

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Цифровизация всех процессов и сфер экономики, в том числе торговли – общемировой тренд. В будущем успех будет иметь только тот онлайн-продавец, бизнес которого будет максимально оцифрован и оптимизирован. Использование высокотехнологичных платежных онлайн-решений – важная часть успешного ведения бизнеса в e-commerce. В Республике Беларусь электронная торговля выступает одним из приоритетных направлений Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.

По данным исследования E-data, проведенного торговой площадкой Deal.by, в 2020 г. рынок e-commerce стремительно вырос. Интернет-продажи в белорусских онлайн-магазинах выросли за последний год на 40% до 2,3 млрд р.

Когда потребитель массово самоизолировался, Интернет стал не просто удобным, а зачастую единственным способом совершать покупки. Заказывать продукты питания онлайн стало еще более привычно. Из-за пандемии у людей сформировался положительный опыт покупки продуктов онлайн: товары доставляют на дом, курьер передает их бесконтактно. В 2020 г. количество заказов продуктов питания увеличилось на 62% [1].

Традиционно структура рынка электронной торговли Беларуси смещена в сторону интернет-магазинов, специализирующихся на сегментах «техника и электроника», «потребительские товары», но в 2020 г. самой быстрорастущей категорией стали медицинские расходные материалы, она выросла на 692% год к году [2].

В целом, главными преимуществами покупок в Интернете белорусы называют более низкие цены и удобство, так как нет необходимости куда-то ходить. 73% тех, кто за последний год приобретал одежду в интернет-магазинах, отметили, что в онлайн-магазинах ниже цены и больше выбор, чем в обычных торговых точках.

Основные проблемы, которые, по мнению белорусов, мешают им делать покупки онлайн следующие: недоверие к интернет-платежам, невозможность увидеть товар, трудности в получении через Интернет важных характеристик. С каждым годом влияние этих факторов на потребителей уменьшается, больше всего с 2018 г. снизилось значение характеристик «нет времени ждать доставку», «нет гарантии от подделок».

Перспективы развития интернет-торговли в Беларуси весьма многообещающие. Для их развития в нашей стране существуют все необходимые составляющие: высококачественный и доступный мобильный Интернет по всей Беларуси, территориальная компактность, что дает возможность оперативно доставить товар в любую точку страны и растущая интернет-грамотность граждан. Таким образом, объемы онлайн-продаж будут и дальше увеличиваться, а использование интернет-услуг будет для потребителей все более комфортным и доступным.

Список использованной литературы

1. **СБ.** Беларусь Сегодня. № 26196 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.sb.by>. – Дата доступа : 16.03.2021.
2. **Что произошло** на рынке e-commerce Беларуси в 2020 г.? Исследование E-data [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://belretail.by/news/chto-proizoshlo-na-rynke-e-commerce-belarusi-v-godu-issledovanie-e-dataShoplpg.ru/>. – Дата доступа : 16.03.2021.