

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

В статье обоснована необходимость разработки и реализации инновационной стратегии развития организации, создания высокотехнологичного и конкурентоспособного, эффективного и современного деревообрабатывающего производства, обеспечивающего комплексное и рациональное использование древесины.

The necessity of development and realization of innovative strategy of development of organization, creation hi-tech and competitive, effective and modern woodworking production providing the complex and rational use of wood is reasonable in the article.

Ключевые слова: стратегия; инновации; реализации инновационной стратегии; рациональное использование древесины.

Key words: strategy; innovations; realization of innovative strategy; rational use of wood.

В связи с глубокими структурными изменениями мировой экономики, глобализацией, интеграцией рынков капитала, развитием информационных технологий к организациям предъявляются новые требования. В связи с этим успешные организации стремятся занять такое положение в цепочке ценности, которое позволяет им максимально соответствовать их ключевым компетенциям. Стремление к победе в конкурентной борьбе также предъявляет новые требования к бизнес-лидерам: способность устанавливать амбициозные, но достижимые стратегические цели, видеть будущее предприятия, стимулировать поиск и находить новые решения во всех без исключения областях деятельности предприятия.

В условиях административно-командной системы управления, характерной для централизованной государственно-регулируемой экономики, вопросы перспективного планирования производственно-хозяйственной деятельности и развития организации занимали не первые позиции. Их внимание в основном было поглощено проблемами оперативного характера. Определение перспектив развития относилось к компетенции органов управления государственного уровня. В условиях рыночной экономики положение в этом отношении в корне меняется и забота о будущем организации, о способах ее выживания и направлениях развития перекладывается на плечи менеджеров. Актуальными становятся задачи стратегического планирования и управления [1].

Суть стратегического управления состоит в том, что в организациях система управления построена так, чтобы обеспечить выработку долгосрочной стратегии для достижения конкурентного преимущества и создания управленческого инструментария для превращения этих стратегий в текущие производственно-хозяйственные планы. Разработка и применение методологии и конкретных форм стратегического менеджмента не есть результат лишь эволюции теории и методов управления. Их возникновение вызвано глубокими объективными причинами, вытекающими из изменения характера внешней и внутренней сред деятельности предприятия.

Постоянный спрос на лесоматериалы является одной из основных движущих рыночных сил вложения инвестиций в управление лесами. Несмотря на то, что краткосрочные изменения рынка влияют на индивидуальный процесс принятия решений, долгосрочное изменение спроса, в свою очередь, оказывает более существенное воздействие на инвестиции в лесное хозяйство и лесную промышленность в целом.

Ниже перечислены основные факторы, оказывающие влияние на долгосрочный мировой спрос на лесоматериалы:

– *Демографические изменения:* по данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, ожидается, что численность мирового населения возрастет примерно с 6,4 млрд человек в 2005 г. до 7,5 млрд в 2020 г. и до 8,2 млрд в 2030 г.

– *Региональные изменения:* в период с 1970 по 2010 гг. на долю развитых стран приходилась большая часть валового внутреннего продукта. Быстрый рост развивающихся стран, особенно в Азии, в последующие 25 лет приведет к существенному изменению баланса.

– *Экологическая политика и нормативные положения*, основным постулатом которых является следующее: больше лесов будет исключено из производства древесины.

– *Энергетическая политика*, суть которой заключается в том, что все больше используется биомасса, в том числе древесины.

К другим важным факторам, которые определяют перспективу производства лесоматериалов, относятся снижение вырубки природных лесов и переход к использованию лесопосадок как основного источника поставок древесины. Также важными факторами выступают технологическое развитие (например, повышение продуктивности посадок посредством улучшения качества деревьев), сокращение потребности в древесине как следствие расширения переработки отходов, более эффективное восстановление, более активное использование новых композитных изделий, а также производство целлюлозного биотоплива.

