

УДК 334.7:339.9:658

Т. В. Емельянова (emeltv@mail.ru),
кандидат экономических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

И. А. Минин (minin_181@mail.ru),
аспирант
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматривается развитие малого предпринимательства в Республике Беларусь и его социальная значимость для обеспечения занятости, формирования валового внутреннего продукта, развития внешнеторговой деятельности, инвестиций в основной капитал.

This article describes the development of small business in the Republic of Belarus and its social significance for employment, the formation of gross domestic product, the development of foreign trade, investment in fixed assets.

Ключевые слова: малое предпринимательство; социальная значимость малого бизнеса.

Key words: small business; social importance of small business.

Введение

Предпринимательство – одна из важнейших составляющих современной экономики. Основную часть белорусского предпринимательства составляет малое предпринимательство. В соответствии с Законом Республики Беларусь № 148-З от 1 июля 2010 года «О поддержке малого и среднего предпринимательства» [1] к субъектам малого предпринимательства относятся индивидуальные предприниматели, микроорганизации, малые организации.

В данной статье произведена оценка вклада субъектов малого предпринимательства в экономические показатели Республики Беларусь, выявлены положительные тенденции его повышения. Обращается внимание на неравномерность развития малого предпринимательства по регионам и целесообразность осуществления его дальнейшей государственной поддержки.

Органы государственной статистики осуществляют отнесение организаций к субъектам малого предпринимательства в целях организации и проведения государственных статистических наблюдений один раз в год, используя установленные законодательством критерии [1]. Специальной регистрации микроорганизаций, малых организаций и индивидуальных предпринимателей в качестве субъектов малого предпринимательства или другого подтверждения их статуса со стороны государственных органов не требуется. Официальная статистическая информация формируется в зависимости от средней численности работников организации за календарный год.

В статистике малого предпринимательства к микроорганизации относят зарегистрированную в Республике Беларусь коммерческую организацию со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно, к малой организации – зарегистрированную в Республике Беларусь коммерческую организацию со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

Официальная статистическая информация, характеризующая малое предпринимательство Республики Беларусь, формируется ежегодно по следующим направлениям:

- категории субъектов малого предпринимательства;
- республика, области (г. Минск), районы;
- виды экономической деятельности;
- формы собственности.

Устойчивый рост среди всех категорий субъектов малого предпринимательства за последние 10 лет наблюдается по количеству микроорганизаций. В 2019 году общее количество микроорганизаций составило 96 789, по сравнению с 2010 годом рост составил 24 299 ед., или достиг 33,5%. За этот же период количество малых организаций возросло с 11 674 ед. до 11 753, т. е. всего

на 0,7%. Темп роста количества индивидуальных предпринимателей за 2010–2019 годы составил 110,9% (таблица 1).

Таблица 1 – Количество субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь за 2010–2019 годы

Категории субъектов малого предпринимательства	Количество на конец года		2019 год в % к 2010 году
	2010	2019	
Микроорганизации	72 490	96 789	133,5
Малые организации	11 674	11 753	100,7
Итого микро- и малых организаций	84 164	108 542	128,9
Индивидуальные предприниматели	231 834	257 000	110,9
Примечание – Составлено авторами на основе источника [2].			

Рост общего количества субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь в анализируемый период происходил при одновременном снижении количества средних организаций, к которым в статистике относят организации со средней численностью работников от 101 до 250 человек включительно. Количество средних организаций снизилось с 2 573 в 2010 году до 2 236 в 2019 году, т. е. на 18,8%.

В Минске сосредоточено 39,4% всех малых и микроорганизаций. На Гомельскую область в 2019 году приходилось 9% от общего их количества. Для сравнения: по индивидуальным предпринимателям удельный вес г. Минска составлял в 2019 году 30,5%, Гомельской области – 11,2% [2].

Важнейшими элементами предпринимательской среды являются экономическая свобода и личная заинтересованность. Экономическая свобода для предпринимателя проявляется в возможности заниматься представляющим для него интерес видом деятельности и иметь равный доступ к ресурсам и рынкам. При этом движущим мотивом предпринимательства является личная заинтересованность в получении и накоплении дохода.

