

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра товароведения

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА
ОДЕЖНО-ОБУВНЫХ
И КУЛЬТУРНО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ**

**Практикум
для реализации содержания образовательных программ
высшего образования II степени**

Гомель 2021

УДК 339.166.84
ББК 37-9
Т 50

Авторы-составители: В. Е. Сыцко, д-р техн. наук, профессор;
Л. В. Целикова, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты: Ю. М. Швед, начальник торгового отдела Гомельского филиала
Гомельского облпо;
Н. В. Кузьменкова, канд. техн. наук, доцент кафедры
товароведения Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учрежде-
ния образования «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации». Протокол № 2 от 8 декабря 2020 г.

Товароведение и экспертиза одежно-обувных и культурно-
Т 50 хозяйственных товаров : практикум для реализации содержания обра-
зовательных программ высшего образования II ступени / авт.-сост. :
В. Е. Сыцко, Л. В. Целикова. – Гомель : учреждение образования «Бе-
лорусский торгово-экономический университет потребительской коо-
перации», 2021. – 16 с.
ISBN 978-985-540-569-7

Издание предназначено для магистрантов, обучающихся по специальности
1-25 81 08 «Товароведение и экспертиза товаров».

Практикум содержит тематический план и задания лабораторных работ, вопросы
для самоконтроля.

УДК 339.166.84
ББК 37-9

ISBN 978-985-540-569-7

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2021

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Основная цель учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза одежно-обувных культурно-хозяйственных товаров» – формирование у обучающихся II ступени получения высшего образования глубоких фундаментальных знаний в области товароведения и экспертизы одежно-обувных и культурно-хозяйственных товаров в новых экономических условиях хозяйствования, что позволит будущему специалисту профессионально формировать торговый ассортимент в соответствии с требованиями рынка и запросами обслуживаемого контингента потребителей из качественных и высококонкурентоспособных товаров.

Практикум составлен в соответствии с программой учебной дисциплины. По данной учебной дисциплине предусмотрены лабораторные занятия в объеме 6 часов для магистрантов заочной формы получения образования.

Выполнение лабораторных занятий осуществляется в лабораториях кафедры под руководством преподавателя.

Магистрант обязан выполнить все виды работ, определяемые преподавателем, согласно подготовленным заданиям в соответствии с учебной программой учебной дисциплины и данным практикумом.

Задания выполняются на бумажном и электронном носителях в соответствии с требованиями оформления. Выполнение объемного задания допускается коллективом из нескольких обучающихся.

Рефераты и эссе выполняются на бумажном носителе формата А4 и представляются также на электронном носителе. Эссе выполняется объемом 3–4 листа. Объем реферата не должен превышать 7–8 печатных страниц. При подготовке рефератов используется всегда несколько источников (5–10), с оформлением их списка. Презентации представляются в электронном варианте.

Оформление других видов работ определяется преподавателем.

Магистранты обязаны к окончанию изучения учебной дисциплины полностью отчитаться по всем видам работ. Отсутствие отчета хотя бы по одной работе является основанием недопуска к зачету. Выполненные работы оцениваются – «зачтено», «незачтено» либо оценкой (по усмотрению преподавателя). Выполненные работы преподаватель проверяет и назначает их обсуждение на занятии.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Тема занятия	Количество часов
Ассортимент (новое в ассортименте) и экспертиза одежно-обувных товаров	4
Ассортимент (новое в ассортименте) и экспертиза парфюмерно-косметических товаров, товаров для строительства и ремонта	2
Итого	6

ЗАДАНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ, ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

Работа 1. АССОРТИМЕНТ (НОВОЕ В АССОРТИМЕНТЕ) И ЭКСПЕРТИЗА ОДЕЖНО-ОБУВНЫХ ТОВАРОВ

Цель работы: оценивать современный ассортимент одежно-обувных товаров, приобрести навыки по установлению градации их качества посредством экспертизы.

