

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В работе дана оценка тенденциям развития туризма и индустрии гостеприимства в Республике Беларусь. Рассмотрены преимущества и особенности инвестирования в туристический бизнес страны. Выявлены проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства в Беларуси.

The paper assesses the trends in the development of tourism and the hospitality industry in the Republic of Belarus. The advantages and features of investing in the country's tourism business are considered. Problems and prospects of development of the hospitality industry in Belarus are identified.

Ключевые слова: агроэкотуризм; гостиница; гостиничные услуги; организованные туристы; средства размещения; туризм.

Key words: rural tourism; hotel; hotel services; organized by the tourists; accommodation facilities; tourism.

Сегодня туризм является одним из наиболее быстро развивающихся секторов экономики во всем мире. В Республике Беларусь в последние годы прослеживается тенденция к росту сектора туризм. В 2019 г. выручка от оказания туристических услуг составила 282,5 млн р. За последних пять лет ее объем вырос в 2,5 раза. Число организаций, осуществляющих туристическую деятельность, в Республике Беларусь в 2019 г. составило 1 544 ед. [1, с. 6].

Основными источниками, формирующими спрос на туристическом рынке, выступают деловые контакты, активный и познавательный туризм. Основным центром притяжения туристического потока является г. Минск (далее туристический поток расходится по остальным регионам). В 2019 г. численность организованных туристов, посетивших Республику Беларусь, составила 405,5 тыс. чел. Из стран СНГ за 2019 г. прибыло 223,2 тыс. чел., что на 4,6% выше уровня 2018 г. [1, с. 10; 2, с. 26]. Лидирующие позиции среди стран Содружества по организованным туристам сохранились за Россией – 217,8 тыс. чел. (53,7% от общего числа организованных туристов) (рисунок 1) [1, с. 13].

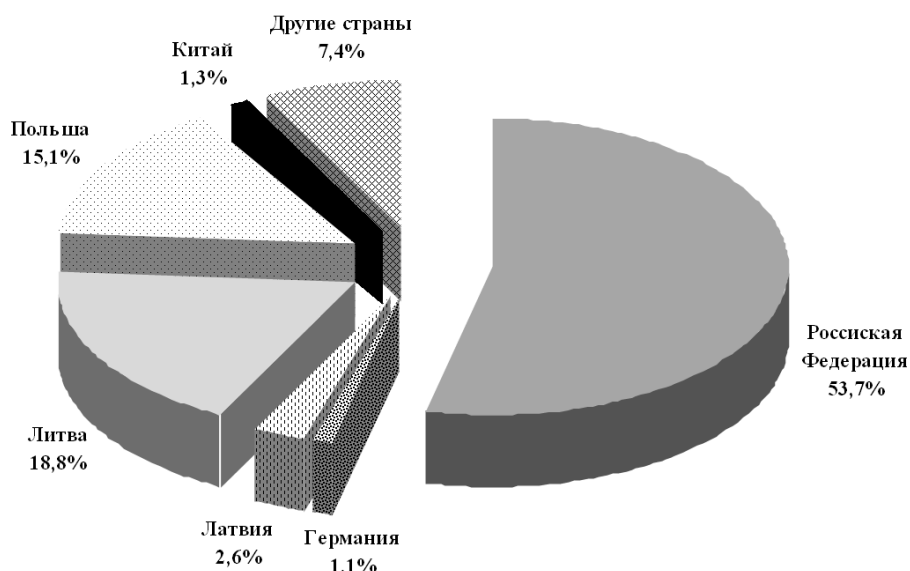


Рисунок 1 – Структура организованных туристов, посетивших Республику Беларусь, в 2019 г.

При этом численность организованных туристов, посетивших Республику Беларусь, из Китая в 2019 г. по отношению к 2018 г. выросла на 54,5%, из Польши – на 32,4%, из Литвы – на 27,7%, из Германии – на 25%, из Российской Федерации – на 5%.

Более половины организованных туристов в 2019 г. посетили Гродненскую область (125,2 тыс. чел., или 30,9% от общего числа организованных туристов) и г. Минск (120,9 тыс. чел., или 29,8%) [1, с. 10]. Поток организованных туристов, посетивших Республику Беларусь, по регионам в 2017–2019 гг., представлен на рисунке 2 [1, с. 10; 2, с. 29].

