

УДК 658.8:331.5

Т. В. Гасанова (bteu530@yandex.ru),
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

РЫНОК ТРУДА И РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНЕ

В статье приведены результаты исследования взаимосвязи развития торговли и состояния рынка труда Гомельской области за 2010–2019 годы как основного индикатора формирования платежеспособного спроса населения, исследованы тенденции основных показателей торговли и дана оценка перспективам ее развития.

The article gives the results of studies of the relationship between trade development of the Gomel Region and the state of the labour market for the period of 2010–2019 as the main indicator of the formation of effective demand of population, it studies the tendencies of the main indicators of trade and assesses the prospects for its development.

Ключевые слова: торговля; денежные доходы населения; платежеспособный спрос; рынок труда; безработица.

Key words: trade; income of the population; effective demand; labor market; unemployment.

Введение

Развитие торговли и выполнение ее основной функции – удовлетворение платежеспособного спроса населения – зависят от факторов внешней среды деятельности субъектов хозяйствования, что требует взаимосогласованности темпов развития товарооборота с развитием регионального потребительского рынка и изменениями его конъюнктуры. Торговля является важной составляющей национальной экономики, выполняет возложенные на нее социально-экономические задачи по налаживанию связей между производством и потреблением, предложением и спросом, а также реализации основной ее функции – удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах. В условиях постоянно растущей конкуренции в сфере торговой деятельности усиливается борьба за потребителя, а точнее за его денежные доходы, формирующие платежеспособный спрос населения.

Денежные доходы населения Гомельской области как основа его платежеспособного спроса увеличиваются из года в год. В 2019 году их сумма составила 9970,3 млн р., что на 39,9% превышает значение 2016 года. На 41,4% увеличились денежные доходы на душу населения (таблица 1).

Таблица 1 – Денежные доходы населения и розничный товарооборот по Гомельской области за 2010, 2015–2019 годы

Показатели	2010	2015	2016	2017	2018	2019	Темп роста 2019 года, в %	
							к 2010 году	к 2016 году
Денежные доходы населения, млн р.	1 353,3	7 011,9	7 126,4	7 838,7	8 935,8	9 970,3	736,7	139,9
Денежные доходы в расчете на душу населения в месяц, р.	78,5	410,5	417,7	460,6	527,1	590,8	752,6	141,4
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, р.	115,2	609,6	633,5	722,9	853,3	974,5	845,9	153,8
Розничный товарооборот, млн р.	767,2	4 168,1	4 426,0	4 781,4	5 371,3	5 774,3	752,6	130,5
Розничный товарооборот на душу населения, р.	533,9	2 928,1	3 113	3 371,4	3 801,9	4 087,1	765,5	131,3
Охват денежных доходов розничным товарооборотом, %	56,7	59,4	62,1	61,0	60,1	57,9	102,2	93,3
Примечание – Составлено автором по данным источника [1].								

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников увеличивается с 115,2 р. с учетом деноминации в 2010 году до 974,5 р. в 2019 году, прирост составил 8,45 раза. Темп роста этого показателя в 2019 году по сравнению с 2016 годом достиг 153,8%, что превышает значения темпов роста денежных доходов населения за аналогичный период.

Розничный товарооборот по Гомельской области за период 2010–2019 годов увеличился в 7,52 раза, по сравнению с 2016 годом прирост составил 30,5%. За январь 2020 года значение этого показателя составило 456,9 млн р., что на 2,7% превышает значение аналогичного периода 2019 года. Аналогичную положительную динамику следует отметить и по показателю среднедушевой реализации товаров за исследуемый период. Прирост в 2019 году по сравнению с 2016 годом достиг 31,3%, по сравнению с 2010 годом – 7,65 раза.

Процент охвата денежных доходов населения розничным товарооборотом, характеризующий степень удовлетворения потребителей в товарах и услугах, имеет неоднозначную тенденцию за исследуемый период и составляет в среднем 60%. Абсолютное отклонение значения этого показателя за 2010–2019 годы положительное (+1,2 пункта).

Таким образом, анализ основных объемных показателей социального благосостояния населения Гомельской области свидетельствует о положительной динамике за 2010–2019 годы.

Однако возникает вопрос о «достаточности» сложившейся положительной динамики и особенно такого прироста розничного товарооборота. Могут ли торговые организации изыскивать резервы и надеяться на более высокие значения объемного показателя? Ответ очевиден: каковы доходы населения, таковы и результаты функционирования торговли.

Считаем целесообразным оценить ситуацию, сложившуюся на региональном рынке труда, с позиции обеспечения, в первую очередь, занятости населения и формирования его доходов, поскольку именно они определяют перспективы развития торговли.

С точки зрения модели стратегического управления розничным товарооборотом считается оптимальным обеспечение опережающего темпа роста розничного товарооборота по сравнению с темпом роста денежных доходов населения. Анализ такого соотношения свидетельствует об обратном за 2016–2019 годы (таблица 2). До 2017 года такое соотношение выполнялось (таблица 2). В последующий период разница в значениях темпов роста составила около 2%. В 2019 году по сравнению с 2018 годом разрыв в соотношении увеличился и составил 4,1%. Следует отметить, что до 2016 года наблюдается соблюдение требуемого соотношения.