Контроль усвоения: устный опрос или обсуждение

Материальное обеспечение

1. Товарные образцы трикотажных, обувных, пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Галантерейных товаров.
2. Современные каталоги трикотажных, обувных, галантерейных товаров различных производителей.
3. Каталоги и проспекты различных фирм, выпускающих меховые изделия.
4. ГОСТ 4.26-80. Изделия трикотажные. Номенклатура показателей качества. – Введ. 1981-01-01. – М. : Изд. стандартов, 1980. – 6 с.
5. СТБ – 947-2003. Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения. – Введ. 2003 – 11-01. – Минск : БелГИСС, 2003. – 17 с.
6. СТБ 944-2010. Трикотажные изделия. Дефекты, термины и определения. – Введ. 2011-01-01. – Минск : Госстандарт, 2010. – 5 с.
7. Производство кожевенное. Термины и определения : ГОСТ 3123-78.– Введ. 1978-10-01. – М. : Изд-во стандартов, 1978. – 35 с.
8. Обувь. Термины и определения : СТБ 949-94. – Введ.1994-07-01. – Минск : Белстандарт, 1994. – 30 с.
9. Обувь. Размеры : ГОСТ 11373 – 88. – Введ. 1988-07-01. – М. : Изд-во стандартов, 1988. – 8 с.
10. Обувь. Методы определения линейных размеров : ГОСТ 9133 – 78. – Введ. 1980-01-01. – М. : Изд-во стандартов, 1979. – 10 с.
11. Обувь повседневная. Общие технические условия : ГОСТ 26167-2005. – Введ. 2005–01–01. – М. : Изд-во стандартов, 2005. – 12 с.
12. Обувь модельная. Общие технические условия: ГОСТ 19116-2005. – Введ. 2005–01–01. – М. : Изд-во стандартов, 2005. – 11 с.
13. Обувь. Определение сортности : ГОСТ 28371 – 89. – Введ. 1991 –07–01. – М. : Изд-во стандартов, 1990. – 3 с.

14. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-3 (с изм. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – 16 января. – № 2/839.

15. Положение о порядке проведения экспертизы товаров (результатов выполненных работ, оказанных услуг), достоверности информации о товарах (работах, услугах) : утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 янв. 2009 г. № 26.

Задание 1.1. Изучение ассортимента одежно-обувных товаров (новое в ассортименте)

Обсудите в форме круглого стола подготовленные по выбору эссе, презентации, рефераты, сообщения по основным направлениям развития современного ассортимента трикотажных, обувных, пушно-меховых и овчинно-шубных товаров, галантерейных товаров с акцентом на инновации (таблица 1).

Запишите результаты работы в свободной форме. Их можно представить как на бумажном, так и электронном носителях с включением табличного, графического, иллюстрационного и текстового материала.

Таблица 1 – Тематика эссе, рефератов, презентаций и творческих заданий

Трикотажные товары	Обувные товары	Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	Галантерейные товары
<i>Тематика эссе</i>			
Сенсорный трикотаж: особенности. преимущества и перспективы	Нанотехнологии в отделке обуви	Современные проблемы в производстве меховых товаров	Нанотехнологии в производстве галантереи
Наноодежда – одежда 21 века	Гарантийный срок носки обуви: что это такое?	Новые функции меховой одежды	Импортозамещение в галантереи
Нанотрикотаж и наноодежда не только для гномов, карликов и лилипутов	Инновационная модель развития обувных кластеров	Научно-теоретические основы инновационных технологий в производстве меховой одежды	Конкурентоспособность галантерейных товаров
Инновационный трикотаж – это ...	«Умная обувь»: необычные решения	Одежда моей мечты	Нанотехнологии в производстве одежно-обувных товаров: польза или вред (полярность точек зрения)?

