

3.3. Современные подходы в маркетинговом управлении магистерской подготовкой в белорусских учреждениях высшего образования

Для современного этапа развития образования в Республике Беларусь характерны динамичные преобразования. Происходящие процессы реформирования высшей школы, требуют поиска инновационных решений, позволяющих существенно повысить качество обучения и обеспечить соответствие образовательных услуг потребностям страны и граждан. Функционирование белорусской системы образования осу-

ществляется на основе принципов государственной политики в области образования, отраженные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, Концепция развития педагогического образования на 2015–2020 гг., Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 годы. Согласно вышеприведенным документам на текущий момент в Республике Беларусь сформированы концептуальные подходы к развитию системы образования страны до 2020 года и на перспективу до 2030 года, определены основные задачи, направления развития, механизмы их реализации⁸⁷.

В последние годы на образовательную систему Республики Беларусь государством выделяется не менее 5% ВВП, что не уступает объемам финансирования сферы образования в развитых европейских странах.

В настоящее время в Республике Беларусь функционирует 51 учреждение высшего образования, из них 42 государственных и 9 частных учреждений высшего образования. Доля частных учебных заведений к общему числу составляет 21,4%, при этом доля обучающихся в белорусских негосударственных учебных заведениях высшего образования составляет всего 6,5%⁸⁸.

Из 42 учреждений государственной формы собственности 31 субъект являются университетами, 9 – академиями, 2 – институтами, находящиеся в подчинении следующих органов государственного управления: Министерство образования – 21; Министерство сельского хозяй-

⁸⁷ Кодекс Республики Беларусь об образовании: [принят Палатой представителей 2 декабря 2010 г.: одобр. Советом Республики 22 декабря 2010 г.]. – Мн. : Амалфея, 2011. – 496 с.; Концепция развития педагогического образования на 2015-2020 гг.: утв. приказом Министерства образования Республики Беларусь от 25.02.2015 № 156 // Мозырский государственный педагогический университет им. И.П. Шамякина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://portal.mspu.by/dok/mo/konceptsiya.pdf> (дата обращения: 05.11.2019); Об утверждении государственной программы «Образование и молодёжная политика» на 2016-2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.03.2016 № 250 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.; Концептуальные подходы к развитию системы образования Республики Беларусь до 2020 года и на перспективу до 2030 года / Министерство образования Республики Беларусь. – Минск: Нац. ин-т образ-я, 2018. – 37 с.

⁸⁸ Байбардина Т.Н. Состояние и тенденции развития рынка образовательных услуг второй ступени высшего образования по специальности «Маркетинг» / Т.Н. Байбардина, О.А. Бурцева, Л.С. Наливайко // Научно-практический журнал «Экономика. Бизнес. Финансы». – 2019. – № 10. – С.3-10.

ства и продовольствия – 4; Министерство здравоохранения – 4; Министерство культуры – 3; Министерство связи и информатизации – 1; Администрация президента Республики Беларусь – 1; Министерство спорта и туризма – 1; Министерство внутренних дел – 2; Министерство обороны – 1; Министерство транспорта и коммуникаций – 2; Министерство по чрезвычайным ситуациям – 1; Государственный пограничный комитет – 1⁸⁹.

Стоит отметить, что ряд белорусских учреждений высшего образования присутствуют в международных авторитетных рейтингах – это Белорусский государственный университет (БГУ), Белорусский национальный технический университет (БНТУ). На текущий момент существует более 20 разнообразных глобальных рейтингов высших учебных учреждений, БГУ участвует в рейтингах 11 агентств, занимая места в числе 2% лучших университетов мира. Так, БГУ, согласно международному университетскому рейтингу QS World University Rankings 2019/2020, занял 351-е место, в 2019/2018 – 354-е место, а в 2018/2017 – 334-е место (лучший показатель за всю историю рейтинга)⁹⁰. К сильным сторонам Белорусского государственного университета эксперты относят количество студентов и репутацию выпускников у работодателей, к самым слабым – цитируемость научных публикаций. Таким образом, БГУ на протяжении последних трех лет устойчиво входит в 1,5% ведущих вузов мира, опережая в QS рейтинге такие вузы Латвии, Литвы и Украины, как Рижский технический университет (701–750-е место), Вильнюсский университет (458), Харьковский национальный университет (491), Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко (541–550-е место).

