

УДК 658.1
ББК 65.30
Э 40

Авторы-составители: С. Н. Лебедева, д-р экон. наук, профессор;
Т. Н. Сырод, канд. экон. наук, профессор;
А. З. Коробкин, канд. экон. наук, доцент;
Т. М. Тишковская, ст. преподаватель

Рецензенты: Э. А. Шруб, директор ООО «Эдвиспак»;
Н. В. Лацкевич, канд. экон. наук, доцент Белорусского
торгово-экономического университета потребительской
кооперации

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 1 от 8 октября 2019 г.

Экономика предприятия промышленности : пособие по выполнению курсовых работ для реализации содержания образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост. : С. Н. Лебедева [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2021. – 84 с.
ISBN 978-985-540-549-9

Издание предназначено для слушателей системы переподготовки руководящих работников и специалистов, осваивающих содержание образовательной программы по специальности 1-25 01 75 «Экономика и управление на предприятии промышленности». В пособии приведены тематика курсовых работ, примерные планы курсовых работ, содержание отдельных тем курсовых работ, формы аналитических таблиц, перечень форм статистической отчетности.

УДК 658.1
ББК 65.30

ISBN 978-985-540-549-9

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2021

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предлагаемое пособие призвано оказать помощь слушателям специальности «Экономика и управление на предприятии промышленности» при написании курсовой работы.

Цель курсовой работы – развить навыки самостоятельной работы слушателей, систематизировать полученные теоретические знания, выработать умения анализировать, обрабатывать информацию, обосновывать рекомендации и находить оптимальные варианты выбранных решений.

Не менее важно при выполнении курсовой работы выявить передовой отечественный и зарубежный опыт хозяйствования и прогрессивные направления в области экономики промышленной организации, обобщить опыт работы промышленных организаций не менее чем за три года.

Курсовая работа является логическим этапом изучения учебной дисциплины «Экономика предприятия промышленности» и должна быть выполнена на должном научно-теоретическом и практическом уровне. По качеству выполнения курсовой работы и результатам ее защиты слушатель приобретает необходимые компетенции.

Правила оформления курсовых работ определены в учебно-методическом пособии по подготовке, оформлению и представлению к защите курсовых работ, рекомендованном к использованию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (протокол № 3 от 9 февраля 2010 г.).

1. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Хозяйственный механизм функционирования промышленной организации: оценка основных элементов и пути совершенствования.
2. Бизнес-план промышленной организации: анализ и совершенствование методики его разработки.
3. Бизнес-план инвестиционного прогноза и оценка его эффективности.
4. Стратегия деятельности организации на рынке: сущность, анализ и совершенствование в современных условиях.
5. Разработка стратегии деятельности организации на рынке и ее реализация.
6. Кадровая политика организации и ее влияние на результаты хозяйственно-финансовой деятельности.
7. Трудовые ресурсы промышленной организации: анализ формирования и эффективности использования.
8. Производительность труда работников организации: анализ и резервы роста в условиях действующей социальной политики.
9. Экономическое обоснование направлений роста производительности труда работников организации.
10. Оплата труда работников промышленной организации: анализ и пути повышения ее эффективности.
11. Мотивация труда работников организации и пути повышения ее эффективности.
12. Материальное стимулирование труда работников промышленной организации: анализ и направления повышения его эффективности.
13. Расходы на оплату труда и пути их оптимизации с целью увеличения прибыли промышленной организации.
14. Эффективность формирования и использования средств на оплату труда.
15. Показатели по труду и заработной плате промышленной организации: анализ и пути их улучшения.
16. Планирование показателей по труду и заработной плате в условиях действующей социальной политики.
17. План по труду и заработной плате организации и его экономическое обоснование.
18. Материально-техническая база промышленной организации и направления повышения эффективности ее использования.
19. Основные средства промышленной организации: анализ и резервы роста эффективности использования.

20. Эффективность использования основных средств организации: анализ и пути повышения.
21. Совершенствование экономической работы в сфере управления основным капиталом организации.
22. Оборотные средства организации: анализ и пути повышения эффективности использования.
23. Состояние оборотных средств организации и пути укрепления ее финансовой устойчивости.
24. Ускорение оборачиваемости оборотных средств промышленной организации с целью увеличения ее доходов и прибыли в современных условиях.
25. Анализ функционирующего капитала организации и пути повышения эффективности его использования.
26. Экономическое обоснование повышения эффективности использования функционирующего капитала организации.
27. Ресурсы организации: анализ состояния и пути повышения эффективности использования.
28. Оценка ресурсного потенциала организации и направления улучшения конечных результатов деятельности организации.
29. Анализ эффективности использования материальных ресурсов организации в современных условиях.
30. Управление запасами в условиях неопределенности и пути повышения его эффективности.
31. Оценка эффективности управления запасами в организации.
32. Анализ выручки от реализации продукции и его совершенствование в современных условиях.
33. Направления увеличения выручки от реализации продукции промышленной организации.
34. Анализ объемов производства и реализации продукции, пути их увеличения в современных условиях.
35. Планирование объемов производства и реализации продукции и его совершенствование.
36. Совершенствование планирования объемов деятельности организации в условиях инновационной экономики.
37. Пути повышения качества выпускаемой продукции в условиях инновационной экономики.
38. Оценка и пути повышения качества продукции организации.
39. Совершенствование номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции в современных условиях.
40. Планирование производственной программы промышленной организации в современных условиях.

41. Повышение эффективности использования производственной мощности промышленной организации как условие ее конкурентоспособности.

42. Внешнеэкономическая деятельность организации: комплексный анализ, резервы роста, направления совершенствования.

43. Внешнеторговый оборот организации: анализ и резервы его увеличения в условиях глобализации экономики.

44. Эффективность управления внешнеэкономической деятельностью и направления ее повышения.

45. Направления совершенствования внешнеэкономической деятельности организации.

46. Планирование внешнеэкономической деятельности организации и пути повышения ее эффективности.

47. Расходы промышленной организации: резервы и пути их оптимизации.

48. Анализ затрат на производство и реализацию продукции и пути их оптимизации.

49. Себестоимость продукции промышленной организации: анализ и пути ее оптимизации в современных условиях.

50. Управление себестоимостью продукции как условие повышения конкурентоспособности промышленной организации.

51. Анализ соотношения «затраты – объемы – прибыль», пути его оптимизации.

52. Планирование себестоимости продукции промышленной организации в современных условиях.

53. Экономическое обоснование оптимизации затрат на производство и реализацию продукции.

54. Планирование транспортных расходов организации и пути их оптимизации.

55. Конечные финансово-экономические результаты деятельности организации: комплексный анализ и резервы их улучшения.

56. Анализ конечных финансовых результатов деятельности организации, пути их улучшения.

57. Прибыль и рентабельность промышленной организации: комплексный анализ, резервы и пути их увеличения.

58. Управление прибылью организации с целью укрепления ее финансового состояния.

59. Альтернативные подходы к планированию прибыли организации в современных условиях.

60. Ценовая политика организации: анализ и поиск резервов по увеличению прибыли.

61. Финансовое состояние промышленной организации: анализ и пути его улучшения в современных условиях.
62. Повышение деловой активности как условие эффективного развития промышленной организации.
63. Финансовый механизм повышения устойчивости организации, его реализация в практической деятельности.
64. Управление финансовой устойчивостью организации с целью обеспечения ее экономического роста.
65. Состояние и перспективы развития активов организации, пути повышения эффективности их использования.
66. Финансовое оздоровление организации: анализ и пути его укрепления.
67. Использование элементов антикризисного управления в развитии деятельности организации.
68. Диагностика кризисной ситуации в организации и разработка путей ее преодоления.
69. Анализ экономической безопасности организации и пути ее укрепления.
70. Инвестиционная деятельность организации и оценка ее эффективности.
71. Совершенствование инвестиционной деятельности организации в условиях инновационной экономики.
72. Инвестиционная политика организации: выбор приоритетов и пути повышения эффективности в условиях ограниченных источников финансирования.
73. Инновационная деятельность организации и направления ее совершенствования.
74. Влияние инновационной стратегии организации на ее конкурентоспособность.
75. Экономическая диагностика как условие повышения эффективности деятельности промышленной организации.
76. Экономическая эффективность функционирования промышленной организации: комплексная оценка и направления ее повышения.
77. Оценка конкурентоспособности организации и пути ее повышения.
78. Эффективность и конкурентоспособность организации, их комплексный анализ и пути повышения.
79. Оценка и пути повышения качества и конкурентоспособности продукции организации.
80. Организация управленческого труда в организации и пути ее совершенствования.

81. Структура и функции аппарата управления организации: сущность, анализ современной практики, пути совершенствования с целью роста прибыли в современных условиях.

82. Организационно-распорядительные методы управления в организации и пути их эффективного использования в современных условиях.

83. Социально-психологические методы управления организацией и пути их эффективного использования в современных условиях.

84. Методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов.

85. Стратегическое управление деятельностью организации в условиях инновационной экономики.

86. Организационная культура в организации и ее развитие в современных условиях.

87. Мотивация труда в организации: анализ современной практики, проблемы и пути совершенствования и повышения эффективности использования трудовых ресурсов в современных условиях.

88. Эффективность управления персоналом организации: анализ, проблемы и пути повышения в условиях социально ориентированной рыночной экономики.

89. Организация труда руководителя и пути повышения ее эффективности в современных условиях хозяйствования.

90. Лидерство руководителя как фактор повышения эффективности деятельности организации в современных условиях.

2. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

На отдельные темы курсовых работ примерные планы представлены в двух вариантах.

Тема 1. Хозяйственный механизм функционирования промышленной организации: оценка основных элементов и пути совершенствования

Введение.

1. Сущность, структура и основные направления совершенствования хозяйственного механизма организации.

2. Экономическая оценка уровня развития хозяйственного механизма организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка уровня развития и применяемых форм хозяйственного расчета.

2.3. Анализ состояния развития плановой работы организации.

2.4. Оценка уровня развития хозрасчетного стимулирования и организационной структуры управления.

3. Пути совершенствования экономического механизма хозяйствования организации. Роль экономической службы в их реализации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 2. Бизнес-план промышленной организации: анализ и совершенствование методики его разработки

1-й вариант

Введение.

1. Место бизнес-плана в системе планирования деятельности организации в современных условиях.

1.1. Основные виды и функции бизнес-плана организации.

1.2. Содержание и основные показатели бизнес-плана.

2. Оценка экономических условий составления бизнес-плана организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ основных показателей макросреды организации.

2.3. Анализ показателей микросреды функционирования организации.

3. Разработка бизнес-плана организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

2-й вариант

Введение.

1. Бизнес-план организации: структура, содержание и порядок разработки.

2. Оценка состояния прогнозно-плановой работы организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Экономическая оценка результативности деятельности организации.

2.3. Оценка процессов бизнес-планирования в организации.

3. Пути совершенствования плановой работы организации в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 3. Стратегия деятельности организации на рынке: сущность, анализ и совершенствование в современных условиях

Введение.

1. Сущность и понятие стратегии деятельности организации в современных условиях.

1.1. Сущность стратегии деятельности организации на рынке.

1.2. Методические подходы к разработке стратегии деятельности организации на рынке.

2. Анализ стратегии деятельности организации на рынке.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ внутренней среды и действующей методики планирования показателей деятельности организации.

2.3. Оценка факторов внешней среды, влияющих на деятельность организации.

3. Совершенствование деятельности организации в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 4. Анализ объемов производства и реализации продукции, пути их увеличения в современных условиях

1-й вариант

Введение.

1. Теоретические основы сущности объемов производства и реализации продукции в современных условиях.

1.1. Сущность объема реализации, методика его анализа и показатели.

1.2. Методические подходы к анализу объемов производства и реализации продукции организации.

2. Оценка объемов производства и реализации продукции организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ объемов производства и факторов, влияющих на него.

2.3. Анализ объемов реализации продукции и факторов, влияющих на него.

3. Пути увеличения объемов производства и реализации продукции организации.

3.1. Резервы и пути оптимизации объемов производства продукции.

