

## РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматривается вклад сферы малого и среднего предпринимательства в формирование основных макроэкономических показателей Республики Беларусь, в частности, объема выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Выявлены проблемы в развитии данной сферы в регионах.

The article discusses the contribution of small and medium-sized businesses to the formation of the main macroeconomic indicators of the Republic of Belarus, in particular, the volume of proceeds from the sale of products, goods, works, services. Problems in the development of this area in the regions are identified.

*Ключевые слова:* малое и среднее предпринимательство; Республика Беларусь; выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг; численность работающих.

*Key words:* small and medium business; Republic of Belarus; proceeds from the sale of products, goods, works, services; the number of employees.

Одним из важнейших приоритетов экономической политики государства является создание в обществе благоприятной бизнес-среды. Это закреплено в принятой в Республике Беларусь в 2018 г. Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» (далее – стратегия) на период до 2030 г. Стратегия определяет основные задачи и принципы совершенствования государственного регулирования и поддержки развития малого и среднего предпринимательства, направлена на увеличение его вклада в результаты социально-экономического развития страны [1]. Итогом реализации стратегии ожидается рост экономической свободы предпринимательства в Республике Беларусь, формирование конкурентной среды, обеспечение равных условий хозяйствования для субъектов различных форм собственности и как следствие – увеличение роли малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии государства.

Сектор малого и среднего предпринимательства способен ответить на вызовы и потребности современного высококонкурентного рынка, внести существенный вклад в создание предпосылок развития регионов и национальной экономики. Материальность этого вклада подтверждается данными Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Информация, представленная в таблице 1, демонстрирует динамику доли субъектов малого и среднего предпринимательства за период 2016–2019 гг. в основных результатах деятельности Республики Беларусь.

Таблица 1 – Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в основные макроэкономические показатели Республики Беларусь за 2016–2019 гг., %

Показатели	Годы				Отклонение в 2019 г. от 2016 г., процентных пунктов
	2016	2017	2018	2019	
Валовой внутренний продукт (ВВП)	23,6	24,6	24,5	26,1	2,5
Валовая добавленная стоимость	27,3	28,4	28,6	30,0	2,7
Средняя численность работников организаций, численность индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц	32,8	33,5	33,9	35,0	2,2
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	40,0	42,8	43,8	43,2	3,2
Объем промышленного производства	17,8	17,8	18,4	18,4	0,6
Инвестиции в основной капитал	36,0	34,4	35,5	39,0	3,0
Розничный товарооборот организаций торговли	30,1	35,5	35,0	33,1	3,0
Товарооборот общественного питания	42,8	45,6	49,9	48,1	5,3

## Окончание таблицы 1

Показатели	Годы				Отклонение в 2019 г. от 2016 г., процент- ных пунктов
	2016	2017	2018	2019	
Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли	83,2	83,8	84,1	81,7	-1,5
Внешняя торговля товарами	42,7	45,2	47,9	45,8	3,1
Экспорт товаров	45,7	47,2	51,0	47,8	2,1
Импорт товаров	40,2	43,5	45,3	44,1	3,9
Примечание – Источник [2, с. 4–5].					

По данным за 2019 г. удельный вес сферы малого и среднего предпринимательства в ВВП занимает более 26%, увеличившись за период с 2016 г. на 2,5 процентных пунктов. Еще более значительна доля субъектов хозяйствования данной сферы в других показателях: в валовой добавленной стоимости – 30,0%, в выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг – 43,2, в сумме инвестиций в основной капитал – 39,0, в розничном товарообороте – 33,1, в товарообороте общественного питания – 48,1, во внешнеторговом обороте – более 45%. Лишь в области промышленного производства роль субъектов малого и среднего бизнеса не столь значительна, что вполне объяснимо с учетом специфики отрасли, в среднем в год составляет 18%. В оптовом товарообороте страны субъекты малого и среднего предпринимательства стабильно занимают преобладающий удельный вес (более 80%), несмотря на некоторое снижение этого показателя за 4 года (на 1,5 процентных пунктов).

Общее количество микро-, малых и средних организаций (юридических лиц) и численность работающих в сфере малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, имеют тенденцию к постоянному увеличению (таблица 2).

Таблица 2 – Количество организаций (юридических лиц) и численность работающих в сфере малого и среднего предпринимательства по Республике Беларусь за 2016–2019 гг.

