

Д. В. Курбыко

Научный руководитель

Т. В. Гасанова

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

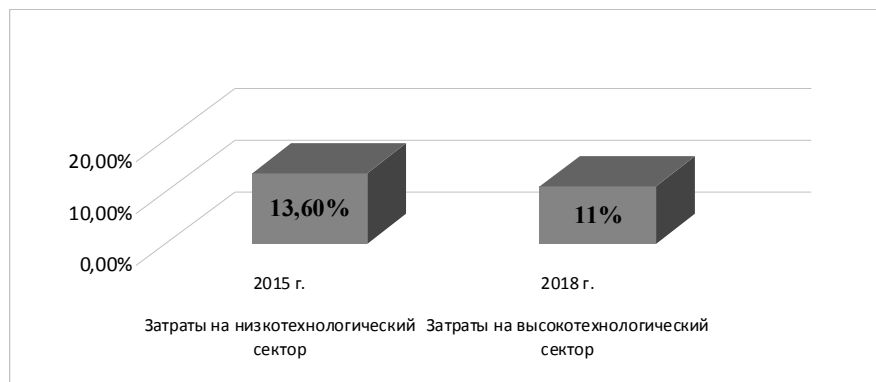
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современном мире движущей силой экономического развития являются инновации. Инновационная деятельность привела мировое сообщество к новой, более высокой ступени развития. Инновационные процессы берут начало в отдельных отраслях науки, а завершаются в сфере производства, вызывая в ней прогрессивные изменения. Современные инновации являются неопределенными, кумулятивными и коллективными. Неопределенность означает невозможность заранее точно рассчитать возможности успеха или неудачи. Кумулятивность предполагает, что резиденты должны действовать стратегически, чтобы накапливать компетенции и способности с учетом долгосрочной перспективы, а государство – понимать и разделять риски. Коллективность означает, что всем резидентам следует работать вместе, и таким образом, нести определенную степень риска.

Трансформационная инновационная политика носит системный характер. Формирование инновационных проектов, ориентированных на миссии, является важнейшим инструментом этой политики. Беларуси потребуются ряд финансовых инструментов для выполнения таких проектов во многих секторах, которые нацелены на установление конкретных направлений развития экономики. Помимо расширения финансирования научных исследований со стороны государства, необходимо развивать новые отношения государства и бизнеса и укреплять доверие.

Эффективное согласование экономических интересов различных «макрогрупп» требует изменения механизмов поддержки инноваций. Например, в распределении затрат на инновации (рисунок).

Распределение затрат на инновации в Республике Беларусь



Примечание – Источник [1].

В 2015 г. низкотехнологический сектор экономики Беларуси требовал 13,6% совокупных затрат на инновации, в 2018 г. – 11%, а высокотехнологический сектор экономики Беларуси за этот период лишь незначительно увеличил расходы с 5,5% совокупных инновационных затрат до 7,9%, т. е. сохранял существенно более низкие затраты [1].

Государство, определяя стратегию развития сектора высоких технологий, должно стимулировать интересы соответствующих экономических резидентов и организовать политический процесс так, чтобы мыслить масштабно и формулировать политику, которая создает доверие среди различных заинтересованных сторон: государственных и частных. Развитие сектора высоких технологий в условиях цифровизации требует активизации процесса создания государственно-частных венчурных фондов, где участие государства должно быть достаточно весомым, что, в свою очередь, предполагает увеличение бюджетных расходов на науку. Для реализации проектов, важна возможность осуществлять политику, которая координирует усилия заинтересованных сторон через власть государства, устанавливая доверительные отношения и используя целевые инструменты политики.

Таким образом, в современных условиях развитие национальной экономики той или иной страны во многом зависит от степени использования инноваций. В условиях высокой конкурентной борьбы внедрение новых технологий, создание новых продуктов или услуг является важным условием успешного функционирования организации. В наше время инновации – это не прихоть, а необходимость выживания, сохранения конкурентоспособности и дальнейшего процветания. В наше время инновации – это не прихоть, а необходимость выживания, сохранения конкурентоспособности и дальнейшего процветания.

Список использованной литературы

1. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа : 21.10.2020.

2. **Национальный** статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 21.10.2020.