Окончание таблицы 1

Трикотажные товары	Обувные товары	Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	Галантерейные товары
<i>Тематика рефератов и презентаций</i>			
Роль нанотехнологий в трикотажной индустрии	Сенсорные волокна, ткани и трикотаж в производстве обуви	Роль нанотехнологий в меховой индустрии	Роль нанотехнологий в галантерейной индустрии
Товароведная характеристика современного видового ассортимента трикотажных изделий с новыми функциональными свойствами	Нанотехнологии в обуви – будущее уже наступает	Товароведная характеристика современного видового ассортимента меховых изделий с новыми функциональными свойствами	Товароведная характеристика современного видового ассортимента галантерейных товаров с новыми функциональными свойствами
Тренды моды в трикотажной одежде текущего и будущего сезона	Характеристика современных коммерческих видов кожаной обуви	Тренды моды в меховой одежде текущего и будущего сезона	Тренды моды в галантерее текущего и будущего сезона
<i>Творческие задания</i>			
Подготовьте презентацию-конспект с краткой характеристикой современного ассортимента трикотажных товаров, дополненный их электронными иллюстрациями	Подготовьте презентацию-конспект с краткой характеристикой современного ассортимента кожаной обуви, дополненный их электронными иллюстрациями	Подготовьте презентацию-конспект с краткой характеристикой современного ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных товаров, дополненный их электронными иллюстрациями	Подготовьте презентацию-конспект с краткой характеристикой современного ассортимента галантерейных товаров, дополненный их электронными иллюстрациями
Подготовьте словарь стандартных и нестандартных терминов по трикотажным товарам	Подготовьте словарь стандартных и нестандартных терминов по обувным товарам	Подготовьте словарь стандартных и нестандартных терминов по пушно-меховым и овчинно-шубным товарам	Подготовьте словарь стандартных и нестандартных терминов по галантерейным товарам
Подготовьте анализ материалов по теме «Нанотехнологии как междисциплинарные и межотраслевые технологии»	Проанализируйте закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» о качестве и экспертизе кожаной обуви	Рассмотрите структуру спроса населения на меховую одежду и объясните причины, побуждающие к ее покупке	Рассмотрите структуру спроса населения на галантерейные товары и объясните причины, побуждающие к их покупке

Задание 1.2. Экспертиза одежно-обувных товаров

1. Используя учебный материал, ТНПА и интернет-ресурсы, изучите и представьте для обсуждения на лабораторном занятии материал по следующим вопросам:

– законодательство (документы) в области экспертизы одежно-обувных товаров;

– современные приборы и оборудование для проведения экспертизы трикотажных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных и галантерейных товаров;

– алгоритм проведения экспертизы одежно-обувных товаров и ее особенности по отношению к трикотажным, обувным, пушно-меховым и овчинно-шубным товарам, галантерейным товарам;

– условия, определяющие необходимость проведения экспертизы трикотажных, обувных, пушно-меховых и овчинно-шубных товаров, галантерейных товаров.

2. Составьте алгоритм (схему-описание) последовательности этапов проведения экспертизы одежно-обувных товаров (на примере трикотажных товаров), после чего подберите и оформите проекты необходимых документов.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите коммерческие виды верхних трикотажных изделий.
2. Назовите коммерческие виды трикотажного белья.
3. Назовите современные виды чулочно-носочных изделий.
4. Назовите коммерческие виды головных уборов.
5. Назовите дефекты, снижающие качество изделий при экспертизе на 10%.
6. Назовите дефекты, снижающие качество изделий при экспертизе на 20%.
7. Назовите дефекты, снижающие качество изделий при экспертизе на 30% и более.
8. Что такое гарантийный срок обуви? Какие НПА регулируют порядок его установления?
9. Какие ТНПА на обувь регламентируют продолжительность гарантийного срока?
10. Каковы современные тенденции в развитии ассортимента кожаной обуви?

11. Какие новые коммерческие виды обуви появились на потребительском рынке?
12. Что такое нанотехнологии?
13. Характерны ли для современной обуви новые функции?
14. В каких случаях проводится экспертиза кожаной обуви?
15. В чем заключаются особенности экспертизы кожаной обуви?
16. За чей счет проводится экспертиза обуви?
17. Назовите инновации в ассортименте пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.
18. Назовите дефекты, снижающие качество пушно-меховых и овчинно-шубных товаров при экспертизе.
19. Что является основанием для проведения экспертизы пушно-меховых и овчинно-шубных товаров?
20. В какой форме подается заявление на проведение экспертизы?
21. В какие сроки должно быть рассмотрено заявление и дан ответ заказчику экспертизы?
22. Каковы обязанности заказчика экспертизы?
23. Кто несет ответственность за достоверность предъявленных к экспертизе документов?
24. Каковы действия эксперта при предъявлении к экспертизе поврежденного товара?
25. Каковы основные требования к оформлению акта экспертизы?
26. Назовите инновационные виды швейных галантерейных товаров.
27. Назовите инновационные виды кожаной галантереи.
28. Назовите инновации в ассортименте щеточных галантерейных товаров.
29. Назовите инновации в ассортименте металлической галантереи.
30. Назовите дефекты, снижающие качество галантерейных товаров при экспертизе.
31. Каковы особенности экспертизы галантерейных товаров?
32. Каковы основные требования к оформлению акта экспертизы по галантерейным товарам?