Более высокая степень развития рыночной инфраструктуры и торговли преопределила ситуацию, при которой в Республике Беларусь преобладающим видом экономической деятельности субъектов предпринимательства по-прежнему остается оптовая и розничная торговля. Так, в 2019 году 35,6% микро-, малых и средних организаций осуществляли деятельность по оптовой и розничной торговле. В 2019 году на промышленность приходилось только 13,9% от общего их количества, транспортную деятельность, складирование, почтовую и курьерскую деятельность – 9,9%, строительство – 7,6%, профессиональную, научную и техническую деятельность – 5,6%, операции с недвижимым имуществом – 4,5%, сельское, речное и рыбное хозяйство – 4,3%, прочие виды деятельности – 18,6%.

Изучение структуры занятых по видам деятельности также показало высокую занятость в сфере оптовой и розничной торговли – 224,2 тыс. чел, или 28,4% от общей численности работников малых и микроорганизаций, в промышленности – 23,3%, строительстве – 10,2%, транспортной деятельности, складировании, почтовой и курьерской деятельности – 8,4%, профессиональной, научной и технической деятельности – 5,3%, информации и связи – 4,6%.

Производственное предпринимательство по микроорганизациям и малым организациям пока недостаточно развито, удельный вес занятых в промышленности от общей численности работников малых и микроорганизаций в 2019 году составлял 23,3%. При этом по малым организациям наблюдается относительно более высокий удельный вес занятых в промышленности – 28,8% от общего количества занятых в малых организациях, по микроорганизациям – всего 14,7% [3, с. 58]. Это объясняется тем, что налаживание промышленного производства, как правило, сопряжено с необходимостью привлечения большего объема материальных, финансовых и трудовых ресурсов и сосредоточено в большей степени не в микроорганизациях, а в малых организациях.

В структуре как малых организаций, так и микроорганизаций преобладают организации частной формы собственности, однако среди микроорганизаций удельный вес организаций с частной формой собственности более высокий – 93% (таблица 2). За последние четыре года несколько возрос удельный вес организаций с иностранной формой собственности. Он составил 6,5% по малым организациям и 6,6% – по микроорганизациям. Для сравнения: по средним организациям в 2018 году удельный вес организаций государственной формы собственности составлял 25,7%, частной – 68,6%, иностранной – 5,7%, т. е. имеет место более высокий удельный вес государственной формы собственности в общем количестве средних организаций [3, с. 54].

Таблица 2 – Детализация организаций малого предпринимательства Республики Беларусь по формам собственности за 2015 и 2018 годы

Форма собственности	Малые организации				Микроорганизации			
	2015		2018		2015		2018	
	Количество, единиц	Удельный вес, %	Количество, единиц	Удельный вес, %	Количество, единиц	Удельный вес, %	Количество, единиц	Удельный вес, %
Государственная	702	5,7	652	5,7	413	0,4	385	0,4
Частная	11 013	89,1	10120	87,8	87 680	94,6	90 667	93,0
Иностранная	648	5,2	756	6,5	4 591	5,0	6 397	6,6
Всего	12 363	100	11 528	100	92 684	100	97 449	100

Примечание – Составлено авторами на основе данных источника [3, с. 54].

Оценка вклада субъектов предпринимательства в экономические показатели в целом по Республике Беларусь проводится по удельному весу данного сектора в валовом внутреннем продукте, валовой добавленной стоимости, численности занятых, выручке от реализации товаров, работ, услуг; в экспорте и импорте товаров; в объеме промышленного производства; в инвестициях в основной капитал, в розничном товарообороте организаций торговли, в товарообороте общественного питания, в оптовом товарообороте организаций оптовой торговли.

Прежде всего, социальная значимость малого предпринимательства определяется значительной численностью собственников микро-, малых организаций и их наемных работников, а также индивидуальных предпринимателей. Высокая общая численность занятых в малом предпринимательстве – это одна из важных качественных характеристик стран с развитой рыночной экономикой. Именно эта группа экономически активного населения гибко реагирует на изменения внешней среды и требования потребителей, производит широкий ассортимент товаров и услуг и обслуживает основную массу потребителей.

