

Е. Н. Прохоренко
Научный руководитель
Л. Н. Кривошеева
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И ЕЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

В условиях рыночной экономики конкурентная политика является неотъемлемой частью государственной экономической политики. Государственная конкурентная политика призвана способствовать развитию конкуренции на рынках, стимулировать создание и развитие конкурентной среды и конкурентных механизмов, обеспечивать равные конкурентные условия. Для того чтобы понять необходимость проведения государством системной конкурентной политики, увязанной с другими элементами экономической политики и не противоречащей их целям [1, с. 11].

Конкурентная политика – это политика, целью которой является поддержка и продвижение конкурентного процесса.

Целью конкурентной политики является обеспечение условий для свободной конкуренции; проведение контроля над предприятиями-монополистами; контроль за процессами слияния, поглощения, обеспечение защиты прав потребителей; поддержка малого и среднего бизнеса, предупреждение и сокращение монопольных цен, дефицитности производства, перераспределение монополистического богатства и сокращение совокупной концентрации экономических ресурсов в обществе.

Основные направления политики поддержки конкуренции (конкурентной политики):

1. Политика регулирования монополистической деятельности, в сфере которой находятся уже существующие монополии, а ее непосредственными объектами выступают:

- злоупотребление доминирующим положением одной компании или группы;
- сговоры (соглашения) компаний.

2. Политика осуществления контроля над ограничениями конкуренции (вертикальными ограничениями).

3. Политика в области слияния и поглощений.

Политика регулирования монополистической деятельности – совокупность мер, принимаемых правительством, по корректировке такой деятельности фирм, которая рассматривается как наносящая ущерб конкуренции на рынке [2].

Можно выделить следующие основные цели антимонопольной политики:

– обеспечение эффективности распределения ресурсов и производства;
– предотвращение или ликвидация нежелательных рыночных структур и нежелательного поведения экономических агентов, т. е. таких ситуаций на рынке, которые рассматриваются как нарушающие общественное благосостояние;

– помощь одним группам экономических агентов за счет других (например, содействие малым фирмам в их конкуренции с крупными, независимо от их эффективности, или фирмам одних отраслей по сравнению с другими сферами деятельности) [3].

Органы, проводящие политику регулирования монополистической деятельности, могут воздействовать на поведение монополий двумя основными способами – регулированием поведения и регулированием структуры.

Регулирование поведения – ограничение действий фирм со стороны государства. Незаконными считаются следующие действия фирм:

- 1) тайное и явное фиксирование цен, так как каждая фирма должна проводить независимую ценовую политику;
- 2) дискриминация цен, если только различного рода скидки не обусловлены снижением затрат, либо попытками соответствия конкуренции;
- 3) ограничение покупки: запрет заказчикам покупать товар в другом месте, у другого продавца, по другой цене или в другом объеме, чем это установлено фирмой-продавцом;
- 4) ограничения продажи: запрет поставщикам продавать товар другому клиенту, в другом месте, по другой цене или в другом объеме, чем это предусмотрено фирмой-покупателем;
- 5) связанные продажи;
- 6) недобросовестная реклама;
- 7) недобросовестная маркировка товара и т. д.

Меры по регулированию поведения могут ограничивать антиконкурентные действия фирм двумя способами. Во-первых, они обеспечивают прямые средства прекращения таких действий. Во-вторых, угроза судебного преследования может отбить желание у компаний даже попытаться предпринять какие-либо антиконкурентные действия.

Регулирование структуры – это осуществляемое государством изменение структуры рынка, направленное на повышение его конкурентоспособности.

Один из основных факторов, определяющих структуру рынка – уровень концентрации производства в отрасли. Прежде всего, антимонопольное законодательство предусматривает контроль за уровнем концентрации в отрасли. В законах многих стран обычно указывается, при какой степени концентрации (монополизации) рынка государство будет предпринимать меры. Для определения уровня концентрации используются чаще всего коэффициент концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Уровень концентрации в отрасли повышается в результате слияний, поглощений. Слияния затрагивают интересы трех сторон: объединяющихся фирм, неслияющихся фирм и потребителей. Задача государственной политики в данном случае состоит в том, чтобы оценить относительную значимость «плюса» или «минуса» слияния для всех сторон, а затем вынести заключение об его общей результативности. При этом учитывается влияние слияния на цены, уровень концентрации в отрасли и эффективность ее функционирования. В большинстве стран антимонопольными органами разработаны правила и принципы, которые позволяют оценить все аспекты слияния и вынести правильные решения. Слияния, которые способствуют сговору, чрезмерной концентрации рынка, повышают барьеры входа в отрасль, как правило, запрещаются. Устанавливаются предельные доли фирм на рынке, при которых запрещаются горизонтальные и вертикальные слияния. Например, в США запрещаются горизонтальные слияния, если общая доля фирм более 15%. Вертикальные слияния, приводящие к формированию вертикально интегрированных фирм, не допускаются, если каждая из фирм обладает более 10% долей рынка. Конгломератные слияния, как правило, разрешаются [2].

Таким образом, конкурентная политика государства, определяет средства и методы контроля и ограничения существующих монополий; условия квалификации доминирующего положения на рынке; порядок антимонопольного контроля за слияниями и поглощениями и т. д.

Список использованной литературы

1. **Государственная конкурентная политика и стимулирование конкуренции** : моногр. В 2 т. Т. 1 / В. И. Якунин [и др.]. – М. : Научный эксперт, 2008. – 416 с.
2. **Файловый архив для студентов** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.studfile.net/preview/5403917/page:13>. – Дата доступа : 11.11.2020.
3. **Мир знаний** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.smekni.com/a/261571-32/ekonomika-otraslevykh-rynkov-2-32>. – Дата доступа : 11.11.2020.