Работа 2. АССОРТИМЕНТ (НОВОЕ В АССОРТИМЕНТЕ) И ЭКСПЕРТИЗА ПАРФЮМЕРНО- КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ, ТОВАРОВ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕМОНТА

Цель работы: оценивать современный ассортимент парфюмерно-косметических товаров, товаров для строительства и ремонта, приобрести навыки по установлению градации их качества посредством экспертизы.

Контроль усвоения: устный опрос или обсуждение.

Материальное обеспечение

1. Товарные образцы парфюмерно-косметических товаров.
2. Товарные образцы товаров для строительства и ремонта.
3. Каталоги и проспекты различных фирм, выпускающих парфюмерно-косметические изделия.
4. Каталоги и проспекты различных фирм, выпускающих товары для строительства и ремонта.
5. Положение о порядке проведения экспертизы товаров (результатов выполненных работ, оказанных услуг), достоверности информации о товарах (работах, услугах) : утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 янв. 2009 г. № 26.

Задание 2.1. Изучение ассортимента парфюмерно- косметических товаров, товаров для строительства и ремонта (новое в ассортименте)

По источниками текущей периодики и интернет-ресурсам изучите и проанализируйте мировой, региональный и национальный рынки парфюмерно-косметических товаров, товаров для строительства и ремонта, установите особенности его формирования с акцентом на современный ассортимент, инновации, производителей дальнего, ближнего зарубежья и Республики Беларусь, тренды моды текущего и будущего сезонов.

Обсудите в форме круглого стола подготовленные эссе, презентации, рефераты. Дополнительно можно подготовить словарь стандартных и нестандартных терминов парфюмерно-косметических товаров, товаров для строительства и ремонта.

Результаты работы по парфюмерно-косметическим товарам представьте в произвольной форме.

Результаты работы по товарам для строительства и ремонта представьте в форме таблицы 2.

Таблица 2 – Характеристика инновационных товаров для строительства и ремонта

Вид изделия	Отличительные особенности	Особенности применения	Производители
Группа по назначению: стеновые			
1			
2			
.....			
Группа по назначению: кровельные			
1			
2			
.....			
Группа по назначению: отделочные и облицовочные			
1			
2			
.....			
Группа по назначению: для пола			
1			
2			
.....			
Группа по назначению: для остекления			
1			
2			
.....			
Группа по назначению: тепло- и гидроизоляционные			

Задание 2.2. Экспертиза парфюмерно-косметических товаров, товаров для строительства и ремонта

1. Используя учебный материал, ТНПА и интернет-ресурсы, изучите и представьте для обсуждения на лабораторном занятии материал по следующим вопросам:

– законодательство (документы) в области экспертизы парфюмерно-косметических товаров, товаров для строительства и ремонта;

– современные приборы и оборудование для проведения экспертизы парфюмерно-косметических товаров, товаров для строительства и ремонта;

– алгоритм проведения экспертизы парфюмерно-косметических товаров, товаров для строительства и ремонта, ее особенности;

– условия, определяющие необходимость проведения экспертизы парфюмерно-косметических товаров, товаров для строительства и ремонта.

2. Составьте алгоритм (схему-описание) последовательности этапов проведения экспертизы парфюмерно-косметических товаров, товаров для строительства и ремонта. На примере парфюмерно-косметических товаров подберите и оформите проекты необходимых документов по экспертизе.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите инновационные виды парфюмерно-косметических товаров.

2. Перечислите требования безопасности парфюмерных товаров.

3. Назовите дефекты, снижающие качество парфюмерно-косметических товаров при экспертизе.

4. Перечислите показатели качества косметики разного назначения.

5. Каковы особенности экспертизы парфюмерно-косметических товаров разного назначения?

6. Каковы основные требования к оформлению акта экспертизы по парфюмерно-косметическим товарам?