3.2. Резервы и пути оптимизации объемов реализации продукции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

2-й вариант

Введение.

1. Роль и значение объемных показателей при оценке результатов хозяйственной деятельности промышленной организации.

1.1. Система показателей производства и реализации продукции.

1.2. Методика анализа объемов производства и реализации продукции организации.

2. Оценка показателей производства и реализации продукции промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка показателей производства и реализации продукции организации.

2.3. Анализ влияния факторов на количественные показатели деятельности организации.

3. Резервы и пути увеличения объемов производства и реализации продукции промышленной организации в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 5. Совершенствование номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции в современных условиях

Введение.

1. Количественные показатели результатов деятельности организаций промышленности.

1.1. Ассортимент и номенклатура продукции в системе показателей производственной программы организации.

1.2. Методика анализа ассортимента и номенклатуры продукции.

2. Анализ производственной программы организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка выполнения плана по основным показателям производственной программы.

2.3. Анализ влияния основных факторов на количественные показатели деятельности организации.

3. Совершенствование структуры выпускаемой продукции организации в условиях конкуренции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 6. Совершенствование планирования объемов деятельности организации в условиях инновационной экономики

Введение.

1. Планирование объемов деятельности организации в условиях инновационной экономики.

1.1. Сущность, виды и основные задачи планирования деятельности организации.

1.2. Система показателей объемов деятельности организации.

2. Анализ выполнения плана объемов деятельности промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ выполнения производственной программы организации.

2.3. Анализ выполнения плановых показателей по использованию экономических ресурсов.

3. Разработка производственной программы организации на прогнозируемый период.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 7. Планирование производственной программы промышленной организации в современных условиях

Введение.

1. Место и роль производственной программы в системе планирования деятельности организации в современных условиях.

1.1. Сущность и состав производственной программы промышленной организации.

1.2. Методики анализа и планирования показателей производственной программы.

2. Анализ показателей производственной программы организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики и структуры объемов производства и реализации продукции.

2.3. Оценка степени зависимости объемов производства и реализации продукции от изменения отдельных факторов.

3. Резервы и пути повышения эффективности формирования производственной программы промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 8. Повышение эффективности использования производственной мощности промышленной организации как условие ее конкурентоспособности

Введение.

1. Роль и значение эффективности использования производственных мощностей в обеспечении конкурентоспособности организации.

1.1. Производственная мощность организации, ее виды и показатели расчета.

1.2. Методика обоснования производственной программы организации производственными мощностями.

2. Оценка эффективности использования производственных мощностей организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка показателей наличия, состояния и изменения производственных мощностей организации.

2.3. Анализ влияния основных факторов на эффективность использования производственных мощностей.

3. Резервы и пути улучшения использования производственных мощностей организации.

3.1. Организационно-технические резервы.

3.2. Обоснование производственной программы организации производственными мощностями на прогнозируемый период.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 9. Трудовые ресурсы промышленной организации: анализ формирования и эффективности использования

Введение.

1. Роль и значение трудовых ресурсов в повышении эффективности хозяйственной деятельности организации.

1.1. Сущность и состав трудовых ресурсов промышленной организации.

1.2. Система показателей оценки использования трудовых ресурсов.

2. Оценка формирования и эффективности использования трудовых ресурсов промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка состояния и движения трудовых ресурсов организации.

2.3. Анализ показателей эффективности и производительности труда и факторов, определяющих их изменение.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов промышленной организации.

3.1. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

3.2. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 10. Производительность труда работников организации: анализ и резервы роста в условиях действующей социальной политики

Введение.

1. Производительность труда и ее значение в повышении конкурентоспособности промышленной организации.

1.1. Понятие производительности труда как экономической категории.

1.2. Система показателей и методические подходы к оценке производительности труда работников промышленной организации.

2. Анализ производительности труда работников промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ производительности труда работников промышленной организации.

2.3. Оценка факторов, повлиявших на производительность труда работников организации.

3. Резервы и пути повышения производительности труда работников организации.

3.1. Основные направления рационального использования трудового потенциала работников промышленной организации.

3.2. Резервы роста производительности труда работников промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 11. Оплата труда работников промышленной организации: анализ и пути повышения ее эффективности

Введение.

1. Оплата труда работников промышленной организации, социально-экономическое значение повышения ее эффективности в современных условиях.

1.1. Сущность и особенности оплаты труда работников промышленной организации.

1.2. Система показателей и методика анализа оплаты труда в современных условиях.

2. Анализ оплаты труда работников промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ оплаты труда работников промышленной организации.

2.3. Анализ факторов, определяющих эффективность оплаты труда работников организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности оплаты труда работников организации в современных условиях.

3.1. Основные направления совершенствования использования фонда заработной платы.

3.2. Пути улучшения организации оплаты труда работников промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 12. Расходы на оплату труда и пути их оптимизации с целью увеличения прибыли промышленной организации

Введение.

1. Расходы на оплату труда и методические подходы к их экономическому анализу в современных условиях.

1.1. Расходы на оплату труда в промышленности, их виды, сущность и тенденции развития в современных условиях.

1.2. Методика анализа расходов на оплату труда работников промышленной организации.

2. Экономический анализ расходов на оплату труда промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ общих тенденций в развитии расходов промышленной организации.

2.3. Экономический анализ расходов на оплату труда и факторов, ее определяющих.

3. Пути и резервы оптимизации расходов на оплату труда с целью увеличения прибыли промышленной организации.

3.1. Расчет резервов экономии и разработка путей оптимизации расходов на оплату труда работников промышленной организации.

3.2. Направление совершенствования организации и оплаты труда работников промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 13. Показатели по труду и заработной плате промышленной организации: анализ и пути их улучшения

1-й вариант

Введение.

1. Роль и значение анализа показателей по труду и заработной плате в оценке эффективности деятельности организации.

1.1. Сущность, состав и структура трудовых ресурсов организации.

1.2. Система показателей по труду и заработной плате организации, факторы и тенденции их изменения.

2. Комплексный анализ показателей по труду и заработной плате организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка состояния и движения трудовых ресурсов организации.

2.3. Анализ показателей эффективности труда и заработной платы.

3. Резервы и пути улучшения показателей по труду и заработной плате организации промышленности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

2-й вариант

Введение.

1. План по труду и заработной плате, его место и роль в социально-экономическом развитии организации.

1.1. Связь плана по труду и заработной плате с другими разделами и показателями промышленной организации.

1.2. Информационная база, задачи и последовательность анализа показателей по труду и заработной плате.

2. Оценка показателей по труду и заработной плате работников промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ численности и состава кадров промышленной организации.

2.3. Анализ показателей труда работников в промышленной организации.

2.4. Анализ образования и использования фонда заработной платы.

3. Основные направления улучшения показателей по труду и заработной плате и их влияние на снижение себестоимости продукции промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 14. Планирование показателей по труду и заработной плате в условиях действующей социальной политики

1-й вариант

Введение.

1. Планирование показателей по труду и заработной плате – важнейший элемент экономической работы организации.

1.1. Содержание, задачи, особенности и значение планирования показателей по труду и заработной плате.

1.2. Методические подходы к планированию показателей по труду и заработной плате работников промышленной организации.

2. Экономическое обоснование плана по труду и заработной плате работников промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ показателей по труду и заработной плате и факторов, влияющих на них.

2.3. Планирование показателей по труду и заработной плате.

3. Пути совершенствования планирования показателей по труду и заработной плате работников организации.

3.1. Резервы роста эффективности использования трудовых ресурсов промышленной организации.

3.2. Мероприятия по повышению экономической обоснованности плана по труду и заработной плате в условиях действующей социальной политики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

2-й вариант

Введение.

1. Особенности труда и сущность заработной платы работников промышленной организации.

1.1. Социально-экономическая природа, содержание и особенности труда.

1.2. Сущность, структура и формы заработной платы работников.

1.3. Информационная база, задачи и последовательность анализа и планирования показателей по труду и заработной плате.

2. Комплексный анализ показателей по труду и заработной плате работников промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ численности и состава кадров промышленной организации.

2.3. Анализ показателей производительности труда работников промышленной организации.

2.4. Оценка состояния процесса планирования показателей по труду и заработной плате.

3. Основные направления совершенствования планирования показателей по труду и заработной плате работников промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 15. Материальное стимулирование труда работников промышленной организации: анализ и направления повышения его эффективности

Введение.

1. Понятие материального стимулирования труда работников промышленной организации.

1.1. Формы и системы оплаты труда в промышленных организациях.

1.2. Система премирования и материального стимулирования труда работников промышленной организации.

2. Анализ материального стимулирования труда работников промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава и структуры фонда заработной платы.

2.3. Анализ эффективности использования средств на оплату труда.

2.4. Анализ организации стимулирования труда.

3. Улучшение материального стимулирования труда работников промышленной организации в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 16. Основные средства промышленной организации: анализ и резервы роста эффективности использования

Введение.

1. Значение, роль основных средств промышленности и эффективность их использования.

1.1. Сущность и классификация основных средств промышленной организации, значение повышения эффективности их использования.

1.2. Методические подходы к оценке эффективности использования основных средств организации промышленности.

2. Анализ эффективности использования основных средств организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ структуры и динамики развития основных средств.

2.3. Анализ эффективности использования основных средств.

2.4. Оценка эффективности инвестиций в развитие основных средств.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования основных средств организации.

3.1. Улучшение использования основных средств организации.

3.2. Внедрение новых и совершенствование действующих технологических процессов.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 17. Оборотные средства организации: анализ и пути повышения эффективности использования

1-й вариант

Введение.

1. Оборотные средства промышленной организации.

1.1. Сущность, состав и структура оборотных средств промышленной организации.

1.2. Источники формирования оборотных средств, методика их анализа.

2. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры и источников формирования оборотных средств.

2.3. Анализ эффективности использования оборотных средств.

3. Основные направления совершенствования структуры оборотных средств промышленной организации и повышение эффективности их использования.

3.1. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств.

3.2. Разработка управленческих решений по повышению эффективности использования оборотных средств.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

2-й вариант

Введение.

1. Оборотные средства промышленной организации: понятие и их структура.

1.1. Сущность, состав и структура оборотных средств организации промышленности.

1.2. Показатели оценки оборотных средств и эффективность их использования.

1.3. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оборотных средств организации.

2. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики оборотных средств.

2.3. Оценка эффективности использования оборотных средств.

3. Основные направления и пути повышения эффективности использования оборотных средств организации в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 18. Ускорение оборачиваемости оборотных средств промышленной организации с целью увеличения ее доходов и прибыли в современных условиях

Введение.

1. Роль и значение ускорения оборачиваемости оборотных средств в обеспечении конкурентоспособности организации.

1.1. Экономическая сущность и значение оборотных средств в воспроизводственном процессе.

1.2. Система показателей эффективности использования оборотных средств организации промышленности.

2. Оценка эффективности использования оборотных средств организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава и структура оборотных средств организации.

2.3. Оценка эффективности использования оборотных средств организации.

3. Резервы и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 19. Расходы промышленной организации: резервы и пути их оптимизации

Введение.

1. Методические подходы к экономическому анализу расходов промышленной организации в современных условиях.

1.1. Экономическая сущность расходов организации промышленности, тенденции их развития.

1.2. Содержание экономического анализа расходов организации промышленности.

2. Анализ расходов организации промышленности.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ общего уровня и отдельных статей расходов промышленной организации.

2.3. Факторный анализ общего уровня расходов и отдельных статей расходов промышленной организации.

3. Резервы экономии и пути оптимизации расходов организации промышленности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 20. Себестоимость продукции промышленной организации: анализ и пути ее оптимизации в современных условиях

Введение.

1. Экономическая сущность себестоимости продукции, ее роль в повышении эффективности производства и конкурентоспособности продукции.

1.1. Себестоимость продукции в системе показателей работы промышленной организации.

1.2. Методика анализа себестоимости продукции организации промышленности.

2. Экономический анализ себестоимости продукции организации промышленности.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики затрат на производство.

