
VII. ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ

УДК 620.2+378

Е. П. Багрянцева (ger07@mail.ru),
канд. техн. наук, доцент

В. Е. Сыцко (kaf_tnt@bteu.by),
д-р техн. наук, профессор
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

О. Г. Котоменкова (kot-og@yandex.ru),
канд. техн. наук, доцент
Высшая школа сервиса и торговли
Института промышленного менеджмента,
экономики и торговли
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ТОВАРОВЕДНОГО ПРОФИЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Статья посвящена актуальным проблемам в области современного товароведения, задачам и функциям в области товароведения. Выявлены факторы, обуславливающие непрерывное совершенствование подготовки товароведов и значительное расширение сферы их деятельности. Показаны направления развития товароведения на современном этапе.

The article is devoted to actual problems in the field of modern commodity science, tasks and functions in the field of commodity science. Factors determining the continuous improvement of the preparation of commodity experts and a significant expansion of the scope of their activities are revealed. The directions of the development of commodity science at the present stage are shown.

Ключевые слова: товар; торговля; товаровед; товароведение; ассортимент; рынок; потребитель; спрос; качество.

Key words: commodity; trade; commodity expert; commodity science; assortment; market; consumer; demand; quality.

Главным объектом труда в торговле является товар, производство которого непрерывно изменяется ввиду внедрения на промышленных предприятиях новых технологий, создания товаров с заданными потребительскими свойствами в соответствии с потребностями. Товароведение представляет собой науку об управлении товарами как предметами потребления в системе «потребитель – товар – среда». Товароведение является комплексной дисциплиной, предметом которой является потребительная стоимость товаров. Целью товароведения как науки в управлении товарами является установление закономерностей формирования, изменения и проявления потребительной стоимости, качества и ассортимента товаров как предметов потребления в системе «потребитель – товар – среда».

В Республике Беларусь осуществляется подготовка товароведов по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» (квалификация «товаровед-экономист»), 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» (квалификация «товаровед-эксперт»), а также широко распространена практика устройства на должность товароведа специалистов, обучающихся по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» (квалификация «экономист»). Однако, изучив образовательные стандарты высшего образования Республики Беларусь по указанным специальностям, следует отметить, что такая практика не совсем оправдана [1–3]. Анализ объектов, видов и задач профессиональной деятельности этих специалистов и требова-

ний, предъявляемых к их профессиональным компетенциям в соответствии с образовательными стандартами, показал, что обучающиеся по специальностям «Коммерческая деятельность» являются специалистами, в первую очередь, в организационно-управленческой и коммерческой сферах деятельности, объектами их профессиональной деятельности являются процессы и операции (управленческие, коммерческие, организационные, аналитические и др.), а не потребительские товары и процессы их закупок, производства, контроля качества, товародвижения, эксплуатации и утилизации, которые являются объектами профессиональной деятельности товароведов (таблица).

Объекты, виды и задачи профессиональной деятельности специалистов в соответствии с образовательными стандартами высшего образования Республики Беларусь

Специальность	1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»	1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»	1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»
Квалификация	Товаровед-эксперт	Товаровед-экономист	Экономист
Объекты профессиональной деятельности специалиста	Потребительские товары: процессы выявления потребностей в товарах, их разработки, закупок, производства, контроля качества, товародвижения, эксплуатации и утилизации; различные виды услуг; системы менеджмента, обеспечивающие качество и безопасность продукции; технические нормативные правовые акты в области технического нормирования и методов испытаний		Процессы и операции: управленческие, коммерческие, организационные, маркетинговые, прогностические, аналитические
Виды деятельности	Товароведно-экспертная: производственно-технологическая; организационно-управленческая	Товароведная: коммерческая; организационно-управленческая	Организационно-управленческая: коммерческая; научно-исследовательская
Задачи деятельности	Оценка и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров; контроль факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров; управление ассортиментом и качеством товаров; организационно-управленческая деятельность по закупке, хранению и реализации товаров в сфере торговли, производства	Организационно-управленческая деятельность по закупке, хранению и реализации товаров в сфере торговли, производства; формирование и управление ассортиментом; контроль за соблюдением требований к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения	Организация торгово-технологических процессов; проведение анализа экономической деятельности организаций; эффективное управление ресурсами; осуществление коммерческой деятельности по закупкам и реализации товаров в сфере товарного обращения; исследование и мониторинг отраслевого рынка
Производственная практика	Технологическая: товароведная; преддипломная	Коммерческая: товароведная; преддипломная	Организационно-технологическая: коммерческая; преддипломная
Примечание – Составлено на основании источников [1–3].			

