, хорошо различимые на расстоянии. Подобные тенденции проявляются и в белорусском обществе.

Эксперты считают, что белорусская геральдика имеет собственное содержание и отличается как от российской, так и от польской и украинской геральдики. Она умеренно торжественна, в отличие от восточной, и не имеет обилия геометрических символов, как на западе, а лежит на стыке этих культур. По мнению В. А. Ляхора, «если на гербе изображена «князёуна» (ред. – т. е. конкретная личность) – это нашему человеку понятно, и он такой герб любит и им гордится. Если просто «перевязь» – полоска наискосок, то даже если этим гербом владел какой-то влиятельный магнат, трудно объяснить человеку, за что он эту полоску должен любить» [2].

В целом геральдическую символику организаций и учреждений в Беларуси принято разделять на два типа. Первый – логотипы, торговые марки. Это лаконичные изображения, как правило, с пояснительной надписью, либо рисунок лишь дополняет название. Второй тип – геральдические символы, гербы, эмблемы и т. д. Они более комплиментарны, исчерпывающи в раскрытии темы. Оба эти типа с разной степенью успеха используются в мире с учетом национальных традиций, при этом в Беларуси учреждения, в том числе университеты, тяготеют ко второму типу, предприятия и организации – к первому.

В Республике Беларусь наблюдается тенденция стилевого единства гербовой символики университетов, которая komponуется на «французских» щитах (БГУ, БГПУ, БГАМ, БГУФК и др.). Те эмблемы, которые закомпонованы в овалы или кружки, по мнению экспертов, нуждаются в доработке. Присутствие аббревиатуры не приветствуется, хотя и не запрещено. Профиль учреждения высшего образования раскрывают элементы и символы, а принадлежность к учреждениям образования – голубой, синий цвет, что олицетворяет науку, обучение, образование.

В настоящее время порядок учреждения и государственной регистрации различных видов символики в Республике Беларусь, в том числе в сфере высшего образования, системно и комплексно регламентирован Указом Президента Республики Беларусь от 7 августа 2001 года № 441 «Об образовании Геральдического совета при Президенте Республики Беларусь и некоторых мерах по совершенствованию порядка учреждения и государственной регистрации орденов, медалей и официальных геральдических символов» [3]. Геральдический совет проводит единую государственную политику в этой области, осуществляет методическое обеспечение работ по учреждению, созданию и использованию официальных геральдических символов, проводит их обязательную экспертизу. Указом определены его функции, цели и задачи. Централизованный учет официальных геральдических символов и создание единой базы данных об этих символах осуществляет Департамент по архивам и делопроизводству Министерства юстиции Республики Беларусь. Данным ведомством ведется Государственный геральдический регистр нашей страны.

Геральдический совет в соответствии с возложенными на него задачами дает заключение о соответствии символики правилам геральдики, историческим традициям, возможности или нецелесообразности ее учреждения либо необходимости доработки; вносит в порядке, установленном законодательством, предложения о разработке проектов нормативных правовых актов по совершенствованию порядка учреждения и использования официальных геральдических символов. Символика организации, прошедшая экспертизу в Геральдическом совете при Президенте Республики Беларусь, на основании выписки из протокола заседания совета утверждается приказом руководителя организации, после чего в законодательном порядке вносится в Государственный геральдический регистр Республики Беларусь. О регистрации геральдического символа выдается соответствующее свидетельство.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (БТЭУ) с 2007 года имеет собственную геральдическую символику, прошедшую соответствующую экспертизу в Геральдическом совете при Президенте Республики Беларусь и утвержденную в установленном порядке. Этот процесс был достаточно длительным и интересным, а главное – результативным.

Впервые идея утверждения в университете официальной символики возникла в связи с такими важными в его истории событиями как принятие Президентом Республики Беларусь в 2004–2005 годах ряда указов, касающихся БТЭУ и уравнивающих его в правах с государственными учебными заведениями, в том числе Указа Президента Республики Беларусь от 08.09.2005 № 425 «Об использовании слов “национальный” и “белорусский” в наименованиях юридических лиц и средств массовой информации», предоставившего право университету использовать в наименовании слово «белорусский» [4]. Эта инициатива под руководством и при содействии Наумчик Аллы Александровны (ректора университета с 2002 по 2012 год) была последовательно реализована. Отправной точкой послужил запрос университета в Комитет по архивам и делопроизводству при

Совете Министров Республики Беларусь о возможности учреждения официальных геральдических символов (декабрь 2005 года), на который был получен положительный ответ.

Непосредственную разработку геральдической символики Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации осуществил упомянутый выше Виктор Александрович Ляхор, известный художник-геральдист, член республиканского Геральдического совета, член Белорусского союза журналистов и Международного союза дизайнеров, являющийся автором гербов и флагов многих белорусских городов, корпоративной геральдики, дизайнов интерьеров для музеев исторической тематики.

При разработке символики Белорусского торгово-экономического университета были проанализированы геральдические символы других учреждений высшего образования, изучены особенности БТЭУ как учреждения высшего образования торгово-экономического профиля, рассмотрены многочисленные варианты, обсуждавшиеся членами совета университета, из которых был выбран вариант, наиболее удачно отражающий специфику учреждения образования.