2.3. Оценка источников и факторов, определяющих динамику затрат.

3. Резервы и пути оптимизации себестоимости продукции промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 21. Управление себестоимостью продукции как условие повышения конкурентоспособности промышленной организации

Введение.

1. Понятие и содержание управления себестоимостью продукции.

1.1. Экономическая сущность и роль себестоимости в укреплении конкурентоспособности продукции.

1.2. Система показателей и классификация затрат на производство.

1.3. Анализ как важнейший элемент управления себестоимостью продукции.

2. Экономический анализ затрат на производство продукции и оценка их влияния на ее конкурентоспособность.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики затрат на производство продукции.

2.3. Анализ затрат с целью оценки достигнутых результатов и управления прибылью.

3. Резервы и пути оптимизации себестоимости продукции.

3.1. Расчет резервов экономии затрат на производство продукции.

3.2. Основные пути оптимизации себестоимости продукции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 22. Планирование себестоимости продукции промышленной организации в современных условиях

Введение.

1. Методические подходы к планированию себестоимости продукции в современных условиях.

1.1. Себестоимость продукции в системе показателей работы промышленной организации.

1.2. Экономическое обоснование плана по себестоимости продукции промышленной организации.

2. Анализ и планирование себестоимости продукции промышленной организации и факторов, ее определяющих.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ себестоимости продукции промышленной организации и факторов, ее определяющих.

2.3. Экономическое обоснование плана по себестоимости продукции по отдельным статьям и общему уровню.

3. Пути совершенствования планирования себестоимости продукции промышленной организации.

3.1. Увязка плана себестоимости продукции с планом хозяйственно-финансовых результатов деятельности промышленной организации.

3.2. Роль экономической службы в реализации режима экономии.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 23. Анализ соотношения «затраты – объемы – прибыль», пути его оптимизации

Введение.

1. Роль и значение количественных и качественных показателей в оценке эффективности хозяйственной деятельности организации.

1.1. Производство и реализация продукции – важнейшие количественные показатели работы организации в современных условиях.

1.2. Затраты и прибыль – основные финансовые показатели деятельности организации.

2. Анализ показателей объема производства, затрат и прибыли от реализации продукции организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики и структуры объемов производства и реализации продукции.

2.3. Оценка степени влияния объемов производства и реализации продукции на затраты и прибыль организации.

3. Пути оптимизации соотношения «затраты – объемы – прибыль» в организации в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 24. Прибыль и рентабельность промышленной организации: комплексный анализ, резервы и пути их увеличения

Введение.

1. Прибыль и рентабельность – важнейшие показатели эффективности хозяйственно-финансовой деятельности организации.

1.1. Экономическая сущность и особенности формирования прибыли организации в современных условиях.

1.2. Рентабельность – важнейший качественный показатель хозяйственной деятельности.

2. Анализ прибыли и рентабельности промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ прибыли и рентабельности организации.

2.3. Количественная оценка факторов, повлиявших на динамику прибыли и рентабельности организации.

3. Резервы и пути повышения рентабельности хозяйственной деятельности организации в современных условиях.

3.1. Направления роста прибыли и рентабельности.

3.2. Резервы роста прибыли и рентабельности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 25. Финансовое состояние промышленной организации: анализ и пути его улучшения в современных условиях

Введение.

1. Методические подходы к оценке финансового состояния организации в современных условиях.

1.1. Задачи, основные принципы и направления анализа финансового состояния организации.

1.2. Сущность и система показателей, используемых для оценки финансового состояния организации.

2. Оценка финансового состояния промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ капитала организации.

2.3. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации.

3. Резервы и пути улучшения финансового состояния организации в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 26. Повышение деловой активности как условие эффективного развития промышленной организации

Введение.

1. Особенности функционирования промышленной организации в условиях рыночной экономики.

1.1. Повышение деловой активности промышленной организации как условие ее эффективной деятельности.

1.2. Критерии и показатели оценки деловой активности промышленной организации.

2. Анализ деловой активности промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ эффективности деловой активности промышленной организации по «золотому» правилу экономики организации.

2.3. Анализ устойчивости экономического роста.

3. Основные направления повышения деловой активности промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 27. Экономическая эффективность функционирования промышленной организации: комплексная оценка и направления ее повышения

Введение.

1. Роль и значение повышения эффективности хозяйствования в рыночных условиях.

1.1. Сущность и значение экономической эффективности производства.

1.2. Система показателей комплексной оценки экономической эффективности промышленной организации.

2. Оценка экономической эффективности хозяйственной деятельности организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ показателей эффективности хозяйственной деятельности организации.

2.3. Оценка влияния основных факторов на эффективность хозяйствования организации.

3. Резервы и пути повышения экономической эффективности хозяйствования организации в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 28. Эффективность и конкурентоспособность организации, их комплексный анализ и пути повышения

Введение.

1. Роль и значение повышения эффективности хозяйственной деятельности в обеспечении конкурентоспособности организации.

1.1. Сущность, значение и показатели экономической эффективности производства.

1.2. Конкурентоспособность промышленных организаций, сущность и система показателей.

2. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ показателей эффективности хозяйственной деятельности организации.

2.3. Оценка конкурентоспособности организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 29. Оценка и пути повышения качества и конкурентоспособности продукции организации

Введение.

1. Теоретические основы анализа качества и конкурентоспособности продукции промышленной организации.

1.1. Понятие и сущность качества продукции. Ее стандартизация и сертификация.

1.2. Сущность, значение и показатели конкурентоспособности продукции.

2. Анализ качества и конкурентоспособности продукции промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ качества продукции промышленной организации.

2.3. Анализ конкурентоспособности продукции промышленной организации.

3. Пути повышения качества и конкурентоспособности продукции промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 30. Организация управленческого труда в организации и пути ее совершенствования

Введение.

1. Управление как социально-экономический процесс.

1.1. Необходимость управления, его роль в развитии экономики.

1.2. Сущность и задачи организации управленческого труда.

1.3. Зарубежный опыт организации управленческого труда.

2. Оценка эффективности организации управленческого труда.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Организация труда руководителя.

2.3. Организация труда специалистов аппарата управления, их функциональные обязанности.

3. Пути повышения эффективности организации управленческого труда в организации.

3.1. Оценка уровня организации труда работников аппарата управления.

3.2. Основные направления совершенствования организации управленческого труда в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 31. Структура и функции аппарата управления организации: сущность, анализ современной практики, пути совершенствования с целью роста прибыли в современных условиях

Введение.

1. Сущность, место и значение структуры управления.

1.1. Понятие структуры и организационной структуры управления.

1.2. Виды организационных структур и их характеристика.

1.3. Зарубежный опыт совершенствования организационных структур.

2. Анализ структуры и функций аппарата управления организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Система управления организации, ее органы управления и функциональный аппарат, их задачи.

2.3. Основные документы, регламентирующие деятельность аппарата управления организации, их анализ.

3. Пути совершенствования структуры и функций аппарата управления организации в современных условиях.

3.1. Оценка эффективности управления организацией.

3.2. Основные направления совершенствования структуры аппарата управления и распределения функций.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 32. Организационно-распорядительные методы управления в организации и пути их эффективного использования в современных условиях

Введение.

1. Методические основы исследования организационно-распорядительных методов управления.

1.1. Сущность организационно-распорядительных методов управления.

1.2. Формы и методы организационного и распорядительного воздействия в современных условиях.

1.3. Методические подходы к оценке влияния организационных факторов на эффективность менеджмента в современных условиях.

2. Исследование организационно-распорядительных методов, применяемых в организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ влияния организационных факторов на реализацию функции организации.

2.3. Оценка эффективности распорядительного воздействия в организации.

3. Пути совершенствования организационно-распорядительных методов и эффективности их использования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 33. Социально-психологические методы управления организацией и пути их эффективного использования в современных условиях

Введение.

1. Сущность социально-психологических методов управления в организации и их воздействие на эффективность деятельности в современных условиях.

1.1. Сущность и значение социально-психологических методов управления организацией.

1.2. Классификация социально-психологических методов управления и факторы, воздействующие на их эффективность.

1.3. Применение социально-психологических методов управления за рубежом.

2. Использование социально-психологических методов управления в организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка использования социально-психологических методов управления в деятельности организации.

3. Пути совершенствования социально-психологических методов управления в организации в современных условиях.

3.1. Основные направления совершенствования социально-психологических методов управления.

3.2. Оценка эффективности предлагаемых социально-психологических методов управления.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 34. Методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов

Введение.

1. Сущность и методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации.

1.1. Характеристика и методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации.

1.2. Влияние деловых и личных качеств руководителя на процесс управления.

1.3. Принципы оценки и расстановки персонала в зарубежных организациях.

2. Анализ состояния методов оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ системы оценки набора и отбора руководителей и специалистов организации.

2.3. Анализ системы оценки деятельности руководителей и специалистов организации.

3. Пути совершенствования системы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации в современных условиях.

3.1. Анализ показателей интенсивности и эффективности труда работников.

3.2. Основные направления совершенствования системы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 35. Стратегическое управление деятельностью организации в условиях инновационной экономики

Введение.

1. Сущность и система стратегического управления.

1.1. Сущность стратегического управления, порядок и методы его осуществления.

1.2. Характеристика процесса стратегического управления.

1.3. Зарубежный опыт стратегического управления.

2. Анализ стратегического управления в организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ ситуации, ориентированной на стратегические задачи.

2.3. Стратегическое управление и использование в нем прогнозных расчетов, реализация стратегии.

3. Пути повышения эффективности стратегического управления в условиях инновационной экономики.

3.1. Оценка уровня стратегического управления в организации.

3.2. Основные направления совершенствования стратегического управления деятельностью организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 36. Организационная культура в организации и ее развитие в современных условиях

Введение.

1. Роль и значение организационной культуры в управлении персоналом.

1.1. Сущность и значение культуры организации, ее ценностные аспекты.

1.2. Основные элементы и особенности управления организационной культурой.

1.3. Зарубежный опыт формирования и использования организационной культуры.

2. Оценка организационной культуры в организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ организационной культуры в организации.

3. Пути совершенствования организационной культуры в современных условиях.

3.1. Оценка эффективности управления в организации.

3.2. Основные направления совершенствования организационной культуры в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 37. Мотивация труда в организации: анализ современной практики, проблемы и пути совершенствования и повышения эффективности использования трудовых ресурсов в современных условиях

Введение.

1. Сущность, цели и задачи мотивации труда работников.

1.1. Сущность мотивации труда и ее значение в управлении организацией.

- 1.2. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
 - 1.3. Зарубежный опыт мотивации работников.
 2. Оценка состояния мотивации труда работников организации.
 - 2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.
 - 2.2. Реализация методов материальной мотивации работников.
 - 2.3. Методы нематериальной мотивации и их анализ.
 3. Пути совершенствования мотивации труда работников в современных условиях.
 - 3.1. Оценка эффективности мотивации труда работников.
 - 3.2. Основные направления совершенствования мотивации труда работников организации.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 38. Эффективность управления персоналом организации: анализ, проблемы и пути повышения в условиях социально ориентированной рыночной экономики

- Введение.
1. Роль и значение кадрового менеджмента в обеспечении эффективности деятельности организации.
 - 1.1. Сущность и значение управления персоналом в современных условиях.
 - 1.2. Факторы, влияющие на эффективность управления персоналом.
 - 1.3. Зарубежный опыт управления персоналом.
 2. Оценка управления персоналом в организации.
 - 2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.
 - 2.2. Анализ кадрового потенциала.
 - 2.3. Анализ процесса подбора, набора, формирования и подготовки кадров.
 3. Пути совершенствования системы управления персоналом в условиях социально ориентированной рыночной экономики.
 - 3.1. Совершенствование эффективности управления персоналом.
 - 3.2. Основные направления совершенствования управления персоналом организации.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 39. Организация труда руководителя и пути повышения ее эффективности в современных условиях хозяйствования

Введение.

1. Сущность и основные направления научной организации труда руководителя.