Преимущество перед БГУ в QS рейтинге имеют, например, такие высшие учебные заведения стран-соседей, как: польские университеты: Ягеллонский университет (338) и Варшавский университет (349); российские университеты: МГУ им. М.В. Ломоносова (87), Новосибирский

⁸⁹ Статистический сборник «Образование в Республике Беларусь». – Минск: Республиканское унитарное предприятие «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь», 2018. – 219 с.

⁹⁰ QS World University Rankings. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.topuniversities.com>. (дата обращения: 29.12.2019).

государственный университет (231) и Санкт-Петербургский государственный университет (234).

QS World University Rankings считается самым популярным и авторитетным в мире источником сравнительных данных об эффективности высших учебных заведений. Данный рейтинг основан на оценке шести критериев, к которым относят научную репутацию, репутацию вуза среди работодателей, соотношения преподавательского состава к числу студентов, индекса цитируемости научных публикаций, доли иностранных студентов и доли иностранных преподавателей. Так, в QS 2019/2020 вошел и Белорусский национальный технический университет (БНТУ), который разместился в диапазоне 801–1000-е место (на уровне прошлого года)⁹¹.

Стоит отметить, что ряд таких белорусских вузов, как БГУ, БНТУ, Гродненский государственный университет имени Я. Купалы входят в Европейскую ассоциацию университетов, которая является ассоциированным участником Болонского процесса, к которому Беларусь присоединилась в 2005 г. В 2012-2015 гг. в республике были проведены соответствующие реформы высшей школы, в результате чего 14 мая 2015 г. Беларусь вступила в Европейское пространство высшего образования. В рамках СНГ Республика Беларусь развивает студенческую мобильность, предлагаемых Болонским процессом, что подтверждает создание в 2009 г. Сетевого открытого университета СНГ.

Однако в настоящее время в образовательном пространстве Республики Беларусь присутствует ряд проблем, связанных с сокращением числа учебных учреждений. Так с 2015 по 2019 год количество высших учебных учреждений снизилось с 54 до 51, что составляет 5,56% (рис. 1).

Основанная причина изменения количества учебных заведений связана с оптимизацией сети учебных заведений высшего образования и их филиалов. Так в 2017 году прекратили свою деятельность Бобруйский филиал УО «Белорусский государственный экономический университет, Мозырский филиал УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», прекращен набор абитуриентов на

⁹¹ QS World University Rankings. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.topuniversities.com>. (дата обращения: 29.12.2019).

I ступень высшего образования в Минском филиале УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», Гомельском филиале УО «Университет гражданской защиты Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь», Минском филиале УО «Белорусский государственный университет транспорта».

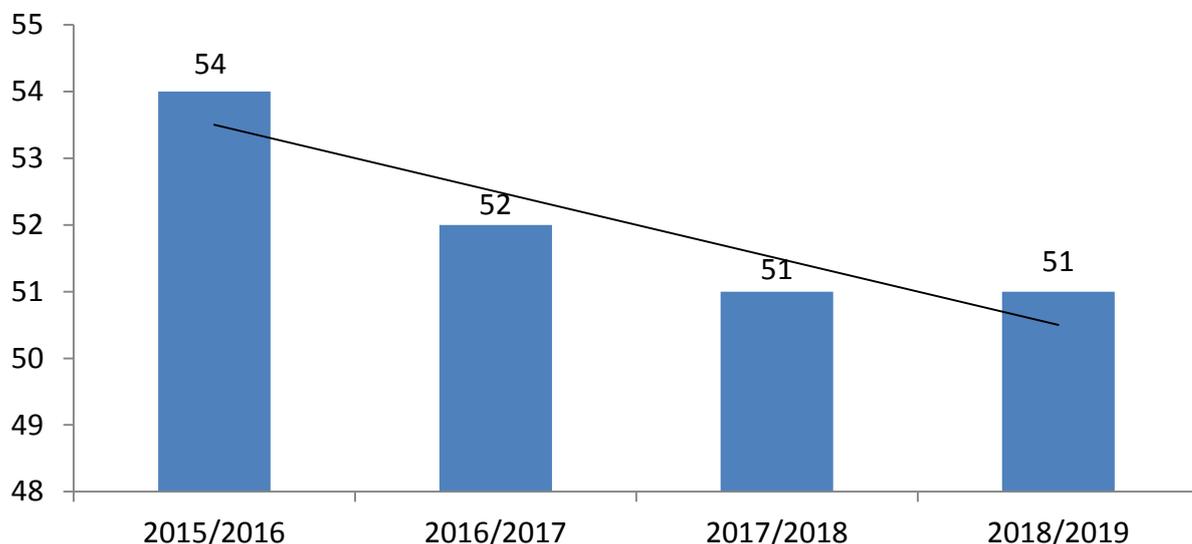


Рисунок 1 – Количество высших учебных заведений в Республике Беларусь на начало учебного года. Источник: составлено автором на основе данных. Источник: Статистический сборник «Образование в Республике Беларусь». – Минск: Республиканское унитарное предприятие «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь», 2018. – 219 с.