Таблица 2 – Соотношение темпов роста розничного товарооборота и денежных доходов населения Гомельской области за 2015–2019 годы

Показатели	Темпы роста				
	2015 год к 2010 году	2016 год к 2015 году	2017 год к 2016 году	2018 год к 2017 году	2019 год к 2018 году
Денежные доходы населения	518,1	101,6	110,0	114,0	111,6
Розничный товарооборот	543,3	106,2	108,0	112,3	107,5
Коэффициент соотношения темпов роста товарооборота и денежных доходов населения	1,049	1,045	0,982	0,985	0,963
Отклонение темпов роста товарооборота от денежных доходов населения, %	25,2	4,6	-2,0	-1,7	-4,1
Примечание – Составлено автором по данным источника [1].					

Источником формирования платежеспособного спроса населения являются, в первую очередь, доходы населения, размер заработной платы и других поступлений в семейный бюджет. Сравнительный анализ индексов реальной заработной платы и физического объема розничного товарооборота свидетельствует о том, что перспективы не такие радужные, как хотелось бы многим участникам рынка потребительских товаров и услуг: покупателям (их реальные доходы, которые могут быть направлены на приобретение товаров и услуг, сокращаются на фоне роста коммунальных платежей и других нетоварных расходов) и продавцам, торгующим системам (рост объемного показателя формирует их конечные результаты деятельности). За 2014–2016 годы наблюдается существенный спад реальной заработной платы населения, что привело к сокращению физического объема товарооборота (рисунок 1).

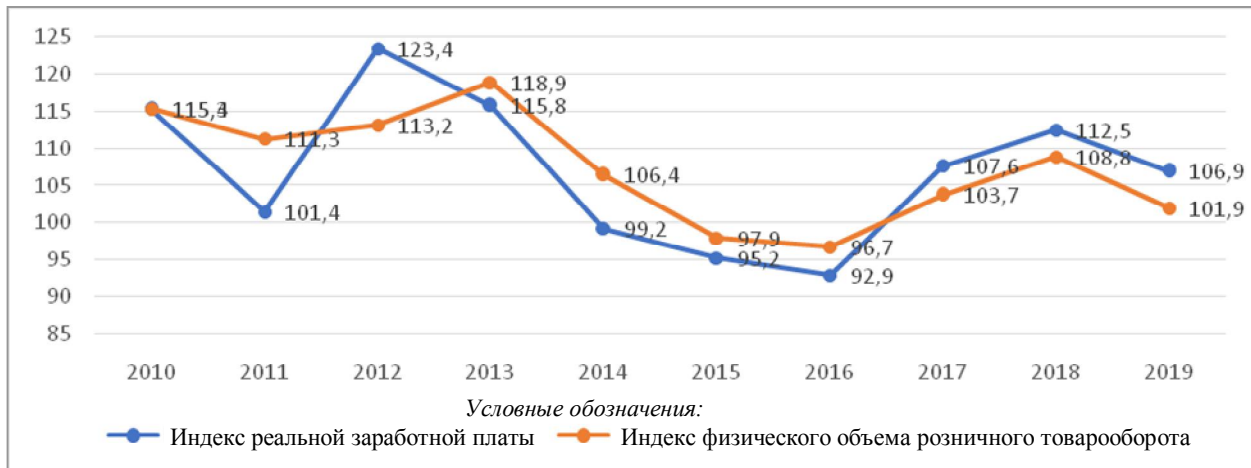


Рисунок 1 – Изменение индексов физического объема розничного товарооборота и реальной заработной платы работников по Гомельской области за 2010–2019 годы, в процентах к предыдущему году

Примечание – Составлено автором по данным источника [1].

В последующие 2017–2019 годы наблюдается незначительный рост реальных денежных доходов населения, но это не «спасает» торговлю. Происходит увеличение индекса физического объема розничного товарооборота и реальной заработной платы, но их значения не достигают сложившихся параметров 2012–2013 годов (123,4% и 118,9% соответственно).

Формирование доходов населения зависит от состояния рынка труда как индикатора стабильности, благополучия и финансовой независимости населения [2]. Анализ структуры населения Гомельской области свидетельствует о снижении доли трудоспособного населения на 4,4 пункта и, соответственно, – об увеличении доли молодежи в возрасте до 15 лет с 22,4% до 24,9% (не участвующих в формировании семейного бюджета) и лиц пенсионного возраста с 16,5% до 18,3% (получающие пенсии и заработную плату в случае их трудоустройства) (рисунок 2).