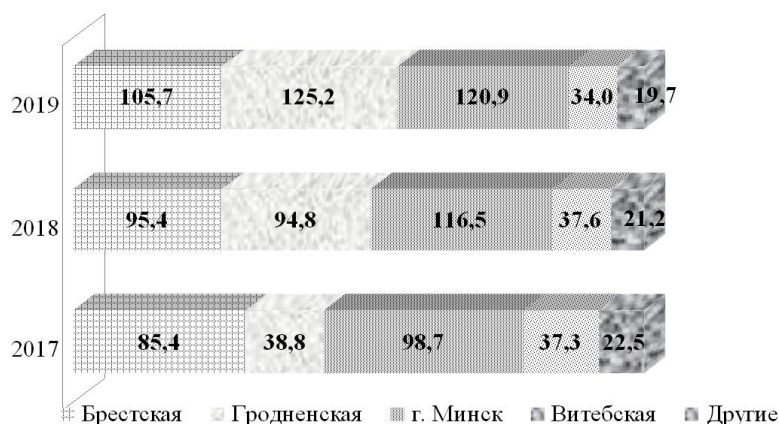


Рисунок 2 – Поток организованных туристов, посетивших Республику Беларусь, по регионам в 2017–2019 гг., тыс. чел.

В настоящее время в Беларуси потребность в гостиничном размещении значительно превышает существующее предложение (в частности в отношении 4–5 звездочных гостиниц и гостиниц бизнес-класса). Общее число гостиниц и аналогичных средств размещения в Беларуси в 2019 г. составило 597 объектов, в том числе 43 гостиницы уровня 2–5 звезд, 295 гостиниц без категории и 8 мотелей. В областных центрах (за исключением г. Минск) наибольшее число официально зарегистрированных гостиниц расположено в Витебской (102 ед.) и Минской (126 ед.) областях [1, с. 27].

При этом услугами гостиниц и аналогичных средств размещения в 2019 г. воспользовалось 2 081 тыс. чел., что 3,7% выше показателя 2018 г., в том числе 965,0 тыс. чел. – граждане Республики Беларусь и 1 116,0 тыс. чел. – иностранные граждане (рисунок 3) [1, с. 32].

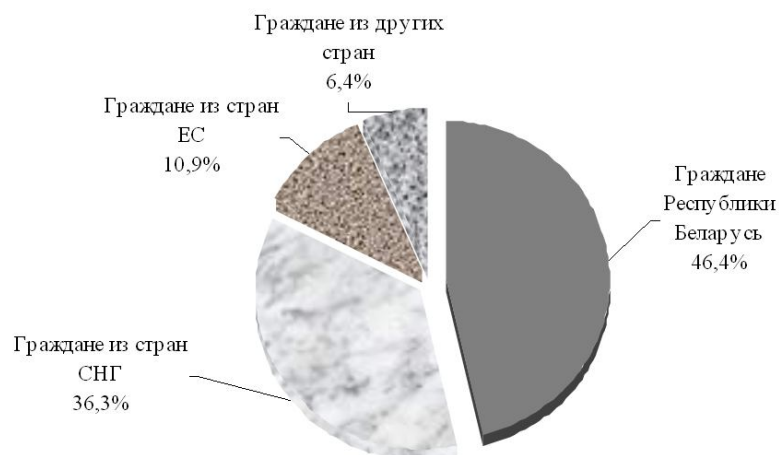


Рисунок 3 – Структура лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения, в Республике Беларусь в 2019 г.

Средний уровень загрузки в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2019 г. составил 32,2% [1, с. 20]. В среднем степень загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь за последних пять лет выросла на 3,2%. За 2019 г. выручка, поступившая от размещения лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения, составила 285,5 млн р., что на 18,5% больше показателя 2018 г. [1, с. 31]. За последние пять лет объем выручки вырос более чем на 80,5%.

Санаторно-курортными и оздоровительными организациями в 2019 г. было обслужено 869,4 тыс. чел., что на 29,1 тыс. чел. больше, чем в 2018 г. Среди тех, кто воспользовался услу-

гами здравниц, преобладали граждане Беларуси – 627,6 тыс. чел. (72,2% от общего числа), стран СНГ – 214,5 тыс. чел. (24,7% от общего числа) [1, с. 42]. При этом более половины туристов воспользовались услугами санаториев (52,5% от общего числа). В целом за 2019 г. было реализовано путевок на сумму 426,6 млн р., что на 8% больше, чем в 2018 г. [1, с. 39]. За последних пять лет объем выручки от реализации путевок вырос на 50,3%.