Подготовка специалистов в Республике Беларусь осуществляется по 15 профилям образования, включающим 384 специальности высшего образования, 319 направлений специальностей, 1169 специализаций. В конце 2018 г. были внесены изменения в Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации» (далее – ОКСК)⁹². Отличительной особенностью данного классификатора является изменение структуры специальностей I и II ступеней высшего образования, присвоение новых кодов и аннулирование некоторых групп специальностей. Исходя из укрупненной структу-

⁹² Об утверждении Изменения № 27 Общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации»: Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 17.12.2018 № 122 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000. ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.

ры ОКСК были введены 7 новых профилей образования, 37 направлений образования – изменены, 43 специальности аннулированы.

Общая численность студентов Республики Беларусь, обучающихся в учреждениях высшего образования на начало 2018/2019 уч. года составляла 268,1 тыс. человек. По сравнению с предыдущим годом общая численность студентов сократилась на 16,2 тыс. человек. Стоит отметить, что сокращение студентов и магистрантов в высших учебных заведениях происходит в последние десятилетие также за счет допустимого плановыми цифрами набора абитуриентов: так, в 2010 г. белорусские учреждения образования приняли 100,5 тыс. человек, в 2018 г. – 58,8 тыс. человек, т. е. на 41,5% меньше, в 2019 г. – 54,7 тыс. человек.

В целом численность студентов Республики Беларусь по областям за период с 2014 по 2019 г. имеет также тенденцию к снижению. В частности, по Брестской области уменьшение составило 9,60 тыс. чел. (32,43%), по Витебской – 12,8 тыс. чел. (32,16%), по Гомельской – 14,4 тыс. чел. (33,96%), по Гродненской – 6,3 тыс. чел. (23,08%), по Могилёвской – 52,3 тыс. чел. (25,45%), по г. Минску и Минской области – 43,9 тыс. чел. (23,01%). Вместе с тем, несмотря на наметившуюся тенденцию к снижению численности студентов, общая численность студентов в Республике Беларусь соответствует показателям развитых стран, 298 студентов на 10 000 чел. в 2018–2019 гг. (табл. 1).

К сожалению, такая тенденция наблюдается в течение последних лет. Основными причинами сокращения количества студентов и магистрантов в рассматриваемый период стали демографическая ситуация, и отток молодёжи для обучения учиться за рубежом. Так, согласно данным ЮНЕСКО, из Беларуси для получения образования ежегодно уезжает около 35 тыс. человек, что составляет 13,05% от общего числа студентов и магистрантов в 2018/2019 учебном году, обучающихся на высшей ступени образования и около 64% от общего количества поступающих в Беларуси в 2019/2020 учебном году, при этом данная цифра в 2,1 раза больше количества студентов и магистрантов нерезидентов, обучающихся в Беларуси⁹³.

⁹³Global Flow of Tertiary-Level Students [Электронный ресурс]. – URL: <http://uis.unesco.org/en/uis-student-flow> (дата доступа: 29.01.2020).

Получить высшее образование в Республике Беларусь, в том числе и магистерское, заинтересованы граждане различных стран, а не только резиденты Беларуси.

Таблица 1 – Численность студентов в учреждениях высшего образования Республики Беларусь в разрезе областей

Область	Число учреждений образования				Численность студентов, тыс. человек					
	2014/2015 уч. год	2016/2017 уч. год	2017/2018 уч. год	2018/2018 уч. год	2014/2015 уч. год	2016/2017 уч. год	2017/2018 уч. год	2018/2019 уч. год	Отклонение 2018/2019 от 2014/2015 уч. года (+; -)	Темп прироста 2018/2019 к 2014/2015 уч. году, %
Республика Беларусь	54	51	51	54	362,9	313,2	284,3	268,1	-94,80	-26,12
Брестская	4	4	4	4	29,6	24,8	21,8	20,0	-9,6	-32,43
Витебская	5	5	5	5	39,8	33,5	29,4	27,0	-12,80	-32,16
Гомельская	7	6	6	6	42,4	33,7	30,0	28,0	-14,40	-33,96
Гродненская	3	3	3	3	27,3	24,6	22,3	21,0	-6,3	-23,08
г. Минск и Минская	30	28	28	28	190,8	167,7	154,6	146,9	-43,9	-23,01
Могилевская	5	5	5	5	33,0	28,5	25,8	24,6	-52,3	-25,45