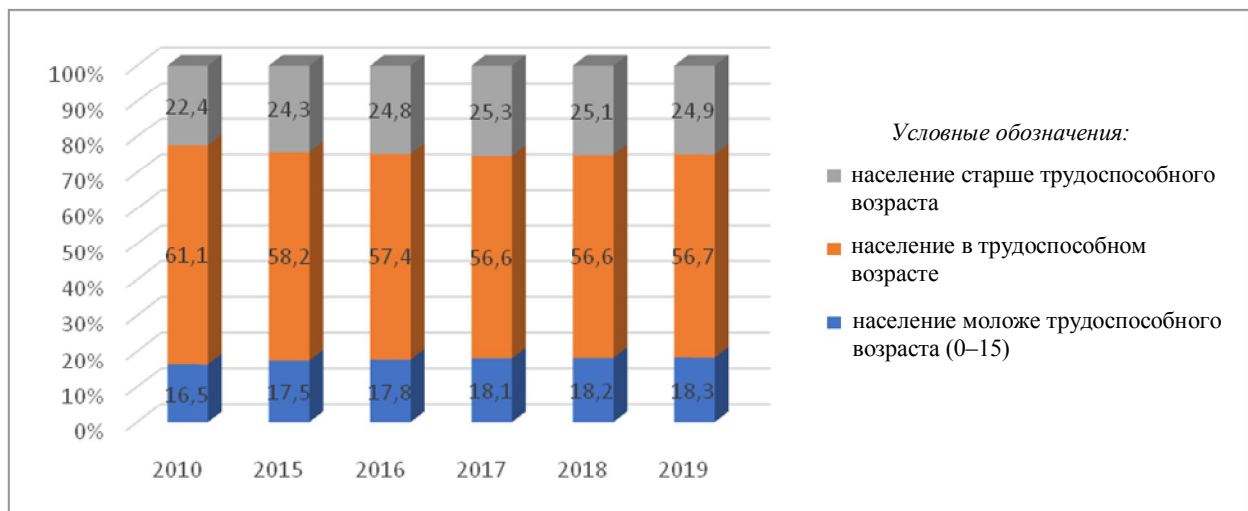


Рисунок 2 – Структура численности населения Гомельской области по возрасту за 2010–2019 годы

Примечание – Составлено автором по данным источника [1].

Уровень безработицы сократился с 0,9% до 0,2% по области за 2010–2019 годы, что, безусловно, характеризует экономическую стабильность в регионе. Однако, на наш взгляд, половозрастная структура безработных не перспективна в отношении формирования платежеспособного населения. Наблюдается увеличение доли лиц в возрасте с 25 до 35 лет в общей их численности за 2016–2019 годы (таблица 3). В 2019 году она составила 32,6%. Удельный вес лиц в возрасте от 35 до 55 лет составил 38,7%. По данным Главного статистического управления Гомельской области продолжительность поиска работы у 26,4% безработных составляет более года, у 11,8% – от 9 до 12 месяцев.

Таблица 3 – Возрастная структура безработных Гомельской области за 2016–2019 годы, %

Годы	Доля безработных в зависимости от возраста, лет									
	15–19	20–24	25–29	30–34	35–39	40–44	45–49	50–54	55–59	60–74
2016	1,8	16,4	15,3	13,4	8,9	11,2	11,5	10,9	7,9	2,8
2017	2,3	14,8	14,0	10,2	12,4	14,6	11,4	7,4	8,0	4,9
2019	3,5	15,2	17,2	15,4	8,3	9,4	10,3	10,7	6,1	3,9

Примечание – Составлено автором по данным источника [1].

В соответствии с параметрами, указанными в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [3], ожидается обеспечение роста реальных денежных доходов населения и увеличение доли населения с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов выше среднереспубликанского уровня (таблица 4), а, следовательно, развитие торговли следует ориентировать на создание конкурентных преимуществ в условиях жесткой борьбы за потребителя.

Таблица 4 – Прогнозные показатели доходов населения Республики Беларусь до 2030 года, %

Показатели	2020 год	2025 год	2030 год
Доля населения с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов выше среднереспубликанского уровня, %	50	55	60
Реальные располагаемые денежные доходы населения (за пятилетие)	109,5–111,6	117–128	114–124

Примечание – Составлено автором по данным источника [3].

Заклучение

Статья рассматривает, на первый взгляд, очевидную лежащую на поверхности проблему влияния рынка труда, в частности, сложившихся реальных размеров денежных доходов населения на развитие торговли. Снижение платежеспособного спроса населения определяет уровень развития одной из основных сфер деятельности национальной экономики, которая характеризует благосостояние общества и уровень развития государства. Вывод очевиден: развитие торговли будет определяться развитием рынка труда и национальной экономикой страны.

Список использованной литературы

1. **Официальный** сайт Главного статистического управления Гомельской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gomel.belstat.gov.by>.
2. **Тимошенко, М. В.** Развитие трудового потенциала Республики Беларусь: количественные и качественные параметры / М. В. Тимошенко, Т. В. Гасанова // Вестн. Белгород. ун-та кооперации, экономики и права. – 2019. – № 4 (77). – С. 247–262.
3. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года : одобр. протоколом заседания Президиума Совета Министров Респ. Беларусь от 2 мая 2017 г. № 10 // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by>.

Получено 16.03.2020.