Несмотря на то, что производство и потребление всех видов древесных плит, включая фанеру, шпон, ДСП и ДВП, на сегодняшний день составляет лишь половину объема пиломатериалов, более высокие темпы роста для данного вида продукции к 2030 г. доведут его до уровня пиломатериалов.

При этом будущий рост производства и потребления в большинстве регионов будет несколько ниже, чем в прошлом, что свидетельствует о возможном замедлении замены пиломатериалов древесными плитами.

Производство и потребление древесных плит в настоящее время достаточно равномерно распределено между тремя основными рынками: Азиатско-Тихоокеанским регионом, Европой и Северной Америкой. В будущем на Азиатско-Тихоокеанский регион будет приходиться более значительная часть мирового производства и потребления древесных плит.

В категории древесных плит заметен все более активный переход от фанеры к ДСП и ДВП. Этот переход, который имел важные последствия для требований, предъявляемых к древесному сырью, начался в Европе (где в 2005 г. ДСП и ДВП занимали 90% рынка плит) и продолжился в Северной Америке (70%). Недавно он начался также в Азиатско-Тихоокеанском регионе, где на долю фанеры приходится более половины объемов производства и потребления. В этом регионе двумя крупнейшими производителями являются Индонезия и Малайзия, а двумя крупнейшими потребителями – Китай и Япония.

Азиатско-Тихоокеанский регион, Европа и Латинская Америка и Карибский бассейн выступают чистыми экспортёрами, тогда как остальные регионы относятся к чистым импортёрам древесных плит. Европа экспортирует в основном ДСП и ДВП, тогда как два других региона экспортируют фанеру. Ожидается, что эти тенденции сохранятся, причем на долю международной торговли будет приходиться примерно 26–27% от мирового производства и потребления (таблица).

Объем производства и потребления древесных плит в мире, млн м³

Регион	Фактический объем		Прогноз	
	1990 г.	2005 г.	2020 г.	2030 г.
<i>Производство</i>				
Азиатско-Тихоокеанский регион	27	81	160	231
Африка	2	3	4	5
Европа	48	73	104	129
Западная и Центральная Азия	1	5	11	17
Западная и Центральная Америка и Карибский бассейн	4	13	21	29
Северная Америка	44	59	88	110
Весь мир	127	234	388	521
<i>Потребление</i>				
Азиатско-Тихоокеанский регион	24	79	161	236
Африка	1	3	4	5
Европа	53	70	99	122
Западная и Центральная Азия	2	9	18	28
Западная и Центральная Америка и Карибский бассейн	4	9	12	1 543
Северная Америка	43	70	96	115
Весь мир	128	241	391	521

Прогноз основан на анализе текущих планов по расширению производства и оценочных коэффициентов загрузки мощностей (для сравнения, в 2012 г. в мире было выпущено 73,6 млн м³ ДСП). Однако в перспективе не исключается профицит этого вида продукции, так как потребление ДСП в основных странах-производителях вырастет.

Росту мирового производства ДСП будет способствовать восстановление жилищного рынка в США, странах Восточной Европы и России, а также расширение производственных мощностей на предприятиях мебельной промышленности. Производство ДСП вырастет в Беларуси, Болгарии, Венгрии, Латвии и России, экспорт может увеличиться более чем в два раза.

Современное производство мебели в большинстве своем основано на использовании ДСП, таким образом, рост выпуска ДСП будет сформирован прежде всего за счет увеличения спроса со стороны производителей мебели.

Таким образом, развитие производства ДСП будет обеспечивать ряд факторов: реализацию приоритетных инвестиционных проектов; расширение ассортимента выпускаемой продукции с улучшенными потребительскими свойствами, повышенной огнестойкостью, биостойкостью и др.; освоение новых технологий производства хвойной фанеры.

Одним из наиболее значимых методов инструмента в комплексе маркетинга в части поиска новых клиентов и осуществления качественных контактов с потенциальными клиентами, презентации предприятия, изучения рыночных тенденций, спроса и предложения является участие в выставках.