В микро- и малых организациях Республики Беларусь было занято в 2019 году 830,5 тыс. человек. Рост численности работников по сравнению с 2018 годом составил 5,1%. Средняя численность работников на один субъект хозяйствования составляет по микроорганизации 4 чел., по малой организации – 39 чел. [3, с. 60]. Доля работников малых и микроорганизаций в численности занятых достигла в 2019 году 19,1% и постоянно растет (таблица 3).

Таблица 3 – Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в экономических показателях в целом по Республике Беларусь за 2010, 2015–2019 годы, %

Показатели субъектов предпринимательства	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Валовой внутренний продукт [*] : всего	19,1 ^{**}	23,4	23,6	24,6	24,5	26,1 ^{***}
микро- и малых организаций	11,9	13,7	14,2	14,9	14,7	15,9 ^{***}
средних организаций	7,2	6,7	6,4	6,7	6,9	7,0 ^{***}
индивидуальных предпринимателей	...	3,0	3,0	3,0	2,9	3,2 ^{***}
Валовая добавленная стоимость [†] : всего	21,8 ^{**}	27,0	27,3	28,4	28,6	30,0 ^{***}
микро- и малых организаций	13,5	15,8	16,5	17,2	17,1	18,3 ^{***}
средних организаций	8,3	7,7	7,3	7,7	8,0	8,0 ^{***}
индивидуальных предпринимателей	...	3,5	3,5	3,5	3,5	3,7 ^{***}
Средняя численность работников организаций и численность индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц: всего	31,9	31,9	32,8	33,5	33,9	35,0
микро- и малых организаций	16,7	17,2	18,0	18,3	18,4	19,1
средних организаций	9,8	8,4	8,3	8,4	8,6	8,3
индивидуальных предпринимателей	4,9	5,4	5,4	5,5	5,6	5,9
физических лиц, привлекаемых индивидуальными предпринимателями по трудовым и гражданско-трудовым договорам	0,4	0,9	1,1	1,3	1,2	1,6

Окончание таблицы 3

Показатели субъектов предпринимательства	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка организаций и индивидуальных предпринимателей от реализации продукции, товаров, работ, услуг:						
всего	38,6	39,6	40,0	42,8	43,8	43,2
микро- и малых организаций	27,3	28,2	28,9	31,6	32,2	30,9
средних организаций	9,1	8,7	8,4	8,4	8,8	8,7
индивидуальных предпринимателей	2,2	2,7	2,8	2,8	2,8	3,6
Экспорт товаров:						
всего	43,0	48,4	45,7	47,2	51,0	47,8
микро- и малых организаций	38,9	41,4	37,9	40,0	43,8	40,7
средних организаций	4,0	6,7	7,5	6,9	6,8	6,7
индивидуальных предпринимателей	0,1	0,3	0,2	0,3	0,4	0,5
Импорт товаров:						
всего	38,0	36,5	40,2	43,5	45,3	44,1
микро- и малых организаций	30,0	26,7	30,0	33,3	35,7	35,1
средних организаций	7,4	8,8	8,6	9,0	8,7	8,1
индивидуальных предпринимателей	0,6	1,0	1,6	1,3	0,9	0,9
Объем промышленного производства, включая стоимость давальческого (не оплаченного организацией-изготовителем) сырья						
всего	15,1	15,7	17,8	17,8	18,4	18,4
микро- и малых организаций	8,9	9,3	10,1	10,2	10,4	11,0
средних организаций	6,2	6,5	7,7	7,6	8,0	7,4
Инвестиции в основной капитал:						
всего	39,7	36,7	36,0	34,4	35,5	39,0
микро- и малых организаций	27,0	23,5	25,8	22,6	23,9	27,7
средних организаций	12,7	13,2	10,2	11,7	11,6	11,2
Розничный товарооборот организаций торговли:						
всего	40,9	31,7	30,1	35,5	35,0	33,1
микро- и малых организаций	28,6	23,6	22,8	27,5	25,9	24,2
средних организаций	12,3	8,1	7,3	8,0	9,1	8,9
Товарооборот общественного питания:						
всего	38,1	42,2	42,8	45,6	49,9	48,1
микро- и малых организаций	23,4	30,0	32,2	33,9	35,6	37,8
средних организаций	14,7	12,2	10,6	11,7	14,3	10,3
Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли:						
всего	81,5	83,2	83,2	83,8	84,1	81,7
микро- и малых организаций	71,5	73,4	75,2	76,2	76,0	74,0
средних организаций	10,0	9,8	8,0	7,6	8,1	7,7
* Данные с 2010 года уточнены в связи с внедрением в статистическую практику основных положений СНС-2008.						
** Без учета данных по индивидуальным предпринимателям.						
*** Данные предварительные.						
**** Данные за 2010–2015 годы приведены по классификатору ОКЭД (ОКРБ 005–2006), с 2016 года – по классификатору ОКЭД (ОКРБ 005–2011).						
Примечание – Источник: [2].						

