

А. П. Стрельцова

Научный руководитель

М. А. Дворкина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА УСЛУГ: ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Международный рынок услуг развивается в 1,5 раза быстрее рынка товаров. Рынок услуг выступает как система, увязывающая между собой спрос и предложение на услуги; производителей услуг и их потребителей – собственников денег. Роль рынка услуг состоит еще и в том, что он способствует развитию рынка материально-вещественных благ, обеспечению сбалансированности воспроизводственного процесса, повышению качества жизни путем удовлетворения разнообразных потребностей населения. В современных условиях степень развития рынка услуг, его структура отражают процесс становления постиндустриальной экономики и представляют собой один из важнейших критериев конкурентоспособности страны. Таким образом, рынок услуг – это совокупность экономических отношений между производителями и потре-

бителями услуг в связи с куплей-продажей разнообразных услуг, составная часть сферы обмена, организованная по законам товарного производства и обращения [1].

Сегодня не только товары продаются на мировом рынке, но и услуги. Причем они занимают немалую часть. Под рынком услуг понимают следующие виды деятельности:

– Услуги, оказываемые в связи с международной торговлей. Они включают страхование, транспортные перевозки и т. д.

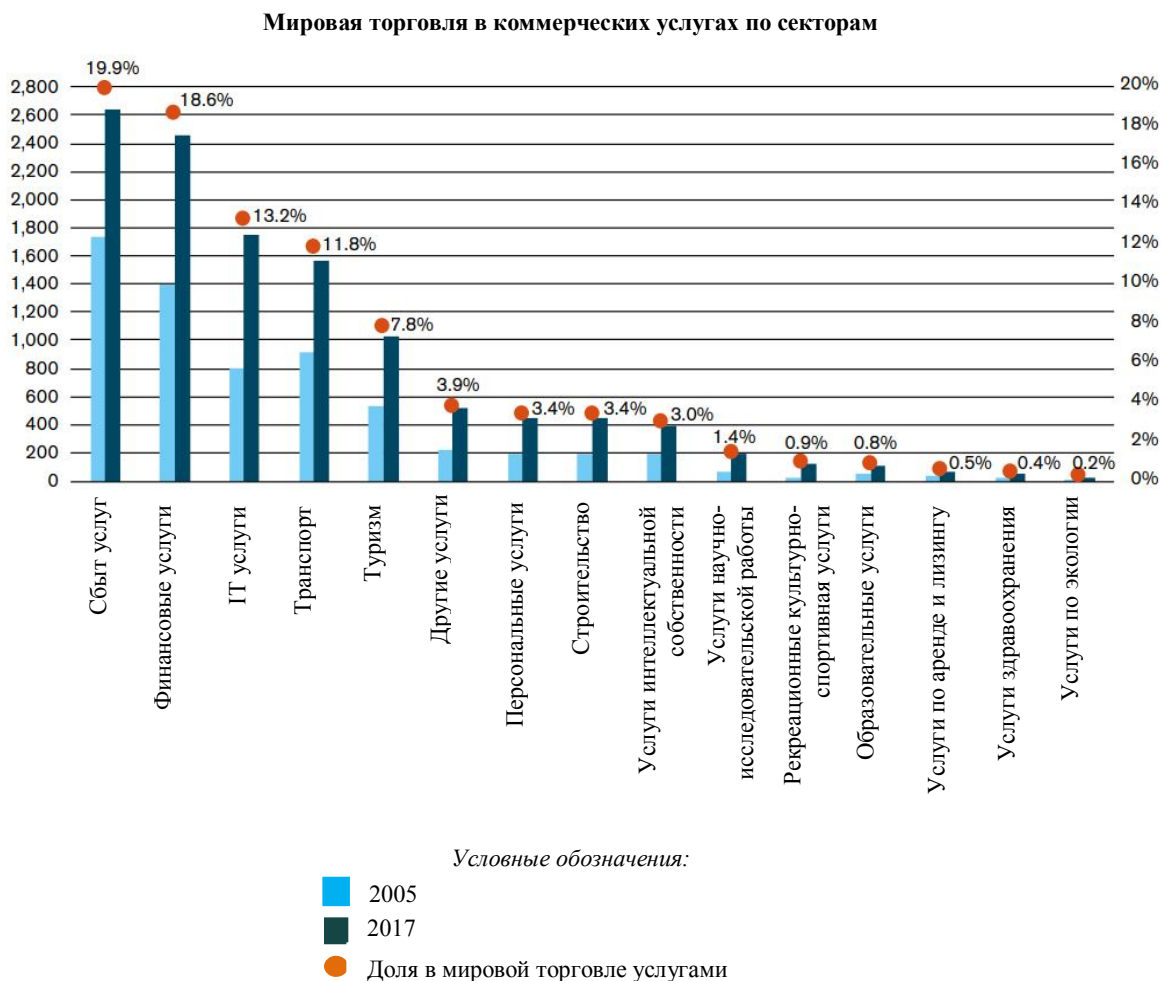
– Услуги, которые непосредственно связаны с обменом технологиями: сотрудничество в технической сфере, капитальное строительство, управленческая деятельность.