Источник: Об утверждении Изменения № 27 Общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации»: Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 17.12.2018 № 122 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.

Согласно аналитическому изданию «Система образования Республики Беларусь в цифрах» за 2018/2019 учебный год, в государственных учреждениях высшего образования республики обучается 16,2 тыс. студентов и магистрантов – нерезидентов (5,42% от общей численности). Из них гражданами Туркменистана являются 7873 человека, Китая – 1705 человек, России – 1260 человек, Ирана – 809 человек, Индии – 459 человек, Ливана – 453 человека, Нигерии – 387 человек, Таджики-

стана – 372 человека, Азербайджана – 323 человека, Казахстана – 217 человек, Украины – 196 человек и т.д.⁹⁴

В настоящее время в частных учреждениях высшего образования обучается 19,2 тысячи человек, в том числе 6,1 тыс. человек на дневной форме обучения (31,8%) и 13,1 тысячи человек на заочной форме обучения (68,2%). В данных учреждениях высшего образования обучается 433 студента и 14 магистрантов нерезидентов Республики Беларусь.

Достижению данных результатов содействовала активная позиция белорусского государства в глобальном образовательном пространстве и присоединение Беларуси к Болонскому процессу и ратификация международных соглашений о признании образования и сотрудничестве в сфере высшего образования в СНГ, с Украиной, Грузией, Туркменистаном, Таджикистаном, Вьетнамом, Бангладешем, Лаосом, Камбоджей, Монголией, Пакистаном, Эквадором⁹⁵.

Особую значимость в системе высшего образования (ВО) приобретает подготовка магистров в Республики Беларусь. В данном контексте в Республике Беларусь ставятся и успешно решаются следующие основные тактические задачи: осуществляется постепенный переход к работе с Классификатором «Специальности и квалификации», который учитывает основные кадровые тенденции развивающейся экономики, спрос и предложение на рынке труда; внедрена и совершенствуется система государственных социальных стандартов в области образования, что ставит под жесткий контроль качество образовательных услуг и приводит их в соответствие с мировыми образцами; разработана и принята к внедрению Концепция двухступенчатой системы подготовки специалистов с высшим образованием: бакалавров и магистров.

Как показывает практика, в последние годы в Беларуси растет интерес к получению магистерского образования, академическая степень

⁹⁴ Система образования Республики Беларусь в цифрах / И.Д. Ажеронок, Н.А. Денищик, А.П. Нестеров. – Минск: Учреждение «Главный информационно-аналитический центр Министерства образования Республики Беларусь», 2018. – 64 с.

⁹⁵ Устиненко Я. Анализ реформирования политики высшего образования Беларуси на примере решения актуальных вызовов и проблем сферы в период с 2010 по 2016 гг. Аналитический документ. [Электронный ресурс]. – URL: http://sympaby.eu/sites/default/files/library/analiz_formirovaniya_politiki_v_oblasti_vysshego_obrazovaniya.pdf (дата обращения: 29.12.2019).

магистра становится все более престижной и соответствует высшему уровню профессиональной подготовки специалиста с университетским образованием. В результате мониторинга мотивации абитуриентов при поступлении в магистратуру, который был проведен в апреле 2019 г. кафедрой маркетинга Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации (БТЭУ), у респондентов были выявлены следующие приоритеты поступления: «чтобы иметь лучшие возможности карьерного роста» (51,6%); «интересно учиться, получать новые знания» (30,4%); «чтобы иметь возможность получать более высокую заработную плату (24,5%); «чтобы иметь возможность быстрее найти работу по окончании» (21,7%); «чтобы затем продолжить обучение в аспирантуре» (18,0%); «чтобы изменить специальность (направление подготовки)» (13,3%); «по совету родителей, друзей, преподавателей (11,9%); «чтобы иметь возможность жить в общежитии (6,7%); «чтобы избежать призыва в армию» (5,6%); «за компанию с друзьями» (3,2%); «случайный выбор» (2,6%); «чтобы поехать на стажировку за рубеж» (3,7%); «чтобы затем продолжить учиться за рубежом» (2%).

