

О. В. Герасимчук

Научный руководитель

В. И. Маргунова

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

УЧЕТ РЕЛЕВАНТНЫХ ЗАТРАТ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

Необходимость выбора альтернативного варианта дальнейшей деятельности – то, с чем сталкивается любая организация. Одним из критериев обоснованности выбора является экономический анализ в целом и отдельные его составляющие в частности. В качестве составляющих может выступать анализ объема, издержек и прибыли, при помощи которого могут быть приняты следующие решения: определение критической суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции; обоснование решения об увеличении производственной мощности; выбор собственного производства или закупки изделий со стороны.

Вне зависимости от вида решения, ключевым действием является определение принимаемых в расчет релевантных затрат. Релевантный подход позволяет в процессе принятия решения сконцентрировать внимание только на значимой информации, что при значительных объемах данных облегчает и ускоряет процесс выработки наилучшего решения.

Для того, чтобы быть значимыми или релевантными, затраты должны меняться в результате принятия того или иного решения, связанного с выбором одного или нескольких вариантов.

Если величина затрат остается неизменной при разных вариантах решения, то такие затраты называются нерелевантными.

Предполагаемый выбор из двух или более альтернатив базируется на анализе, который проводится для определения наиболее прибыльного варианта из всех возможных. Некоторые затраты могут оставаться неизменными независимо от того, какой из альтернативных вариантов будет выбран, некоторые могут варьироваться в зависимости от выбранного варианта.

Примерами управленческих решений, основанных на классификации затрат относительно релевантности, являются прекращение работы подразделения; производство продукта своими силами или его покупка на стороне; принятие специального заказа по более низкой цене и т. п.

К *релевантным затратам* относятся будущие денежные потоки, устранимые затраты, альтернативные затраты, инкрементальные затраты.

К *нерелевантным затратам* относятся невозвратные затраты, обязательные затраты, неденежные расходы, общехозяйственные накладные расходы [1].

При анализе затрат, связанном с принятием альтернативных решений, необходимо учитывать следующие моменты:

- сопоставляются общие затраты и доходы, тогда четко видна динамика постоянных и переменных затрат;
- сопоставляются будущие доходы и расходы по каждой статье, так как становится понятен фактор, за счет которого произошло изменение;
- тщательно классифицируются затраты относительно релевантности (нерелевантные затраты исключаются из расчета в каждом варианте);

- уделяется внимание влиянию, оказываемому каждым альтернативным вариантом;
- при ограниченности ресурсов находится вариант решения, позволяющий получить максимальную прибыль при данном ограничении, но с учетом моральных факторов [2].

Таким образом, принятие инвестиционных и финансовых решений на основе релевантной информации происходит только в случае превышения приростных доходов от принятия этих решений над приростными затратами. В случае нескольких вариантов выбирается вариант с максимальной разницей.

Принятие решений на основании релевантности затрат требует от лиц, принимающих решения, учет бухгалтерских расчетов, поскольку не вся информация формируется в системах финансового и налогового учета, отвечает требованиям принятия решений внутри организации.

Список использованной литературы

1. **Релевантные** и нерелевантные затраты [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://allfi.biz/ManagerialAccounting/relevantnye-i-nerlevantnye-zatraty.php/>. – Дата доступа : 15.04.2021.
2. **Принятие** специальных решений на основе релевантных затрат [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://studfile.net/preview/4080830/page:53/>. – Дата доступа : 15.04.2021.