

ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ В СООБЩЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ С ПОМОЩЬЮ TELEGRAM-БОТА

В настоящее время значительной проблемой для субъектов малого и среднего предпринимательства является привлечение потенциальных клиентов в их сообщества в социальных сетях. Большая аудитория в социальных сетях повышает уровень доверия к ним. Обладателям таких групп, сообществ либо личных анкет гораздо проще нарабатывать себе имя в глобальной сети, продвигать свои услуги, товары и многое другое. Хорошо раскрученные сообщества с большим количеством подписчиков имеют все шансы попасть в топ популярных сообществ, которых активно продвигают встроенные в социальных сетях алгоритмы.

За последние пять лет традиционный подход к рекламе в социальных сетях привел к подорожанию цены за подписчика более чем в два раза. В связи с этим, актуальна задача снижения цены за подписчика групп малого и среднего бизнеса.

Целью данной работы является разработка Telegram-бота для привлечения аудитории в различные группы социальных сетей.

Эффект от использования Telegram-бота определяется количеством подписчиков в социальных сетях, повышением лояльности и доверия потребителя. Количество подписчиков считается одним из главных критериев успешного аккаунта в социальных сетях. Поэтому большинство предпринимателей, на начальном этапе раскрутки сообществ, прибегают к использованию офферных подписчиков, т. е. таких, которые подписываются на какой-либо аккаунт за определенное вознаграждение.

Главным аргументом в пользу офферов, является фактор социального одобрения. Считается, что люди активнее будут подписываться на аккаунт с тысячами и десятками тысяч подписчиков, чем на аккаунт с 10 подписчиками. При использовании бота цена привлечения подписчика для блогера уменьшается в среднем более чем в 20 раз по сравнению со стандартной покупкой рекламы. Экономической выгодой для разработчика бота является маржа, которая в зависимости от социальной сети может составить до 40%.

Проект был реализован с использованием языка Python. Была написана программа, которая непрерывно опрашивает сервера Telegram с помощью Longpoll [1]. Как только у сервера появятся релевантные объекты Updates, в которых содержится информация о действиях пользователей, программа получает эти данные, а затем обрабатывает их, отправляя при необходимости дополнительные запросы в социальную сеть. Для создания проекта был использован бесплатный текстовый редактор Atom, созданный на основе платформы GitHub и имеет открытый исходный код, что позволило адаптировать Atom для написания кода Telegram-бота, путем установки необходимых пакетов

Практическая значимость проекта заключается в том, что с помощью данного бота, пользователи смогут продвигать свои сообщества в социальных сетях значительно дешевле, чем при покупке стандартной рекламы.

Особенностью данной работы, является разработка в мессенджере Telegram, так как мессенджер с каждым годом привлекает в себя все больше трафика, поэтому можно с уверенностью говорить, что Telegram в качестве площадки для разработки бота явился лучшим вариантом.

Список использованной литературы

1. Седер, Н. Python. Экспресс-курс / Н. Седер. – СПб. : Питер, 2019. – 480 с.