

Л. Д. Барабанова

Научный руководитель

В. А. Астафьева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАЗВИТИЕ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В МНОГООТРАСЛЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В настоящее время актуальным вопросом является разработка методики бухгалтерского учета доходов и финансового результата в многоотраслевых организациях в условиях использования современных информационных технологий. Для учета доходов и расходов по отраслям и видам деятельности в рабочем плане счетов бухгалтерского учета организаций потребительской кооперации принято выделять соответствующие субсчета второго порядка. Такой подход может быть оправдан при ручном ведении учетных процедур, так как позволяет вести детализированный учет финансового результата по каждому виду текущей деятельности. С другой стороны, при таком подходе должна быть обеспечена четкая градация и учет налога на добавленную стоимость (НДС), себестоимости реализованных товаров, работ, услуг, управленческих расходов по каждому виду текущей деятельности, что не всегда реализуемо при ручном учете. Более того, появление новых видов деятельности требует введения новых субсчетов 2-го порядка к счету 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности».

Концепция развития автоматизации бизнес-процессов потребительской кооперации предполагает ориентацию на использование системы программ «1С: Предприятие 8». Программа «1С: Бухгалтерия 8» предполагает уже заранее сформированную модель синтетического и аналитического учета, широкое использование многомерного и многоуровневого аналитического учета, механизмов накопления данных по регистрам. Количество таких разрезов по каждому из счетов бухгалтерского учета определяется на этапе внедрения и настройки программы. Это очень важный момент, так как позволяет осуществить возможность сбора информации в необходимых разрезах, не затрагивая выделения дополнительных синтетических субсчетов. Аналитический учет в целом по счету 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» и по всем субсчетам счета в программе организован в двух аналитических разрезах – по субконто «Номенклатурные группы (только по оборотам)» и субконто «Ставки НДС» для субсчетов, где ведется учет в разрезе ставок НДС (90.1, 90.2, 90.7). В справочник «Номенклатурные группы» может быть введен перечень номенклатурных групп (видов деятельности, объек-

тов, продукции, работ, услуг), в разрезе которых ведется укрупненный учет затрат, доходов и расходов организации. У пользователей программы имеются неограниченные возможности по детализации учета доходов и расходов в условиях применения программы «1С: Бухгалтерия 8». Использование многоуровневого и многомерного аналитического учета в программе позволит также применить норму Указа Президента Республики Беларусь «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» от 22 сентября 2017 г. № 345 для организации раздельного учета доходов и расходов по льготируемым объектам торговли и услуг. Предлагаем с этой целью следующую организацию аналитического учета доходов и расходов по текущей деятельности в программе «1С: Бухгалтерия 8» (таблица).

Детализация справочника «Номенклатурные группы»

Номенклатурная группа	Первый разрез детализации номенклатурной группы	Второй разрез детализации номенклатурной группы	Третий разрез детализации номенклатурной группы
Розничная торговля	Реализация товаров в сельской местности	Подразделение (объект торговли)	Ставки НДС
	Реализация товаров в городской местности		
Общественное питание	Реализация товаров, продукции в сельской местности	Подразделение (объект общественного питания)	Ставки НДС
	Реализация товаров, продукции в городской местности		

Введенные преобразования будут способствовать, на наш взгляд, дополнительной детализации информации по учету доходов и расходов по текущей деятельности, позволят повысить контрольно-аналитические возможности учета и обеспечения оперативного получения достоверных данных о доходах и расходах по видам деятельности, подразделениям организации.