

А. А. Волкова

Научный руководитель

И. В. Помаз

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРИНЯТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Совершенствование товарной политики организаций целлюлозно-бумажной промышленности должно базироваться на развитии их инновационного потенциала как основы повышения конкурентоспособности на рынке, в том числе и на зарубежных рынках.

Современная экономическая система характеризуется сменой основных конкурентных преимуществ, позволяющих хозяйствующим субъектам выживать и развиваться во внешней среде. Это связано с тем, что научно-технический прогресс обусловил переход общества и экономики на качественно иной уровень, появилась новая глобальная экономика, которую чаще всего определяют как инновационную или научную экономику высоких технологий. В современной конкурентной борьбе идет состязание не столько за обладание материальными ценностями, сколько за способность к разработке и внедрению инноваций. Это проявляется, прежде всего, в увеличении роли нематериальных активов, расширении инвестирования в интеллектуальный капитал. Одной из важнейших составляющих нового подхода стал постоянный, непрерывный процесс внедрения новшеств в производство. Нарастивание и использование нематериальных активов становится основным источником повышения конкурентоспособности организации.

Одной из основных проблем развития целлюлозно-бумажной промышленности является отсутствие условий для глубокой переработки сырья и материалов. В связи с этим появляется необходимость в собственном производстве и импортировании высококачественной бумажной продукции. Для решения данной проблемы необходимо разработать комплекс мер по совершенствованию данного процесса, которые будут способствовать решению ряда разноуровневых задач, стоящих сейчас перед отраслью в целом. К ним относятся переработка низкосортной древесины, модернизация старых производственных мощностей, повышение общего уровня квалификации работников промышленности, внедрение инновационных технологий в производство.

В результате реализации данных направлений необходимо создавать высокотехнологичное деревообрабатывающее производство на базе переработки технологического древесного, тонкомерного сырья со стабильным породным структурным составом, а также использование высвобождаемых из оборота лесопользования лесоресурсов полезного назначения.

Не менее значимой проблемой для целлюлозно-бумажной промышленности на данный момент является вопрос об эффективной переработке отходов производства целлюлозно-бумажной промышленности. Решение данной проблемы позволит улучшить состояние окружающей среды, снизить издержки производства и получить новые продукты переработки, которые будут полезны для смежных секторов целлюлозно-бумажной промышленности.

Целлюлозно-бумажная промышленность сопряжена со многими секторами экономики, возможность переработки отходов в полезную продукцию позволит ей не только снизить издержки производства, но и решить актуальную проблему борьбы с загрязнением окружающей среды.

На современном этапе в Беларуси организации по переработке макулатуры наращивают темпы своего развития. В республике переработка вторичного сырья является наиболее перспективным направлением в связи с экономичностью производства и доступностью сырья.

Таким образом, организациям целлюлозно-бумажной промышленности целесообразно развивать собственную инновационную деятельность и осуществлять полный цикл переработки сырья. Перспективы развития целлюлозно-бумажной промышленности окажут положительный эффект на тенденцию развития сектора в случае выполнения основополагающих процедур по техническому перевооружению существующих производственных мощностей, а также по внедрению инноваций в процесс глубокой переработки сырья и высококвалифицированной подготовки кадров.