

*А. З. Коробкин, к. э. н., доцент;
А. Я. Якимик, ст. преподаватель
БТЭУ ПК, г. Гомель*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ НА ПОЯВЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ В РИТЕЙЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь придерживается курса развития «зеленой экономики», что отражено в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [1] и в Директиве Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 3 «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства» [2].

В 2015 году Республика Беларусь на 70-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций взяла обязательства по реализации целей устойчивого развития. Согласно Индексу устойчивого развития стран, в рейтинге, среди 162 государств, в 2019 г. Беларусь заняла 23-е место.

Следует отметить, что во многих отраслях Белорусской экономики имеются реальная потребность в модернизации технологических процессов, внедрении инновационных «зеленых» технологий, позволяющих повысить экологическую устойчивость экономики и увеличить занятость населения за счет улучшения условий труда, и широкие возможности для этого.

Одними из основными приоритетных направлений развития «зеленой» экономики в Республике Беларусь являются устойчивое потребление и производство, снижение энергоемкости

валового внутреннего продукта, создание условий для производства органической продукции, развитие экологического туризма [3].

В настоящее время наблюдается постоянный рост рынка органических продуктов, так если в 2014 году прирост составил 7,6 % в странах Европы, в Швеции – свыше 40 %, то по прогнозам маркетинговой компании «Organik Monitor» к 2020 году мировой рынок органической продукции составит 200–250 млрд долларов США[4]. В Беларуси рынок органической продукции только формируется. Интерес к экологически чистой продукции растет и у отечественных потребителей. Появились рестораны здорового питания, магазины натуральных, фермерских и эко-продуктов, интернет-магазины здорового питания (biomarket.by) и т. д.

В 2018 году в Республике Беларусь принят закон «О производстве и обращении органической продукции», где прописаны требования к производству органической продукции. Появились белорусские производители биопродукции (небольшие фермерские хозяйства), однако их доля на рынке невелика. На ряду с этим, заканчивается строительство в г. Минске эко-рынка площадью 20 тыс. м² Ассортимент эко-товаров на рынке будет представлен фермерскими продуктами, а также белорусскими предприятиями производящими молочную, мясную, кошерную продукцию, овощи и фрукты, которые подходят под определение «экологически чистые».

Тенденция уменьшения отходов и переработки отходов обсуждается сегодня достаточно остро во всем мире. Существует мнение о том, что ритейл играет не последнюю роль в проблеме накопления и увеличения количества мусора. Одним из трендов экологизации торговли является отказ частичный или полный от использования упаковки в ритейле.

Ярким мировым примером являются магазины формата «packaging-free» или товары без упаковок, «на развес». Первой альтернативой супермаркетам стал лондонский «Unpackaged», который открылся в 2006 году. Сегодня наибольшее число торговых марок «packaging-free» магазинов насчитывается в

Германии – 16. Во Франции – их 10, в Италии – 7, в США, Испании, Бельгии и Нидерландах – по 5, Австрии – 4, Великобритании – 3, в Швейцарии и Канаде – по одному.

Крупнейшие мировые бренды также поддерживают эко-инициативы. Например, спорт компания Puma предложила использовать вместо обувной коробки и пакета, сумку для обуви на картонном держателе. Adidas и Стелла Маккартни выпустили лимитированные коллекции беговых кроссовок Parley Ultraboost X, сделанных из переработанного пластика. Компания Lush, полностью придерживается экотренда при производстве своей продукции, делая акцент на ручной производство. Используются только экологически чистые сырье и материалы.

Компания Икеа объявила о постепенной ликвидации пластмасс и стремится избавиться от всего пластика. Компания планирует предлагать солнечные панели на 29 рынках, по сравнению с пятью в настоящее время. К 2025 году в кафе ИКЕА планируется добавить больше вегетарианских блюд. Наряду с этим в 2018 г. был начат сбор и переработка текстиля во всех магазинах «Икея». К данной акции присоединилась компания H&M, которая часто подвергается обвинениям в перепроизводстве одежды, загрязнении окружающей среды и даже сжигании новой одежды тоннами. Для улучшения положения во всех магазинах бренда была запущена бессрочная акция по сбору вещей для переработки и повторного использования.

Белорусские ритейлеры также придерживаются определенных экологических инициатив в своей деятельности.

С октября 2010 года в Беларуси стартовала кампания «Зеленый офис». Белорусские ритейлеры поддержали начатую в 2015 году инициативу ОАО «БелВТИ», по отдельному сбору отработанных батареек, установив специальные контейнеры. В сентябре 2019 года принято постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь в котором рассматривается вопрос об ограничении использования полиэтиленовой упаковки в организациях торговли. Нововведение направлено на обеспечение предоставления покупателю выбора вида упаковки – традиционной полиэтиленовой или экологически безопасной бумажной [5].

Следует отметить некоторые экологические инициативы, используемые в деятельности отечественных ритейлеров. В торговой сети «Виталюр» перешли на использование нескольких видов бумажной упаковки на отдельные виды товаров. В торговой сети «Евроопт», внедрены следующие экоинициативы: пункты заправок для электромобилей; в ассортименте присутствуют экотовары фермерских хозяйств; для снижения пакетоворота введена символическая плата за полиэтиленовые пакеты, в ассортименте присутствуют тканевые сумки, полиэтиленовые пакеты и бумажные пакеты.

Ярким примером «зеленого ритейла», служит сеть гипермаркетов «Green». В своей деятельности придерживается принципов зеленого маркетинга, в ассортименте гипермаркетов присутствуют натуральные продукты, произведенные на маленьких семейных фермах, а также имеется ряд экологически сертифицированных товаров.

Поддерживают экологические инициативы торговая сеть Белкоопсоюза, которая занимается не только торговлей, но и заготовкой экологически чистых товаров, сбором и переработкой полиэтилена, макулатуры, металлолома и т. д.

На основе проведенного анализа, следует отметить, что в настоящее время в мировом и отечественном ритейле сформировались следующие экологические тренды: переработка тары и упаковки, сбор использованных батареек, сбор и переработка текстиля, – отказ от пластиковых пакетов, отказ от пластика и одноразовой посуды, организация «зеленого офиса»; утилизация отходов, энергосбережение.

Развитие «зеленой» экономики подразумевает решение экологических проблем при одновременном обеспечении экономической безопасности, социальной стабильности и формировании дополнительных условий для возобновления устойчивого экономического роста. Поэтому на современном этапе необходима глубокая и всесторонняя модернизация и розничной торговли, проблема влияния которой на состояние окружающей среды стоит достаточно остро во всем мире.

Список использованных информационных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4 (214). – С. 6–99.
2. О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства [Электронный ресурс] // Директива Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 г., № 3. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/direktiva-3-ot-14-ijunja-2007-g-1399 (дата доступа: 07.02.2020 г.). – Название с экрана.
3. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 года [Электронный ресурс] // Постановление Совета Министров Республики Беларусь 21.12.2016, № 1061. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/fileb9cfb7e9401807aa.PDF> (дата доступа: 05.01.2020 г.). – Название с экрана.
4. Green Guide – Методическое руководство по экологизации ассортимента и грамотному позиционированию экотоваров. – Москва : НП «Экологический союз», 2018. – 88 с.
5. Об изменении постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 27 июня 2017 г., № 28 [Электронный ресурс] // Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 2 сентября 2019 г., № 72. – Режим доступа: https://kodeksy-by.com/norm_akt/source-Минторг%20РБ/type-Постановление/53-25.06.2019.htm. – Название с экрана.