В большей степени популярность магистратуры объясняется возможностью улучшить карьерное и финансовое положение и выпускника университета, и опытного специалиста, и руководителя, которому не хватает системных знаний для эффективного управления бизнесом.

Меняется отношение к магистратуре и у работодателей. Как показывает практика, при приеме на работу наниматели все больше обращают внимание на наличие диплома магистра у соискателя. По оценкам специалистов рынка труда Европы, сотрудник со степенью магистра зарабатывает на 30% больше. По данным исследований 89,9% выпускников магистратуры имеют преимущество на рынке труда за рубежом⁹⁶.

На современном этапе реформирования высшего образования многие УВО Республики Беларусь рассматривают подготовку магистров как одно из приоритетных направлений своей деятельности, поскольку магистратура способствует: максимальному использованию научно-педагогического потенциала университета, поскольку маги-

⁹⁶ Специфика подготовки маркетологов в магистратуре Республики Беларусь: монография / Т.Н. Байбардина, О.А. Бурцева, Л.С. Наливайко; под общ. ред. Т.Н. Байбардиной. – Литва: Palmarium Academic Publihing, 2019. – 160 с.

странты участвуют во многих видах научных исследований, в выполнении отечественных международных грантов как полноправные соисполнители; гибкому и оперативному реагированию на потребности экономики, промышленности, сферы науки и образования, так как индивидуализация магистерских программ позволяет магистрантам уже в процессе обучения адаптироваться к будущей профессиональной деятельности; созданию эффективных механизмов развития факультетов университетов за счет подготовки новых научно-педагогических кадров конкурентоспособных на белорусском рынке образовательных услуг; становлению современных тенденций междисциплинарного синтеза в современной науке и образовании, что предполагает дополнительные возможности для подготовки специалистов высокого уровня в междисциплинарных областях.

В 2018 г. на II ступень получения образования было принято 8177 чел., что оставляет 12,6% от общего количества выпускников по I ступени получения образования в этом же году. Удельный вес поступивших в магистратуру в 2018 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 2,01%, а по сравнению с 2017 г. на 1,28%. Вместе с тем, необходимо отметить, что количество заинтересованных лиц получить образование в магистратуре постоянно росло только до 2018 г. Контингент магистрантов на начало 2018/2019 уч. года в Республике Беларусь составил 14705 чел. (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика численности магистрантов в Республике Беларусь в 2012–2018 гг.

Годы	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019
Принято в магистратуру	4467	5199	5970	6815	7654	10396	8177
Численность магистрантов	6088	7552	8855	10227	11782	14947	14705
Выпущено из магистратуры	3062	3319	3761	4516	5034	5920	6774

Источник: Статистический сборник «Образование в Республике Беларусь». – Минск: Республиканское унитарное предприятие «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь», 2018. – 219 с.

Однако в настоящий период наметилась тенденция к некоторому снижению количества лиц, заинтересованных поступить в магистратуру, что обусловлено изменениями законодательно-правовой базы в сфере образования Республики Беларусь. До 2017/2018 уч. г. высшие учебные заведения осуществляли подготовку магистров по двум направлениям: научно-ориентированного и практико-ориентированного профилей. С 2019/2020 уч. года «взят курс» на научно-исследовательскую составляющую образовательной программы подготовки магистра, которая играет существенную роль для выпускников магистратуры классических университетов.

Как положительный момент следует отметить, что число белорусских университетов, открывающих магистратуру, постоянно растет. Это обуславливает необходимость системного и оперативного решения комплекса проблем в организации и функционировании магистратуры.

Подготовка кадров на уровне магистратуры осуществляется для всех отраслей народного хозяйства Республики Беларусь. Больше всего востребована подготовка магистров в сфере экономики и управления (46,2%), а также в сфере техники и технологии (17,7%)⁹⁷. Среди магистерских программ особой популярностью у абитуриентов пользуется специальность «Маркетинг», по которой ведут подготовку специалистов 12 учреждений высшего образования (23,5% от общего числа учреждений высшего образования).

Такая тенденция сохраняется и для УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (БТЭУ). Соотношение выпускников I степени получения высшего образования и поступивших в магистратуру БТЭУ представлено в таблице 3.

