

О. И. Петрович

Научный руководитель

А. Н. Трофимова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВОПРОСЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ЭКСПЛУАТАЦИЮ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Автоперевозки грузов являются одной из основных разновидностей услуг, реализуемых в секторе реальной экономики любого государства. Они не требуют значительного начального капитала, поэтому на рынке перевозки грузов действует множество независимых компаний – автоперевозчиков и экспедиторов. Одной из особенностей автоперевозок грузов является наличие достаточно жесткой конкуренции между транспортными компаниями. Чтобы выжить в конкурентной среде, работать прибыльно и эффективно, нужно правильно управлять деятельностью автотранспортной организации, принимать обоснованные и своевременные решения о ходе и результатах хозяйственной деятельности. Для этого, в свою очередь, надо иметь достаточный объем информации о фактических затратах на эксплуатацию автомобильного транспорта.

Наряду с понятием «затраты», широко используются понятия «расходы» и «издержки». Я. В. Соколов рассматривает издержки как денежное измерение суммы ресурсов, используемых с какой-либо целью, как часть затрат, которая связана с калькуляцией себестоимости продукции, работ и услуг и процессами их реализации [1, с. 48].

В системе показателей, характеризующих эффективность работы автотранспортных организаций, одно из ведущих мест принадлежит себестоимости автомобильных перевозок. В этом синтетическом показателе отражаются все стороны финансово-хозяйственной деятельности автотранспортной организации: степень использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, качество работы сотрудников и администрации. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности автотранспортных предприятий, их финансовое состояние и конкурентоспособность. Себестоимость представляет собой инструмент управления хозяйственной деятельностью автотранспортных организаций, отражающий затраты на автомобильные перевозки, учитываемые через систему экономических отношений хозяйствующего субъекта, осуществляющего услуги.

Управление себестоимостью автомобильных перевозок – планомерный процесс формирования затрат на эксплуатацию автомобильного транспорта, контроль за выполнением заданий по ее снижению, выявление резервов ее снижения. Поэтому правильное понимание и определение составляющих частей категории «себестоимость», позволяет получить наиболее точную и детализированную информацию для принятия управленческих решений по оптимизации

затрат на эксплуатацию автомобильного транспорта и, в конечном итоге, увеличить размер прибыли автотранспортных предприятий.

Обобщая определения себестоимости, автором сделан вывод о том, что характеристика этой категории должна содержать информацию, во-первых, о части стоимости и, во-вторых, указывать на ее участие в кругообороте, обеспечивая возмещение затраченных ресурсов. Поэтому можно предложить следующую трактовку: себестоимость – это часть стоимости, равная израсходованным средствам производства и необходимого продукта, обеспечивающая их возмещение для продолжения выполнения работ и оказания услуг. В зависимости от того, какие затраты включаются в себестоимость продукции, выделяют производственную себестоимость, включающую затраты на выполнение работ и оказание услуг в целом по предприятию и полную себестоимость – себестоимость автоперевозок, увеличенную на сумму общехозяйственных и коммерческих расходов. Этот показатель интегрирует общие затраты автотранспортного предприятия, связанные как выполнением работ и оказанием услуг, так и с их реализацией.

Список использованной литературы

1. **Соколов, Я. В.** Бухгалтерский учет как сумма фактов хозяйственной жизни : учеб. пособие / Я. В. Соколов. – М. : Магистр, 2014. – 224 с.