

А. З. Коробкин, кандидат экономических наук, доцент
Т. С. Алексеенко, кандидат экономических наук, доцент
*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, Гомель, Беларусь*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ ОБСЛУЖИВАЕМОГО ТОРГОВЛЕЙ НАСЕЛЕНИЯ

Денежные доходы населения, обслуживаемого торговой организацией, выступают как основа формирования спроса населения на товары и услуги, предлагаемые организацией, а значимость этого показателя определяется его ролью в общественном воспроизводстве, как инструмента оценки уровня жизни общества.

Для организации торговли наибольший интерес представляет показатель «покупательные фонды населения». Покупательные фонды населения – это экономическая категория, которая отражает ту часть денежных доходов населения, которая предназначена для покупки товаров. Иначе говоря, это доходы, которые трансформируются в потребительские расходы на товары.

Покупательные фонды по сравнению с денежными доходами являются более узкой категорией, а ее значимость состоит в том, что они используются при прогнозировании спроса, расчете емкости рынка зоны деятельности организации, при планировании объема и структуры товарооборота. Покупательные фонды населения долгое время определялись на основании баланса денежных доходов и расходов населения.

Национальным статистическим комитетом производится расчет общего объема денежных доходов и реальных располагаемых денежных доходов населения ежемесячно – нарастающим итогом за период с начала года в целом по Республике Беларусь; ежеквартально – нарастающим итогом за период с начала года по Республике Беларусь, по областям и г. Минску; ежегодно – за год по Республике Беларусь, по областям и г. Минску в соответствии с Методикой по расчету общего объема денежных доходов и реальных располагаемых денежных доходов населения, утвержденной Постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь 01.06.2015 № 29 (с изменениями и дополнениями от 28.12.2017 № 147) [1].

Для торговых организаций, определяемые на уровне государства значения денежных доходов населения, служат основой для определения покупательных фондов населения в зоне их обслуживания.

Для определения покупательных фондов обслуживаемого населения на уровне конкретной торговой организации и, соответственно, для обоснованного планирования объема продаж, торговым организациям целесообразно использовать следующую методику их определения:

1. Используются показатели прогнозов (республиканских, областных, районных) социально-экономического развития на будущий год:

- индекс потребительских цен (J_c);
- индекс реальных располагаемых денежных доходов населения (J_{dd});
- прогнозный индекс численности населения (J_n).

Используются материалы управлений (отделов) статистики за 11 месяцев текущего года о численности населения, денежных доходах населения, среднедушевых денежных доходах, розничном товарообороте:

- численность населения на 1 декабря текущего года ($ЧН_{11мес.}$);
- денежные доходы населения за 11 месяцев ($ДД_{11мес.}$);
- среднедушевые денежные доходы за 11 месяцев ($ДДН_{11мес.}$);
- розничный товарооборот за 11 месяцев ($РТО_{11мес.}$).

2. На основании данных районных отделов статистики определяется плановая численность обслуживаемого населения ($Пч$) по формуле:

$$Пч = ЧН_{11мес.} \cdot Jч.$$

3. Определяется доля товарных расходов населения в Республике Беларусь в денежных доходах ($Дт$) или доля покупательных фондов для покупок в Республике Беларусь в денежных доходах по следующей формуле:

$$Дт = \frac{РТО_{11мес.}}{ДД_{11мес.}} \cdot 100\%.$$

4. Покупательные фонды населения зоны (района) обслуживания в планируемом году ($ПФ$) определяется по формуле:

$$ПФ = \frac{ДДН_{11мес.} \cdot Пч \cdot Jдд \cdot Jц \cdot Дт}{100}$$

Примечание – Прогноз на 2019 г. $Jц$ – 1,06; $Jддн$ – 1,054; прогноз на 2020 г. $Jц$ – 1,05; $Jдд$ – 1,062.

Таким образом, предложенная методика, на наш взгляд, послужит реальным инструментом для экономического обоснования спроса обслуживаемого населения и, соответственно, объема продаж торговой организации на перспективу.

Список использованных источников

1. Методика по расчету общего объема денежных доходов и реальных располагаемых денежных доходов населения: Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь 01.06.2015 № 29 (с изм. и доп. 28.12.2017 № 147) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.