Показатель	Годы				Темп роста в 2019 г. к 2016 г., %
	2016	2017	2018	2019	
Микро-, малые и средние организации, всего					
количество, ед.	107 382	109 971	111 214	110 777	103,2
численность работающих, тыс. чел.	1 148,6	1 151,6	1 158,1	1 192,9	103,9
В том числе средние организации:					
количество, ед.	2 315	2 245	2 237	2 235	96,5
численность работающих, тыс. чел.	363,3	363,6	367,7	362,4	99,8
микро- и малые организации:					
количество, ед.	105 067	107 726	108 977	108 542	103,3
численность работающих, тыс. чел.	785,3	788,0	790,4	830,5	105,8
Из них микроорганизации:					
количество, ед.	93 288	95 854	97 449	96 789	103,8
численность работающих, тыс. чел.	362,5	353,9	345,7	377,8	104,2
малые организации:					
количество, ед.	11 779	11 872	11 528	11 753	99,8
численность работающих, тыс. чел.	422,8	434,1	444,7	452,7	107,1
Количество индивидуальных предпринимателей (ИП), тыс. чел.	236,0	236,1	241,3	257,0	108,9
Численность физических лиц, привлекаемых ИП по трудовым и гражданско-правовым договорам, тыс. чел.	46,9	54,3	53,3	69,6	148,4
Примечание – Источник [2, с. 6, 8, 26].					

Результаты анализа свидетельствуют о том, что базисный темп роста по общему количеству микро-, малых и средних организаций в 2019 г. по сравнению с 2016 г. составил 103,2%, по численности работающих в этих организациях – 103,9%. Положительная динамика здесь обеспечена за счет прироста показателей по микро- и малым организациям с учетом преобладающей их доли как по количеству, так и по численности работающих. Следует также отметить

значительный прирост за 4 года количества ИП (на 8,9%) и численности привлекаемых ими к выполнению работ физических лиц (на 48,4%).

Сфера малого и среднего предпринимательства обеспечивает рабочими местами трудоспособное население страны в различных отраслях национальной экономики (таблица 3). За анализируемый период времени увеличилась численность работающих в промышленности, оптовой и розничной торговле, а также прочих услугах, соответственно на 5,4%, 0,6 и 13,3%. Некоторое снижение наблюдается в сельском, лесном и рыбном хозяйстве (на 4,3%), строительстве (на 7,4%). При этом наибольший удельный вес в общей численности работающих в сфере малого и среднего предпринимательства приходится на промышленность, а также на оптовую и розничную торговлю (23% по каждой из этих отраслей).

Таблица 3 – Численность работающих в сфере малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности, тыс. р.

Виды экономической деятельности	Годы		Темп роста, %
	2016	2019	
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	146,2	139,9	95,7
Промышленность	261,9	276,0	105,4
Строительство	134,0	124,1	92,6
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов	270,9	272,6	100,6
Прочие услуги	335,6	380,3	113,3
Итого	1 148,6	1 192,9	103,9

Примечание – Источник [2, с. 9].

В региональном разрезе удельный вес занятых в сфере малого и среднего предпринимательства представлен на рисунке 1. Следует отметить, что около трети работающих в сфере малого и среднего предпринимательства приходится на г. Минск, 18% – на Минскую область, что обусловлено объективными причинами более комфортного ведения бизнеса в столице и в близких к ней поселениях. Регионы по удельному весу в общей численности работающих в малом и среднем бизнесе в 2019 г. распределяются в порядке убывания следующим образом: Брестская область – 12,1%, Гомельская область – 10,2, Витебская область – 9,6, Гродненская область – 8,2, Могилевская область – 7,8%. Все они в некоторой степени снизили долю в рассматриваемом показателе в 2019 г. по сравнению с 2016 г. в пользу г. Минска.

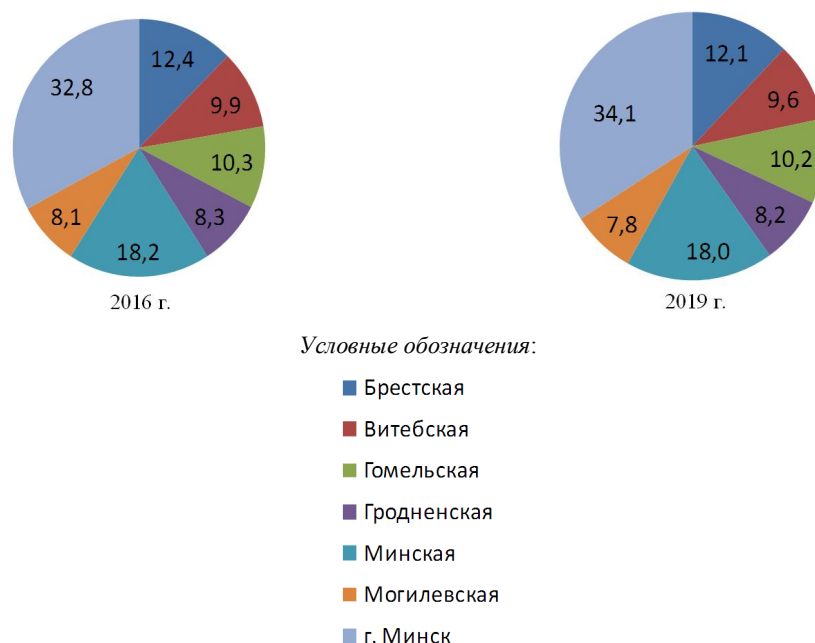


Рисунок 1 – Удельный вес областей и г. Минска в общей численности работающих в сфере малого и среднего предпринимательства за 2016–2019 гг.

