

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА КАК СИСТЕМА ПРИНЦИПОВ И ИНСТРУМЕНТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

В статье рассматривается сущность термина «зеленая» экономика, основные инструменты «зеленой» экономики, направления реализации принципов «зеленой» экономики в Республике Беларусь.

The article discusses the essence of the term “green” economy, the main instruments of the “green” economy, directions for the implementation of the principles of “green” economy in the Republic of Belarus.

Ключевые слова: «зеленая» экономика; принципы; инструменты; эффективность; направления развития; стратегия.

Keywords: “green” economy; principles; tools; efficiency; development directions; strategy.

В документах международных организаций «зеленой» называется экономика, которая приводит к повышению благосостояния людей и укреплению социальной справедливости при одновременном существенном снижении рисков для окружающей среды и дефицита экологических ресурсов. Исследователи обращают внимание на то, что идеи и принципы «зеленой» экономики сформированы на базе и в контексте известной концепции устойчивого развития. Вместе с тем отмечается, что достижение целей устойчивости полностью зависит от реализации принципов и внедрения элементов «зеленой» экономики.

Термин «"зеленая" экономика» применяется чаще всего для описания определенной основополагающей стратегии формирования структуры экономики, в которой приоритеты экологической политики рассматриваются в ряду первоочередных. Основным вектором в развитии «зеленой» экономики признается интегрирование экономической и экологической политики, при котором на первый план выдвигаются возможности для новых источников экономического роста при одновременном недопущении давления на природу, приводящего к неустойчивым последствиям для окружающей среды. Подобная постановка вопроса предполагает применение широкого набора мер, инструментов в различных комбинациях с учетом специфики каждой страны: экономических (налоги, субсидии, схемы торговли выбросами), императивно регулирующих (стандарты, разрешения), а также добровольно применяемых мер, инструментов и предоставления информации. В то же время концепция или модель «зеленой» экономики может иметь отношение к различным отраслям производства (энергетика, строительство, сельское хозяйство) с учетом особенностей различных стран, конкретным проблемным темам (устойчивое потребление и производство или борьба с загрязнением) или политике (экономические инструменты, оценка воздействия на окружающую среду) [1].

В рамках Декларации Седьмой конференции министров «Окружающая среда для Европы» и ее итоговом документе «Рио+20» государства приняли решение разработать концепцию «зеленой» экономики, как важный инструмент устойчивого развития. Концепция «зеленой» экономики – это модель, которая ведет к улучшению здоровья граждан и социальной справедливости в обществе, значительному снижению опасных воздействий на окружающую среду, а также рациональному потреблению природных ресурсов.

«Зеленая» экономика рассматривается и как система принципов, реализация которых обеспечивает интегрирование экономической и экологической политики, в частности, следующее:

- принцип равенства и справедливости как в пределах одного поколения, так и между поколениями;
- принцип предосторожности в отношении оценки потенциальных воздействий на окружающую среду принимаемых государственных решений;
- принцип адекватного учета природного и социального капитала посредством интернализации внешних социальных и экологических эффектов, а также «зеленого» учета, учета затрат на протяжении всего жизненного цикла, улучшения управления с участием всех заинтересованных сторон;
- принцип устойчивого и эффективного использования ресурсов, потребления и производства;
- принцип вклада в достижение существующих макроэкономических целей за счет создания «зеленых» рабочих мест, искоренения бедности, повышения конкурентоспособности и обеспечения роста в основных отраслях экономики.

Кроме того, в качестве инструментов «зеленой» экономики признают следующие:

- соответствующее принципам устойчивого развития ценообразование, включая отказ от неэффективных субсидий;
- оценку природных ресурсов и иных экосистемных благ (услуг) в денежном выражении и учет этой оценки при принятии решений различного уровня;
- политику государственных закупок, которая поощряет производство экологичной продукции и использование соответствующих принципам устойчивого развития методов производства;
- реформирование систем «экологического» налогообложения, предполагающего смещение акцента с налога на рабочую силу на налоги за загрязнение;
- рост государственных инвестиций в соответствующую принципам устойчивого развития инфраструктуру (включая общественный транспорт, возобновляемые источники энергии, строительство энергоэффективных зданий) и природный капитал для восстановления, поддержания и, где это возможно, увеличения объема природного капитала;
- целевую государственную поддержку научных исследований и разработок, связанных с созданием экологически чистых технологий;
- социальные стратегии, призванные обеспечить согласование между целями в социальной области и существующими или предлагаемыми экономическими стратегиями.