Численность индивидуальных предпринимателей, как отмечено выше, составила 257 тыс. чел., или 5,9% от общей численности занятых. Наблюдается тенденция возрастания численности привлекаемых по гражданско-правовым договорам при осуществлении индивидуального предпринимательства: в 2015 году дополнительно 19,9% к численности индивидуальных предпринимателей, в 2018 году – 22,1%, в 2019 году – 69 613 человек, или 27,1%.

Численность индивидуальных предпринимателей с учетом привлечения 53,3 тыс. чел. по гражданско-правовым договорам составила в 2018 году 294,6 тыс. чел., в 2019 году – 326,6 тыс. чел., что обеспечило 7,5% от общей численности занятых в экономике Республики Беларусь.

Следовательно, в целом предпринимательство Республики Беларусь обеспечивает занятость 35% от общей численности занятых в экономике Республики Беларусь, в том числе малое предпринимательство, с учетом индивидуальных предпринимателей и привлеченных лиц, – 1 157,1 тыс. человек, или 26,6% от занятых в экономике Республики Беларусь.

Занятие малым бизнесом не только позволяет обеспечить средства к существованию, но и помогает раскрыть внутренний потенциал личности. Сектор малого предпринимательства через создание новых рабочих мест обеспечивает снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране. Массовое развитие малых и микроорганизаций, рост численности индивидуальных предпринимателей способствуют изменению общественной психологии и жизненных ориентиров населения, являются альтернативой социальному иждивенчеству.

Растет вклад малого и среднего предпринимательства в формирование валового внутреннего продукта Республики Беларусь: в 2019 году – 26,1% от общей его стоимости по стране, что на 2,7% выше, чем в 2015 году. При этом наблюдается устойчивый рост данного показателя как раз именно по малым и микроорганизациям с 11,9% в 2010 году до 15,9% в 2019 году, или на 4%, а по сравнению с 2015 годом – на 2,2%.

Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в валовой добавленной стоимости Республики Беларусь возрос за 2010–2019 годы на 4,8% и составил в 2019 году 30%, в том числе малых и микроорганизаций – 18,3%.

Малыми и микроорганизациями осуществляется 11% объема промышленного производства в Республике Беларусь. При этом в объеме производства продукции малых организаций удельный вес промышленности более значителен, составляет уже более трети от общего объема производства малых организаций (36,7%) и имеет тенденцию к росту (таблица 4).

Таблица 4 – Структура объема производства продукции малых и микроорганизаций Республики Беларусь за 2016 и 2018 годы

Виды деятельности	Малые организации				Микроорганизации			
	2016		2018		2016		2018	
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	605,4	3,7	818,0	3,6	222,4	2,3	286,7	2,2
Промышленность	5 895,6	35,8	8 403,4	36,7	1 572,1	16,0	2 087,3	15,9
Строительство	1 514,2	9,2	2 174,5	9,5	839,4	8,5	827,5	6,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	4 025,6	24,5	5 350,7	23,3	3 359,9	34,1	4 123,1	31,5
Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	1 101,2	6,7	1 535,1	6,7	1 083,7	11,0	1 473,9	11,3
Другие виды деятельности	3 312,5	20,1	4 633,8	20,2	2 765,3	28,1	4 299,7	32,8
Всего	16 454,5	100	22 915,5	100	9 842,8	100	13 098,2	100
Примечание – Составлено авторами на основе данных источника [3, с. 80–84].								