1.1. Основные аспекты деятельности руководителя организации.

1.2. Методы изучения организации труда руководителя.

1.3. Зарубежный опыт организации труда руководителя.

2. Анализ организации труда руководителя организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Планирование работы руководителя.

2.3. Организация работы со служебными документами, проведение совещаний, заседаний, прием работников и посетителей, организация рабочего места.

3. Пути повышения эффективности организации труда руководителя в современных условиях.

3.1. Оценка уровня эффективности труда руководителя организации.

3.2. Основные направления совершенствования труда руководителя в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 40. Лидерство руководителя как фактор повышения эффективности деятельности организации в современных условиях

Введение.

1. Сущность лидерства руководителя организации.

1.1. Природа лидерства и концепция хозяйственного лидерства.

1.2. Деловые качества лидера. Стили лидерства, их анализ и система оценок.

1.3. Зарубежный опыт лидерства руководителя.

2. Анализ лидерства руководителя организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

- 2.2. Анализ качеств лидера и авторитета руководителя.
 - 2.3. Оценка и анализ стилей лидерства руководителя.
 - 3. Пути повышения эффективности лидерства руководителя организации в современных условиях.
 - 3.1. Оценка уровня эффективности труда руководителя организации.
 - 3.2. Основные направления совершенствования лидерства руководителя в организации.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

3. СОДЕРЖАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема 2. Бизнес-план промышленной организации: анализ и совершенствование методики его разработки

Цель: обосновать место бизнес-плана организации в системе планирования, его ключевые показатели и совершенствование исходя из исследования теории и существующей практики.

Содержание

Введение.

Обосновать актуальность темы исследования и четко определить перечень вопросов и предмет исследования в курсовой работе. Затем следует сформулировать цель и задачи работы; указать объект и предмет, а также методы исследования и его информационную базу (источники практического материала). Раскрыть освещенность темы исследования в экономической литературе, ее структуру и объем проделанной работы.

1. Место бизнес-плана в системе планирования деятельности организации в рыночных условиях.

1.1. Основные виды и функции бизнес-плана организации.

Рассмотреть сущность планирования и его формы, классификацию планов, место бизнес-плана организации в системе планирования, его цель и задачи. Проанализировать разделы бизнес-плана и их назначение.

1.2. Содержание и основные показатели бизнес-плана.

Описать ключевые показатели менеджмента, систему финансово-экономических показателей бизнес-плана и базу для сравнения. Рас-

смотреть разделы бизнес-плана, их содержание, назначение, полноту, недостатки и конкурентные преимущества.

2. Оценка экономических условий составления бизнес-плана организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

Привести организационно-экономическую характеристику организации с указанием ее отраслевой принадлежности, организационно-правовой формы собственности, целей деятельности, системы управления. Дать оценку номенклатуре и ассортименту выпускаемой продукции.

2.2. Анализ основных показателей макросреды организации.

Оценить положение организации на рынке. Сделать выводы о сильных и слабых сторонах деятельности организации. Сформулировать существующие проблемы экономики организации.

2.3. Анализ показателей микросреды функционирования организации.

Охарактеризовать материально-технический потенциал организации, провести анализ показателей, характеризующих объемы и результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации, используя формы аналитических таблиц.

3. Составление бизнес-плана организации.

Изучить систему планирования, применяемую в организации, а также последовательность планирования. Исходя из теории и практики бизнес-планирования составить бизнес-план организации на перспективу и во взаимосвязи с другими плановыми документами.

Заключение.

Кратко обобщить проведенное исследование. В сжатом виде привести выводы по теоретической части работы, основные результаты анализа, проведенного во второй главе с достаточным уровнем обоснования и расчетом экономического эффекта, изложить разработанные рекомендации по решению проблем, вытекающих из темы курсовой работы.

Тема 7. Трудовые ресурсы промышленной организации: анализ состояния и эффективность использования

Цель: на основании анализа трудовых ресурсов организации обосновать пути и резервы повышения эффективности их использования.

Содержание

Введение.

Обосновать актуальность темы исследования, четко определить перечень вопросов, которые станут предметом исследования в курсовой работе. С учетом вышеперечисленного сформулировать цель и задачи работы, указать объект и предмет, а также методы исследования и информационную базу (источники практического материала). Раскрыть освещенность темы исследования в экономической литературе, структуру и объем работы.

1. Роль и значение трудовых ресурсов в повышении эффективности хозяйственной деятельности организации.

1.1. Сущность и состав трудовых ресурсов промышленной организации.

Описать трудовые ресурсы как экономическую категорию, а также трудовой потенциал как одну из категорий трудовых ресурсов. Рассмотреть проблемы занятости населения в рыночной экономике, степень государственного регулирования при использовании трудовых ресурсов. Проанализировать категории работающих в организации. Привести классификацию трудовых ресурсов организации.

1.2. Система показателей оценки использования трудовых ресурсов.

Рассмотреть показатели состава и структуры трудовых ресурсов, использования трудовых ресурсов. Раскрыть понятие и проанализировать показатели экономической эффективности использования трудовых ресурсов.

2. Оценка эффективности труда работников промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

Привести организационно-экономическую характеристику организации с указанием ее отраслевой принадлежности, организационно-правовой формы собственности, целей деятельности, системы управления, положения на рынке. Охарактеризовать материально-технический потенциал организации, провести анализ показателей, характеризующих объемы и результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации, используя аналитические таблицы, приведенные в разделе 4 данного пособия.

2.2. Оценка состояния и движения трудовых ресурсов организации.

Оценить структуру трудовых ресурсов по функциональному составу, возрасту, полу, профессиональным группам, образованию, квали-

фикации и в соответствии со штатным расписанием. Проанализировать показатели состояния движения кадров и оценить их.

2.3. Анализ показателей эффективности и производительности труда и факторов, определяющих их изменение.

Проанализировать систему показателей эффективности и производительности труда, изучить индексы изменения производительности труда во взаимосвязи с индексами изменения основных объемных показателей деятельности организации. Проанализировать трудоемкость в целом и по видам продукции. Оценить воздействие экстенсивных и интенсивных факторов на изменение производительности труда работников организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов промышленной организации в современных условиях.

3.1. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Исходя из проведенного исследования теории и практики оценки эффективности использования трудовых ресурсов обосновать пути и резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации. Все предложения автора работы должны быть подтверждены расчетом экономического эффекта от предлагаемых мероприятий.

3.2. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации.

Разработать мероприятия по повышению эффективности использования трудовых ресурсов организации.

Заключение.

Сформулировать понятие трудовых ресурсов, представить показатели эффективности их использования в литературных источниках. По результатам анализа изложить основные выводы, предложения и рекомендации по повышению эффективности использования трудовых ресурсов организации и кратко их обосновать.

Тема 10. Оплата труда работников промышленной организации: анализ и пути повышения ее эффективности

Цель: выявление и разработка путей совершенствования оплаты труда работников организации.

Содержание

Введение.

Обосновать актуальность проблемы оплаты труда на современном этапе, указать достигнутые промышленной организацией результаты в области оплаты труда, перечислить задачи, которые требуют решения в ближайшее время и перспективе. Четко определить перечень вопросов, которые будут предметом исследования в курсовой работе. С учетом вышеперечисленного сформулировать цель и задачи работы, указать объект и предмет, а также методы исследования и его информационную базу (источники практического материала). Раскрыть освещенность темы исследования в экономической литературе, структуру и объем работы.

1. Оплата труда работников промышленной организации, социально-экономическое значение повышения ее эффективности в современных условиях.

1.1. Сущность и особенности организации оплаты труда работников промышленной организации.

Рассмотреть сущность понятия «оплата труда» и экономическое содержание заработной платы. Раскрыть сущность, функции и принципы организации заработной платы; принципы государственной политики в области оплаты труда, а также современные направления ее организации. Изучить формы и системы оплаты труда в современных условиях, их классификацию и применение при оплате труда работников организации.

1.2. Система показателей и методика анализа оплаты труда в современных условиях.

Указать цель, задачи и информационное обеспечение анализа оплаты труда работников организации, привести последовательность анализа средств на оплату труда и раскрыть основные положения методики анализа использования средств на оплату труда.

2. Анализ оплаты труда работников промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

Привести организационно-экономическую характеристику организации с указанием ее отраслевой принадлежности, организационно-правовой формы собственности, целей деятельности, системы управления и положения на рынке. Охарактеризовать материально-технический потенциал организации, провести анализ показателей, характеризующих объемы и результаты хозяйственно-финансовой деятельности

организации, используя формы таблиц, приведенных в разделе 4 данного пособия.

2.2. Анализ оплаты труда работников промышленной организации.

Проанализировать состав и структуру фонда заработной платы, его динамику. Оценить условия и показатели действующего положения о премировании, их взаимосвязь с результатами деятельности организации. Описать состав, структуру и удельный вес премиальных выплат и себестоимости продукции. Рассмотреть участие работников в прибылях организации. Описать систему распределения прибыли в собственность членов трудового коллектива (определение сумм, порядка, условий выплат и т. д.), ее влияние на стабильность коллектива и результаты работы организации. Проанализировать уровень и динамику заработной платы в целом по организации и отдельным группам работающих (рабочие, руководители, специалисты и т. д.). Оценить обоснованность соотношения заработной платы анализируемых категорий работников, а также дать оценку темпам роста производительности труда и заработной платы в организации.

2.3. Анализ факторов, определяющих эффективность оплаты труда в организации.

Проанализировать факторы, влияющие на фонд заработной платы. Изучить факторы, определившие динамику средней заработной платы. Оценить влияние эффективности использования средств фонда заработной платы на экономические результаты функционирования организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности оплаты труда в современных условиях.

3.1. Основные направления совершенствования использования фонда заработной платы.

Предложить направления совершенствования использования средств фонда заработной платы с целью улучшения конечных финансово-экономических показателей деятельности организации (все предложения следует подтвердить расчетами экономического эффекта от предлагаемых мероприятий).

3.2. Пути улучшения организации оплаты труда работников промышленной организации.

Обосновать рекомендации по дальнейшему росту заработной платы, а также разработать рекомендации по усилению зависимости систем премирования персонала от результатов деятельности организации и стимулирующей роли участия работников в прибылях организации.

Заключение.

Оценить результаты проведенного исследования, представив их в форме выводов и обобщений. Привести основные выводы и рекомендации с достаточным уровнем экономического обоснования и расчетом экономического эффекта.

Тема 22. Оборотные средства организации: анализ и пути повышения эффективности использования

Цель: оценить состав, структуру и источники формирования оборотных средств для укрепления финансового состояния организации.

Содержание

Введение.

Обосновать актуальность темы исследования, четко определить перечень вопросов и предмет исследования курсовой работы. С учетом вышеперечисленного сформулировать цель и задачи работы, указать объект, предмет, методы исследования, а также его информационную базу (источники практического материала). Раскрыть проработанность темы исследования в экономической литературе, структуру и объем работы.

1. Оборотные средства промышленной организации.

1.1. Сущность, состав и структура оборотных средств промышленной организации.

Раскрыть понятие оборотных средств, состав оборотных средств, структуру оборотных средств и факторы ее формирования, а также описать кругооборот оборотных средств в организации. Охарактеризовать учетную политику оборотных средств: отражение в бухгалтерских документах, методы оценки и порядок списания оборотных средств на себестоимость продукции (методы LIFO, FIFO и средних величин).

1.2. Источники формирования оборотных средств, методика их анализа.

Рассмотреть источники формирования оборотных средств. Указать цель, задачи и информационное обеспечение анализа оборотных средств организации, описать схему проведения анализа с развернутой характеристикой каждого из этапов. Проанализировать, каким образом ведется контроль за использованием оборотных средств: необходимость, порядок проведения, контролируемые параметры.

2. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

Привести организационно-экономическую характеристику организации с указанием ее отраслевой принадлежности, организационно-правовой формы собственности, целей деятельности, системы управления, положения на рынке. Охарактеризовать материально-технический потенциал организации, провести анализ показателей, характеризующих объемы и результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации, используя формы аналитических таблиц, приведенных в разделе 4 данного пособия.

