

**Е. Н. Прохоренко**

Научный руководитель

**Л. В. Мисникова**

Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

## **ОБРАЗОВАНИЕ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ**

На основании подходов к формированию фонда заработной платы, рассмотренных нами в опубликованной ранее статье, произведем расчеты норматива фонда заработной платы, используя различную базу [1].

Во-первых, для определения норматива за базу возьмем показатель выручки от реализации товаров, работ, услуг и произведем расчеты норматива фонда заработной платы за 2016–2020 гг. и рассчитаем средний уровень фонда заработной платы (таблица 1).

Таблица 1 – Доля фонда заработной платы в выручке от реализации, продукции, товаров, работ, услуг организации потребительской кооперации за 2016–2020 гг.

Показатели	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка от реализации, продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.	23 630	21 381	23 447	24 312	24 496
Фонд заработной платы, тыс. р.	3 041,6	2 634,3	2 624,6	3 129,8	3 208,6
Удельный вес фонда заработной платы в выручке, %	12,87	12,32	11,19	12,87	13,10
Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации.					

Анализируя данные таблицы 1 можно сказать, что процент от выручки, который идет на оплату труда в организации постоянно меняется за 2016–2020 гг. Это говорит о том, что оплата труда не зависит от выручки, что не мотивирует работников повысить производительность труда.

Средний уровень фонда заработной платы за 2016–2020 гг. =  $(12,87 + 12,32 + 11,19 + 12,87 + 13,10) : 5 = 12,47\%$

Предлагаем установить в качестве норматива уровень фонда заработной платы в размере 12,5% от выручки от реализации товаров, работ, услуг.

Во-вторых, рассчитаем норматив фонда заработной платы на основе данных о валовой прибыли за 2016–2020 гг. и рассчитаем средний уровень фонда заработной платы.

Таблица 2 – Доля фонда заработной платы в валовой прибыли организации потребительской кооперации за 2016–2020 гг.

Показатели	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Валовая прибыль, тыс. р.	4385	3896	5498	5678	5492
Фонд заработной платы, тыс. р.	3041,6	2634,3	2624,6	3129,8	3208,6
Удельный вес фонда заработной платы в выручке, %	69,36	67,62	47,74	55,12	58,42
Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации.					

Средний уровень фонда заработной платы за 2016–2020 гг. =  $(69,36 + 67,62 + 47,74 + 55,12 + 58,42) : 5 = 59,65\%$

Также в качестве норматива можно установить уровень фонда заработной платы в размере 59,7%.

Таким образом, мы привели примеры расчета норматива фонда заработной платы для организации потребительской кооперации.

#### Список использованной литературы

1. Мисникова, Л. В. Формирование фонда заработной платы как основа повышения мотивации работников / Л. В. Мисникова, Е. Н. Прохоренко // Потребительская кооперация. – № 4 (71). – 2020. – С. 31–34.