

А. И. Болоболов

Научный руководитель

Т. М. Тишковская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики Беларуси и главной составляющей агропромышленного комплекса страны. В республике на 1 января 2020 г. насчитывалось около 1 389 сельскохозяйственных организаций, 3 265 фермерских хозяйств, около 1 млн личных подсобных хозяйств. Приоритетным направлением развития агропромышленного комплекса было и остается крупно-товарное производство. Сельскохозяйственные организации, включая фермерские хозяйства, производят около 80% продукции аграрного сектора, хозяйства (личные подсобные и иные) населения – около 20% [1].

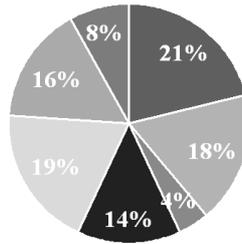
В 2019 г. в агропромышленном комплексе республики в целом сохранена положительная динамика развития. Рост валовой продукции сельского хозяйства к 2018 г. составил 2,9%, в том числе продукции растениеводства – 5,7%, животноводства – 0,6%. В животноводстве в хозяйствах всех категорий произведено (выращено) 1,8 млн т скота и птицы (100,1% к 2018 г.), 7,3 млн т молока (100,7%), 3,5 млрд шт. яиц (104,5%). По итогам работы 2019 г. производство продуктов питания увеличено на 2,1% к 2018 г., в том числе за счет роста мяса и мясопродуктов – на 1,0%, молочных продуктов – на 5,0%. Продукты животного происхождения являются основными экспортными агропродовольственными товарами республики. Доля сельскохозяйственной продукции в общем экспорте страны за 2019 г. составила 16,8% и увеличилась на 1,2%. Организаниями Республики Беларусь поставлено на экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на сумму 5,5 млрд долл. США, или 104,5%. Динамика наращивания объемов продукции и повышения эффективности производства положительно отразилась на финансовых показателях [1].

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь является самым крупным межотраслевым формированием, объединяющим девять отраслей национальной экономики. Здесь производится около 27% валовой продукции (доля сельского хозяйства составляет 53,4%, пищевой промышленности – 22,7%, строительства – 10,5%, мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленности – 6,4% и т. д.). Агропромышленный комплекс формирует третью часть национального дохода [2, с. 26].

Эта статистика позволяет понять, что агропромышленный комплекс как одна из отраслей производства очень важен в развитии национальной экономики Республики Беларусь.

Чтобы успешно вести дело агропромышленного комплекса и повышать эффективность производства, необходимо улучшать процесс управления в этой отрасли. Управление – это непрерывный процесс влияния на производительность работника, группы или организации в целом для наилучших результатов с позиций достижения поставленной цели. После 1970-х гг. начинает формироваться новое направление управления – менеджмент персонала. Если до этого кадры, как и все остальные стороны организации, контролировались посредством руководителей разных уровней, то теперь на себя эту функцию возложили менеджменты по персоналу (HR-менеджмент). Дополнительные функции менеджмента представлены на рисунке [3, с. 4].

Функции менеджера по персоналу



Условные обозначения:

- – подбор персонала;
- – формирование корпоративной культуры;
- – оценка персонала;
- – организация процессов обучения ;
- – ведение кадровой документации;
- – адаптация новых сотрудников;
- – разработка системы мотивации

Изучив данную диаграмму, мы видим, что благодаря многим функциям кадрового менеджмента и результативной их реализации можно не только подобрать высококвалифицированный персонал, тем самым существенно увеличить степень кадрового потенциала организации, но и улучшить взаимоотношения в рабочем коллективе.

На современном этапе развития экономики в условиях рыночной и инновационной экономики, в том числе в агропромышленном комплексе, появляется новое направление менеджмента – менеджмент знаний [4, с. 155].

Менеджмент знаний – это систематический процесс идентификации, использования и передачи информации и знаний, которые люди могут создавать, совершенствовать и применять. Иными словами, это искусство создавать стоимость из нематериальных активов организации как целенаправленный процесс конвертации знаний в стоимость. Главная цель управления знаниями – это создание новых и более мощных конкурентных преимуществ организации, а значит и обеспечение успешной деятельности на рынке товаров и услуг, что позволит реализовывать больше продукции и соответственно получать наибольшую прибыль организациям агропромышленного комплекса [4, с. 156].

Таким образом, шагая в ногу со временем, т. е., внедряя современные виды менеджмента в аграрный сектор экономики, появляется возможность существенно улучшить производительность труда организаций агропромышленного комплекса, а поскольку именно эта сфера формирует третью часть национального дохода, то и существенно повлиять на национальную экономику Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Министерство** сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mshp.by>. – Дата доступа : 30.09.2020.
2. **Сельское** хозяйство Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2020. – 179 с.
3. **Гануш, Г. И.** Особенности формирования системы современного менеджмента в агропромышленном комплексе Республики Беларусь / Г. Гануш, И. Морозова // Аграр. экономика. – 2012. – С. 3–6.
4. **Гапоненко, А. Л.** Стратегическое управление : учеб. / А. . Гапоненко, А. П. Панкрухин. – М. : Омега-Л, 2008. – 464 с.