

**А. И. Адасенко,
В. В. Соловьева**

Научный руководитель

Т. С. Алексеенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Фискальная политика представляет собой меры, которые предпринимает правительство с целью стабилизации экономики с помощью изменения величины доходов и (или) расходов государственного бюджета.

Налоговое регулирование – это основной фактор воздействия государства на экономику, способствующий воздействию на экономическую и социальную сферы общества.

Инструментами налогового регулирования являются субъекты налога (плательщики), объекты (попадают под налогообложение) и база налогообложения (величина объекта), ставки налогов, источники выплаты налоговых платежей, льготы, санкции, сроки перечисления налоговых платежей и предоставления отчетов в Государственную инспекцию по налогам и сборам Республики Беларусь. Основные задачи этих инструментов следующие: расширение налогового потенциала с помощью обновления производства, увеличения числа налогоплательщиков; наблюдение и контроль действий налогоплательщика с целью уплаты налогов; выявление резервов роста налоговых поступлений в бюджет государства.

Экономика Германии, например, организована по принципу социально-рыночной экономики, характеризующейся сочетанием социального баланса и рыночной свободы. Данная эко-

номическая модель предполагает в значительной мере свободные действия рыночных сил, но основной упор делается на социальном обеспечении, что обеспечивает компромисс между экономическим ростом и равномерным распределением богатства. Для поддержания социальных пособий на должном уровне используется мощное фискальное давление на население и компании.

Особенностью экономического пути развития Германии является «рейнский капитализм», характеризующийся значительной ролью банков в экономике страны. Банки являются в Германии крупными акционерами промышленных компаний и компаний сферы услуг, поэтому они активно вмешиваются в процесс принятия бизнес-решений. Таким образом, позиции банков в экономике Германии с учетом их реального влияния на бизнес оказываются более сильными, чем в других странах мира.

В свою очередь, в зависимости от используемых инструментов, различают дискреционную и недискреционную (автоматическую) фискальную политику.

Дискреционная политика подразделяется следующим образом: изменение объема государственных расходов, манипулирование налоговыми ставками и льготами, изменение объема трансфертных платежей.

Автоматическая политика подразделяется следующим образом: изменение объема трансфертных платежей, пособия по безработице и другие социальные выплаты.

Основой налогового механизма является налог в качестве категории финансов. Субъективная составляющая механизма обуславливает возможность изменения инструмента в зависимости от этапа экономического развития. Параметры экономической модели определяют существование налогового механизма. Элементы налогового механизма следующие: планирование, регулирование, контроль. Налоговое планирование позволяет оценивать хозяйственную ситуацию, выработать концепции налогообложения, утверждать бюджет по налогам. Налоговое регулирование воздействует на инвестиционные процессы, балансирует бюджет.

Налоговый механизм приводит в действие законодательно оформленную налоговую систему в соответствии с принятой правительством концепцией, стратегией и тактикой налоговой политики. Содержание налогового механизма – это совокупность подсистем налогообложения и администрирования.