
Х. МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

УДК 338.001.36

В. Н. Дорошко (vetal.doroshko@gmail.com),
канд. экон. наук, ст. преподаватель
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УНИВЕРСИТЕТЕ 3.0: ВЫЗОВЫ, УГРОЗЫ, ВОЗМОЖНОСТИ

Настоящая статья посвящена изучению современных отечественных и зарубежных практик поддержки молодежного предпринимательства в университете нового поколения 3.0, построенного с учетом требований цифровой экономики и ее актуальных вызовов и угроз, а также базирующемся на цифровых реформах потенциале коммерциализации интеллектуального капитала молодежи.

This article is devoted to the study of modern domestic and foreign practices of supporting youth entrepreneurship at a new generation 3.0 university, built taking into account the requirements of the digital economy and its current challenges and threats, as well as the potential for commercialization of youth intellectual capital based on digital reforms.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство; стартап-проекты; инфраструктура; риски; коммерциализация; интеллектуальный капитал.

Key words: youth entrepreneurship; startup projects; infrastructure; risks; commercialization; intellectual capital.

Новейшая история эволюции роли университетского образования в формировании предпринимательских компетенций студентов постепенно замещает его функциональные парадигмы с линейного формирования академических и профессиональных знаний и умений на проактивное развитие адаптивных компетенций у обучающихся для новых реалий, создающихся цифровизацией национальной экономики. История вовлечения университета в механизм развития практических предпринимательских инициатив начинается с бизнес-модели Гумбольдтского университета, сформировавшейся в Германии в 1809 г. по инициативе, финансово-организационной поддержке и управлении Вильгельма фон Гумбольдта. С их подачи университет стал активно принимать участие в процессах научного планирования и разработки программ развития земель Германии, тем самым выстраивая долгосрочное партнерство и повышая практическую ориентацию высшего образования.

Далее идеи интеграции институтов высшего образования в практические аспекты жизни общества и государства стали примером «прорывных инноваций», получили поддержку и развитие в других странах Европы и Америки (наиболее известными последователями стали английский ученый Дж. Ньюмен (интеллектуальный университет) и американский философ и социолог Х. Ортега-и-Гассет (университет культуры), сформовавший модель «чикагских больших школ», направленных на формирование интеллектуальной элиты для различных отраслей национальной экономики.

На фоне распространения результатов Второй промышленной революции (вторая половина XIX – начало XX вв.), активного масштабирования новых знаний и их коммерческого тиражирования стало появление бизнес-модели технократического университета, описанного Дж. Бернхэмом в книге «Революция менеджеров», которое во многом повлияло на включение университетами коммерчески-ориентированных образовательных курсов и программ подготовки кадров с узким набором компетенций для конкретного заказчика.

В Соединенных Штатах Америки (США) развитие студенческого предпринимательства представлено следующими форматами:

– Формат «lang-grant» ориентирован на подготовку молодежных стартап-проектов в области промышленности и сельского хозяйства. Такие университеты, как правило, являются

партнерами крупнейших бизнесов в сфере агропромышленного комплекса, промышленных предприятий, ориентируют образовательные программы на потребности ключевых заказчиков.

– Формат «sea-grant» ориентирован на подготовку специалистов в области биологии, медицины, а также отдельных высоких технологий (генетика, биоинженерия, фармацевтика). В таких университетах заказчиками выступают как бизнесы, так и государственные ведомства, например, Министерство здравоохранения, Министерство энергетики.

В Германии стратегия развития молодежного предпринимательства связана с государственной политикой применения «мягкой силы» и «умной силы», позволяющей привлекать в страну талантливую и одаренную молодежь, а также финансировать крупные научные проекты и исследования через систему стратегических партнерств с другими странами через систему фондов (например, Фонд им. Фридриха Эберта, Фонд им. Генриха Белля, Фонд им. Розы Люксембург). Отдельно следует отметить расширение функций Германской службы академических обменов (DAAD), которая является не только проводником образовательных услуг в странах Восточной Европы и Азии, но и своеобразным маркетинговым разведчиком, аккумулирующим данные о новых технологиях, патентах в странах своего присутствия, тем самым обеспечивает приток интеллектуальной элиты в университеты Германии как в качестве студентов, так и преподавателей.

