

*С. А. Дещеня, к. э. н., доцент;
Н. В. Яцевич, к. э. н., доцент
БТЭУ ПК, г. Гомель*

РОЛЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сфера среднего и малого предпринимательства в Республике Беларусь представляет собой значимый и динамично развивающийся сектор экономики, постепенно увеличивающий свой

вклад в обеспечение общего экономического роста. Во многом содействуя формированию активной конкурентной среды, предпринимательство способствует росту производства продукции, а также обеспечивает предоставление населению разнообразного спектра услуг. По итогам 2018 года удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте страны составил 24,6 %, увеличившись с 2015 года на 1,2 процентных пункта [1, с. 18].

Позитивное развитие национальной экономики Беларуси во многом зависит от эффективности внешнеторговой деятельности. Острая потребность в поступлении валюты, необходимой для реализации обширных инвестиционных программ и осуществления структурной перестройки отраслей национальной экономики, обуславливает рост значимости внешней торговли как основного источника формирования фонда накопления в стране.

Следует отметить, что в настоящее время средние и малые отечественные предприятия все активнее выходят на внешние рынки. Об этом свидетельствуют результаты анализа показателей внешнеторгового оборота субъектов среднего и малого предпринимательства, представленных в таблице, в том числе в сравнении с субъектами крупного предпринимательства.

Таблица 1 – Внешнеторговый оборот субъектов крупного, среднего и малого предпринимательства Республики Беларусь за 2012–2018 гг., млн дол. США

Показатели	Годы						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Крупные организации</i>							
Внешнеторговый оборот	50 289,2	46 522,2	41 307,6	29 320,9	26 205,7	31 472,4	33 734,4
Экспорт	23 369,9	21 380,8	18 741,5	12 313,5	11 439,5	13 894,8	14 579,0
Импорт	26 919,3	25 141,4	22 566,1	17 007,4	14 766,2	17 577,6	19 155,4
Сальдо	-3 549,4	-3 760,6	-3 824,6	-4 693,9	-3 326,7	-3 682,8	-4 576,4
Коэффициент покрытия импорта экспортом	0,868	0,851	0,831	0,724	0,775	0,791	0,761

Продолж. табл. 1

Показатели	Годы						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Средние организации							
Внешнеторговый оборот	8 810,8	6 881,2	5 802,8	4 449,2	4 141,7	5 084,2	5 640,0
Экспорт	5 233,1	4 116,0	3 206,2	1 779,8	1 767,4	2 011,8	2 297,5
Импорт	3 577,7	2 765,2	2 596,6	2 669,4	2 374,3	3 072,4	3 342,5
Сальдо	1 655,4	1 350,8	609,6	-889,6	-606,9	-1 060,6	-1 045,0
Коэффициент покрытия импорта экспортом	1,463	1,489	1,235	0,667	0,744	0,655	0,687
Субъекты малого предпринимательства							
Внешнеторговый оборот	26 881,3	23 042,2	24 178,2	19 520,8	17 638,7	23 611,3	28 944,5
Экспорт	13 904,7	9 892,5	12 015,1	11 142,2	8 929,7	11 782,5	14 900,9
Импорт	12 976,6	13 149,7	12 163,1	8 378,6	8 709,0	11 828,8	14 043,6
Сальдо	928,1	-3 257,2	-148,0	2 763,6	220,7	-46,3	857,3
Коэффициент покрытия импорта экспортом	1,072	0,752	0,988	1,330	1,025	0,996	1,061

Примечание. Составлено авторами на основании [2, с. 39–40].

Результаты исследования позволили выявить следующие тенденции. Во-первых, внешнеторговый оборот субъектов среднего и малого предпринимательства с каждым годом все более сопоставим с аналогичным показателем в сфере крупного предпринимательства. В 2018 году общий объем внешнеторгового оборота среднего и малого бизнеса на 850 млн долларов США превысил уровень крупного бизнеса. Во-вторых, можно в целом утверждать о более эффективной деятельности субъектов малого предпринимательства начиная с 2015 года, о чем свидетельствуют значения коэффициента покрытия импорта экспортом. Так, в 2018 году по данной категории экспорт превысил импорт

на 6,1 %. При этом крупные организации сферы бизнеса в течение всего анализируемого периода времени демонстрировали отрицательное сальдо внешней торговли товарами и значения коэффициента покрытия импорта экспортом ниже единицы. Средние организации с 2015 года также работают с недостаточной эффективностью.

В целом можно отметить достаточно большую роль среднего и малого бизнеса в осуществлении внешней торговли страны. Особенно это заметно в развитии экспортных операций товарами. Так, удельный вес субъектов среднего и малого предпринимательства в общем объеме экспорта товаров Республики Беларусь в 2018 году составил 51 %, увеличившись по сравнению с 2012 годом почти на 10 процентных пунктов. Доля среднего и малого бизнеса в общем объеме импорта с 2015 года также демонстрирует равномерный линейный рост и аналогичный доле экспорта прирост по сравнению с 2012 годом (около 10 процентных пунктов).

Товарная структура экспорта средних и малых организаций представлена в основном минеральными продуктами; продукцией химической промышленности; продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем; машинами, оборудованием, транспортными средствами; древесиной и целлюлозно-бумажными изделиями; изделиями из черных и цветных металлов; текстильными изделиями. Практически по аналогичным товарным группам осуществляются и основные импортные операции.

Активное участие средних и малых организаций во внешне-торговых операциях позволяет, на наш взгляд, решать ряд важных задач в социально-экономическом развитии Республики Беларусь. Помимо валютных поступлений, необходимость которых безусловна и очевидна, малый и средний бизнес обеспечивает импорт значительной части товарных ресурсов розничного товарооборота, удовлетворяет потребности населения в широком ассортименте потребительских товаров, в первую очередь продовольственных. Кроме того, субъекты малого и среднего предпринимательства все активнее выступают на внешних рынках в качестве покупателей необходимого сырья и полуфаб-

рикатов, машин и оборудования для обеспечения производственных процессов и поддержания на современном уровне технического прогресса. Результатом деятельности в области внешней торговли этого важного сектора национальной экономики является также социальная составляющая, заключающаяся в повышении занятости населения страны.

Список использованных информационных источников

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. – Нац. стат. комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/statistika-predprinimatelstva/statisticheskie-izdaniya_/index_15937/ (дата доступа: 21.04.2020). – Название с экрана.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Нац. стат. комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/statisticheskie-izdaniya/index_14656/ (дата доступа: 21.04.2020). – Название с экрана.