

**О. В. Герасимчук**

*Научный руководитель*

**Т. В. Мосько**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА ЭКОНОМИКУ**

В феврале 2020 г. мир узнал про коронавирус. И если поначалу большинство относилось со скепсисом к новому виду вируса, то уже буквально спустя месяц, когда вирус начал распространяться быстрыми темпами, общество забило тревогу. В XXI в., во втором его десятилетии, в период развития инноваций и технологий, применяемых во всех сферах человеческой жизни, казалось бы невозможно, чтобы привычный ритм жизни остановился, по крайней мере из-за вируса. Однако, несмотря на попытки успокоить панику, замедлить распространение вируса, принятие изоляционных мер, пришлось остановить многие привычные процессы, как экономические, так и социальные.

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 имеет далеко идущие последствия помимо самого распространения болезни и попыток разных стран организовать карантин. В СМИ феномен влияния заболевания на жизнь общества и его последствия все чаще называют термином «коронакризис».

Непосредственно пандемия привела к закрытию предприятий в странах с высоким процентом заболевших, резкому возрастанию спроса на продукты повседневного спроса, спекуляциям на рынке определенных товаров: противовирусных препаратов, санитарных масок, дезинфицирующих средств.

Пандемия привела к значительному росту спроса на услуги доставки еды из-за нежелания (в некоторых странах и регионах – запрета) многих граждан выходить из дома. При этом стали возникать опасения того, что заражение коронавирусом может распространяться через курьеров. Ответом на эти опасения стала бесконтактная доставка продуктов питания и других товаров.

Из-за остановки предприятий в Китае, а затем и во всем мире спрос на нефть и нефтепродукты значительно упал. На фоне снижения спроса Россия и ОПЕК не смогли договориться о сокращении добычи нефти и начали ценовую войну на рынке углеводородов что, в свою очередь, привело к обрушению цен на нефть.

Продолжительный карантин изменил приоритеты потребления: упал спрос на ряд товаров, такие как автомобили и одежда, но при этом вырос спрос на товары для дома, как на облегчающие домашний быт, на домашние развлечения (онлайн-игры, настольные игры). Также вырос спрос на товары для домашнего офиса, так как многие виды работ стали удаленными, и соответственно переживают пик популярности приложения для видеоконференций такие как Zoom, Microsoft Teams и их аналоги. При этом компания Microsoft отмечает, что в Китае спрос на дистанционную работу остался и после снятия карантина [1].

Глобальных перемен в экономике из-за эпидемии не случалось очень давно. Масштабный прецедент был в XIV в., когда от чумы погибла половина Европы, а после болезни обнаружилась острая нехватка рабочих рук. В Восточной Европе выросли разного рода подати, ухудшилось положение трудящихся. А Западной Европе наоборот – кризис дал толчок будущему развитию хозяйства, росту оплаты труда и большей свободе населения.

Однако эпидемия коронавируса уже влияет на экономику, так как стала пусковым механизмом для накопившихся противоречий. В последние годы шла быстрая глобализация. Из Восточной Азии доставляли даже мелочи, которые раньше производили на месте. Выросла роль Китая в мировой экономике: в 2003 г. (период «птичьего гриппа») Китай представлял 11% мирового объема конечных производств, в 2019 г. – 25%. Производства и потребители по всему миру стали больше зависеть от китайских поставщиков. При такой зависимости любой сбой поставок, причем не только на территории Китая, но в любом месте логистической цепочки, грозит дефицитом товаров и остановкой производств. Многие компании уже столкнулись с изменениями и срывами в цепочках поставок. Кроме того, наблюдаются изменения в спросе на отдельные товары.

Авиасообщение – одна из отраслей, которая оказалась под ударом из-за эпидемии коронавируса, так как пассажиры стали отменять путешествия, чтобы предотвратить распростране-

ние заболевания. Эксперты и аналитики полагают, что потребуется несколько лет на полное восстановление этой отрасли.

Большие риски несет фармацевтика: 88% субстанций для европейской фармацевтической промышленности поставляются из Китая. Европейские лидеры и представители бизнеса уже заявили о необходимости создания производств субстанций в Европе [2].

По всему миру центральные банки ослабляют фискальную политику, чтобы помочь экономике и смягчить последствия кризиса, вызванного пандемией.

Вместе с тем, вырисовываются некоторые перспективы новой экономики, той, что будет, когда мир победит вирус либо привыкнет к нему.

Оказалось, что считавшиеся отсталыми аграрные экономики, сейчас занимают чуть ли не самое важное место, так как спрос на продукты не падает. В этом они обгоняют многие постиндустриальные экономики, в которых выше роль сферы услуг и финансовых операций.

Выяснилось, что многие профессии могут работать удаленно и более самостоятельно. В перспективе это может повысить эффективность предприятий за счет уменьшения расходов на офисы и управленческие кадры.

Все изменится еще сильнее, если окажется, что потребители научились обходиться без многих импортных товаров, а бизнес научится больше производить их на месте и за приемлемую цену. Это сулит серьезную экономию на грузоперевозках.

При карантине растет рынок онлайн-покупок и развлечений. В Китае стали на 40% больше играть в сетевые игры, сериалы Netflix заменяют ночные клубы, Amazon ищет новых сотрудников.

В условиях падения спроса, несмотря на все трудности, не растут многие розничные цены. Это сдерживает инфляцию.

Однако коронавирус и экономика сочетаются плохо, и судить о будущем рано [3]. На сегодняшний день перспективы экономического роста остаются неопределенными. По прогнозу, ежегодный прирост мирового ВВП к концу 2020 г. упадет до 2,4% по сравнению с прогнозируемыми в 2019 г. 2,9% [4]. Негативное влияние на доверие, финансовые рынки, туристический сектор и нарушение цепей поставок товаров и услуг приводят к прекращению развития мировой экономики. Существуют также серьезные опасения, что дальнейшее распространение коронавируса может поставить под угрозу продовольственную безопасность.

Таким образом, очевидна необходимость обеспечения эффективных мер для предупреждения заражения вирусом, введения четко направленной политики по поддержке систем здравоохранения, а также защиты доходов уязвимых социальных групп и предприятий во время пандемии.

### Список использованной литературы

1. **COVID-19** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.ru.wikipedia.org>. – Дата доступа : 10.11.2020.
2. **Эксперты** рассказали о последствиях коронавируса для мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.ria.ru>. – Дата доступа : 10.11.2020.
3. **Экономические** последствия коронавируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.myfin.by>. – Дата доступа : 09.11.2020.
4. **Влияние COVID-19** на мировую экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.msfz.ligazakon.ua>. – Дата доступа : 09.11.2020.