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что в период с 2015 по 2018 годы всего принято на II степень получения образования 831 человек, что составляет 19,6% от общего количество выпускников I степени получения образования. Наибольшее количество выпускников I степени принято в магистратуру в 2017 году (30,9%). Удельный вес поступивших в 2018 году составил 25%.

⁹⁷ Статистический сборник «Образование в Республике Беларусь». – Минск: Республиканское унитарное предприятие «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь», 2018. – 219 с.

Согласно предварительным заявкам отечественных организаций, ежегодная потребность отраслей экономики в магистрах по специальности «Маркетинг» составляет не менее 150 человек, из них 80% – представители инновационно-ориентированных организаций, 20% – сферы образования.

Таблица 3 – Удельный вес поступивших абитуриентов в практико-ориентированную магистратуру УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» за 2015-2018 гг.

	2015	2016	2017	2018	Итого	Отклонение 2018 г. от 2015 г. (+; -)
Выпуск студентов I ступени получения высшего образования, чел.	1514	1168	893	662	4237	-852
Принято на II ступень получения высшего образования, чел.	219	170	276	166	831	-53
Удельный вес поступивших в магистратуру, %	14,5	14,5	30,9	25,0	19,6	10,5

Источник: составлено автором.

Данные изменения обуславливают необходимость подготовки новых, узких специалистов в области маркетинга. К сожалению, в настоящее время на уровне магистратуры не осуществляется подготовка таких специалистов как:

- юзабилити-специалист – исследует, анализирует и совершенствует пользовательский интерфейс веб-ресурсов с целью создания более «дружелюбного» (user-friendly) интерфейса, а в конечном итоге – для получения высокой конверсии и увеличения темпов продаж;
- геомаркетолог – специалист по пространственному анализу географически локализованных маркетинговых данных;
- продуктовый дизайнер – специалист, который занимается разработкой и усовершенствованием способов взаимодействия интернет-пользователей с IT-продуктом, созданием его привлекательного интерфейса и внешнего вида;
- IT-евангелист – специалист, отвечающий за продвижение программных продуктов;

- нейромаркетолог – занимается исследованием предпочтений человека и причин принятия решений с помощью знаний по нейрофизиологии;

- аналитик Big Data (специалист по работе с большими данными) – специалист, который изучает большие массивы данных в различных сферах жизни, формулирует тенденции, выделяет тренды и прогнозирует дальнейшее развитие сложных систем, осуществляет анализ и прогнозирование потребительского поведения, сегментация клиентской базы (кластеризация, классификация, моделирование, прогнозирование);

- аккаунт-менеджер – специалист, который работает с клиентами и обеспечивает их лояльность, выявляет потенциальных клиентов, осуществляет анализ потребностей клиентов, их уровень и направленность;

- когнитивный копирайтер – специалист, который пишет тексты для ботов и других диалоговых интерфейсов, анализирует маркетинговые и диджитал тренды, осуществляет веб-аналитику и выделение слов, по которым пользователи ищут ту или иную тему;

- маркетолог в области «умных технологий» – стратег, который занимается исследованием, прогнозированием и созданием потребностей населения в области «умных технологий». Кроме того, специалист в этой области может заниматься адаптацией «умных технологий» к собственной профессии – продаже товаров и услуг;

- специалист по таргетированному PR – формулирует задачи для исследований целевой аудитории с применением технологий Big Data и искусственного интеллекта;

- специалист по электронной коммерции – занимается системой торговли через интернет посредством интернет-магазинов, приложений и других сервисов.

Потребности рынка в специалистах-маркетологах обусловили необходимость в их специальной профессиональной подготовке. Несмотря на значительные масштабы такой подготовки, до настоящего времени она, по мнению специалистов, не полностью соответствует социальному заказу, потенциальные работодатели выпускников УВО по экономическим специальностям не удовлетворены уровнем их компе-

тентности в решении новых задач, обусловленных спецификой современной экономики⁹⁸.

Научная направленность обучения в магистратуре может быть обеспечена за счет: соответствия темы магистерской диссертации одному из приоритетных направлений развития науки, стратегии социально-экономического развития региона; формирования у магистрантов знаний методологии и технологии исследуемых проблем и готовности к их применению на практике; организации активного участия магистрантов в научно-исследовательской работе кафедры; повышения результативности научных публикаций по результатам проведенных исследований в процессе обучения в магистратуре; нацеленности руководителя НИР и магистранта на представление результатов исследования в формате заявок на гранты и конкурсы⁹⁹.