Развитие малых и микроорганизаций требует инвестиций, особенно при осуществлении промышленного производства. Удельный вес инвестиций в основной капитал составляет по малым и микроорганизациям 27,7% от общего объема инвестиций по стране и последние пять лет стабильно растет.

Малые и микроорганизации обеспечили в 2019 году 24,2% розничного товарооборота организаций торговли, что несколько ниже, чем в 2010 году (28,6%). Некоторое вытеснение малого и среднего предпринимательства из розничной торговли объясняется входом на рынок Республики Беларусь крупных сетевых игроков, в том розничных торговых сетей с участием иностранного капитала, и резким обострением конкуренции в данном секторе.

Успешно работают малые и микроорганизации в общественном питании, обеспечивая 48,1% его товарооборота. В оптовой торговле их удельный вес очень высокий: 74 % оптового товарооборота организаций оптовой торговли Республики Беларусь.

Одна из ключевых сфер для малых и микроорганизаций – развитие внешнеторговой деятельности. Малыми и микроорганизациями обеспечивается 40,7% экспорта, 35,1% импорта в Республике Беларусь (таблица 5). К примеру, малыми и микроорганизациями в 2019 году было экспортировано товаров на сумму 13 406,1 млн долл. США, в то время как в 2010 году аналогичный показатель составлял 9 820,5 млн долл. США. Таким образом, произошел рост экспортной выручки на 36,5%. При этом импорт товаров малыми и микроорганизациями составил в 2019 году 13 802,8 млн долл. США и возрос по сравнению с 2010 годом на 32%. опережение роста экспорта товаров по сравнению с импортом привело к уменьшению отрицательного сальдо внешней торговли товарами.

Таблица 5 – Экспорт и импорт товаров малыми и микроорганизациями Республики Беларусь за 2010, 2015–2019 годы, млн долл. США

Показатели	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт товаров	9 820,5	11 060,5	8 873,8	11 687,5	14 775,5	13 406,1
Импорт товаров	10 458,9	8 077,7	8 275,5	11 399,1	13 711,5	13 802,8
Сальдо внешней торговли товарами	-638,4	2 982,8	598,3	288,5	1 064,0	-396,7
Примечание – Источник: [2].						

Как отмечено выше, характерной чертой отечественного малого предпринимательства является неравномерное распределение его субъектов по территории страны: 58,4% малых и микроорганизаций сосредоточены в Минске и Минской области (таблица 6).

Таблица 6 – Количество и удельный вес малых и микроорганизаций – юридических лиц по областям и г. Минску (на конец года)

	2000 год		2010 год		2018 год	
	Количество, единиц	Удельный вес, %	Количество, единиц	Удельный вес, %	Количество, единиц	Удельный вес, %
Республика Беларусь, всего	28 310	100	84 164	100	108 977	100
В том числе области и г. Минск:						
Брестская	2 010	7,1	9 096	10,8	10 391	9,6
Витебская	2 155	7,6	8 017	9,5	8 563	7,9
Гомельская	2 292	8,1	8 139	9,7	9 701	8,9
Гродненская	1 921	6,8	7 186	8,5	8 187	7,5
г. Минск	15 224	53,8	31 170	37,0	43 313	39,7
Минская	2 744	9,7	13 455	16,0	20 284	18,6
Могилевская	1 964	6,9	7 101	8,5	8 538	7,8
Примечание – Составлено авторами на основе данных источника [2].						

На Гомельскую область в 2010 год приходилось 9,7% от общего количества малых и микроорганизаций, на конец 2018 года – 8,9%. В Минске работает 38,1% всех занятых в малых и микроорганизациях Республики Беларусь, Минской области – 17,8%.

В малых и микроорганизациях в среднем по Республике Беларусь основная доля занятых приходится на оптовую и розничную торговлю – 28,4%. При этом по регионам страны данный показатель составляет: в Брестской области – 24,2%, Витебской – 24,9, Гомельской – 27,3, Гродненской – 24,9, Минской – 27,8, Могилевской – 22,2, Минске – 32,8%.