7. Назовите инновационные виды кровельных товаров для строительства и ремонта.

8. Назовите инновационные виды отделочных и облицовочных товаров для строительства и ремонта.

9. Назовите инновационные виды товаров для строительства и ремонта пола.

10. Назовите инновационные виды стеклянных товаров для обустройства жилых и общественных зданий.

11. Назовите дефекты, снижающие качество товаров для строительства и ремонта при экспертизе.

12. Каковы основные требования к оформлению акта экспертизы по товарам для строительства и ремонта?

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров : учеб. / С. А. Вилкова. – М. : Деловая литература. 2016. – 289 с.

Дзахмишева, И. Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров : учеб. пособие / И. Ш. Дзахмишева, С. И. Балаева. – М. : Дашков и К^о, 2015. – 344 с.

Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров : учеб. пособие / И. Ш. Дзахмишева [и др.]. – М. : Дашков и К^о, 2014 – 357 с.

Инновации в структуре конкурентоспособности современного товара : монография / Л. В. Целикова [и др.] ; под общ. ред. Е. П. Мельниковой, О. И. Черноус. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОННТУ», 2018. – 339 с.

Калиева, О. М. Товароведение меховых товаров : учеб. пособие / О. М. Калиева, Е. Г. Кащенко, В. Н. Марченко. – Оренбург : ГОУ ОГОУ, 2012. – 266 с.

Калиева, О. М. Товароведение однородных групп: трикотажные товары : учеб. пособие для вузов / О. М. Калиева, Е. Г. Кащенко, Т. Ф. Марченко. – Оренбург : ГОУ ОГОУ, 2015. – 261 с.

Конобеева, А. Б. Товароведение и экспертиза строительных материалов : учеб. пособие / А. Б. Конобеева. – М. : МичГАУ, 2007. – 338 с.

Методология товароведных экспертиз непродовольственных товаров : монография / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 228 с.

О защите прав потребителей : Закон Республики Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 (ред. от 13 июня 2018 г.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.

Орленко, Л. В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров : учеб. пособие / Л. В. Орленко. – М. : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 272 с.

Петрище, Ф. А. Товароведение строительных товаров : учеб. пособие / Ф. А. Петрище, М. А. Черная. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 208 с.

Славнова, Т. П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров : учеб. пособие / Т. П. Славнова. – М. : Дашков и К^о, 2015. – 168 с.

СТБ 1400-2009 «Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования» : утв. и введ. постановлением Госу-

дарственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 21 января 2009 г. № 3. – Минск : Госстандарт, 2009.

Ходыкин, А. П. Товароведение непродовольственных товаров : учеб. / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко. – М. : Дашков и К^о, 2013. – 544 с.

Целикова, Л. В. Безопасность товаров (в отрасли) : электронный учебно-методический комплекс / Л. В. Целикова. – Минск : НИРУП «Институт прикладных программных систем», 2019.

Целикова, Л. В. Товароведение хозяйственных товаров : электронный учебно-методический комплекс / Л. В. Целикова. – Минск : НИРУП «Институт прикладных программных систем», 2018.

Шишкина, И. В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров : учеб. пособие / И. В. Шишкина. – М. : Академия. 2003. – 192 с.

Экспресс-методики идентификации и установления подлинности непродовольственных товаров : монография / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко, Л. В. Целиковой. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2019. – 264 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
Тематический план лабораторных работ	4
Задания лабораторных работ, вопросы для самоконтроля	5
Работа 1. Ассортимент (новое в ассортименте) и экспертиза одежно-обувных товаров	5
Работа 2. Ассортимент (новое в ассортименте) и экспертиза парфюмерно-косметических товаров, товаров для строительства и ремонта.....	10
Список рекомендуемой литературы.....	13

Учебное издание

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА
ОДЕЖНО-ОБУВНЫХ
И КУЛЬТУРНО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ**

Практикум

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования II степени**

Авторы-составители:

Сыцко Валентина Ефимовна
Целикова Лариса Владимировна

Редактор Т. В. Гавриленко
Компьютерная верстка Л. Г. Макарова

Подписано в печать 26.03.21. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 0,93. Уч.-изд. л. 0,90. Тираж 32 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>