Официальная геральдика учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» представлена геральдическими символами: эмблемой, флагом и нагрудным знаком об окончании университета. Согласно заключению Геральдического совета при Президенте Республики Беларусь (протокол заседания № 2 от 12.06.2007), геральдические символы, использованные при разработке эмблемы, флага и нагрудного знака БТЭУ, согласуются с политической культурой и менталитетом граждан Республики Беларусь; соответствуют требованиям исторической геральдики; информативны, корректны, лаконичны, просты, удобочитаемы; выполнены на хорошем художественном уровне; технологически исполнимы. Данное заключение послужило основанием для издания приказа по университету от 10.07.2007 № 45п «Об учреждении геральдических символов», в результате чего эмблема, флаг и нагрудный знак об окончании университета обрели официальный статус.

На основании представленных университетом документов Департаментом по архивам и делопроизводству Министерства юстиции Республики Беларусь 20 августа 2007 года была осуществлена государственная регистрация официальных геральдических символов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации: эмблема, флаг и нагрудный знак об окончании университета (свидетельства № В-632, №В-633, №В-634) (рисунок 1).



Рисунок 1 – Свидетельства о государственной регистрации официальных геральдических символов БТЭУ

Геральдические символы предназначены для идентификации студентов и преподавателей университета среди представителей иных учреждений высшего образования Республики Беларусь и учреждены в целях сохранения традиций БТЭУ, воспитания корпоративной гордости за принадлежность к университету, использования их в качестве отличительного признака профессиональной принадлежности. Символика может размещаться на учебном корпусе университета, нагрудных знаках, элементах форменной одежды, служебных удостоверениях, грамотах и дипломах,

полиграфической и кино-, видеопродукции, официальном сайте, оформлении интерьеров и мероприятий.

Значение элементов, из которых состоит геральдическая эмблема БТЭУ, поясняется следующим образом. Гербовая эмблема университета представляет собой французский щит синего цвета, стилизованный в виде раскрытой книги. В центре – изображение античного бога торговли Гермеса (Меркурия), обращенного влево, серебряного цвета с жезлом золотого цвета и свитком серебряного цвета в руках. В верхней левой части расположено солнце золотого цвета. Синее поле щита олицетворяет творческую и преподавательскую сферу деятельности учреждения образования. Исполнение щита в виде раскрытой книги символизирует образование, обучение, богатый творческий и преподавательский опыт университета, его наследие и традиции.

Одним из старейших символов торговли в развитии человечества является фигура известного в мифологии древней Греции бога Гермеса (у римлян – Меркурий). Изображение Гермеса и его жезл широко использовались в символике торговли в досоветский, советский и постсоветский периоды развития нашего государства. Гермес как покровитель торговли дает доход и посылает людям богатство. Кроме того, он покровительствовал путникам; изобрел меры, числа, азбуку и обучил всему этому людей. Гермес также является богом красноречия, а вместе с тем ловкости, остроумия и изобретательности. Меркурий у римлян был первоначально богом торговли и прибыли; после отождествления с Гермесом ему были приписаны и другие качества этого бога.

Золотой жезл, самостоятельный символ торговли, подчеркивает достойный вклад преподавателей и выпускников университета в экономику государства. Серебряный свиток служит дополнительным символом обучения, а также учета, бухгалтерии.

Солнце освещает путь Гермеса, согревает его своим теплом, обеспечивает безопасность и олицетворяет торжество жизни над смертью, света над тьмой, разума над невежеством, тепло сердец преподавателей, которое они дарят своим студентам, а те, в свою очередь, несут это тепло и свет знаний людям.

Важность торгово-экономической сферы, славу преподавателей и выпускников университета подчеркивают благородные металлы – золото и серебро.

Следует отметить, что Гермес – бог юности и на нашей эмблеме изображен в полете, что символизирует стремление к новым знаниям, совершенствованию различных видов деятельности и инновациям.

Флаг и нагрудный знак об окончании университета сконструированы на основе эмблемы в соответствии с законами фалеристики и медалистики.

В целом эмблема, флаг и знак выразительны и комплиментарны, вместе с тем, достаточно просты. Фигура Гермеса в меру условна и детализирована, изображение солнца с большим количеством лучей создает уникальный эффект свечения.

Таким образом, лаконичное и продуманное сочетание элементов эмблемы БТЭУ передает сущность и содержание сложной и разносторонней деятельности университета, включая такие составляющие, как образовательный процесс, наука и идейно-воспитательная работа.

Геральдическая символика университета в настоящее время служит инструментом повышения узнаваемости и признания БТЭУ не только на региональном и республиканском уровне, но и в международном образовательном пространстве (рисунок 2).

Эмблема университета повсеместно присутствует на сайтах университета и его филиалов в городах Минске и Могилеве. Она является непременным атрибутом оформления различных мероприятий научно-технического и воспитательного характера, проводимых на базе БТЭУ и с участием университета за его пределами. В БТЭУ организован выпуск разнообразной полиграфической и сувенирной продукции с собственной эмблемой.