Поскольку обучение в магистратуре в большей степени носит индивидуальный характер, и магистранты изначально находятся в разных условиях (различные научные направления, научные школы, виды НИР, степень проработанности тем диссертаций, поставленные задачи и ожидаемые результаты), соответственно и этапы и результаты выполнения НИР могут быть смещены как в сторону опережения, так и в сторону отставания от представленного графика. Обучение в магистратуре должно моделировать отдельные этапы выполнения инновационных проектов. В частности, практика магистрантов должна проводиться в организациях различной сферы деятельности и в структурных подразделениях учреждения высшего образования, а также в инновационных и научно-образовательных центрах.

Ключевыми сферами профессиональной деятельности будущих магистров экономического профиля являются научно-исследовательская, инновационная, организационно-управленческая, аналитическая и проектная деятельность в различных областях экономики и биз-

⁹⁸ Специфика подготовки маркетологов в магистратуре Республики Беларусь: монография / Т.Н. Байбардина, О.А. Бурцева, Л.С. Наливайко; под общ. ред. Т.Н. Байбардиной. – Литва: Palmarium Academic Publihing, 2019. – 160 с.

⁹⁹ Байбардина Т.Н. Система управления и организация подготовки магистров по специальности «Маркетинг» в современных условиях / Т.Н. Байбардина, О.А. Бурцева, Л.С. Наливайко // Потребительская кооперация. – 2019. – № 1 (64). – С. 55–63.

неса на уровне управления предприятиями или их структурными подразделениями.

Вместе с тем, как показала практика, имеется ряд проблем в сфере подготовки специалистов в магистратуре. В настоящее время современная специфика высшего образования Республики Беларусь заключается в увеличивающемся разрыве между качеством образования и ростом требований к компетенциям специалистов. Выявлены противоречия между ожидаемыми со стороны бизнес-структур результатами подготовки студентов к профессиональной деятельности и степенью их удовлетворения уровнем квалификации выпускников магистратуры. Значимой проблемой является выявленное несоответствие программ и технологий обучения студентов по специальностям экономического профиля в учреждениях высшего образования потребностям рынка труда самих обучающихся, касающееся уровня владения ими профессиональной компетентностью. Актуальной проблемой остается проведение постоянного мониторинга требований работодателей к выпускникам магистратуры, что обусловлено необходимостью адаптации процесса обучения специалистов к требованиям рынка труда с учетом формирования необходимых профессиональных компетенций, обеспечивающих эффективную инновационную деятельность отечественных предприятий Республики Беларусь.

Первоочередного решения требует совершенствование системы управления и организация подготовки магистров по специальности «Маркетинг». К данным аспектам управления подготовкой магистров относятся все вопросы, связанные с долгосрочным планированием и совершенствованием организации подготовки магистров на всех уровнях этой системы (обоснования числа специалистов, подготавливаемых по системе высшей квалификации, числа специалистов образовательных учреждений первоначальной подготовки привлекаемых на повышение квалификации). Все эти вопросы сопряжены с разработкой соответствующих нормативов, регламентирующих организацию и проведение обучения. Следовательно, научно-обоснованные нормативные документы можно рассматривать как инструмент управления, способствующий решению вопросов организации системы.

Решение комплексных задач организации управления подготовкой магистров в образовательных учреждениях экономического профиля и разработку соответствующих нормативов необходимо осуществлять следующим образом: усовершенствовать метод формализации и постановки комплекса задач управления подготовкой магистров; усовершенствовать методы решения задач управления подготовкой магистров; усовершенствовать методы получения и обработки информации для поставленных задач и проверки адекватности математических зависимостей; провести детальный анализ организации процесса повышения квалификации в магистратуре учреждений высшего образования Республики Беларусь, а также стран ближнего и дальнего зарубежья; обосновать рекомендации по совершенствованию нормативных актов, касающихся подготовки магистров; организации активного участия магистрантов в элементах инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторах, научно-образовательных и инновационно-технологических центрах и т.п.).

Алгоритм подготовки магистров по специальности «Маркетинг» представляет собой схему пошаговых действий, определяющих последовательность шагов, выполняемых в ходе подготовки магистров по специальности «Маркетинг», а именно: расчет потребности в кадрах от выпуска магистрантов по специальности «Маркетинг», подготовка (корректировка) руководящих документов, организация (совершенствование) процесса обучения в магистратуре, подготовка к защите диссертации и сама защита.