По данным информационного агентства «Бизнес-Новости», в 2018–2019 гг. наблюдалось постепенное восстановление отрасли. Однако для полной стабилизации ситуации может потребоваться минимум 2–3 года.

Ситуация в отрасли по-прежнему будет зависеть в первую очередь от внешних факторов. Драйверами роста в Беларуси останутся международные компании, которые уже значительно опередили по объемам выпуска и экспорта «базовые» предприятия деревообработки, на которые делало упор государство.

Единственным источником развития для «базовых» предприятий деревообработки по-прежнему будет оставаться поддержка со стороны государства, но не прямая, а косвенная, через льготы и отсрочки платежей. В частности, уже в феврале планируется подписание указа об отсрочках платежей по кредитам предприятий деревообработки. Наиболее значительные сложности в работе продолжают испытывать мебельные предприятия. Падение платежеспособности населения и критичное снижение инвестиций в строительство приводят к падению объемов продаж мебели [2].

С 1 января 2017 г. вступил в силу новый Лесной кодекс Республики Беларусь. Также разработана и утверждена Государственная программа «Белорусский лес» на 2016–2020 гг., которая направлена на достижение устойчивого, экономически эффективного, экологически ответственного и социально ориентированного управления лесами, лесопользованием, охотой и охотничьим хозяйством.

К основным задачам Стратегического плана развития лесохозяйственной отрасли на период до 2030 г. можно отнести следующие:

- модернизацию лесохозяйственного производства путем его технического и технологического переоснащения;
- вовлечение в хозяйственный оборот всех древесных ресурсов в пределах ежегодно утверждаемой расчетной лесосеки;
- модернизацию лесозаготовительных, деревообрабатывающих, мебельных, целлюлозно-бумажных и лесохимических производств в целях повышения их эффективности и конкурентоспособности;
- повышение эффективности использования лесных ресурсов за счет увеличения объемов производства продукции с высокой добавленной стоимостью в целях удовлетворения потребностей внутреннего рынка и увеличения экспортного потенциала лесного комплекса;
- применение экономически и экологически эффективных технологий утилизации древесных отходов, образующихся в процессе лесосечных работ, лесопиления и деревообработки;
- создание новых и развитие имеющихся производств по выпуску древесного топлива.

В результате выполнения программы к 2021 г. будут достигнуты следующие цели:

- лесистость территории будет увеличена до 40,1%;
- средний объем заготовки древесины составит до 2,5 м³ с 1 га площади лесных земель;
- емкость рынка лесозаготовительных услуг будет увеличена до 6 млн м³;
- производство мебели (в фактических ценах) увеличится в 1,7 раза;

- экспорт (в долларах США) плитной продукции вырастет в 1,7 раза, мебели – в 1,4 раза;
- мощности по изготовлению щепы увеличатся до 1,8 млн м³ в год;
- импортируемые энергоносители будут заменены на местные виды топлива в объеме около 500 тыс. т усл. топлива;

В соответствии с программой социально-экономического развития на 2016–2020 гг., стратегической целью развития лесного хозяйства страны являлось увеличение объемов заготовки древесины с 1 га лесных земель в 2020 г. по сравнению с 2015 г. на 18%.

Список использованной литературы

1. **Мельникова, Г. В.** Инновационная стратегия ОАО «Речицадрев»: формирование и эффективная реализация / Г. В. Мельникова // Молодежь в науке и предпринимательстве : материалы VIII междунар. форума молодых ученых, Гомель, 15–17 мая 2019 г. / Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. – Гомель, 2019. – 514–517.

2. **Харевич, Г. Л.** К вопросу о разработке Программ развития предприятий промышленности и повышению их конкурентоспособности. Эффективное управление экономикой промышленного комплекса / Г. Л. Харевич // Сб. науч. ст. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – С. 162–170.