

## **КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

В условиях адаптации национального бухгалтерского учета в среду международных стандартов на передний план выдвигаются вопросы методологии, среди которых особый интерес представляет калькулирование готовой продукции.

Наиболее распространенной базой распределения косвенных затрат в промышленном секторе потребительской кооперации остается прямая заработная плата основных производственных рабочих. Полемизуя о наиболее обоснованной базе распределения, специалисты неоднократно утверждали о несостоятельности традиционной базы распределения – заработной платы основных производственных рабочих. В странах, использующих англо-американскую систему бухгалтерского учета, нет дифференциации косвенных затрат на цеховые и общезаводские, так как они объединяются в накладные затраты. В качестве базы распределения должен выбираться тот фактор, который наиболее соответствует накладным затратам каждого производственного подразделения. Как отмечает Ч. Т. Хорнгрен, показатель величины оплаты целесообразно использовать в тех случаях, когда большую долю в накладных затратах составляют сопутствующие выплаты или когда преобладает высокооплачиваемый труд [1, с. 295].

Современные программные продукты по автоматизации бухгалтерского учета предлагают широкие возможности по вариации распределения косвенных затрат. В потребительской кооперации для автоматизации бизнес-процессов организации активно используется программа «1С: Бухгалтерия 8». В ней могут быть установлены разные базы распределения для подразделений, отдельных статей затрат, отдельных счетов учета косвенных затрат [2].

В программных продуктах гораздо шире предполагаемое количество баз распределения. В программе «1С: Бухгалтерия 8» регистр *Методы распределения косвенных расходов* дает возможность выбрать следующие варианты:

– *Объем выпуска в натуральных измерителях.* При выборе данного объекта следует учитывать длительность производственного цикла и потенциальную вероятность того, что в каком-либо месяце может не произойти факта выпуска готовой продукции, база для распределения косвенных расходов не будет найдена регламентом *Закрытие месяца*.

– *Плановая себестоимость выпуска.* Ограничения в применении этого способа те же, что и в предыдущем случае.

– *Оплата труда.* Часто применяемая база распределения. В этом случае необходимо прогнозировать деятельность и ставить учет таким образом, чтобы заработная плата с сопутствующими начислениями отражалась именно на счетах прямых затрат, иначе сама выбранная база фактически будет отсутствовать.

– *Материальные расходы.* Такую базу целесообразно выбирать для материалоемких производств.

– *Выручка.* Данный вариант базы практически не нуждается в комментариях, кроме одного – при отсутствии продаж в каком-либо месяце соответственно будет отсутствовать и база распределения.

– *Прямые затраты. Суммарные прямые затраты.*

– *Отдельные статьи прямых затрат.* Поскольку суммарные прямые затраты предприятия могут содержать различные составляющие (например, страхование), то можно выстроить базу распределения таким образом, чтобы в нее входили истинно прямые затраты с точки зрения экономической сущности.

При создании системы распределения косвенных затрат следует лишь учитывать то, что все эти настройки – элементы Учетной политики, которую необходимо принимать и утверждать на долгосрочный период. Поэтому учитывать нужно не только сиюминутные потребности, но и стратегические планы деятельности предприятия.

### **Список использованной литературы**

1. **Хорнгрен, Ч. Т.** Бухгалтерский учет: управленческий аспект : пер. с англ. / Ч. Т. Хорнгрен, Дж. Фостер ; под ред. Я. В. Соколова. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 416 с.
2. **Харитонов, С. А.** Бухгалтерский и налоговый учет в 1С: Бухгалтерия 8, издание 7 (редакция 3.0) / С. А. Харитонов. – М. : 1С-Публишинг, 2019. – 782 с.