Примечание – Источник [2, с. 8].

При рассмотрении роли малого и среднего предпринимательства в общем объеме выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг можно отметить, что она весьма значительна. Удельный вес данной сферы в общереспубликанском показателе превысил в 2019 г. 43% (таблица 1). Общий объем выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг имеет тенденцию к росту по всем категориям субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличившись в целом за 4 года в 1,5 раза (таблица 4).

Таблица 4 – Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг в сфере малого и среднего предпринимательства по Республике Беларусь за 2016–2019 гг., млн р.

Показатель	Годы				Темп роста в 2019 г. к 2016 г., %
	2016	2017	2018	2019	
Микро-, малые и средние организации, всего	91 630,4	114 775,7	137 999,7	142 953,0	156,0
В том числе средние организации	20 607,2	24 173,9	29 559,3	31 500,5	152,9
микро- и малые организации:	71 023,2	90 601,8	108 440,4	111 452,5	156,9
микроорганизации	25 735,1	35 707,3	39 879,5	38 465,4	149,5
малые организации	45 288,1	54 894,5	68 560,9	72 987,1	161,2
ИП	6 784,0	7 929,3	9 488,6	12 901,2	190,2

Примечание – Источник [2, с.12, 26].

По данным таблицы 4 можно сделать вывод, что наиболее существенный вклад в общий объем выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг вносят малые организации с численностью работающих до 100 чел. Так, в 2019 г. удельный вес этой категории составил 51%, при этом здесь также демонстрируется самый высокий по отношению к 2016 г. темп роста (161,2%). Следует отметить также значительный рост выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг по категории ИП – в 1,9 раза, что свидетельствует о постоянно растущем экономическом интересе в этой области со стороны физических лиц.

Рассмотрим вклад отдельных областей и г. Минска в формирование выручки от реализации субъектов малого и среднего предпринимательства (рисунок 2).



Рисунок 2 – Удельный вес областей и г. Минска в выручке от реализации по субъектам малого и среднего предпринимательства за 2016 г. и 2019 г.

Примечание – Источник [2, с. 12].

Данные рисунка 2 свидетельствуют о подавляющей доле г. Минска и Минской области в общем объеме выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг по сектору малого и среднего предпринимательства, что соответствует и даже более ярко выражает тенденцию, вы-

явленную при рассмотрении рисунка 1. Удельный вес г. Минска в рассматриваемом показателе в 2019 г. составил 56,7%, увеличившись по сравнению с 2016 г. на 1,7 процентных пунктов. Удельный вес областей представлен следующими цифрами: Минская область – 16,2% (без изменений), Брестская область – 7,0 (снижение на 0,3 процентного пункта), Гомельская область – 5,5 (снижение на 0,3 процентного пункта), Витебская область – 5,3 (снижение на 0,6 процентного пункта), Гродненская область – 4,7 (снижение на 0,4 процентного пункта), Могилевская область – 4,6% (снижение на 0,1 процентного пункта).

Сопоставление региональных показателей численности работающих в сфере малого и среднего предпринимательства и полученной выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг свидетельствует о значительно более высокой эффективности данной деятельности в г. Минске и Минской области. Так, коэффициент соотношения доли выручки от реализации к доле численности работающих по г. Минску и регионам за 2019 г. в порядке убывания следующий: г. Минск – 1,663; Минская область – 0,900; Могилевская область – 0,590; Брестская область – 0,579; Гродненская область – 0,573; Витебская область – 0,552; Гомельская область – 0,539. Таким образом, малый и средний бизнес в Гомельской области работает с наименьшей отдачей по данному показателю по сравнению с другими регионами.

В Республике Беларусь сформирован динамично развивающийся сектор малого и среднего предпринимательства. Приведенные данные Национального статистического комитета Республики Беларусь свидетельствуют о весьма значительной доле частного сектора в экономике страны. При этом рост белорусского бизнеса обеспечивается за счет малых, средних и крупных предприятий, совокупный объем деятельности которых сопоставим с весом государственного сектора национальной экономики. Определенный вклад вносят ИП, демонстрируя по выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг наибольший прирост в этой области за период с 2016 г.

На основе выявленных в результате проведенного анализа тенденций можно сделать вывод о необходимости существенной поддержки на государственном уровне субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне областей, включив в соответствующие региональные программы развития на предстоящий пятилетний период (2021–2025 гг.) действенные либерализационные меры в этой сфере. Это будет способствовать существенному улучшению структуры белорусской экономики, повышению ее конкурентоспособности, обеспечению эффективной занятости и росту макроэкономических показателей.

### Список использованной литературы

1. **Стратегия** развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 17 окт. 2018 г. № 743 // КонсультантПлюс : Беларусь : Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.

2. **Малое** и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. буклет. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2020. – 43 с.