Рисунок 2 – Примеры использования геральдической символики БТЭУ

Геральдический флаг университета гордо развевается во главе колонны преподавателей, сотрудников и студентов во время торжественных шествий, посвященных значимым национальным праздникам Беларуси, а также активно используется при проведении различных студенческих мероприятий (рисунок 3).

В качестве важнейшего стратегического направления современного развития БТЭУ рассматривается его постепенная цифровая трансформация, предполагающая активное внедрение информационных технологий по всем направлениям деятельности, в первую очередь в образовательный процесс.

В настоящее время БТЭУ является флагманом по общественному признанию электронных учебных изданий в стране. Преподавателями разработано более 260 электронных учебно-методических комплексов, в том числе с грифом Министерства образования Республики Беларусь, и практически все ЭУМК содержат эмблему университета (рисунок 4).

Геральдическая эмблема – неотъемлемая презентационная часть Белорусского торгового-экономического университета на международном уровне (рисунок 5). Проектирование и реализация перспективных инновационных образовательных программ совместно с учреждениями образования зарубежных стран является одним из механизмов решения важнейшей стратегической задачи интеграции университета в мировое образовательное пространство. В настоящее время осуществляется реализация 6 международных проектов, наиболее значимым из которых является проект «Содействие сотрудничеству университет-предприятие и студенческому предпринимательству через SMART-кафе / (SMART)» (2017–2020) (рисунок 6).



Рисунок 3 – Мероприятие с участием БТЭУ «Студенческая жара–2017»



Рисунок 4 – Обложка электронно-методического комплекса БТЭУ



Рисунок 5 – Открытие X юбилейного страноведческого семинара «Открыть Германию» («Deutschland entdecken – 2017») на базе БТЭУ



Рисунок 6 – Проект SMART-кафе начинает образовательную программу по поддержке молодежного предпринимательства

Понимание значимости интеграционных процессов в сфере высшего образования в мировом пространстве обусловило проявление инициативы со стороны БТЭУ и непосредственное участие в создании в 2016 году Сетевого университета «Кооперация», объединившего 9 кооперативных учреждений образования шести стран постсоветского пространства, которые взаимодействуют в развитии сетевой подготовки специалистов, студенческой мобильности и реализации программ «приглашенный профессор». Геральдическая эмблема БТЭУ занимает достойное место среди символики учреждений высшего образования – участников Сетевого университета «Кооперация». В создании же эмблемы собственно сетевого университета ведущую роль сыграл наш университет (рисунок 7).



Рисунок 7 – Эмблема Сетевого университета «Кооперация»

Закключение

С момента учреждения геральдических символов в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации прошло более 12 лет. Все эти годы эмблема университета неизменно присутствует во всех направлениях деятельности БТЭУ. Будучи составленной по всем законам геральдической науки, символика не содержит ничего лишнего, но вместе с тем она, на наш взгляд, в полной мере олицетворяет все, чем гордится университет, – наши многолетние традиции, студенчество и научно-педагогический потенциал. И сегодня геральдическая символика университета является визитной карточкой и неотъемлемой уникальной частью корпоративной культуры БТЭУ, а спектр ее использования постоянно расширяется, как на уровне регионов Республики Беларусь, так и на международном уровне.

Список использованной литературы

1. **Ожегов, С. И.** Толковый словарь / С. И. Ожегов // Словари и Энциклопедии: сайт коллекции словарей и энциклопедий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.endic.ru/ozhegov/Geraldika-5499.html>. – Дата доступа : 25.02.2020.
2. **Трибулева, Е.** Виктор Ляхор: «Белорусская геральдика вобрала в себя лучшие черты Запада и Востока» / Е. Трибулева // Газета «Вечерний Брест»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://vb.by/culture/6510.html>. – Дата доступа : 25.02.2020.
3. **Об образовании** Геральдического совета при Президенте Республики Беларусь и некоторых мерах по совершенствованию порядка учреждения и государственной регистрации орденов, медалей и официальных геральдических символов : Указ Президента Респ. Беларусь от 7 августа 2002 г. № 441 (в ред. Указов Президента Респ. Беларусь от 25.09.2003 № 424, от 24.11.2003 № 532, от 16.05.2005 № 229, от 12.01.2007 № 23, от 05.04.2007 № 172, от 29.02.2008 № 142, от 11.06.2009 № 305, от 01.08.2011 № 338, от 22.11.2012 № 531, от 10.01.2018 № 11, от 05.06.2019 № 218) // Консультант Плюс: Беларусь: Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.
4. **Об использовании** слов «национальный» и «белорусский» в наименованиях юридических лиц и средств массовой информации : Указ Президента Республики Беларусь от 8 сент. 2005 г. № 425 (в ред. Указов Президента Респ. Беларусь от 17.07.2006 № 459, от 14.03.2010 № 155, от 30.08.2011 № 390, от 13.12.2012 № 556, от 13.09.2013 № 424, от 10.10.2017 № 371) Консультант Плюс: Беларусь: Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.

Получено 01.04.2020.