– Путешествия людей, которые включают как туристические, так и деловые поездки.

– Расходы в банковской сфере, лизинг, платежи по доходам на капитал.

– Заработная плата и социальные расходы по отношению к иностранным рабочим фиксируются таможенными службами, так как редко пересекают таможенную границу [2].

На рисунке приведены данные о мировой торговле в коммерческих услугах по секторам.



Примечание – Источник [3, с. 25].

Всего выделяют шесть групп услуг:

1. Строительство и коммунальные услуги.
2. Торговля (как оптовая, так и розничная), гостиничный бизнес, рестораны, туристические базы.
3. Транспортные услуги (по отношению к товарам или людям), хранение, услуги связи, посредничество в финансовой сфере.
4. Оборона государства и социальные услуги.
5. Образование, здравоохранение и работы, носящие общественный характер.
6. Другие коммунальные, социальные и личные услуги [2].

В последнее время все более уверенно на мировом рынке развиваются информационные и консалтинговые услуги. В связи с тем, что услуги – это особый объект торговли, они не фиксируются таможенными службами, так как редко пересекают таможенную границу.

Платежи осуществляются, как правило, через коммерческие учреждения. Существует классификация мировой торговли услугами в зависимости от способа поставки:

- 1) трансграничная торговля;
- 2) потребление человеком (фирмой) услуги за рубежом;
- 3) учреждение коммерческого присутствия на территории той страны, где оказывается услуга;
- 4) перемещение производителя услуги – физического лица – в другую страну с целью оказания услуги [4].

Если говорить о странах, которые являются экспортерами услуг, то следует отметить, что все они – экономически развитые.

В будущем на международную торговлю услугами будут влиять следующие глобальные тенденции: растущее влияние цифровых технологий, демографические изменения, рост доходов и последствия изменения климата. Влияние глобальных тенденций на мировую торговлю создает предпосылки для появления новых видов услуг, меняя спрос на услуги и открывая новые рынки предоставления услуг, в частности, в сфере здравоохранения и охраны окружающей среды.

Согласно положениям Глобальной торговой модели ВТО, к 2040 г. доля сектора услуг в мировой торговле увеличится на 50%. Если развивающиеся страны смогут внедрить цифровые технологии, их доля в торговле услугами в мире может увеличиться примерно на 15%. Несмотря на реформы, проведенные в большинстве стран за последние десятилетия, продолжают присутствовать серьезные ограничения и барьеры в сфере торговли услугами [5].

Таким образом, следует отметить, что на финансовые услуги приходится пятая часть от общего объема международной торговли услугами. Доля услуг в сфере образования, здравоохранения и охраны окружающей среды продолжает увеличиваться. Торговля услугами способствует повышению благосостояния общества, более эффективному распределению общественных благ, большей экономии и расширению спектра предлагаемых услуг. Повышение конкурентоспособности предприятий в сфере торговли услугами также вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие стран. Рост экспорта услуг в странах мира обеспечивает высокий уровень занятости населения во многих странах мира и способствует сокращению социального, экономического и гендерного неравенства.

Список использованной литературы

1. **Рынок** услуг [Электронный ресурс] // Студопедия. – Режим доступа : https://www.studopedia.ru/10_230229_tema--rinok-uslug.html. – Дата доступа :10.11.2020.
2. **Международная** торговля услугами [Электронный ресурс] // ВикиЧтение. – Режим доступа : <https://www.econ.wikireading.ru/22632>. – Дата доступа :10.11.2020.
3. **World Trade Report** [Электронный ресурс] // World Trade Organization. – Режим доступа : https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/00_wtr19_e.pdf. – Дата доступа : 10.11.2020.
4. **Stud.Files**. Мировой рынок услуг [Электронный ресурс] // Файловый архив студентов. – Режим доступа : <https://www.studfile.net/preview/8129706/page:17>. – Дата доступа : 10.11.2020.
5. **Доклад** по международной торговле услугами [Электронный ресурс] // Центр компетенций по взаимодействию с международными организациями. – Режим доступа : <https://www.globalcentre.hse.ru/news/331611692.html>. – Дата доступа :10.11.2020.