

А. И. Винокурова

Научные руководители:

Н. Е. Добшикова

Гомельский ОПС

Е. В. Рощина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТОВАРОВЕДНАЯ ЭКСПЕРТИЗА КОФЕ

Товароведная экспертиза – исследование основополагающих характеристик товара и процессов, при которых они формируются и сохраняются, проводимое товароведом-экспертом (группой экспертов) в условиях неопределенности или конфликтов с составлением экспертного заключения.

Кофе – это один из самых древних напитков, употребляемых человеком. Он имеет высокие вкусовые качества и тонкий изысканный аромат, обладает хорошим стимулирующим действием на организм человека. В Республике Беларусь в последние годы кофе стал одним из самых распространенных напитков. Особую популярность получил черный кофе сорта арабика.

Тема исследований актуальна в современных условиях функционирования организаций розничной торговли, так как ведущая роль отводится качеству продукции. Это объясняется тем, что качество продукции является главным свойством потребительской стоимости. Структура ассортимента кофе должна быть конкурентоспособной и отвечать высоким требованиям в области качества, что требует от специалистов понимания вопросов экспертизы.

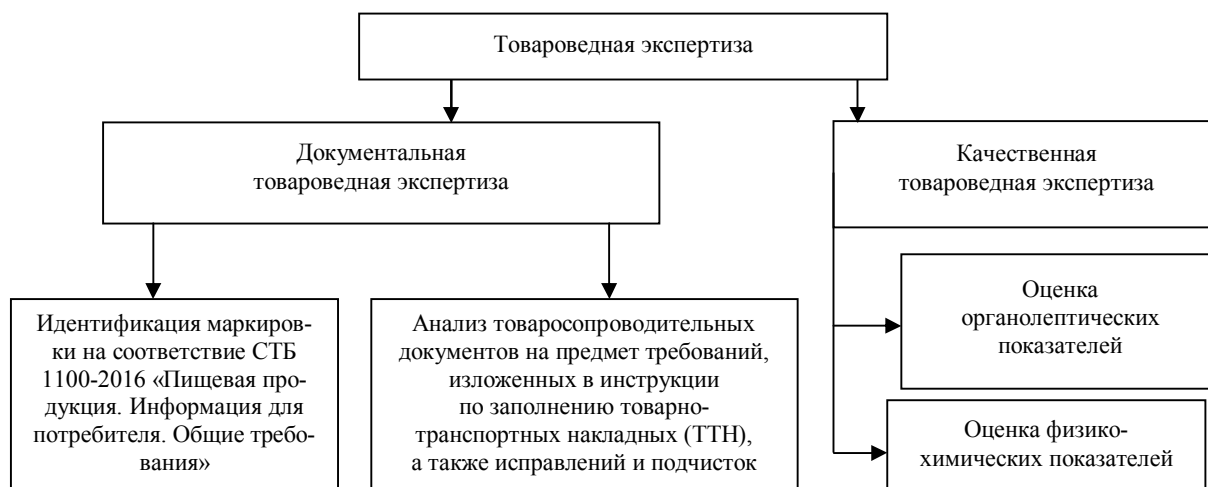
Цель исследования следующая: разработать алгоритм товароведной экспертизы качества кофе и показать возможность применения.

В качестве объектов для исследования были выбраны следующие виды молотого кофе:

- Кофе молотый Jacobs Monarch классический, 70 г.
- Кофе жареный молотый Жокей по-восточному, 100 г.
- Кофе натуральный жареный молотый Frisch Muller, 250 г.
- Кофе натуральный жареный молотый Barista Mio, 75 г.
- Кофе натуральный молотый Lavazza Crema e Gusto, 250 г.

Алгоритм проведения товароведной экспертизы кофе представлен на нижеприведенном рисунке.

Алгоритм проведения товароведной экспертизы кофе



Как следует из результатов анализа, при заполнении ТТН на исследуемые объекты соблюдены все требования, указанные в постановлении Министерства финансов Республики Беларусь «Об утверждении типовых форм первичных учетных документов ТТН-1 “Товарно-транспортная накладная” и ТН-2 “Товарная накладная”» от 18 декабря 2008 г. № 192.

На упаковке нет повреждений, следов загрязнений, подтеков и т. п. Маркировка, нанесенная на этикетки исследуемых образцов, содержит все необходимые реквизиты, изложенные в СТБ 1100-2016 «Пищевая продукция. Информация для потребителя. Общие требования».

Качество исследуемых образцов кофе по органолептическим и физико-химическим показателям полностью соответствует всем требованиям ГОСТ 32775-2014 «Кофе жареный. Общие технические условия».