В Великобритании активно развивается автономная цифровая торговая площадка Tech Nation, включающая в себя несколько самостоятельных платформ: платформу национального технологического сотрудничества (3 527 бизнесов с 1,6 млн чел. персонала); городские инфраструктурные платформы London Tech и North Tech для поддержки IT-сообщества, университетов и бизнес-школ, занимающихся исследованием и развитием цифровых технологий (в планах к 2022 г. сформировать устойчивое сообщество с 40 000 IT-предпринимателей и 4 000 стартап-проектов в области высоких технологий в 12 городах Великобритании).

Актуальность и своевременность вопроса развития предпринимательства в университетах формата 3.0 подтверждается Директивой Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» от 31 декабря 2010 г. № 4, постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О некоторых мерах по обеспечению развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь» от 30 марта 2013 г. № 241, где впервые введен раздел «Совершенствование национальной системы образования в сфере предпринимательской деятельности», идея которого заключается в том, что современный мир – время перемен и возможностей личностной самореализации, предпринимательство – отличная школа жизни. Молодежь хочет получить совет опытного специалиста, найти в лице преподавателя партнера и доверенное лицо.

Для молодежного предпринимательства в университетах Беларуси есть ряд реальных инструментов поддержки, которые можно разделить на следующие группы:

– Финансовые (учебные бизнес-компании; инкубатор малого предпринимательства коммунальное унитарное предприятие «Молодежная социальная служба»; Республиканский фестиваль по экономике и предпринимательству «Лестница успеха»; Международный чемпионат «Молодежь в предпринимательстве»).

– Консультационные (проведение встреч с предпринимателями, экспертные сессии, деловые экскурсии на предприятия).

– Инфраструктурные (научно-исследовательские проекты и конкурсы, бизнес-инкубаторы, центры развития предпринимательских инициатив в рамках международных проектов технической помощи (SMART-кафе).

Перспективной для белорусских университетов является практика ведущих российских вузов, которые, чтобы масштабировать практику студенческого предпринимательства, защищают диплом в формате стартап-проекта (Высшая школа экономики (г. Москва), Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Московский физико-технический институт, Томский политехнический университет, Национальный исследовательский университет ИТМО, Российская академия народного хозяйства и государственной службы), а с 2013 г. Российская венчурная компания предлагает студентам участие в GenerationS – платформе по развитию корпоративных инноваций. В 2019 г. платформа признана крупнейшим корпоративным акселератором России и Содружества Независимых Государств, по аналогии с ним белорусский союз венчурных инвесторов БАВИН в 2019 г. запустил пилотный проект «Умный рост» с целью поиска молодежных стартап-инициатив, а также с его участием проходит Международный хакафон для технических университетов «Цифровое содружество» (площадка для соревнования и

обмена опытом с целью подготовки перспективных решений по ведущим направлениям цифровой экономики) [1–6].

Перспективными решениями для развития комплекса предпринимательских инициатив студентов в университете 3.0 являются следующие:

– Создание малых инновационных предприятий (МИП) на базе университетов. Бизнес-модель предполагает создание хозяйственно и финансово зависимой от университета структуры, которая занимается практической апробацией научных разработок и их коммерческим выведением на рынок (потенциал модели отличает высокое материальное стимулирование ее участников (преподавателей-участников инновационных проектов), профессиональный менеджмент процессов коммерциализации (как правило, университеты приглашают в качестве временных управляющих профессиональных менеджеров или передают третьим лицам на доверительное управление).

– Продажа или лизинг лицензий на объекты интеллектуальной собственности – бизнес-модель коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности, при которой университет осуществляет продажу или лизинг исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, а взамен получает единовременное или периодическое вознаграждение.

– Участие университетов в работе венчурных фондов и (или) технопарков (технополисов) – сравнительно молодая бизнес-модель коммерциализации интеллектуального капитала университета, пришедшая из США. Основной ее целью является предоставление на условиях льготной аренды университету помещений и оборудования для проведения R&D-проектов и программ, помощь в коммерциализации разработок через механизм аутсорсинга.