2.2. Анализ состава, структуры и источников формирования оборотных средств.

Проанализировать динамику, структуру и источники формирования оборотных средств, а также отклонения фактических объемов оборотных средств от нормативных (плановых).

2.3. Анализ эффективности использования оборотных средств.

Проанализировать эффективность использования оборотных средств путем расчета показателей эффективности и их динамики. Оценить влияние изменения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации. Проанализировать ликвидность оборотных средств и платежеспособность организации.

3. Основные направления совершенствования структуры оборотных средств промышленной организации и повышение эффективности их использования.

3.1. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств.

Рассмотреть причины неэффективного использования оборотных средств на каждой стадии кругооборота (заготовление, производство, реализация). Оценить последствия неэффективного использования оборотных средств для организации и резервы повышения эффективности использования оборотных средств на каждой стадии кругооборота.

3.2. Разработка управленческих решений по повышению эффективности использования оборотных средств.

На основе выявленных резервов повышения эффективности использования оборотных средств сформулировать управленческие действия по их использованию на каждой стадии кругооборота, оценить экономическую эффективность предлагаемых управленческих решений. Разработать направления материального стимулирования работников за повышение эффективности использования оборотных средств.

Заключение.

Сформулировать основные выводы по первой главе, изложить тенденции, недостатки и выводы по материалам второй главы и обосновать конструктивные предложения автора курсовой работы по совершенствованию структуры оборотных средств организации и повышению эффективности их использования.

Тема 57. Прибыль и рентабельность промышленной организации: комплексный анализ, резервы и пути их увеличения

Цель: выявить и обосновать резервы повышения рентабельности организации.

Содержание

Введение.

Обосновать актуальность темы исследования, четко определить перечень вопросов, которые будут предметом исследования в курсовой работе. С учетом вышеперечисленного сформулировать цель и задачи работы, указать объект и предмет, а также методы исследования и его информационную базу (источники практического материала). Раскрыть проработанность темы исследования в экономической литературе, структуру и объем работы.

1. Прибыль и рентабельность – важнейшие показатели эффективности хозяйственно-финансовой деятельности организации.

1.1. Экономическая сущность и особенности формирования прибыли организации в современных условиях.

Раскрыть сущность, значение и виды прибыли. Изучить порядок формирования прибыли организации. Сделать обзор уровня и динамики прибыли организаций промышленности Республики Беларусь, а также объективных и субъективных факторов, под влиянием которых формируется прибыль организаций в настоящее время.

1.2. Рентабельность – важнейший качественный показатель хозяйственной деятельности.

Раскрыть сущность рентабельности как экономической категории, показать ее взаимосвязь с прибылью. Обосновать место рентабельности в системе оценочных показателей функционирования организации: чем отличается рентабельность от других показателей эффективности, почему нельзя ограничиться показателем прибыли для характеристики эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Привести классификацию показателей рентабельности.

Охарактеризовать экономическую сущность, назначение и общепринятую методику расчета показателей рентабельности. Изучить и кратко изложить области использования показателей рентабельности в отечественной и зарубежной экономике.

2. Анализ прибыли и рентабельности промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

Привести организационно-экономическую характеристику организации с указанием ее отраслевой принадлежности, организационно-правовой формы собственности, целей деятельности, системы управления, положения на рынке. Охарактеризовать материально-технический потенциал организации, провести анализ показателей, характеризующих объемы и результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации, используя формы аналитических таблиц, приведенных в разделе 4 данного пособия.

2.2. Анализ прибыли и рентабельности организации.

Описать источники получения прибыли в организации, изучить их структуру и динамику, проанализировать систему показателей рентабельности, а также путем расчета показателей – процент выполнения плана прибыли, размер изменения рентабельности и др.

2.3. Количественная оценка факторов, повлиявших на прибыль и рентабельности организации.

Выявить количественное влияние факторов (изменение объема производства продукции, цен на материальные ресурсы, себестоимости выпуска продукции, уровня заработной платы и т. д.) на изменение прибыли организации. Сделать развернутый факторный анализ динамики общего показателя рентабельности организации (рентабельности продукции), а также рентабельности ее важнейших видов.

3. Резервы и пути повышения рентабельности хозяйственной деятельности организации в современных условиях.

3.1. Направления роста прибыли и рентабельности.

На основании изучения положения дел в анализируемой организации обосновать конкретные мероприятия, обеспечивающие снижение материальных затрат на производство продукции, подсчитать сумму экономии, возможное увеличение прибыли и повышение рентабельности продукции.

3.2. Резервы роста прибыли и рентабельности.

Выявить резервы роста прибыли от реализации продукции за счет увеличения объемов производства и реализации продукции, а также расширения рынков сбыта продукции.

Заключение.

Сформулировать основные выводы по первой главе. Изложить основные тенденции, недостатки и выводы по аналитическим материалам второй главы. Предложить конструктивные варианты и рекомендации по обоснованию и планированию повышения прибыли и рентабельности организации на ближайшую перспективу.

Тема 83. Социально-психологические методы управления организацией и пути их эффективного использования в современных условиях

Цель: на основе исследования социально-психологических методов управления в организации определить и оценить влияние социальных методов управления на результативность организации.

Содержание

Введение.

Обосновать актуальность темы исследования, определить перечень вопросов, которые станут предметом исследования курсовой работы. С учетом вышеперечисленного сформулировать цель и задачи исследования, указать его объекты и предмет, а также методы исследования, его информационную базу (источники практического материала). Раскрыть освещенность темы исследования в экономической литературе, структуру и объем работы.

1. Сущность социально-психологических методов управления в организации и их воздействие на эффективность деятельности в современных условиях.

1.1. Сущность и значение социально-психологических методов управления организацией.

1.2. Классификация социально-психологических методов управления и факторы, воздействующие на их эффективность.

Описать факторы, воздействующие на эффективность социально-психологических методов управления. Рассмотреть социальное планирование и нормирование (кодекс рабочей чести, правила производственного этикета); воспитательные методы (пропаганду и агитацию, воспитание и убеждение трудящихся, контроль за деятельностью администрации, привлечение трудящихся к управлению); социальное регулирование (коллективный договор между администрацией и трудовым коллективом с взаимными обязательствами; системы отбора, распределения и очередности удовлетворения коллективных потреб-

ностей и интересов); активизацию социального почина и новаторства (конкурс на лучшего по профессии, почин и новаторство, критика и самокритика). Охарактеризовать социальную преемственность (посвящение в рабочие, праздники трудовой славы, чествование ветеранов, торжественное собрание); методы морального стимулирования (награждение коллективов почетными грамотами, присвоение почетных званий, орденов и медалей (коллективное стимулирование), благодарности, грамоты, медали, ордена (личное стимулирование). Рассмотреть возможности формирования и развития трудового коллектива, комплектования малых групп, гуманизации отношений и труда в трудовом коллективе (стиль руководства, культуру управления, психологическое воздействие света, музыки, исключение монотонности труда). Оценить возможности профессионального отбора и обучения, управления поведением работников и психологического побуждения к деятельности (внушение, убеждение, подражание, вовлечение, принуждение, побуждение, осуждение).

1.3. Применение социально-психологических методов управления за рубежом.

Рассмотреть опыт применения социальных методов в Соединенных Штатах Америки (США), Японии, западной Европе, его положительные аспекты и возможность использования в условиях Республики Беларусь.

2. Использование социально-психологических методов управления в организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

Описать этапы становления и развития организации, характер и номенклатуру выпускаемой продукции, отраслевую принадлежность, форму собственности, структуру производства и управления, финансовое положение и движение кадров.

2.2. Оценка использования социально-психологических методов управления в деятельности организации.

Оценить использование социального планирования, воспитательных методов, пропаганды и агитации, коллективного договора между администрацией и трудовым коллективом, конкурсов на звание лучшего по профессии, чествований ветеранов, торжественных собраний, награждений почетными грамотами, присвоение почетных званий, орденов и медалей (коллективного стимулирования), вручение благодарностей, грамот, медалей, орденов (личного стимулирования). Провести психологическое тестирование по тесту Белбина на выявление психологических качеств, степени удовлетворенности психоло-

гическим климатом коллектива, работой. Оценить использование психологических методов управления организацией.

3. Пути совершенствования социально-психологических методов управления в организации в современных условиях.

3.1. Основные направления совершенствования социально-психологических методов управления.

Предложить мероприятия, направленные на активизацию социально-психологических методов управления.

3.2. Оценка эффективности предлагаемых социально-психологических методов управления.

Дать оценку эффективности управления на материалах конкретной организации. Определить общую эффективность управления, управленческого труда, которые можно рассчитать путем отнесения прибыли к затратам на содержание персонала, а также рассчитать долю расходов на содержание персонала в общей сумме расходов. Оценить эффективность предлагаемых социальных методов управления.

Заключение.

Сформулировать основные выводы. Изложить основные тенденции, недостатки и выводы по аналитическим материалам. Предложить конструктивные варианты и рекомендации по обоснованию основных тезисов исследования.

Тема 84. Методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов

Цель: разработка рекомендаций, обеспечивающих повышение качества оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации.

Содержание

Введение.

Обосновать актуальность темы исследования, определить перечень вопросов, которые станут предметом исследования курсовой работы. С учетом вышеперечисленного сформулировать цель и задачи исследования, указать его объекты и предмет, а также методы исследования, его информационную базу (источники практического материала). Раскрыть освещенность темы исследования в экономической литературе, структуру и объем работы.

1. Сущность и методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации.

1.1. Характеристика и методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации.

Охарактеризовать деловые и личные качества, которыми должен обладать руководитель. Оценить общественно-гражданскую зрелость руководителя, отношение к труду; уровень знаний и опыт работы; организаторские способности; умение работать с людьми, документами, информацией, своевременно принимать и реализовывать решения. Оценить способность руководителя увидеть и поддержать передовые взгляды и морально-этические черты характера подчиненных.

1.2. Влияние деловых и личных качеств руководителя на процесс управления.

Следует охарактеризовать методы групповой дискуссии, эталона, матричный метод, а также методы свободного и принудительного выбора оценочных характеристик по готовым формам. Необходимо описать методы суммируемых оценок, заданной группировки работников, тестирования, ранжирования; методы попарных сравнений, заданной балльной, свободной балльной оценок, графического профиля; коэффициентный метод; методы критического инцидента, свободного или индивидуального освобождения, самооценок и самоотчетов, шкалирования, упорядочения рангов, альтернативных характеристик.

1.3. Принципы оценки и расстановки персонала в зарубежных организациях.

Рассмотреть опыт оценки персонала в США, Японии, западной Европе, его положительные аспекты и возможность использования в условиях Республики Беларусь.

2. Методы оценки деловых и личных качеств руководителя организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

Описать этапы становления и развития организации, характер и номенклатуру выпускаемой продукции, отраслевую принадлежность, форму собственности, структуру производства и управления, финансовое положение, движение кадров.

2.2. Методы оценки работников при найме в организацию.

Предложить критерии отбора персонала и методы утверждения соискателей при найме на работу (отборочная беседа, работа с заявлениями и анкетами по биографическим данным, беседа при найме на работу, тестирование, окончательное решение о найме).

2.3. Деловая оценка руководителей и специалистов организации.

Привести методику оценки результативности труда, психометрического тестирования, дефиниции. Рассмотреть сферы применения и виды тестов. Оценить критерии качества тестов и практики тестирования, видов и содержания используемых тестов. Охарактеризовать аттестацию как форму оценки работы персонала. Описать ее цели и эффективность. Проанализировать процедуру, этапы и график проведения аттестации; предметы оценки, критерии, используемые при проведении аттестации; методы оценки, используемые при аттестации; проведение аттестации; состав рабочих групп экспертной и аттестационной комиссий; документы, предоставляемые на работника при найме на работу; проведение экспертной оценки и заседания аттестационной комиссии; результаты аттестации. Изучить методику составления профиля «идеального руководителя» и профессиограммы.

3. Пути совершенствования воздействия руководителя на процесс управления.

