

**А. В. Демьянкова**

*Научный руководитель*

**В. М. Коновалов**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В КОНЦЕПЦИИ М. ПОРТЕРА**

Проблемы конкурентоспособности регионов белорусской экономики часто являются объектами изучения в рамках различных исследовательских проектов. В Беларуси данному вопросу посвящены работы таких исследователей как Т. С. Вертинская, А. Е. Дайнеко, А. В. Данильченко, И. Э. Точицкая, В. Н. Шимов и др. Изучение проблемы конкурентоспособности белорусских регионов опирается также на достижения мировой экономической науки в этой области [1].

По нашему мнению, особого внимания заслуживает подход к оценке конкурентоспособности региона, предложенный М. Портером. Данный подход предполагает в качестве показателя уровня конкурентоспособности эффективность использования располагаемых региональных ресурсов, посредством межрегионального сопоставления величины валового регионального продукта в расчете на душу населения [2]. Стоимость регионального продукта на душу населения действительно может рассматриваться как показатель производительности труда и как показатель эффективности использования располагаемых ресурсов. Однако в данном случае не учитываются объем и качество располагаемых ресурсов или особенности географического расположения региона относительно перспективных рынков. Вариантом отмеченного подхода является анализ конкурентоспособности региона с точки зрения его способности отвечать требованиям и запросам его жителей, а также требованиям отечественных и зарубежных инвесторов. В целом, концепция М. Портера представляется вполне логичной, хотя оставляет некоторые вопросы относительно обеспечения интересов других участников экономических отношений, например региона в целом, как целостной социально-экономической и экологической системы, и государства, как арбитра конкурентных отношений в национальной экономике.

По мнению М. Портера структура располагаемых факторов производства включает 5 основных элементов:

- Человеческие ресурсы, которые характеризуются количеством, квалификацией, стоимостью рабочей силы, а также трудовой этикой.
- Физические ресурсы, т. е. качество, количество, доступность земли, полезных ископаемых, источников энергии и т. д.
- Ресурс знаний – совокупность коммерческой, технической, научной информации, сосредоточенной в университетах, научных центрах, базах данных и т. д.
- Денежные ресурсы, которые могут быть направлены на развитие промышленности и других сфер деятельности.
- Инфраструктура экономики: дороги и система транспортных перевозок, связь, почтовые услуги, система платежей, здравоохранение.

В рамках данного подхода все факторы производства подразделяются также на основные (традиционные) и развитые (искусственно созданные). Как показали исследования М. Портера, именно развитые факторы обеспечивают достижение конкурентоспособности на уровне региона и предприятия. К числу развитых факторов относятся высококвалифицированная рабочая сила, новые знания и технологии производства, информационная инфраструктура, система страхования, здравоохранения и социальных гарантий для работников. Большинство развитых факторов обеспечения конкурентоспособности имеют социально-экономическое содержание. Все развитые факторы не являются данными изначально (от природы или в результате предыдущего периода развития), а создаются или формируются в процессе целенаправленной деятельности. Проблема в том, что обладают возможностью создавать развитые факторы и обеспечивать себе высокий уровень конкурентоспособности только наиболее эффективные субъекты хозяйствования, действующие в благоприятной социально-экономической среде.

Таким образом, как доказывает М. Портер, конкурентоспособность страны или региона можно рассматривать, как способность создавать и поддерживать среду, в которой возникают и функционируют конкурентоспособные фирмы. В благоприятной социально-экономической

среде повышается эффективность деятельности фирм, расширяется samozанятость на уровне микропредпринимательства, формируется и реализуется потенциал высококвалифицированной рабочей силы. Проблема повышения конкурентоспособности региона, в рамках национальной экономики, сводится к созданию механизма максимальной мотивации хозяйственной деятельности и использованию всех региональных ресурсов.

#### **Список использованной литературы**

1. **Научный** прогноз экономического развития Республики Беларусь до 2030 г. / В. Г. Гусаков [и др.] ; под ред. акад. В. Г. Гусакова. – Минск : Бел. навука, 2015. – 243 с.
2. **Портер, М.** Конкуренция / М. Портер. – М. : Вильямс, 2006. – 608 с.