– Модель партнерства государственных, частных венчурных фондов и университетов. Данная модель является одной из наиболее молодых форм в сфере цифровых реформ университетского образования и заключается в тестировании разработанных студентами инновационных продуктов и проектов на базе венчурных фондов и инкубаторов (в отдельных случаях – технопарков) с последующей коммерциализацией и продажей на рынке технологий и нематериальных активов.

Механизм реализации происходит путем заключения договора о сотрудничестве между венчурным фондом или бизнес-инкубатором (технопарком) для развития определенных сегментов продукции, обеспечения финансирования научных исследований университета. Частными формами реализации такой модели могут быть crowd-projecting (бизнес «вбрасывает» кейс в социальное пространство, а специалисты из университетов предлагают возможное решение (пример такой практики можно найти у краудфандинговых площадок Kroogi.com, Planeta.ru, проект «Вместе» от Яндекса); «блокбастерная модель» (бизнес собирает вместе в рамках некоторого проекта или площадки (платформы) различных бизнес-агентов из финтех, сектора университетских специалистов и информационных технологий для создания межотраслевого продукта (пример такой работы – проекты «Умная фабрика» от партнеров CELENO, ЕвроМобайл, WoMaster) [7; 8].

Таким образом, развитие предпринимательских компетенций студентов в университете поколения 3.0 является объективной необходимостью для обеспечения инновационного и продуктивного развития цифровой экономики Беларуси. Грамотный корпоративный менеджмент должен учитывать, что причины будущих кризисов бизнеса закладываются в наиболее успешный период развития компании. Именно тогда складывается формула успеха, которой менеджеры стараются придерживаться в дальнейшем.

В условиях постоянной флуктуации рыночных условий наработанные управленческие действия могут разрушить компанию, поэтому в качестве доминирующих характеристик корпоративной модели следует поставить адаптивность и гибкость как основу для сохранения и развития бизнеса и национальной экономики. Результатом новой белорусской модели формирования студенческих предпринимательских компетенций должно стать формирование слоя социально ответственных собственников, способных к генерации нового потока инвестиций в экономику, их концентрации и управления будущим нашей страны, здесь необходима опора на концептуальный и практический задел, созданный практиками из сферы бизнеса и учеными страны во второй половине XX – начале XXI вв., новейшие западные модели и методы институционального управления, на уникальный по своей сложности опыт последних двадцати лет, приобретенный корпусом белорусских управляющих.

Список использованной литературы

1. Булавко, О. А. Современные аспекты высшего образования в эпоху цифровизации: ретроспективный и перспективный анализ / О. А. Булавко // Ноосферные исследования. – 2020. – Вып. 3. – С. 82–88.
2. Гольшкова, И. Н. Анализ ключевых составляющих модели «цифровой университет» / И. Н. Гольшкова // E-Management. – 2020. – № 3. – С. 53–61.
3. Днепроvская, Н. В. Оценка готовности российского высшего образования к цифровой экономике / Н. В. Днепроvская // Статистика и экономика. – 2018. – Т. 15. – № 4. – С. 16–29.
4. Дьякова, Е. А. Цифровизация образования как основа подготовки учителя XXI в.: проблемы и решения / Е. А. Дьякова, Г. Г. Сечкарева // Вестн. Армавир. гос. пед. ун-та. – 2019. – № 2. – С. 24–36.
5. Козлова, Н. Ш. Цифровые технологии в образовании / Н. Ш. Козлова // Вестн. Майкоп. гос. технолог. ун-та. – 2019. – № 1(40). – С. 85–90.
6. Кочергин, Д. Г. Опыт цифровизации высшего образования в США / Д. Г. Кочергин, Е. Е. Жернов // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2019. – № 2(34). – С. 12–24.
7. Кузина, Г. П. Концепция цифровой трансформации классического университета в «Цифровой университет» / Г. П. Кузина // E-Management. – 2020. – № 2. – С. 89–96.
8. Ларионова, В. А. Цифровая трансформация университетов: заметки о глобальной конференции по технологиям в образовании EdCrunch Ural / В. А. Ларионова, А. А. Карасик // Университетское упр.: практика и анализ. – 2019. – № 23(3). – С. 130–135.