

УДК 339.133:330.566.63

А. З. Коробкин (kafedra126@mail.ru),
канд. экон. наук, доцент

Н. В. Лацкевич (latsk@rambler.ru),
канд. экон. наук, доцент

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОКУПАТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ НАСЕЛЕНИЯ В ЗОНЕ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье предложено уточненное понятие «покупательные фонды населения». Также в статье предложена к использованию методика определения покупательных фондов населения в зоне обслуживания торговой организации. Это, по нашему мнению, позволит более реально оценить потребительский спрос, резервы и направления роста объемов продаж и, соответственно, увеличить прибыль и рентабельность торговой организации.

The article proposes a refined concept of “purchasing funds of the population”. The article also proposes to use the methodology for determining the purchasing funds of the population in the service area of a trade organization. This, in our opinion, will allow a more realistic assessment of consumer demand, reserves and directions of growth in sales volumes and, accordingly, increase the profit and profitability of a trade organization.

Ключевые слова: спрос; денежные доходы населения; покупательные фонды населения; розничный товарооборот; эффективность торговли; конкурентоспособность.

Key words: demand; cash incomes of the population; purchasing funds of the population; retail turnover; trade efficiency; competitiveness.

Целью представленной статьи является попытка разработки методики определения покупательных фондов населения в зоне обслуживания торговой организации. Это в современных

условиях конкурентной борьбы за потребителя очень важно и актуально, так как правильно определенные покупательные фонды обслуживаемого населения являются основным фактором будущих объемов продаж, которые, в свою очередь, определяют эффективность и конкурентоспособность деятельности организации.

Основой для взаимодействия производителей и потребителей являются потребности. Они проявляются через конкретные желаемые образы материальных и духовных благ, способных их удовлетворять. Несмотря на свою абстрактность, потребности являются одновременно исходным посылом и результатом производства. Производитель должен постоянно искать формы их удовлетворения, разрабатывать новые товары, соответствующие спросу в конкретном временном периоде и месте. Экономическая сущность диалектики развития потребностей характеризуется следующими положениями:

- Природа потребностей и их развитие определяются производственной деятельностью людей.

- Виды потребностей и формы их удовлетворения обусловлены характером производственных отношений.

- Содержание потребностей, формы их удовлетворения и процесс развития отражают специфику переживаемого исторического момента.

- Осознанное отношение к труду и его результатам проявляются через признание необходимости удовлетворения потребностей.

Удовлетворение потребностей осуществляется посредством предъявления спроса.

Спрос – это экономическая категория, характеризующая платежеспособную потребность, которую предъявляет покупатель на рынке для реализации своих желаний, т. е. это его потребность в товарах и услугах, обеспеченная денежными средствами.

Особенностью проявления спроса является использование для покупок не только собственных, но и заемных средств (покупка в кредит, использование рассрочки). По уровню удовлетворения спроса судят о степени удовлетворения потребностей. Таким образом, денежные средства населения являются основой формирования и проявления его спроса.

Денежные доходы населения, как количественный показатель, представляют собой потенциальное и реальное средство реализации общественной стоимости.

По вещественному содержанию они представляют собой количество денежных средств, полученных отдельными лицами или группой лиц в течение определенного периода времени в виде заработной платы и других поступлений.

В 2019 г. денежные доходы населения Республики Беларусь составили 81,7 млрд р., в расчете на одного человека – 718,7 р. в мес. По сравнению с 2018 г. их номинальный рост составил 12,5%, а реальный – 6%.

Их структура выглядит следующим образом:

- оплата труда – 64,1%;

- трансферты – 23,4%;

- доходы от собственности – 2,3%;

- доходы от предпринимательской и иной деятельности – 7,8%;

- прочие – 2,4% [1].

В структуре потребительских расходов населения в 2019 г. 38,9% составили расходы на продукты питания, 3% – на алкоголь и табачные изделия, 4,4% – на покупку непродовольственных товаров.

Денежные доходы населения, обслуживаемого торговой организацией, выступают как основа формирования спроса населения на товары и услуги, предлагаемые организацией, а значимость этого показателя определяется не только его ролью в общественном воспроизводстве, но и инструментом оценки уровня жизни общества.

Для организации торговли наибольший интерес представляет показатель «покупательные фонды населения». Покупательные фонды населения – это экономическая категория, которая отражает ту часть денежных доходов населения, которая предназначена для приобретения товаров. Это доходы, которые трансформируются в потребительские расходы на товары, предназначенные для индивидуального потребления.