Основными задачами коммерческого работника, как экономиста, являются организация торгово-технологических процессов, проведение анализа экономической деятельности организаций, эффективное управление ресурсами, осуществление коммерческой деятельности по закупкам и реализации товаров в сфере товарного обращения, исследование, мониторинг отраслевого рынка и др. Можно предположить, что, руководствуясь этими аспектами, в проекте нового Общegosударственного классификатора Республики Беларусь (ОК РБ) «Специальности и квалификации» для обучающихся по специальности, аналогичной специальности «Коммерческая деятельность», в рекомендуемый перечень первичных должностей служащих по ОК РБ 006 не включена должность товароведа.

Развитие рыночных отношений, предпринимательства, установление новых отношений в системе «производство – торговля – потребление», активизация внешнеэкономической деятельности Беларуси и Белкоопсоюза и связанное с этим активное заполнение рынка отечественными и импортными товарами, конкурентная борьба между производителями за рынки

сбыта и потребителей своей продукции обуславливают значительное расширение сферы деятельности специалиста-товароведа.

Главным объектом труда в торговле является товар, производство которого непрерывно изменяется ввиду внедрения на промышленных предприятиях новых технологий, создания товаров с заданными потребительскими свойствами в соответствии с потребностями. Вместе с тем, из одного и того же сырья и материалов промышленность имеет возможность изготовить товары, в различной степени удовлетворяющие потребности потребителей. Для того чтобы торгующие организации могли влиять на производство, необходимо знать потребности, запросы потребителя с учетом набора и уровня потребительских свойств товара. Все это обуславливает непрерывное совершенствование подготовки товароведов.

Переход к рыночной экономике позволил насытить рынок товарами отечественного и импортного производства. В связи с этим возникла проблема сбыта товаров на предприятиях изготовителей и реализации в розничной торговле. Интенсификация коммерческих усилий по сбыту товаров потребовала не только выявления потребностей, но и средств их оптимального удовлетворения – товаров и услуг, наилучшим образом удовлетворяющих эти потребности. Потребительная ценность товаров, характеризуемая их основополагающими характеристиками, в значительной мере определяет потребительские предпочтения и способствует увеличению продаж.

Деятельность в области товароведения должна выполнять восемь функций: аналитическую, ориентационную, прогностическую, информационную, инновационную, моделирующую, систематизирующую, оптимизирующую. Так, например, аналитическая функция товароведов связана с изучением конъюнктуры рынка и спроса, сравнительной оценкой качества и конкурентоспособности отечественных и импортных товаров, предлагаемых поставщиками, закупаемых, а затем реализуемых потребителем. Информационную функцию товаровед выполняет как носитель информации об основополагающих характеристиках товара и, в первую очередь, о качестве, конкурентоспособности и др.

Изменение приоритета сбыта перед производством вызывает необходимость осуществления товароведами ряда новых функций: технологической, организационной, управленческой и экономической. *Технологическая функция* товароведа связана с обеспечением товародвижения и реализацией технологических мер по предотвращению или сокращению товарных потерь, доведению товаров до потребителя. *Организационная функция* обусловлена необходимостью составления заказов, формирования ассортимента, организации контроля за приемкой товаров по качеству, условиями и сроками их хранения, подготовке к продаже и реализации, а также предъявлении претензий поставщику и рассмотрению претензий покупателей. *Управленческая функция* обусловлена необходимостью участия товароведа в управлении качеством при приемке, транспортировании, хранении, подготовке к продаже и реализации. *Экономическая функция* предусматривает изучение издержек обращения, товарооборачиваемости и ценообразования.

Важным направлением развития товароведения является сравнительная комплексная оценка новых и серийно выпускаемых товаров, выявление их достоинств и недостатков, что необходимо для определения конкурентоспособности товаров при внутривидовой и межфирменной конкуренции, а также обеспечение информационной поддержки для создания и поддержания потребительских предпочтений.