Таким образом, категория «"зеленая" экономика» весьма многолика, ее содержание можно рассматривать как с точки зрения понимания ее в качестве модели, определяющей перспективы развития экономики, а также совокупности принципов и инструментов, которые для каждой страны будут различными с учетом ее специфики (прежде всего географического расположения, экономического развития, состояния доминирующих отраслей производства, потребления и т. п.).

Так, в качестве основных инструментов «зеленой» экономики Республики Беларусь рассматриваются следующие:

- Эко-инновации – инновационная продукция и процессы, которые способствуют снижению воздействия на окружающую среду и поддержанию стабильной производительности и потребления. Эко-инновации связаны с возникновением новых видов экономической деятельности или новых отраслей экономики (например, переработка отходов, повторное использование и т. д.).
- Введение практик эко-маркировки (эко-дизайна) энергоэффективности в промышленное производство.

Эко-маркировка – комплекс сведений экологического характера о продукции, процессе или услуге в виде текста, отдельных графических, цветовых символов (условных обозначений) и их комбинаций. Он наносится в зависимости от конкретных условий непосредственно на изделие, упаковку (тару), табличку, ярлык (бирку), этикетку или сопроводительную документацию. Эко-маркировка информирует покупателей об экологических свойствах продукции и не только. Некоторые знаки приняты на международном и общенациональном уровнях, но встречаются и собственные знаки конкретных фирм. Эко-маркировка позволяет идентифицировать продукцию, соответствующую определенным требованиям, сделать выбор о ее приобретении.

Эко-дизайн – направление в дизайне, уделяющее ключевое внимание защите окружающей среды на всем протяжении жизненного цикла изделия. В расчет берутся, в комплексе, все стороны создания, использования и утилизации изделия. Эко-дизайн, наравне с очевидными и обыкновенными требованиями красоты, удобства и цены, уделяет особое внимание потребле-

нию ресурсов при проектировании, изготовлении, использовании и утилизации; происхождению материалов; безопасности в использовании изделия, отсутствии вреда здоровью, сведению к минимуму шумов, выбросов, излучения, вибрации и т. п.; простоте и безопасности утилизации, возможности повторного использования материалов с минимальным экологическим ущербом.

Энергоэффективность – рациональное использование энергетических ресурсов, использование меньшего количества энергии для обеспечения того же уровня энергетического обеспечения зданий или технологических процессов на производстве, достижение экономически оправданной эффективности использования топливно-энергетических ресурсов при существующем уровне развития техники и технологии и соблюдении требований к охране окружающей среды. Эта отрасль знаний находится на стыке инженерии, экономики, юриспруденции и социологии. В отличие от энергосбережения (сбережение, сохранение энергии), главным образом направленного на уменьшение энергопотребления, энергоэффективность направлена на поиск полезного (эффективного) расходования энергии.

– Органическое сельское хозяйство (фермерство) – это система производства, которая способствует оздоровлению почв, экосистем и населения. Оно полагается на экологические процессы, биоразнообразие и циклы, адаптированные к местным условиям, а не на использование факторов производства, оказывающих неблагоприятное воздействие. Органическое сельское хозяйство объединяет в себе традицию, инновации и науку с целью принести пользу окружающей среде, способствовать продвижению справедливых отношений и хорошего качества жизни всех вовлеченных.

– Экосистемные услуги – это выгоды, которые люди получают от экосистем. Они включают обеспечивающие, регулирующие и культурные услуги, которые непосредственно воздействуют на людей, и поддерживающие услуги, необходимые для сохранения других услуг.

К обеспечивающим услугам относятся натуральные продукты, получаемые от экосистем. К регулирующим услугам относятся выгоды, получаемые от регулирования экосистемных процессов (водоемы смягчают местный климат, хвойные леса снижают заболеваемость, воды используются для лечения). К культурным услугам относятся нематериальные выгоды, которые люди получают от экосистем (экотуризм, образование, культурное наследие, эстетика). К поддерживающим услугам относят почвообразование, круговорот питательных веществ, другие услуги, необходимые для производства всех других экосистемных услуг.