Одним из современных и активно развивающихся видов туризма в Беларуси является агроэкотуризм. С 2010 г. число агроусадеб, предлагающих услуги агроэкотуризма, практически удвоилось. В 2019 г. число субъектов агроэкотуризма составило 2 760 ед. [1, с. 47]. За последних пять лет их число выросло на 497 ед. или на 22%. Растет и туристический поток в этом направлении. Так, с 2010 г. наблюдался ежегодный прирост численности агроэкотуристов в среднем на 28% в год. В 2019 г. белорусские агротуристические объекты посетили 514,8 тыс. туристов, что на 92,5 тыс. чел. больше, чем в 2018 г. Граждане Республики Беларусь в общем числе агроэкотуристов составили 90,5%. Особым спросом данный вид отдыха пользуется у граждан России, Польши, Украины, Литвы, Германии и Китая.

По оценкам экспертов World's Travel and Tourism Council (WTTC) в 2018 г. вклад сектора туризма в ВВП составил 3,7 млрд долл. Доля сектора туризма в ВВП страны в 2018 г. составила 6,4%. По долгосрочному прогнозу экспертов до 2028 г., ежегодный прирост туристического сектора в Республике Беларусь выйдет на уровень 2,1% и составит к 2028 г. 1,4 млрд долл., а доля туризма в ВВП страны составит около 2% [3].

По данным Всемирного Совета по туризму и путешествиям, в 2018 г. показатель занятости белорусов в туристическом секторе составил 263,9 тыс. чел. По прогнозам к 2029 г. число белорусов, занятых в туристическом секторе, составит 318,0 тыс. чел. [3].

По оценке WTTC, среднегодовой рост инвестиций на период 2018 – 2028 годы ожидается на уровне 1,3%, а прогнозируемый объем инвестиций (в текущих ценах) к 2028 году составит 383,7 млн долл. [3].

Сегодня в Беларуси реализуется ряд государственных программ, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны, направленные на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики.

Республика Беларусь является членом Многостороннего агентства по гарантиям и инвестициям. Закон Республики Беларусь «Об инвестициях» гарантирует защиту от национализации; беспрепятственный перевод прибыли (доходов) за рубеж; равенство и недискриминацию инвесторов. Новый указ «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан», вступивший в силу 27 июля 2018 г., позволяет гражданам 74 стран мира находиться на территории Беларуси без визы в течение 30 дней. Безвизовый въезд в Беларусь распространяется на европейские страны (вместе с Евросоюзом), а также Бразилию, Индонезию, США, Японию и другие страны [3].

Сегодня в Республике Беларусь действует 5 преференциальных режимов инвестирования, в частности свободные экономические зоны, инвестиционный договор, малые и средние города, юго-восточный регион Могилевской области, индустриальный парк «Великий камень».

Для развития гостиничного хозяйства в Республике Беларусь необходимо реализовать следующие мероприятия:

- создание туристских зон, разработка и утверждение генеральных схем их развития;
- создание системы управления туризмом в туристских зонах;
- создание областных туристско-информационных центров;
- открытие филиалов Национального агентства по туризму Республики Беларусь в наиболее ресурсоемких для туристов регионах страны;
- создание туристских маршрутов в каждой области, туристской зоне, разработка схем туристских маршрутов с последующим их включением в международные;
- создание Государственного кадастра туристских ресурсов;
- определение схемы размещения основных объектов туристской индустрии (гостиницы, объекты питания, автостоянки и др.), проведение анализа фактической обеспеченности сетью гостиниц, организаций торговли, бытовых услуг и общественного питания;
- определение дополнительной потребности и разработка программы строительства новых, реконструкции и ремонта действующих гостиниц среднего экономического класса с невысоким уровнем цен на гостиничные услуги в городах и крупных населенных пунктах республики; строительства мотелей, небольших гостиниц на трассах, наиболее востребованных турист-

ских маршрутов; строительства автокемпингов с необходимым оборудованием для приема туристических автобусов, включая объекты торговли и общепита;

– проведение работ по вопросу обеспечения приема международных банковских карт при расчетах с потребителями на объектах туристской индустрии и организациях потребительского рынка;

– организация проведения Дней национальной кухни в организациях питания, расположенных в пределах границ туристских маршрутов;

– организация в гостиницах, мотелях, кемпингах работы кафе, продажи сувенирной продукции, открыток, фотопленки и др.

Следовательно, реализация мероприятий Государственной программы позволит сформировать качественный и конкурентоспособный на мировом рынке национальный туристический продукт, в том числе будет способствовать развитию и гостиничного бизнеса.

Список использованной литературы

1. **Развитие** туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2019 год : стат. бюл. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2020. – 47 с.

2. **Туризм** и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2019. – 76 с.

3. **Национальное** агентство инвестиций и приватизации Республики Беларусь (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.investinbelarus.by>. – Дата доступа : 17.03.2021.