В промышленности в среднем по Республике Беларусь занято 23,3% от общей численности работников малых и микроорганизаций. По регионам аналогичный показатель составляет: по Брестской области – 29,2%, Витебской – 28,2, Гомельской – 21,9, Гродненской – 25,5, Минской – 31,7, Могилевской – 29,8, Минску – 15,2% [2].

Из всех регионов лишь по Гомельской области численность занятых в промышленности малых и микроорганизаций (15,2 тыс. чел.) меньше, чем занятых в оптовой и розничной торговле

(почти 19 тыс. чел.), что свидетельствует о целесообразности усиления государственной поддержки развития производственного предпринимательства в данной области.

Осуществление малого предпринимательства, как и любой предпринимательской деятельности, сопряжено с определенными коммерческими и финансовыми рисками. Для предпринимателя важно, чтобы его бизнес приносил устойчивую прибыль. Следует заметить, что наблюдается снижение удельного веса убыточных организаций в данном секторе экономики с 26,3% в 2015 году до 20,2% в 2019 году. Рентабельность продаж составляет в среднем 6,9% (таблица 7).

Таблица 7 – Рентабельность малых, микроорганизаций и средних организаций Республики Беларусь за 2010, 2015–2019 годы, %

Показатели	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Рентабельность продаж:						
в среднем	5,2	6,7	7,0	7,2	7,2	6,9
микро- и малые организации	5,3	6,8	6,9	7,3	7,2	6,9
средние организации	4,8	6,5	7,3	7,1	7,2	6,9
Удельный вес убыточных организаций:						
в среднем	20,4	26,6	24,4	21,4	20,9	20,1
микро- и малые организации	21,0	26,3	24,4	21,6	21,2	20,2
средние организации	6,6	29,5	24,0	18,7	18,0	14,5
Примечание – Источник: [2].						

В отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса 2019» Беларусь заняла 37-е место среди охваченных данным исследованием 190 государств, годом ранее Беларусь занимала 38-е место. Утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года.

В Республике Беларусь принимаются активные меры по развитию и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства как одного из факторов обеспечения стабильно высокого уровня занятости и экономического роста страны, однако «целесообразна разработка более детальной Программы развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства», о чем мы писали ранее [4, с. 103].

Заключение

Проведенное изучение тенденций развития малого предпринимательства в Республике Беларусь свидетельствует о его динамичном развитии и возрастании вклада в обеспечение занятости населения, в том числе за счет увеличения численности привлекаемых по гражданско-правовым договорам при осуществлении индивидуального предпринимательства. Повысился удельный вес малых и микроорганизаций в валовом внутреннем продукте и валовой добавленной стоимости, инвестициях в основной капитал, объеме промышленного производства, экспорте и импорте товаров.

В структуре как малых, так и микроорганизаций преобладают организации частной формы собственности, однако за последние четыре года несколько возрос удельный вес организаций с иностранной формой собственности. В Республике Беларусь преобладающим видом экономической деятельности субъектов предпринимательства по-прежнему остается оптовая и розничная торговля, хотя наблюдается некоторое вытеснение малого и среднего предпринимательства из розничной торговли в связи с входом на рынок Республики Беларусь крупных сетевых игроков, в том числе розничных торговых сетей с участием иностранного капитала. Субъекты малого предпринимательства неравномерно распределены по территории страны, 58,4% малых и микроорганизаций сосредоточены в Минске и Минской области, что требует осуществления более активной государственной поддержки развития малого предпринимательства в других регионах, в том числе поддержки развития производственного предпринимательства в Гомельской области.

Список использованной литературы

1. **О поддержке** малого и среднего предпринимательства»: Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-3 (с изм. и доп. от 9 января 2018 г. № 91-3) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.

2. **Структурная** статистика, включая статистику малого и среднего предпринимательства // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/. – Дата доступа : 30.06.2020.

3. **Малое** и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2018 : стат. сб. // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_13297/. – Дата доступа : 30.06.2019.

4. **Минин, И. А.** Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь / И. А. Минин, Т. В. Емельянова // Молодежь в науке и предпринимательстве [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. IX междунар. форума молодых ученых / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента Н. В. Кузнецова. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооперации, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана. – С. 100–103.

Получено 11.08.2020.