3.1. Экономическая и социальная эффективность деятельности организации.

Дать оценку эффективности управления на материалах конкретной организации. Определить общую эффективность управления. Эффективность управленческого труда следует рассчитать путем отнесения прибыли к затратам на содержание персонала, рассчитать долю расходов на содержание персонала в общей сумме расходов.

3.2. Основные направления совершенствования методов оценки деловых качеств руководителей и специалистов организации.

Рассмотреть подходы к совершенствованию процедур отбора и оценки, аттестации и использования нетрадиционных форм аттестации, а также практические подходы к современным технологиям оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов.

Заключение.

Сформулировать основные выводы. Изложить основные тенденции, недостатки и выводы по аналитическим материалам. Предложить конструктивные варианты и рекомендации по обоснованию основных тезисов исследования.

Тема 86. Организационная культура в организации и ее развитие в современных условиях

Цель: разработка рекомендаций, обеспечивающих повышение уровня организационной культуры.

Содержание

Введение.

Обосновать актуальность темы исследования, определить перечень вопросов, которые станут предметом исследования курсовой работы. С учетом вышеперечисленного сформулировать цель и задачи исследования и указать его объекты и предмет, а также методы исследования и его информационную базу (источники практического материала). Раскрыть освещенность темы исследования в экономической литературе, структуру и объем работы.

1. Роль и значение организационной культуры в управлении персоналом.

1.1. Сущность и значение культуры организации, ее ценностные аспекты.

Раскрыть значение понятия. Описать сущность и значение культуры организации, а также функции организационной культуры (коммуникационная, регламентирующая, стимулирующая к развитию, приверженности, преобразующая, воспроизводственная, маркетинговая).

1.2. Основные элементы и особенности управления организационной культурой.

Рассмотреть ценности, нормы поведения, ритуалы, традиции, власть и статус, организационный климат, язык общения, стиль руководства, материальную среду, коммуникационную этику, внешний вид работников, виды наградений и наказаний, контроль.

1.3. Зарубежный опыт формирования и использования организационной культуры.

Рассмотреть опыт формирования и использования организационной культуры в США, Японии и западной Европе, его положительные аспекты и возможность использования в условиях Республики Беларусь.

2. Оценка организационной культуры в организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

Описать этапы становления и развития организации, характер и номенклатуру выпускаемой продукции, отраслевую принадлежность,

форму собственности, структуру производства и управления, финансовое положение, движение кадров.

2.2. Анализ организационной культуры в организации.

Проанализировать состояние культуры и выявить элементы, которые нуждаются в преобразовании степени самостоятельности работников, принципы и методы общения, внешний вид работника. Используя анкету, приведенную в приложении А, оценить организацию питания работников, степень пунктуальности и вежливости персонала, взаимоотношения в коллективе, слухи и истории из жизни компании, мотивацию работников.

3. Пути совершенствования организационной культуры в современных условиях.

3.1. Оценка эффективности управления в организации.

Оценить эффективность управления на материалах конкретной организации, определить общую эффективность управления, управленческого труда, которую можно рассчитать путем отнесения прибыли к затратам на содержание персонала. Рассчитать долю расходов на содержание персонала в общей сумме расходов.

3.2. Основные направления совершенствования системы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов.

Разработать программы преобразования организационной культуры, мероприятия по привитию и достижению согласия новой культуры, использованию методов формирования и поддержания организационной культуры (поведение руководителя, его заявления и призывы, декларации руководства, реакция руководства на поведение работников в критических ситуациях, обучение персонала; система стимулирования, критерии отбора сотрудников в организацию, поддержание организационной культуры в процессе реализации основных управленческих функций; организационные традиции и порядки, а также широкое внедрение корпоративной символики).

Заключение.

Сформулировать основные выводы. Изложить основные тенденции, недостатки и выводы по аналитическим материалам. Предложить конструктивные варианты и рекомендации по обоснованию основных тезисов исследования.

4. ФОРМЫ АНАЛИТИЧЕСКИХ ТАБЛИЦ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ КРАТКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Все темы курсовых работ включают раздел 2.1, в котором приводится организационно-экономическая характеристика исследуемой организации по следующим направлениям:

- краткая характеристика истории и географического положения района, в котором функционирует организация;
- оценка состояния, развития и специализации производства в районе;
- экономическая характеристика промышленного потенциала района функционирования промышленной организации;
- характеристика населения района, его половозрастного состава;
- краткая характеристика изучаемой организации (год образования, структура организации, форма управления, основные виды деятельности, состав и численность работников, материально-техническая база);
- основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации, их динамика не менее чем за 3 года.

Образцы оформления задания по выполнению курсовой работы, титульного листа курсовой работы, рецензии на курсовую работу приведены в приложениях Б, В, Г.

При выполнении данного раздела курсовой работы целесообразно использовать аналитические таблицы 1–7 в зависимости от отрасли, к которой относится организация.

Таблица 1 – Функциональный состав работников организации _____ за 20__ – 20__ гг.

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; –)	
	1-й	2-й	3-й	в 3-м году ко 2-му году	в 3-м году к 1-му году
Аппарат управления и специалисты: численность на конец года, чел.					
удельный вес, %					
Основной персонал (рабочие, продавцы): численность на конец года, чел.					
удельный вес, %					
Вспомогательный персонал (другие служащие): численность на конец года, чел.					
удельный вес, %					
Всего работников, чел.					

Примечание – Для оценки функционального состава работников организации используется форма № 1-г (кадры) статистической отчетности «Отчет о численности, составе и профессиональном обучении кадров».

Таблица 2 – Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации (промышленности, услуг) _____ за 20__ – 20__ гг.

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; –)	
	1-й	2-й	3-й	в 3-м году ко 2-му году	в 3-м году к 1-му году
1. Валовая выручка, тыс. р.					
2. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.:					
2.1. в сложившихся ценах					
2.2. в сопоставимых ценах					
3. Объем производства продукции, тыс. р.:					
3.1. в сложившихся ценах					
3.2. в сопоставимых ценах					
4. Стоимость запасов готовой продукции на конец периода, тыс. р.					
5. Уровень запасов готовой продукции к среднемесячному объему деятельности [(стр. 4 : (стр. 3.1 : 12) × 100], %					
6. Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг:					
6.1. сумма, тыс. р.					
6.2. уровень [(стр. 6.1 : стр. 2.1) × 100], %					
7. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.					
8. Прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности, тыс. р.					
9. Прибыль до налогообложения, тыс. р.					
10. Чистая прибыль, тыс. р.					
11. Рентабельность, %					
11.1. итоговая (стр. 9 : стр. 1) · 100					
11.2. продаж (стр. 7 : стр. 2.1) · 100					
11.3. производства (стр. 7 : стр. 6.1) · 100					
12. Удельный вес чистой прибыли в прибыли до налогообложения (стр. 10 : стр. 9 · 100), %					

Окончание таблицы 2

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; -)	
	1-й	2-й	3-й	в 3-м году ко 2-му году	в 3-м году к 1-му году
13. Среднесписочная численность работников, всего, чел.					
В том числе:					
13.1. основного вида деятельности					
14. Производительность труда, тыс. р.:					
14.1. итоговая (стр. 2.1 : стр. 13)					
14.2. по основному виду деятельности:					
в сложившихся ценах (стр. 3.1 : : стр. 13.1)					
в сопоставимых ценах (стр. 3.2 : : стр. 13.1)					
15. Фонд заработной платы работников списочного состава, тыс. р.					
16. Среднемесячная заработная плата, р. (стр. 15 : стр. 13 : 12 · 1 000)					
<p>Примечание – Для анализа динамики основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности организации необходимо использовать следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> – форму № 12-п статистической отчетности «Отчет о производстве промышленной продукции (работ, услуг)»; – приложение № 2 к бухгалтерскому балансу «Отчет о прибылях и убытках»; – форму № 7 баланса организации потребительской кооперации «Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах»; – форму № 12-ф (прибыль) статистической отчетности «Отчет о финансовых результатах»; – индексы цен на продукцию, выпускаемую организацией. <p>Под валовой выручкой понимается сумма выручки от реализации продукции, прочих доходов по текущей деятельности, доходов по инвестиционной и финансовой деятельности (рассчитывается на основании формы № 2 приложения к балансу: стр. 010 + стр. 070 + стр. 100 + стр. 120).</p>					

Таблица 3 – Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации (торговли, питания, райпо) _____ за 20__ – 20__ гг.

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; –)	
	1-й	2-й	3-й	в 3-м году ко 2-му году	в 3-м году к 1-му году
1. Валовая выручка, тыс. р.:					
2. Розничный товароборот, тыс. р.:					
2.1. в сложившихся ценах					
2.2. в сопоставимых ценах					
3. Оптовый товароборот, тыс. р.:					
3.1. в сложившихся ценах					
3.2. в сопоставимых ценах					
4. Товароборот общественного питания, тыс. р.:					
4.1. в сложившихся ценах					
4.2. в сопоставимых ценах					
5. Заготовительный оборот, тыс. р.:					
5.1. в сложившихся ценах					
5.2. в сопоставимых ценах					
6. Валовой доход от реализации, всего, тыс. р.					
В том числе:					
6.1. в розничной торговле: сумма, тыс. р.					
уровень (стр. 6.1 : стр. 2.1 · 100), %					
6.2. в оптовой торговле: сумма, тыс. р.					
уровень (стр. 6.2 : стр. 3.1 · 100), %					
6.3. в общественном питании: сумма, тыс. р.					
уровень (стр. 6.3 : стр. 4.1 · 100), %					
6.4. в заготовках: сумма, тыс. р.					
уровень (стр. 6.4 : стр. 5.1 · 100), %					
7. Расходы на реализацию и управленческие расходы, всего, тыс. р.					

Продолжение таблицы 3

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; -)	
	1-й	2-й	3-й	в 3-м году ко 2-му году	в 3-м году к 1-му году
В том числе:					
7.1. в розничной торговле: сумма, тыс. р.					
уровень (стр. 7.1 : стр. 2.1 · 100), %					
7.2. в оптовой торговле: сумма, тыс. р.					
уровень (стр. 7.2 : стр. 3.1 · 100), %					
7.3. в общественном питании: сумма, тыс. р.					
уровень (стр. 7.3 : стр. 4.1 · 100), %					
7.4. в заготовках: сумма, тыс. р.					
уровень (стр. 7.4 : стр. 5.1 · 100), %					
8. Прибыль от реализации товаров, тыс. р.					
В том числе:					
8.1. в розничной торговле					
8.2. в оптовой торговле					
8.3. в общественном питании					
8.4. в заготовках					
9. Прибыль от инвестиционной и фи- нансовой деятельности, тыс. р.					
10. Прибыль до налогообложения, тыс. р.					
11. Чистая прибыль, тыс. р.					
12. Рентабельность, %:					
12.1. итоговая (стр. 10 : стр. 1 · 100)					
12.2. розничной торговли (стр. 8.1 : стр. 2.1 · 100)					
12.3. оптовой торговли (стр. 8.2 : стр. 3.1 · 100)					
12.4. общественного питания (стр. 8.3 : стр. 4.1 · 100)					

Окончание таблицы 3

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; -)	
	1-й	2-й	3-й	в 3-м году ко 2-му году	в 3-м году к 1-му году
12.5. заготовок (стр. 8.4 : стр. 5.1 · 100)					
13. Удельный вес чистой прибыли в прибыли до налогообложения (стр. 11 : стр. 10 · 100), %					
14. Среднесписочная численность ра- ботников, всего, чел.					
В том числе:					
14.1. розничной торговли					
15. Производительность труда, тыс. р.:					
15.1. итоговая (стр. 1 : стр. 14)					
15.2. розничной торговли:					
в сложившихся ценах (стр. 2.1 : : стр. 14.1)					
в сопоставимых ценах (стр. 2.2 : : стр. 14.1)					
16. Фонд заработной платы работни- ков списочного состава, тыс. р.					
17. Среднемесячная заработная пла- та, р. (стр. 16 : стр. 14 : 12 · 1 000)					
<p>Примечание – Для анализа динамики основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности торговой организации необходимо использовать следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> – форму № 12-торг (товарооборот) статистической отчетности «Отчет о розничном товарообороте и запасах товаров, товарообороте общественного питания»; – форму № 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле»; – приложение № 2 к балансу организации «Отчет о прибылях и убытках»; – форму № 3 баланса организации потребительской кооперации «Отчет о доходах, расходах и финансовых результатах от реализации товаров»; – форму № 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)»; – индексы потребительских цен на товары (2016 г. – 1,1, 2017 г. – 1,054, 2018 г. – 1,033, 2019 г. – 1,05). 					

