

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО WEB-САЙТА

Корпоративный web-сайт – инструмент взаимодействия компании с потенциальными клиентами. Разработка сайта помогает снизить расходы на рекламу и привести новых клиентов.

Основные цели взаимодействия следующие: знакомство потребителей с компанией; информирование клиентов об услугах; презентация новой продукции; публикация новостей, акций. Общение с целевой аудиторией через сайт позволяет получить отклик о качестве товаров, узнать потребности клиента или его желания.

Основными задачами создания корпоративного web-сайта являются обеспечение круглосуточного доступа к актуальной информации, расширение клиентской базы и географии продаж, обеспечение узнаваемости среди потенциальных клиентов.

Сайт должен обеспечивать возможность выполнения следующих функций:

- публикация новостей, познавательных материалов;
- ввод и коррекция текущей информации о мероприятиях, акциях;
- сбор откликов на новые товары, статистика посетителей и анализ информации о посетителях;
- возможность размещать в соответствующем разделе информацию о вакансиях.

На рисунке 1 представлена диаграмма вариантов использования. Актерами проектируемой системы являются администратор и пользователь.

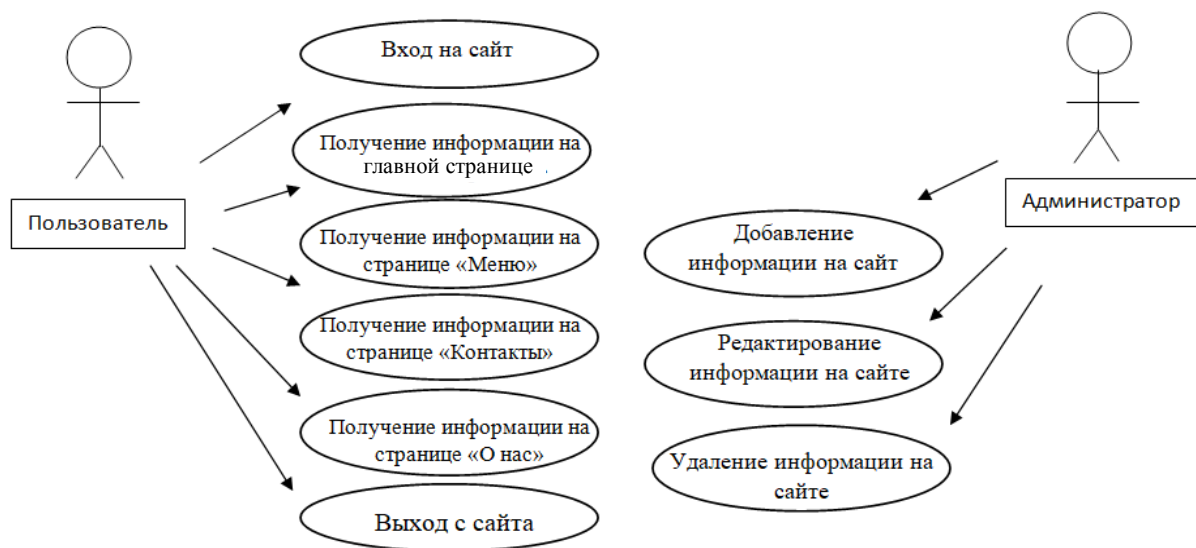


Рисунок 1 – Диаграмма вариантов использования

Структура разрабатываемого web-сайта – древовидная (рисунок 2).

Структура разрабатываемого сайта стандартная. Сайт имеет 4 вида страниц. Главная страница содержит все разделы и основную информацию о ресторане. В разделе «Меню» содержится информация об имеющихся блюдах на завтрак, обед, ужин, их составе и ценах. В разделе «О нас» содержится афиша мероприятий, стоимость их посещения, фото с прошедших событий, отзывы гостей заведения. В разделе «Контакты» содержится информация о месторасположении заведения, адрес, телефон.

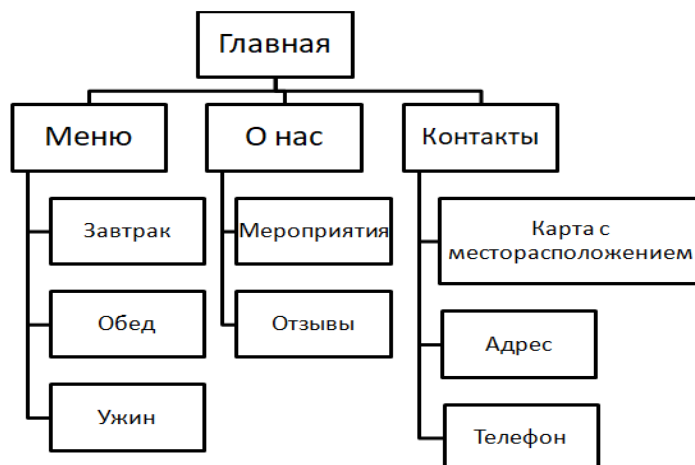


Рисунок 2 – Логическая структура сайта

В результате получен web-сайт заведения общественного питания.

Спроектированный web-сайт позволяет автоматизировать процессы доступа к информационным ресурсам компании через Интернет и делает возможным информационный обмен между компанией и потенциальными клиентами.