Покупательные фонды по сравнению с денежными доходами являются более узкой категорией, а ее значимость состоит в том, что они используются при прогнозировании спроса, расчете емкости рынка зоны деятельности организации, при планировании объема и структуры товарооборота. Покупательные фонды населения долгое время определялись на основании ба-

ланса денежных доходов и расходов населения. В настоящее время балансы денежных доходов и расходов населения не разрабатываются.

Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь (Белстат) производится расчет общего объема денежных доходов и реальных располагаемых денежных доходов населения. Расчеты осуществляются ежемесячно – нарастающим итогом за период с начала года в целом по Республике Беларусь; ежеквартально – нарастающим итогом за период с начала года по Республике Беларусь, по областям и г. Минску; ежегодно – за год по Республике Беларусь, по областям и г. Минску в соответствии с Методикой по расчету общего объема денежных доходов и реальных располагаемых денежных доходов населения, утвержденной постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь «Об утверждении Методики по расчету общего объема денежных доходов и реальных располагаемых денежных доходов населения» от 1 июня 2015 г. № 29 (с изм. и доп. от 28 декабря 2017 г. № 147) [1].

Для торговых организаций определяемые на уровне государства значения денежных доходов населения служат основой для определения покупательных фондов населения в зоне их обслуживания.

Для определения покупательных фондов обслуживаемого населения на уровне конкретной торговой организации и, соответственно, для обоснованного планирования объема продаж, торговым организациям целесообразно использовать следующую методику их определения:

– Используются показатели прогнозов (республиканских, областных, районных) социально-экономического развития на будущий год:

- индекс потребительских цен ($J_{ц}$);
- индекс реальных располагаемых денежных доходов населения ($J_{дд}$).

Используются сведения Белстата о численности населения, денежных доходах населения, среднедушевых денежных доходах, розничном товарообороте:

- численность населения на 1 января планируемого года ($ЧН$);
- денежные доходы населения за отчетный год ($ДД$);
- среднедушевые денежные доходы за отчетный год ($ДДН$);
- розничный товароборот за отчетный год ($РТО$).

– На основании данных Белстата определяется плановая численность обслуживаемого населения ($Пч$).

– Определяется доля товарных расходов населения в Республике Беларусь в денежных доходах ($Дт$) или доля покупательных фондов для покупок в Республике Беларусь в денежных доходах по следующей формуле:

$$Дт = \frac{РТО}{ДД} \cdot 100\%.$$

– Покупательные фонды населения зоны (района) обслуживания в планируемом году ($ПФ$) определяются по следующей формуле:

$$ПФ = \frac{ДДН \cdot Пч \cdot J_{дд} \cdot J_{ц} \cdot Дт}{100}.$$

Таким образом, плановый объем товарооборота организации не может превышать прогнозной суммы покупательных фондов. Спланированный объем товарооборота розничной организации другими методами рационально корректировать с учетом данной методики.

При разработке стратегии торговой организации необходимо увязывать объемы продаж с денежными доходами населения, учитывая следующее соотношение:

$$\text{Покупательные фонды} \geq \text{Розничный товароборот}.$$

Если товароборот организации за определенный период равен покупательным фондам, то можно считать, что организацией торговли спрос удовлетворен на 100%. Однако это чисто теоретическая ситуация.

Для расчета уровня удовлетворения спроса используется показатель процент охвата товарооборотом покупательных фондов населения, или уровень освоения организацией покупательных фондов, рассчитываемый по формуле

$$\text{Уровень освоения организацией покупательных фондов} = \frac{\text{РТО организации}}{\text{ПФ в зоне деятельности организации}} \cdot 100\%.$$

Этот показатель отражает, какая часть или доля денежных средств обслуживаемого населения тратится на товары в данной организации и, соответственно, какие резервы имеет торговая организация по увеличению объемов продаж, доходов и прибыли [2].

Таким образом, предложенная методика, на наш взгляд, послужит реальным инструментом для экономического обоснования покупательского спроса обслуживаемого населения и, соответственно, объема продаж на перспективу.

Список использованной литературы

1. **Методика** по расчету общего объема денежных доходов и реальных располагаемых денежных доходов населения : утв. постановлением Нац. стат. ком. Респ. Беларусь от 1 июня 2015 г. № 29 (с изм. и доп. от 28 дек. 2017 г. № 147) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

2. **Социально-экономическое** положение Республики Беларусь (январь – декабрь 2019 г.) : стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2020. – № 03/49р.