Таблица 4 – Динамика, состав и структура расходов на производство продукции (услуг) (по основному виду деятельности) промышленной организации _____ за 20__ – 20__ гг.

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; –)	
	1-й	2-й	3-й	в 3-м году к 2-му году	в 3-м году к 1-му году
Сырье и материалы: сумма, тыс. р.					
удельный вес, %					
Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты: сумма, тыс. р.					
удельный вес, %					
Работы, выполненные сторонними организациями: сумма, тыс. р.					
удельный вес, %					
Топливо: сумма, тыс. р.					
удельный вес, %					
Электрическая энергия: сумма, тыс. р.					
удельный вес, %					
Тепловая энергия: сумма, тыс. р.					
удельный вес, %					
Прочие материальные затраты: сумма, тыс. р.					
удельный вес, %					
Затраты на оплату труда: сумма, тыс. р.					
удельный вес, %					
Отчисления на социальные нужды: сумма, тыс. р.					
удельный вес, %					
Амортизация основных средств и нематериальных активов: сумма, тыс. р.					
удельный вес, %					

Окончание таблицы 4

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; -)	
	1-й	2-й	3-й	в 3-м году ко 2-му году	в 3-м году к 1-му году
Прочие затраты: сумма, тыс. р.					
удельный вес, %					
Всего расходов на производство продукции: сумма, тыс. р.					
итого, %	100,0	100,0	100,0	–	–
Примечание – Для выполнения данного анализа используется форма № 7 баланса организации потребительской кооперации «Отчет о себестоимости товарной продукции и финансовых результатах», форма № 4-ф (затраты) статистической отчетности «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)».					

Таблица 5 – Динамика, состав и структура расходов на реализацию
(по основному виду деятельности) торговой организации
за 20__ – 20__ гг.

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; -)	
	1-й	2-й	3-й	в 3-м году ко 2-му году	в 3-м году к 1-му году
Транспортные расходы: сумма, тыс. р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
Расходы на содержание зданий, оборудования и др.: сумма, тыс. р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
Расходы на хранение, подработку, подготовку товаров к продаже и др.: сумма, тыс. р.					
уровень, %					
удельный вес, %					

Продолжение таблицы 5

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+, -)	
	1-й	2-й	3-й	в 3-м году ко 2-му году	в 3-м году к 1-му году
Нормируемые потери товаров:					
сумма, тыс. р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
Расходы на ремонт основных средств:					
сумма, тыс. р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
Налоги, сборы, пошлины, включаемые в расходы:					
сумма, тыс. р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
Расходы на оплату труда:					
сумма, тыс. р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
Амортизация основных средств и нематериальных активов:					
сумма, тыс. р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
Отчисления на социальные нужды:					
сумма, тыс. р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
Расходы на оплату страховых взносов:					
сумма, тыс. р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
Прочие расходы:					
сумма, тыс. р.					
уровень, %					
удельный вес, %					

Окончание таблицы 5

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; -)	
	1-й	2-й	3-й	в 3-м году ко 2-му году	в 3-м году к 1-му году
Всего расходов на реализацию товаров:					
сумма, тыс. р.					
уровень, %					
удельный вес, %	100,0	100,0	100,0	-	-
Товарооборот по основному виду деятельности (розничный, оптовый, общественного питания), тыс. р.					
Примечание – Для проведения данного анализа необходимо использовать форму № 3 баланса организации потребительской кооперации «Отчет о доходах, расходах и финансовых результатах от реализации товаров» или форму № 4-ф (затраты) статистической отчетности «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)».					

Таблица 6 – **Формирование прибыли организации** _____
за 20__ – 20__ гг.

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; -)	
	1-й	2-й	3-й	в 3-м году ко 2-му году	в 3-м году к 1-му году
1. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.					
2. Текущие расходы (<i>Себестоимость + Расходы на реализацию + Управленческие расходы</i>):					
сумма, тыс. р.					
уровень, %					
3. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг:					
сумма, тыс. р.					
уровень, %					
удельный вес в прибыли до налогообложения, %					
4. Прибыль от текущей деятельности:					
сумма, тыс. р.					
удельный вес в прибыли до налогообложения, %					

Окончание таблицы 6

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; -)	
	1-й	2-й	3-й	в 3-м году ко 2-му году	в 3-м году к 1-му году
5. Прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности: сумма, тыс. р.					
удельный вес в прибыли до налогообложения, %					
6. Прибыль до налогообложения (стр. 4 + стр. 5): сумма, тыс. р.					
уровень, % (стр. 6 : стр. 1 · 100%)					
Примечание – Для заполнения данной таблицы необходимо использовать приложение № 2 к балансу организации «Отчет о прибылях и убытках».					

Таблица 7 – Показатели рентабельности организации _____
за 20__ – 20__ гг.

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; -)	
	1-й	2-й	3-й	в 3-м году ко 2-му году	в 3-м году к 1-му году
1. Итоговая рентабельность [(стр. 9 : стр. 17) · 100], %					
2. Рентабельность продаж [(стр. 10 : стр. 16) · 100], %					
3. Рентабельность трудовых ресурсов, %: по прибыли до налогообложения (стр. 9 : стр. 12) · 100					
по чистой прибыли (стр. 11 : стр. 12) · 100					
4. Рентабельность капитала, %: по прибыли до налогообложения (стр. 9 : стр. 13) · 100					
по чистой прибыли (стр. 11 : стр. 13) · 100					
5. Рентабельность основного капитала, %: по прибыли до налогообложения (стр. 9 : стр. 13.1) · 100					
по чистой прибыли (стр. 11 : стр. 13.1) · 100					

Окончание таблицы 7

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; -)	
	1-й	2-й	3-й	в 3-м году ко 2-му году	в 3-м году к 1-му году
6. Рентабельность оборотного капитала, %: по прибыли до налогообложения (стр. 9 : стр. 13.2) · 100					
по чистой прибыли (стр. 11 : стр. 13.2) · 100					
7. Рентабельность текущих расходов, % (стр. 10 : стр. 14) · 100					
8. Рентабельность экономических ресурсов, %: по прибыли до налогообложения (стр. 9 : стр. 15) · 100					
по чистой прибыли (стр. 11 : стр. 15) · 100					
9. Прибыль до налогообложения, тыс. р.					
10. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.					
11. Чистая прибыль, тыс. р.					
12. Фонд заработной платы, тыс. р.					
13. Среднегодовая стоимость капитала, всего, тыс. р.					
В том числе:					
13.1. основной капитал (среднегодовая стоимость долгосрочных активов)					
13.2. оборотный капитал (среднегодовая стоимость краткосрочных активов)					
14. Текущие расходы (<i>Себестоимость</i> + <i>Расходы на реализацию</i> + <i>Управленческие расходы</i>), тыс. р.					
15. Среднегодовая стоимость экономических ресурсов (стр. 12 + стр. 13), тыс. р.					
16. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.					
17. Валовая выручка, тыс. р.					
Примечание – Для оценки рентабельности необходимо использовать следующее: – бухгалтерский баланс и приложение № 2 «Отчет о прибылях и убытках»; – форму № 12-т статистической отчетности «Отчет по труду».					

5. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

В зависимости от отрасли, к которой относится исследуемая в курсовой работе организация, а также специфики курсовой работы необходимо использовать следующие формы статистической отчетности:

– форму № 12-п «Отчет о производстве промышленной продукции (работ, услуг)»;

– форму № 1-п (натура) «Отчет о производстве промышленной продукции»;

– форму № 1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации»;

– форму № 1-мп (микро) «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности микроорганизации»;

– форму № 1-ф (офп) «Отчет об отдельных финансовых показателях»;

– форму № 1-ф (ос) «Отчет о наличии и движении основных средств и других долгосрочных активов»;

– форму № 4-ф (средства) «Отчет о составе средств»;

– форму № 12-ф (прибыль) «Отчет о финансовых результатах»;

– форму № 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)»;

– форму № 1-торг (опт) «Отчет о деятельности организации оптовой торговли»;

– форму № 12-торг (опт) «Отчет об объеме оптового товарооборота»;

– форму № 1-торг (общепит) «Отчет об общественном питании»;

– форму № 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле»;

– форму № 4-торг (продажа) «Отчет о продаже и запасах товаров»;

– форму № 12-торг (товарооборот) «Отчет о розничном товарообороте и запасах товаров, товарообороте общественного питания»;

– форму № 1-т (кадры) «Отчет о численности, составе и профессиональном обучении кадров»;

– форму № 12-т «Отчет по труду»;

– форму № 6-т «Отчет о составе фонда заработной платы и прочих выплатах»;

– форму № 12-вэс (товары) «Отчет об экспорте и импорте отдельных товаров»;

– форму № 4-ф (инвест) «Отчет об инвестициях в Республику Беларусь из-за рубежа и инвестициях из Республики Беларусь за рубеж»;

– форму № 6-ис (инвестиции) «Отчет о вводе в действие объектов основных средств и использование инвестиций в основной капитал»;

- форму № 4-ис (инвестиции) «Отчет о вводе в действие объектов основных средств и использование инвестиций в основной капитал»;
- форму № 1-ис (инвестиции) «Отчет о вводе в действие объектов основных средств и использование инвестиций в основной капитал»;
- форму № 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации».

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изм. и доп.) : принята на респ. референдуме 24 нояб. 1996 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 1.

Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. // Ведомости Нац. собр. Респ. Беларусь. – 1999. – № 79.

Концепция развития потребительской кооперации на 2016–2020 гг. : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 29 февр. 2016 г. № 47. – Минск : Белкоопсоюз, 2016.

Методика по расчету производительности труда : постановление Нац. стат. ком. Респ. Беларусь от 14 окт. 2015 г. № 142 // Консультант-Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Методические рекомендации по разработке прогнозов развития организаций потребительской кооперации на 5 лет : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 9 янв. 2007 г. № 10. – Минск : Белкоопсоюз, 2007.

Методические рекомендации по формированию и распределению фонда заработной платы работников коммерческих организаций отраслей материального производства : утв. постановлением М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 30 нояб. 2007 г. № 160 // Бюл. М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь. – 2007. – № 12. – С. 8–41.

Методические указания по составу и учету издержек обращения (производства), финансовых результатов деятельности организаций торговли и общественного питания : утв. приказом М-ва торговли Респ. Беларусь от 20 сент. 2002 г. № 86. – Минск : М-во торговли Респ. Беларусь, 2002.

Методические указания по управлению товарными ресурсами в системе потребительской кооперации : утв. постановлением Прав-

ления Белкоопсоюза от 13 нояб. 2014 г. № 804. – Минск : Белкоопсоюз, 2014.

Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 18 дек. 2009 г. // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – 2009. – № 2/1623.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года : одобр. на заседании Президиума Совета Министров Респ. Беларусь 10 февр. 2015 г. // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность» : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 12 дек. 2016 г. № 104 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – № 8/31602.

О бухгалтерском учете и отчетности : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

О внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об оплате труда работников» от 31 июля 2014 г. № 744 : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 26 янв. 2015 г. № 47 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

О мерах по внедрению системы государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 30 мая 2003 г. № 724 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2003. – № 5.