Задачи, которые должны решаться товароведами в период рыночной экономики, следующие:

- исследование процессов потребления и реальных потребностей граждан;
- изучение потребительских свойств отечественных и импортных товаров;
- исследование качественных и количественных сторон товаров как предметов потребления;
- оценка потребительских свойств, качества и уровня конкурентоспособности;
- проведение потребительской экспертизы товаров народного потребления;
- приобретение теоретических представлений и практических навыков своевременного выявления подделок и установление подлинности товаров (идентификация и фальсификация);
- исследование проблем, связанных с сохранностью товаров, их упаковкой, маркировкой и транспортированием.

В условиях практической действительности товаровед принимает непосредственное участие в формировании товароведной, ценовой и сбытовой политики торгового предприятия, в организации обратной связи с покупателями и производителями товаров.

Качественное высшее образование является залогом успеха любого государства. В условиях новых социально-экономических отношений изменяются роль и функции специалистов и требования к ним. На наш взгляд, для повышения качества подготовки товароведов необходимо решить следующие актуальные проблемы в области современного товароведения:

- Назрела необходимость создания Международной Ассоциации товароведов стран Содружества Независимых Государств для решения актуальных проблем в товароведении.

- Необходимо изучать рынок товаров и его категории: потребительскую стоимость, теории предельной полезности, теории ценности и цен и др. Проведение мониторинга рынка труда, развитие связей с работодателями.

- Назрела необходимость подготовки товароведов по специализациям товарных групп или категориям товаров. На Западе выделяется такое понятие в товароведении, как категорийный менеджмент.

- Необходимо разработать перечень новых товароведных дисциплин для подготовки высококвалифицированных специалистов. Например, «Потребительская оценка товаров», «Информационное обеспечение товаров», «Качество и конкурентоспособность» и др. Необходимо подготовить учебники по современным методам оценки ассортимента, качества и конкурентоспособности товаров.

- На выпускающих кафедрах по подготовке товароведов необходимы лаборатории, оснащенные современным оборудованием, предназначенным для экспертизы товаров. Внедрять в учебный процесс активные методы обучения: конкретные ситуации, экскурсии на предприятия, дискуссии; учебные кроссворды, кейс-методы, деловые игры, способствующие развитию гибкости мышления, делового общения, творческого подхода, умения мыслить системно. Активизация самостоятельной работы студентов (СРС) и разработка учебно-методических пособий для правильного и эффективного планирования и организации СРС.

- Организация филиалов кафедр на предприятиях торговли, торгово-промышленных палатах в целях повышения профессиональной подготовки и как базы прохождения производственных практик.

- Развитие интеграции науки и образования, объединение научных исследований и образовательных программ в целостную систему, развитие студенческой научно-исследовательской работы в период учебы.

Решение актуальных проблем в теории и практике современного товароведения (исследование процессов потребления и реальных потребностей граждан по всем товарным группам с учетом эволюции потребностей и потребления, совершенствование содержания товароведных дисциплин с учетом требований рынка, учебно-методического и дидактического обеспечения учебного процесса на основе внедрения современных информационных и коммуникационных технологий, форм связи науки, образования и производства, учебно-методического механизма подготовки кадров, углубление практической составляющей процесса обучения) позволят осуществлять подготовку современного специалиста-товароведа для сферы рыночной торговли и производства, востребованного на рынке труда.

Список использованной литературы

1. **Образовательный** стандарт высшего образования. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство». Квалификация «товаровед-экономист» : ОСВО 1-25 01 14-2013. – Введ. 30.08.13. – Минск : М-во образования Респ. Беларусь, 2013. – 24 с.

2. **Образовательный** стандарт высшего образования. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров». Квалификация «товаровед-эксперт» : ОСВО 1-25 01 09-2013. – Введ. 30.08.13. – Минск : М-во образования Респ. Беларусь, 2013. – 21 с.

3. **Образовательный** стандарт высшего образования. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность». Квалификация «экономист» : ОСВО 1-25 01 10-2013. – Введ. 30.08.13. – Минск : М-во образования Респ. Беларусь, 2013. – 21 с.