М. А. Ивашнева
Научный руководитель
Н. В. Яцевич
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМПАНИИ «КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ»

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это философия развития компании и достижения бизнесом коммерческого успеха такими направлениями, которые основаны на этических нормах и уважении к сообществам, окружающей среде, людям [1]. Она является свободным выбором компании во благо обязательства улучшить благосостояние общества, реализуя соответствующие подходы к ведению бизнеса и выделяя корпоративные ресурсы.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» входит в Группу компаний Coca-Cola HBC. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» производит и продает напиток Coca-Cola, газированные напитки под товарными знаками Fanta, Sprite, Schweppes, Фруктайм, чистую питьевую и ароматизированную воду Bon Aqua, и негазированный напиток FUZE TEA, а также соки, нектары, морсы, сокосодержащие напитки под товарными знаками «Добрый», «RICH», «Моя Семья», «Добрый Pulpy» и «Джой» [2]. Производство Coca-Cola в Беларуси было запущено в 1994 г. на производственных мощностях Минского завода безалкогольных напитков [3]. Сегодня же «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является одним из 52 заводов Группы компаний Coca-Cola HBC, крупнейшим в Европе и вторым по величине в мире боттлером напитков под торговыми знаками The Coca-Cola Company.

Принципы корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития прочно интегрированы во все аспекты данного бизнеса. Они определяют, как правильно необходимо управлять данным бизнесом, осуществлять данную деятельность и развивать партнерство.

Приоритетными направлениями КСО предприятия являются:

1. Поддержка водных ресурсов.

Рациональное управление водными ресурсами является главным приоритетом для «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». С целью экологически устойчивого и ответственного потребления водных ресурсов не только внутри предприятия, но и в масштабе региона, предприятие приняло решение о расширении области водного менеджмента в рамках соответствия международному стандарту по рациональному использованию водных ресурсов. УП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» принимает все доступные меры к снижению объема воды, которое используется в производственном процессе. Для этого регулярно внедряются инновации и модернизируется оборудование. На протяжении нескольких лет организация Coca-Cola Foundation направляла денежные средства на проекты на ключевых водно-болотных угодьях Беларуси и в Национальном парке «Беловежская пуща», реализуемые ОО «Ахова птушак Бацькаўшчыны»и направленные на сохранение водных богатств Беларуси. Одним из самых ярких примеров является проект «Спасем Ельню вместе!», который совмещает в себе как защиту водных ресурсов, так и борьбу с выбросами CO_2 в атмосферу.

2. Экономия ресурсов и защита климата.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ведет строгий контроль над рациональным потреблением энергии и природных ресурсов при производстве напитков. Они постоянно модернизируют производство и разрабатывают эффективные методы снижения уровня потребления электроэнергии и воды, а также уменьшения образования отходов на всех

стадиях производства. УП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» аккредитовано на международные стандарты экологического менеджмента ISO 14001:2004. Помимо этого, на предприятии ежегодно проводятся собственные аудиты на подтверждение соответствия высочайшим экологическим стандартам The Coca-Cola Company. Также локальным нормативным актом УП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» установлен категорический запрет на приобретение холодильного оборудования, которое содержит озоноразрушающие вещества. Таким образом, фирменные холодильники предприятия, находящиеся на территории республики, безвредны для озонового слоя.

3. Забота о здоровье потребителей.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» высоко ценит доверие, оказываемое ему потребителями и деловыми партнерами, и стремится к неизменно высокому качеству продукции и лидерским позициям на рынке. УП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» заботится о здоровье и благополучии своих потребителей, используя такие инструменты, как объективные результаты научных исследований, постоянные инновации, предоставление широкого выбора напитков, открытое информирование потребителей о пищевой ценности продукции, непреложное соблюдение принципов ответственного маркетинга, вовлечение людей в активный образ жизни.

4. Вклад в развитие общества.

УП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится быть полезным членом общества, укрепляя благосостояние Беларуси. Пропаганда спорта и здорового образа жизни является одним из приоритетных направлений КСО УП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Компания постоянно спонсирует различные спортивные мероприятия. Как отмечает сама компания, их вклад в развитие местных сообществ заключается в создании социально-экономических ценностей, поддержке локальных природоохранных инициатив, внедрении программ стажировок и развитии партнерских отношений с образовательными учреждениями для реализации программ по развитию молодежи.

5. Развитие системы раздельного сбора и вторичного использования отходов.

Для снижения воздействия упаковки на окружающую среду предприятие совершенствует упаковку, активно применяет переработку и вторичное использование отходов, уменьшает процент отходов, которые переданы на захоронение.

6. Повышение грамотности персонала.

Также компания стремится улучшать не только условия труда для своих сотрудников, но и обладает собственной уникальной системой обучения персонала, которая включает техническое обучение специалистов, а также программы развития управленческих и специальных навыков у действующих и будущих руководителей. Для уменьшения числа несчастных случаев на предприятии ежегодно проводятся противопожарные тренировки и семинары с практическими занятиями по медицинской подготовке.

7. Партнерские отношения с поставщиками.

Закупка сырья и материалов у локальных поставщиков – один из важнейших принципов работы Coca-Cola HBC во всех 28 странах. Такой подход помогает сократить расходы на логистику, минимизирует возможное воздействие на окружающую среду и положительно влияет на развитие местной экономики. Одно из обязательных требований к поставщикам унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» – это принятие Руководящих принципов поставщика Coca-Cola HBC. Принципы разъясняют ценности и этические основы поведения, соблюдения которых компания ожидает от своих поставщиков [4].

Являясь частью группы Coca-Cola HBC, унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вносит вклад в выполнение обязательств перед обществом, чтобы непрерывно занимать передовые позиции в вопросах реализации принципов устойчивого развития и эффективного производства продукции.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует принципы корпоративной социальной ответственности, прилагая сосредоточенные усилия по развитию и поддержке благотворительных проектов и инициатив в сфере развития молодежи, в области культуры и образования, сохранения и защиты окружающей среды.

Список использованной литературы

1. **Корпоративная** социальная ответственность [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.sellwin.by/karera/korporativnoe/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost. – Дата доступа : 10.10.2020.

2. **Компания** Coca-Cola в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.coca-cola.by/company/about. – Дата доступа : 10.10.2020.

3. **Кока-Кола** Бевриджиз Белоруссия – 25 лет на белорусском рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.belmarket.by/koka-kola-bevridzhiz-belorussiya-25-let-na-belorusskom-rynke. – Дата доступа : 10.10.2020.

4. **Устойчивое** развитие Coca-Cola HBC [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.by.coca-colahellenic.com/ru/a-more-sustainable-future. – Дата доступа : 11.10.2020.