О мерах по реализации постановления Совета Министров Республики Беларусь от 23 дек. 2014 г. № 1227 : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 24 дек. 2014 г. № 41 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом : Указ Президента Респ. Беларусь от 29 марта 2012 г. № 150 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 25 февр. 2011 г. № 72 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

О некоторых вопросах стимулирования реализации продукции, товаров (работ, услуг) : Указ Президента Респ. Беларусь от 23 янв. 2009 г. № 49 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

О некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования в области оплаты труда : Указ Президента Респ. Беларусь от 10 мая 2011 г. № 181 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

О порядке отчисления в бюджет части прибыли государственных унитарных предприятий, доходов от находящейся в республиканской и коммунальной собственности акций (долей) хозяйственных обществ и об образовании государственного целевого бюджетного фонда : Указ Президента Респ. Беларусь от 28 дек. 2005 г. № 637 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 1/7075.

О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г. № 93-3 // Вести потребкооперации. – 2002. – № 11. – С. 4–5.

О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги) : решение Гом. област. исполнит. ком. от 6 дек. 2013 г. № 1180 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

О совершенствовании оплаты труда работников объектов торговли и нормативах численности отдельных категорий работников :

постановление Правления Белкоопсоюза от 4 июня 2010 г. № 227/1. – Минск : Белкоопсоюз, 2010. – 8 с.

О стимулировании работников организаций отраслей экономики : Декрет Президента Респ. Беларусь от 23 янв. 2009 г. № 2 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

О торговых надбавках к отпускным ценам на социально значимые товары : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 26 янв. 2015 г. № 6 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

О ценообразовании : Закон Респ. Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 // Нац. экон. газ. – 1999. – № 21. – С. 2–4.

Об инвестициях : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Об индексации доходов населения с учетом инфляции : Закон Респ. Беларусь от 21 дек. 1990 г. № 476-ХІІ // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Об оплате труда работников бюджетных организаций : Указ Президента Респ. Беларусь от 18 янв. 2019 г. № 27 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Об оплате труда работников организаций потребительской кооперации : постановление Правления Белкоопсоюза от 31 июля 2013 г. № 189/31. – Минск : Белкоопсоюз, 2013.

Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 12 дек. 2011 г. № 1672 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Об установлении и порядке повышения размера минимальной заработной платы : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2002 г. № 124-3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Об установлении нормативных сроков службы основных средств и признании утратившими силу некоторых постановлений Министер-

ства экономики Республики Беларусь : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь от 30 сент. 2011 г. № 161 (в ред. от 10 апр. 2017 г. № 9) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Об утверждении Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва финансов Респ. Беларусь, М-ва архитектуры и стр-ва Респ. Беларусь от 27 февр. 2009 г. № 37/18/6 // Гл. бухгалтер. – 2009. – № 24. – С. 10–43.

Об утверждении Инструкции о порядке переоценки основных средств, не завершенных строительством объектов и неустановленного оборудования : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва финансов Респ. Беларусь, М-ва архитектуры и стр-ва Респ. Беларусь от 5 нояб. 2010 г. № 162/131/37 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, М-ва экономики Респ. Беларусь от 27 дек. 2011 г. № 140/206 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Об утверждении Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов) : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111 // Гл. бухгалтер. – 2011. – № 45. – С. 29–32.

Об утверждении Инструкции о порядке, условиях и размерах выплаты компенсаций за подвижной и разъездной характер работы, производство работ вахтовым методом, постоянную работу в пути, работу вне места жительства (поленое довольствие) : постановление М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 25 июля 2014 г. № 70 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 сент. 2011 г. № 102 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 8/24697.

Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 апр. 2012 г. № 26 // Гл. бухгалтер. – 2012. – № 34. – С. 13–22.

Об утверждении Методических рекомендаций по составу и бухгалтерскому учету издержек обращения : постановление Правления Белкоопсоюза от 9 февр. 2011 г. № 36. – Минск : Белкоопсоюз, 2011.

Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 17 янв. 2014 г. № 35 (в ред. от 4 февр. 2015 г. № 75) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Об утверждении перечней социально значимых товаров, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом не более 90 дней в течение одного года, и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 янв. 2014 г. № 35 : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 27 янв. 2017 г. № 81 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь от 31 авг. 2005 г. № 158 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 8/13184.

Об утверждении рекомендаций по применению гибких систем оплаты труда в коммерческих организациях : постановление М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 21 окт. 2011 г. № 104 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОК РБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» : утв. постановлением гос. стандарта Респ. Беларусь от 5 дек. 2011 г. № 85 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Положение о порядке регулирования концерном «Белнефтехим» отпускных и розничных цен на нефтепродукты, производимые и (или)

реализуемые на территории Республики Беларусь : утв. приказом председателя концерна «Белнефтехим» от 28 февр. 2013 г. № 79. – Минск : Белнефтехим, 2013.

Рекомендации по оплате труда работников торговли и общественного питания : утв. постановлением М-ва торговли Респ. Беларусь от 10 авг. 2011 г. № 33 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Рекомендации по определению тарифных ставок (окладов) работников коммерческих организаций и о порядке их повышения : утв. постановлением М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 11 июля 2011 г. № 67 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Трудовой кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 30 июня 1999 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 2/70.

Указания по заполнению в формах государственных статистических наблюдений статистических показателей по труду : утв. постановлением М-ва статистики и анализа Респ. Беларусь от 29 июля 2008 г. № 92 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Указания по заполнению формы государственной статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» : утв. постановлением Нац. стат. ком. Респ. Беларусь от 14 июля 2015 г. № 73 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учеб. / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К^о, 2016. – 290 с.

Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учеб. / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М. : Дашков и К^о, 2015. – 369 с.

Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М. : Инфра-М, 2017. – 334 с.

Васильева, Л. С. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. – М. : КноРус, 2016. – 605 с.

Володько, О. В. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй. – Минск : Выш. шк., 2015. – 270 с.

Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2015. – 686 с.

Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) : учеб. / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – 9-е изд., перераб. – М. : КноРус, 2015. – 405 с.

Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учеб. / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2015. – 445 с.

Губина, О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / О. В. Губина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2017. – 191 с.

Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия : учеб. / И. Н. Иванов. – М. : Инфра-М, 2015. – 393 с.

Ивашенцева, Т. А. Экономика предприятия : учеб. / Т. А. Ивашенцева. – М. : КноРус, 2016. – 284 с.

Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. / В. И. Бариленко [и др.]. – М. : Юрайт, 2018. – 454 с.

Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности : пособие / Л. Л. Ермолович [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2017. – 211 с.

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / А. И. Алексеева [и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : КноРус, 2016. – 705 с.

Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. / Д. В. Лысенко. – М. : Инфра-М, 2017. – 318 с.

Мормуль, Н. Ф. Экономика предприятия: теория и практика : учеб. пособие / Н. Ф. Мормуль. – 2-е изд., стер. – М. : Омега-Л, 2015. – 179 с.

Романова, А. Т. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. Т. Романова. – М. : Проспект, 2016. – 176 с.

Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия промышленности) : пособие / Е. С. Русак, Н. Н. Морозова. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2018. – 467 с.

Савиных, А. Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / А. Н. Савиных. – М. : КноРус, 2016. – 298 с.

Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2018. – 607 с.

Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учеб. / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2015. – 510 с.

Скляренко, В. К. Экономика предприятия : учеб. пособие / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. – 2-е изд. – М. : Инфра-М, 2015. – 190 с.

Тертышник, М. И. Экономика предприятия : учеб. пособие / М. И. Тертышник. – 2-е изд. – М. : Инфра-М, 2016. – 326 с.

Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. и практикум / Л. А. Чалдаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2015. – 435 с.

Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – 9-е изд. – М. : Дашков и К°, 2016. – 543 с.

Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2014. – 572 с.

Экономика предприятия (организации) : учеб. / Н. Б. Акуленко [и др.]. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2015. – 638 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

АНКЕТА

Инструкция по заполнению. Для каждой из приведенных ниже характеристик отметьте цифру, отражающую сегодняшнее положение дел организации.

<i>1. Необходимость следовать установленным правилам</i>											
Жесткая регламентация работы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Выполнение работы на свое усмотрение
<i>2. Ответственность</i>											
Руководство избегает делегировать своим подчиненным дополнительные полномочия и ответственность	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Руководство делает большой упор на расширение зоны личной ответственности подчиненных
<i>3. Стандарты</i>											
Низкие стандарты качества или производительности	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Высокие стандарты
<i>4. Система стимулирования</i>											
Упор на наказания и меры административного воздействия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Основной акцент на поощрения и признание заслуг
<i>5. Порядок, качество управления</i>											
Постоянные накладки, срывы сроков, неритмичность в работе	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Организация работает как часы
<i>6. Атмосфера теплоты и поддержки</i>											
Нормой для организации является отсутствие теплоты и поддержки	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Организацию характеризуют дружественные отношения и поддержка
<i>7. Степень доверия руководству</i>											
Недоверие руководству со стороны рядовых членов организации, сопротивление принимаемым решениям	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Члены организации доверяют опытным и знающим руководителям

Окончание

<i>8. Какие особенности организационной культуры вашей организации, по вашему мнению, сразу бросаются в глаза постороннему человеку или новичку?</i>
<i>9. Какие установки, ценности и нормы поведения характеризуют работу и отношение к делу персонала вашей организации?</i>
А. Способствующие эффективной работе организации
Б. Мешающие эффективной работе организации
<i>10. Как руководство организации закрепляет (поощряет) желательные установки, ценности и нормы поведения персонала (способствующие эффективной работе организации)?</i>

Образец оформления задания по выполнению курсовой работы

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
экономических и правовых
дисциплин

(подпись) (фамилия, инициалы)

« ____ » _____ 20__

ЗАДАНИЕ
по выполнению курсовой работы слушателем

(фамилия, собственное имя, отчество (при наличии))

Факультет повышения квалификации и переподготовки

Форма получения образования _____ группа _____

Тема курсовой работы _____

Юридическое название организации, на материалах которой выполняется работа _____

Период (годы) исследования _____

Исходные данные к работе _____

Перечень прилагаемых документов по теме: _____

БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Кафедра экономических и правовых дисциплин

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Экономика предприятия промышленности»

на тему «_____»

(на материалах _____)

Выполнил (-а) слушатель
факультета повышения квалифи-
кации и переподготовки
группы _____

(инициалы и фамилия)

Руководитель _____

(ученая степень, ученое звание, должность,
(инициалы и фамилия)

Гомель _____

Образец оформления рецензии на курсовую работу

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

РЕЦЕНЗИЯ
на курсовую работу

слушателя факультета повышения квалификации и переподготовки
группа _____
по дисциплине «Экономика предприятия промышленности»
на тему _____

План: _____
(заклочение о согласовании плана и его соответствии теме)

Актуальность темы: _____

Краткое содержание курсовой работы: _____

Положительные стороны курсовой работы: _____

Недостатки и замечания по работе, требующие устранения: _____

Работа соответствует (не соответствует) предъявляемым требованиям:

_____ (заключение)

Работа допускается (не допускается) к защите _____

Дата _____ (подпись) _____ (Ф.И.О. руководителя)

Работа защищена с оценкой _____

Дата _____ (подпись) _____ (Ф.И.О. руководителя)

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. Тематика курсовых работ	4
2. Примерные планы курсовых работ	8
3. Содержание отдельных тем курсовых работ	37
4. Формы аналитических таблиц для составления краткой характеристики исследуемой организации	54
5. Перечень форм статистической отчетности для выполнения курсовых работ.....	66
Список рекомендуемой литературы	67
Приложения.....	76

Учебное издание

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Пособие

**по выполнению курсовых работ
для реализации содержания образовательной программы
переподготовки руководящих работников и специалистов**

Авторы-составители:

Лебедева Светлана Николаевна

Сырод Тамара Николаевна

Коробкин Анатолий Зиновьевич и др.

Редактор Ю. Г. Старовойтова

Компьютерная верстка Л. Г. Макарова

Подписано в печать 18.01.21. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.

Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография.

Усл. печ. л. 4,88. Уч.-изд. л. 4,80. Тираж 49 экз.

Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:

учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,

изготовителя, распространителя печатных изданий

№ 1/138 от 08.01.2014.

Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра экономических и правовых дисциплин

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Пособие
по выполнению курсовых работ
для реализации содержания образовательной программы
переподготовки руководящих работников и специалистов**

Гомель 2021