Особая роль в системе управления и организации подготовки магистров по специальности «Маркетинг» принадлежит выполнению основных задач управления процессом обучения, а именно таких как: составление учебных планов; формирование учебных поручений; мониторинг качества подготовки специалистов. Данные задачи необходимо решать с позиций требований утвержденного образовательного стандарта высшего образования по специальности «Маркетинг», в котором основой является формирование у выпускников необходимых компетенций.

В настоящее время при планировании процесса подготовки специалистов необходимо: каждому учреждению высшего образования иметь паспорт компетенции и при формировании учебных планов учитывать

степень востребованности компетенций; при формировании учебных планов назначать дисциплинам количество кредитных единиц, в соответствии со степенью значимости дисциплин для формирования компетенции; при формировании учебных поручений преподавателей учитывать степень значимости дисциплины и квалификацию преподавателя; осуществлять мониторинг уровня формирования компетенции в процессе её накопления.

Для повышения качества подготовки специалиста-маркетолога с учетом требований образовательного стандарта высшего образования по специальности «Маркетинг» и работодателей необходима разработка модели формирования компетенций, совершенствование алгоритма планирования обучения и мониторинга развития компетенций, анализ результатов которого позволит вносить коррективы в организацию процесса обучения и повысить компетентность выпускника магистратуры.

Как показывает практика, компетенции, необходимые маркетологу, могут быть освоены только при приближении характера учебной деятельности к инновационной и методической поддержке самостоятельной работы магистрантов, немаловажную роль в которой играет производственная и научно-исследовательская практика и самостоятельное изучение учебных дисциплин. При прохождении практики у магистрантов повышается инновационная активность, выявляются магистранты, стремящиеся к самореализации через инновационную деятельность, и происходит постепенное формирование готовности к работе в сфере маркетинга.

Финальным этапом подтверждения полученной квалификации является магистерская диссертация, которая представляет собой законченную теоретическую или экспериментальную НИР, связанную с решением актуальных задач, определяемых особенностями подготовки по конкретной магистерской программе направления «Маркетинг».

Совершенствование системы управления подготовкой магистров позволяет реализовать требования, предъявляемые при подготовке магистров по специальности «Маркетинг», а также повысить уровень обучаемости магистров в образовательных учреждениях Республики Беларусь. Кроме того повышение уровня системы управления подготовкой магистров, создание необходимых условий для внедрения ин-

новационных подходов в обучении магистрантов обуславливают необходимость решения следующих задач: 1) изучение и внедрение передового зарубежного и отечественного опыта подготовки высококвалифицированных специалистов, ориентированных на инновации; 2) формирование необходимых профессиональных компетенций специалистов в соответствии с требованиями работодателей; 3) своевременная переподготовка и повышение квалификации профессорско-преподавательского состава учреждений высшего образования с учетом современных подходов и технологий обучения в магистратуре; 4) создание инновационно-ориентированных образовательных программ, технологий и продуктов, виртуальных и сетевых форм обучения для магистрантов; 5) реализация с использованием бюджетного финансирования и средств учебных заведений инновационных проектов по использованию элементов дистанционного обучения в программах магистерской подготовки на базе ведущих вузов Республики Беларусь; 6) внедрение в учреждениях высшего образования новых специальностей и магистерских программ, отражающих потребности рынка образовательных услуг Республики Беларусь; 7) формирование системы опережающей подготовки специалистов для сегментов быстрого экономического роста, в том числе наукоемких отраслей, высокотехнологичных сфер деятельности и производств.

Решение данных задач позволит поднять на новый качественный уровень подготовку специалистов высшей квалификации для инновационной экономики Республики Беларусь; удовлетворить потребности рынка труда в кадрах необходимой квалификации с учетом инновационной направленности и использования оптимальных форм взаимодействия образования, науки и производства, соответствовать требованиям времени и приоритетам мирового рынка образования; обеспечить органичное вхождение в европейское образовательное пространство, не теряя достижений и традиций отечественной высшей школы.

Таким образом, развитие рынка образовательных услуг и совершенствование национальной системы магистерского образования обеспечит формирование и повышение интеллектуального потенциала страны, отвечающего приоритетам устойчивого социально-экономического развития и способного активно влиять на конкурентоспособность экономики Республики Беларусь.