Концепция экосистемных услуг предполагает, что когда на рынке появляются экосистемные услуги, люди начинают сравнивать их с промышленными товарами, в результате через некоторое время на рынке устанавливается справедливое соотношение их стоимостей. В результате в странах, где экосистемные услуги были недооценены, в сферу экосистемных услуг поступают дополнительные средства, и у лиц, предоставляющих экосистемные услуги, появляются ресурсы, чтобы поддерживать экосистему.

В Республике Беларусь признается актуальность развития экономики на основе «зеленых» принципов, отмечается важность соответствующего совершенствования гражданского и хозяйственного законодательства в этом контексте.

С учетом национальных особенностей и глобальных вызовов Республика Беларусь определяет «зеленую» экономику как стратегический приоритет, основными направлениями развития которого являются следующие:

- развитие электротранспорта, реализация концепции «умных» городов;
- повышение энергоэффективности жилищного фонда;
- снижение энергоемкости валового внутреннего продукта;
- использование возобновляемых источников энергии;
- производство органической продукции;
- развитие экологического туризма;
- переход на экологически чистые виды транспорта;
- осуществление контроля, надлежащего регулирования количества отходов и др.

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 года Республики Беларусь определено намерение в своей деятельности руководствоваться принципами «зеленой» экономики. Принимаемые меры, определенные в Национальной стратегии, позволят обеспечить прогресс в достижении целей устойчивого развития. В основу положена ресурсоэффективная модель экономики, предполагающая «зеленый» вектор развития. Она включает создание экологичных производств, максимальное использование вторичного сырья. Так, к принципам «зеленой» экономики Республики Беларусь относятся следующие:

- рациональное и эффективное использование ресурсов, устойчивое потребление и производство;
- включение экологических и социальных ценностей в систему экономического учета;
- приоритетность применения «зеленых» инструментов и подходов при достижении целей устойчивого и социально-экономического развития;
- повышение конкурентоспособности и обеспечение роста в ключевых секторах экономики [2].

Только в этом случае возможны эффективная реализация и достижение целей развития «зеленой» экономики в Республике Беларусь.

На ближайшую перспективу направления реализации принципов «зеленой» экономики в Беларуси следующие:

- Дальнейшее развитие природоохранного законодательства и применение наиболее успешных практик в вопросах управления воздухом, водой, почвами и обращения с отходами.
- Расширение сектора органического сельского хозяйства, введение сертификатов на органическую продукцию в стране и увеличение импорта органической продукции.
- Продвижение решений по эко-инновациям, основанным на высоком исследовательском потенциале Республики Беларусь.
- Использование законодательных и экономических инструментов для смягчения последствий изменения климата и поддержки мер по адаптации к изменениям климата.
- Введение мероприятий по энергоэффективности в городах Республики Беларусь.
- Привлечение прямых иностранных инвестиций и создание «зеленых» рабочих мест.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что «зеленая» экономика охватывает все сферы жизнедеятельности, поэтому для всестороннего развития новой «зеленой» модели экономики изменения должны коснуться всех сфер общественной жизни. Прежде всего, необходимо сформировать четкую систему экономических мер, закрепленных в правовых нормах различных отраслей законодательства, направленных на регулирование различных общественных отношений. Необходим пересмотр и существенное развитие налогового, банковского, бюджетного законодательства в целях реализации тех общих правовых норм об экономическом регулировании, которые содержатся в законодательстве об охране окружающей среды и природных ресурсах. Достижение поставленных целей будет способствовать снижению нагрузки на экологическую систему, устойчивому социально-экономическому развитию, повышению конкурентоспособности и эффективности национальной экономики.

Список использованной литературы

1. **Правовое** обеспечение реализации принципов «зеленой» экономики в Республике Беларусь : моногр. / Е. В. Лаевская [и др.] ; под ред. Е. В. Лаевской. – Минск : Четыре четверти, 2017. – 256 с.
2. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 года : утв. протоколом заседания Президиума Совета Министров Респ. Беларусь от 2 мая 2017 г. № 10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-socialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа : 10.02.2021.